

客家廣播節目之閱聽人研究：桃竹苗地區之節目品質評估

申請人：李美華

國立交通大學客家文化學院傳播與科技學系副教授

完成年月：中華民國一〇一年十一月

本報告係接受行政院客家委員會獎助完成

## 壹、緒論

有關特定族群媒體的相關政策的主要目的在於因應弱勢及少數族群之近用媒體的權益，並促進多元文化的發展。在光復初期，台灣的廣電媒體是屬於國、台語並重時期；到了 1960、1970、1980 年代則是以國語優先；直到 1990 年代才進入個案獎助時期，逐漸開放原住民與客家廣播節目（張錦華，1997）。在廣播頻道開放初期，全國 33 家公民營電台中，有 14 家開始製作客語廣播節目，當時數量約有 30 餘個（徐煥堂，1994）。在上述媒體生態背景下，政府從 1993 年開始，總共開放了 11 個梯次的廣播頻道，包括在第 8 梯次開放的台北地區客語調頻中功率電台，以及第 9、第 10 梯次開放申設的原住民語電台、六家客家電台、以及兩家兼顧客語的電台（黃葳威，2004）。

隨著時代變遷，數位媒體的發展一日千里，又在多元文化的潮流趨勢下，政府針對弱勢或少數族群的傳播權與媒體近用權訂定了相關政策。客家基本法於 2010 年 1 月 27 日通過，其第十二條，「政府應保障客家族群傳播及媒體近用權，依法扶助規劃設立全國性之客家廣播及電視專屬頻道；對製播客家語言文化節目之廣播電視相關事業，得予獎勵或補助」，上述條文的施行，為台灣落實多元文化傳播政策建立了重要的里程碑。

根據行政院客家委員會 97 到 102 年度的客家傳播計畫，政府將「扶助規劃設立全國性客家廣播電台：協調國家通訊傳播委員會指配一大功率廣播頻率作為客家電台使用，並協調行政院新聞局提出『公共電視法』修正案，將客家電台納入公共廣播電視集團營運」；且將「推動北、中、南、東客家地區中、小功率電台策略聯盟，串聯寶島客家、大漢之音、全球之聲、高屏溪，以及籌設中之「花蓮之聲」等五家客語指定用途電台，以及新客家、新竹勞工、苗栗客家文化、中廣客家頻道等四家以客語為主要使用語言之電台，以聯播方式播出部分時段節目，期使擴大收聽效益，並提昇客家廣播電台之競爭力」。

政府大力推動客家傳播政策固然立意良善，然而值得注意的是，客家廣播電台數量的增加，並不代表客家廣播節目品質有所提升；且大量的廣播節目也不一定代表內容夠多元全面。亦即，電台數量的增加，並不代表節目內容取向與題材就一定會呈現多元面向，更不代表特定族群會有平等使用媒體的機會，或是特殊文化被呈現出來的機會一定增加（關尚仁，2002）。因此，政府在積極推動客家傳播政策的同時，吾人對於客家廣播的節目品質的表現也應進行評估。尤其是，對於客家廣播節目的收聽者而言，收聽客家廣播節目究竟可否達到傳承客家語言以及復振客家文化的效果？是為本研究所欲探討的一個主要問題意識。

## 貳、文獻檢閱

### 一、節目品質研究相關文獻

節目是廣電媒體的具體表徵，媒體是影響社會大眾認知及價值觀的根源。而節目品質之良窳，更決定了媒介的功能（關尚仁 1999）；而根據之前所耙梳的文獻指出族群媒體的功能在於傳遞及維持族群文化的內涵，進而可對族群產生認同感，而最過去的研究也指出對於客家廣播節目不是很滿意，因此族群媒體節目品質的好壞更不容忽視。針對節目品質判斷的選擇和建構，並沒有制式的標準，而是針對特定時空環境的評鑑價值(McQuail, 1992)。

鍾起惠(2003:22)指出，針對品質研究的宏觀架構，Sakae Ishikawa 與 Yasuko Muramastu (1996:200) 等兩位日本學者針對日本放送協會的節目品質研究，提出了三面向與四層次的評估法。三面向是：電視的系統、頻道與節目等；而四層次是：國家、社會、觀眾與專業者等。整體而言，上述是一個宏觀的研究架構圖，從層次的面向的層級屬性來看，國家與社會均是影響廣電媒介系統與頻道品質表現的基礎根源，觀眾與專業者則是檢視節目品質表現的具體證據。亦即，針對廣電系統表現的層次，也包括最廣泛的廣電媒介制度、組織、頻道及個別節目。其中，「節目」是廣電系統中的最小單位。

陳炳宏與鍾起惠(1999)認為，品質類型應該是被廣電專家，節目創意設計以及新聞專業者所理解與肯定。綜理相關文獻，電視節目品質可以從：1. 產製專業觀點的品質論述；以及 2. 觀眾取向的品質論述兩方面探討。產製專業觀點的品質論述主要是從工作技藝的觀點、以及工作技術與節目結合的觀點出發。兩者的意涵分別是指：節目製作必須有其工作技術與技巧操作的層面，並且在專業技能之外，需要有將節目內容與形式結合的藝術特質，乃至於對於觀眾共鳴、尊重，甚或專業者個人德行等的要求（鍾起惠 2003:35）。

許多研究指出節目品質可以從產製專業觀點和閱聽人取向的品質論述兩方面來進行評估。前者從產業端角度，例如Nossiter(1986)訪問了120位從事電視專業製作的工作者，整理出五個品質面向，分別為傑出的技術（technical excellence）、內容（content）、目標明確性(clarity of objectives)、創新性(innovation)、切題性(relevance)等。Albers(1994)針對電視節目製作人對於節目品質的看法，其研究結果也整理出五項標準，包括形式要素、內容要素、藝術性、觀眾因素與商業成就。後者從閱聽人取向來評估節目品質，其研究者像是Eastman(1993)的研究顯示，能夠吸引觀眾收視的節目特質有衝突性、戲劇效果、具吸引內容、富資訊性與有人情趣味性等。而Wober(1996)研究結果其娛樂性、富資訊性、演員的演技、具吸引的劇情內容與產業價值等，也為閱聽人用來評估節目品質的要件。由於研究者是從閱聽人角度去探討客家

人對客家廣播節目的看法，因此在節目品質的評估上針對閱聽人取向進行討論。閱聽人取向的討論以觀眾節目偏好與收視品質評價的角度出發，節目偏好會以閱聽人的社經地位屬性、收視頻率、觀眾的生活型態等背景來做處理(Greenberg & Busselle, 1992)；節目品質評價則包括了節目品質、頻道品質、電視品質及一般品質(鍾起惠, 2003)。

本研究援引過去欣賞指數相關研究(李美華 2002；李美華 2007；李美華 2011)加以補充修正，由桃竹苗地區客家廣播閱聽眾針對客家廣播聯播網與非聯播網的節目內容欣賞指數，表達：1. 喜歡程度、2. 節目進行順暢程度、3. 內容主題深入程度、4. 主持人稱職程度、5. 內容豐富程度、6. 收聽時的專注程度、7. 願意推薦程度、8. 願意繼續收聽的程度、9. 客語推廣程度、10. 內容文化創新再現程度、11. 內容文化多元詮釋程度、12. 內容具有文化價值程度、13. 收聽時族群認同程度等十三個項目的評估。

## 二、族群媒體相關文獻

族群媒體(ethnic media)是因應特定族群的存在而產生，也就是服務在社會上位居於特定閱聽人之媒體(白水繁彥, 1996；轉引自邱淑雯, 2003)。依照上述學者對於弱勢族群的分類，本研究將客家廣播電台定義為針對「客家人」為主要收聽對象的媒體，以客家人和其他族群之語言文化的差異分類依據並應用在媒介上，稱作是族群媒體。而在前述提到族群概念的應用範圍廣泛，因此在進行族群媒體研究時，無論是原住民(indigenous)、新移民者(new immigrant)還是居住在當地的人，從不同的文化或種族的群體來描述媒體種類的說法有很多種，對不同的研究者而言，其族群文化的不同，在描述媒體種類的說法也有差異。

蕭新煌(2005, 頁4)針對文化層面提出族群媒體的功能之看法：1. 傳播宣揚、強化族群文化認同、提升族群榮譽感；2. 傳遞族群文化內涵給其他族群，減少彼此間的無知與誤解；3. 溝通各族群差異文化內涵、異中求同，建立本身就是多元的主流文化，強調藉由差異建立「主流」，是可以共同分享的；4. 就台灣而言台灣新的族群想像跟民主化息息相關。像是客家人的「還我母語運動」，在爭取的過程中，族群傳播應有「提議」功能，提議弱勢族群應享有平等和公平的待遇；5. 在沒有壓迫、歧視的情況下，建立族群多元但國家認同的一個新共識。

Rodriguez(2005, p. 155)的研究發現社會文化對族群廣播節目是具有影響性的，雖然會與政府機構有所關聯，但是仍可促進族群之間社會文化的凝聚力；而無線電視台有利於跨文化傳播，能夠直接顯現出族群間跨領土和跨時代的社會想像。因此就整個族群傳播而言，其目的要服務特定族群、加強族群間的文化溝

通，彼此可相互了解、建構族群多元的理念並提升族群意識和歸屬感、減少族群之間的偏見與歧視，既顧及到國家認同也可促進社會的整合和凝聚。

Pietikainen(2008)對Sami<sup>1</sup>媒體對北歐當地的發展情況進行研究，其研究結果發現，Sami媒體試圖提供另類的公共空間以振興當地的語言，例如每日Sami節目時間表的議程，其元素包括傳統生計、文化問題、社會政治權力，可促進和強化Sami語言和文化延續的保障，也成為原住民認同的基本指標。Sami媒體使得Sami語言不僅成為了歐洲北部人文景觀的一部分，也搭建起了不同地區的文化橋樑，以上皆可被視為有助於文化動員並植入於人的意識當中；此外也發現Sami媒體運用網路空間的管道，也增加Sami認同的機會。因此族群媒體體現了更多的多元文化、多元語言的內容，並在媒體景觀的影響下有跨越國界的變化。

本研究根據族群媒體的相關理論與文獻，邀訪客家傳播的產官學界專家學者進行深度訪談，以探討包括：客家廣播節目應具備的內容形式、對於製播客家廣播節目的看法與意見、客家廣播產業應培養何種專業能力、評估產製客家廣播節目的相關政策法規與公共性、如何提升客家廣播產業的經營成效與節目品質、客家廣播節目對於復振客家文化所產生的效應等研究問題。

## 參、研究方法

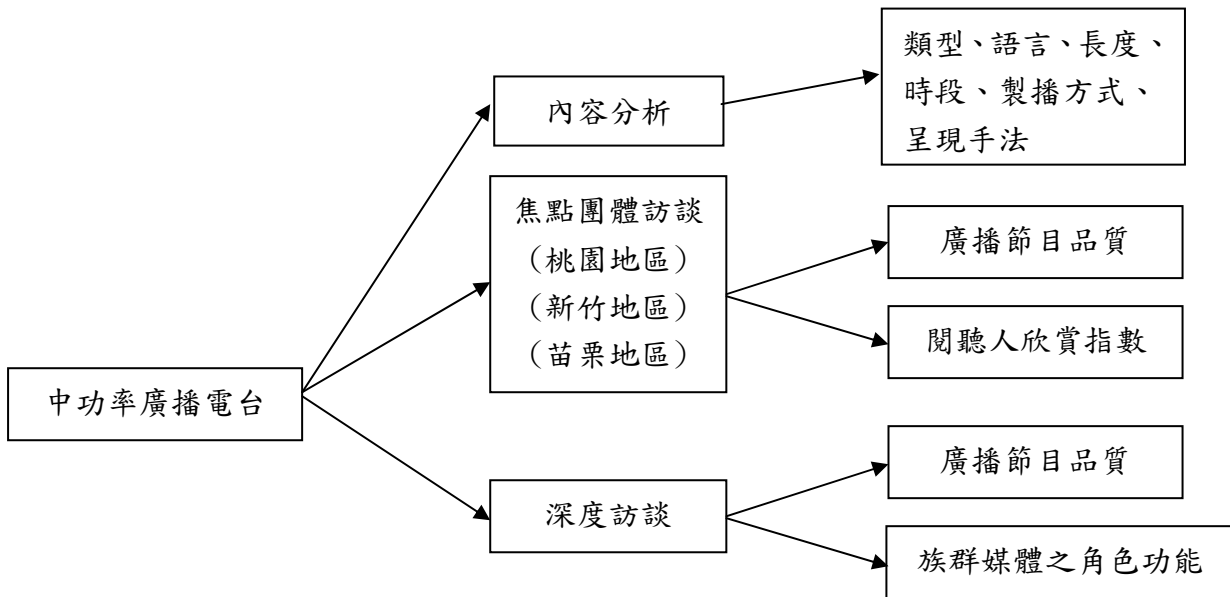
本研究根據相關研究的發現（李美華，2009），選取桃竹苗地區民眾收聽最多的《大漢之音》、《寶島客家電台》2012年3月份之聯播與非聯播節目各一個節目（分別是《寶島客家電台》製播的聯播節目〈937 客家咖啡館〉、非聯播節目〈寶島論壇〉；以及《大漢之音》製播的聯播節目〈輕鬆生活家〉、非聯播節目〈何日君再來〉，兩家電台的完整節目表見附錄 A、B）作為研究樣帶，針對研究樣帶進行內容分析（內容分析類目表見附錄 C），並針對桃竹苗地區進行三場，共計 18 人的客家廣播聽眾焦點團體訪談。本研究以網路廣告以及人際傳播滾雪球的方式招募焦點團體受訪者，受訪者於正式訪談前先聆聽節目樣帶，之後接受研究者所主持之焦點團體訪談，訪談完畢後再填寫節目品質欣賞指數問卷。焦點訪談大綱及節目品質欣賞指數問卷見附錄 D。

除了針對桃竹苗地區之閱聽人進行客語廣播節目品質的資料蒐集，有關節目品質所涉及的政策法規、產製專業觀點、以及公共利益等面向，本研究訪談客家與傳播領域之產官學界學者專家 4 人（《寶島客家》台長劉潤惠、《大漢之音》台

---

<sup>1</sup>薩米人（Sami, Samit 或 Samek），是薩米地區的原住民，也是歐洲最北端和北歐國家唯一正式認可的原住民，包括最北部瑞典，挪威，芬蘭，俄羅斯的科拉半島，以及邊境地區南部和中部之間的瑞典和挪威，其土地面積範圍約 388,350 平方公里。他們的傳統語言是薩米語，屬於烏拉爾語系的分支（資料來源：維基百科）。

長陳裕美、客委會傳播行銷處處長游進忠、以及清大人社學院院長張維安)，以針對客家廣播媒體所扮演的角色、功能與節目品質進行評估。深度訪談大綱見附錄 E。研究架構如下：



## 肆、研究發現

### 一、內容分析結果

本研究選取 2012 年 3 月 25 日至 2012 年 3 月 31 日間的《大漢之音》與《寶島客家》兩家客家廣播電台的聯播與非聯播節目作為研究樣帶。內容分析的結果顯示，《大漢之音》電台的一週節目總時數為 40 小時，總共有 32 個節目；《寶島客家》電台的一週節目總時數共有 40 小時 45 分鐘，節目總數共有 45 個。內容分析信度檢測的平均複合信度為 0.86，符合信度檢測的標準。本研究也針對兩家電台的節目類型、製播方式、節目語言、呈現手法等類目進行分析。分析結果顯示，在節目類型方面，《寶島客家》廣播電台以教育文化和公共服務類型為主，(37.8%和 35.5%)；《大漢之音》則以公共服務類型的節目為主(28.2%)。兩家電台其次重視的是教育文化和音樂類型的節目(各 28.1%)。製播方式的分析結果顯示，《寶島客家》電台一個禮拜共有 45 個節目，聯播和非聯播節目分別佔有 11.1% 和 88.9%，其中自製節目比例為 68.9%、外製節目比例為 8.9%。客委會委製節目比例為 6.7%，聯播由他台製播之客委會節目的比例為 6.7%，轉播他台節目比例為 4.4%，其他單位委製的節目佔有 4.4%。《大漢之音》一個禮拜共有 32 個節目，聯播與非聯播節目各佔有 21.9%和 78.1%，其中自製節目比例為 62.5%，外製節目比例為 9.4%，客委會委製節目比例為 12.5%，客委會聯播節目比例為

12.5%，轉播他台節目比例為 0%，其他單位委製的節目佔 3.1%。在節目呈現手法方面，《寶島客家》的對談談話節目數量總共有 34 個，採訪與訪問節目數量則有 11 個，觀眾 call-in 節目 4 個，報導評論 12 個，教學演講個、戲劇演出 2 個、音樂歌曲 39 個。《大漢之音》的對談講話節目共有 32 個，訪問採訪共有 13 個，觀眾 call-in 9 個、音樂歌曲 27 個。由上述可以推論，客家廣播電台的節目呈現手法，多是透過對談講話和音樂歌曲的方式播出，教學演講和戲劇演出的方式甚少。

## 二、客家廣播節目欣賞指數焦點團體訪談

桃竹苗地區受訪者的欣賞指數中，以「客語推廣程度」的平均值最高（平均值=5.08，SD=1.63），其次是「主持人稱職程度」（平均值=5.00，SD=1.34）和「內容具有文化價值」（平均值=5.00，SD=1.67）。比較不同年齡層的受訪者（25 歲以下、26-45 歲、46 歲以上），46 歲以上的受訪者對客家廣播節目的欣賞指數平均值最高（平均值=4.92，SD=1.77），其中以「收聽時族群認同程度」最高（平均值=5.46，SD=1.71），其次是「客語推廣程度」（平均值=5.12，SD=1.84），第三是「主持人稱職程度」（平均值=5.08，SD=1.21）和「內容具有文化價值」（平均值=5.08，SD=1.77）。25 歲以下的聽眾的欣賞指數平均值最低（平均值=4.49，SD=0.93），其中「主持人稱職程度」的平均值最高（平均值=4.83，SD=1.34），其次是「內容具有文化價值」（平均值=4.79，SD=1.56），第三是「客語推廣程度」（平均值=4.71，SD=1.57）。

除了上述整體欣賞指數的結果之外，進一步針對《寶島客家電台》製播的聯播節目〈937 客家咖啡館〉、非聯播節目〈寶島論壇〉；以及《大漢之音》製播的聯播節目〈輕鬆生活家〉、非聯播節目〈何日君再來〉等四個節目來進行欣賞指數的比較。研究結果發現：兩個聯播節目中，受訪者較偏好《大漢之音》製播的〈輕鬆生活家〉；非聯播節目方面，受訪者較為偏好的是《大漢之音》製播的〈何日君再來〉。受訪者在焦點團體訪談時表示：

*我覺得〈937 客家咖啡館〉蠻有意思的，但是他的論述時間過長，要非常專心聽，如果你在開車可能就沒有辦法同時進行，可能是我的客語不那麼流利，所以聽比較有深度的內容就要很專心。（新竹，女，35 歲）*

*我覺得《大漢之音》那兩個節目的聲音表情比較豐富一點，就比較有情緒。（新竹，女，20 歲）*

*〈何日君再來〉的主持人比較年輕，在做學習，自己雖是客家歌者，唱歌可以，作主持是卡卡的，可能這一點要再做學習再加油，不過至少有*

勇氣做廣播節目，也許能訓練他的口語表達能力或是歌唱能力。(新竹，男，36歲)

〈輕鬆生活家〉都會叫我們觀眾 call-in 進去，他講一個東西看我們觀眾有什麼反應，有什麼感覺啦，大家一起討論。(桃園，男，52歲)

《寶島電台》的話(指〈寶島論壇〉)，他的題目論述都是比較凝重地，意識形態比較重的，對我們這種年紀的人聽起來比較吃力。(苗栗，女，35歲)

### 三、專家學者深度訪談

客家廣播節目有文化傳承的使命，在節目內容方面，最重要是做到客家社會文化傳達的正確性，打破過去主流媒體呈現出客家意象的刻板印象。此外，腔調用詞的正確性則是製播客家廣播節目最基本的條件。再者，也需要注重節目內容的「豐富性」與「多元性」。

你要去看這個節目到底是重複一些不正確、不好的客家特質還是他是再帶領一種優質的、好的或是讓客家人覺得有信心的、對整個社會有幫助的，這是媒體應該想的事情。現在的傳播，我覺得基本上做節目的人對客家文化並不太認識，就是一個大的問題。他們只能用平常的想法，或是過去的刻板印象，不斷重複客家文化的事情，這樣做不會有什麼前途。(清大人社院，張維安訪談記錄，2012年6月4日)

學者專家評估當今客家廣播節目品質時有所期許，希望未來能增進客家廣播節目的「創新性」，或開拓另類的節目類型以吸引年輕族群收聽。此外，廣播節目主持人的口語表達能力很重要，包括：「順暢程度」、「聲音表情」、「清晰程度」等都是客家廣播節目主持人需要具備的基本能力。再者，主持人的「主持風格」和「專業性」也很重要。主持人風格會帶動聽眾互動反應，而專業性則與內容的正確性和整體節目的流暢性有關。而為了吸引年輕族群來收聽節目，電台應培養專業的年輕人來製播客家廣播節目。

你想說現在年輕人客語不是挺好的，所以在節目中會教一些生活客語或是利用諺語來教客家話，可是你內容不年輕，年輕人不會來聽，你的內容都是給中老年人，中老年人的客語都強得很，他不需要去學，所以設計的時候，能夠多一點思考，他就決定不會這樣做。(客委會，游進忠訪談記錄，2012年5月22日)

那除了聲音、表情、口齒清晰，他平常的對話是非常的流暢的，很順的



客家話，這是一種基本條件，因為你主持客家節目，你口條一定要可以。  
(寶島客家，劉潤惠訪談記錄，2012年5月30日)

我希望我們主持人能慢慢的培養一群年輕的進來，我覺得這個電台才比較可能繼續走下去，這塊是一個很大的挑戰。...，其實我們這麼多年一個問題很難脫困，就是要把他年輕化，年輕人不進來，這個語言就會死掉。  
(寶島客家，劉潤惠訪談記錄，2012年5月30日)

其實所謂的人才都需要培育，你想主持十集的就主持全國聯播，一年以後就非常行了。...，一定要幾年，都要耕耘，人才培訓太重要了。  
(大漢之音，陳裕美訪談記錄，2012年5月25日)

從另外一個角度來看，今天我們製作的這些節目內容，他不是給年輕人，即使我的這些節目內容擺在所謂的晚上一點到兩點，十二點到一點，小朋友還是不會聽，因為這不是要聽的主題，他聽得不是這樣，他可能是比較FREE，就是音樂、比較有趣的，那在客家這個部份很缺。  
(客委會，游進忠訪談記錄，2012年5月22日)

因有政府經費補助，聯播節目理當比一般客家廣播節目更為注重節目品質。而聯播節目的要求也應比一般節目來得高，且在製播手法方面需要有更多反思，包括：是否可以穿插華語或搭配雙主持人時使用不同的客家腔調進行對話；節目內容是否需要跨越北中南地區的資訊，而不能侷限於某一區域的訊息活動；如何擴大聽眾的客家語言文化的視野；是否要有全國性的客家族群頻道的設立等。

客委會開宗明義說，聯播節目有一個很重要的目的，其實我們一直沒說真的要純客話，是不是有個百分之七十或是六十是客話，百分之四十到五十是華語，讓非客語族群也能夠聽這個節目，他也才能夠有興趣聽。  
(寶島客家，劉潤惠訪談記錄，2012年5月30日)

選擇聯播主持人的時候都會讓兩個主持人應該是不同腔調，至少兩大族群是顧得到，但基本上我們還是希望多一點華語，聯播的話還是要讓非客籍去聽這個節目。  
(寶島客家，劉潤惠訪談記錄，2012年5月30日)

大家會聽熟悉的人跟事，你最好說頭份大拜拜發生什麼事，因為我最近想去，如果講太遠的地方就不會想去，所以聽客家廣播真的喜歡聽就近的，像我們做生意，桃園有的地方我們也聽得到，但他很少叩應，他喜歡聽新客家，新客家會跟他說中壢怎麼樣，所以全省網基本上是個人自己找市場。  
(大漢之音，陳裕美訪談記錄，2012年5月25日)

聯播可擴大收聽人口的視野，可聽到全省客家庄的訊息，定時開放 call-in，聽到全省各地客家各種腔調、一庄一俗，藉由收聽全省各地的文化產業活動報導，認識大同小異有趣的客家文化。（大漢之音，陳裕美訪談記錄，2012 年 5 月 25 日）

廣播本來就是一個弱勢產業，那客家廣播更是弱勢中的弱勢，但是從我前幾屆好幾任台長就曾經跟客委會主委談過這個問題，能不能把我們變成全國客家公共電台，就像國外一樣，很多這種保護語言特殊使命的電台，他根本就不可能以營利的商業行為存在，根本就很難生存，可是當你國家政策要保留這些語言的時候，你是不是要有一個這樣的平台。（寶島客家，劉潤惠訪談記錄，2012 年 5 月 30 日）

有一個全國性的電台，就會跟地方的客語電台可能會有觀眾上的競爭，但這個可能也是過慮，聯播節目聽的人跟聽一般地方台的人可能還是有差別，因為聯播節目可能是比較文化性或全國性的節目，甚至會有一些政策性的，地方台講的可能是日常生活、聊天型、call-in 和賣產品。（清大人社院，張維安訪談記錄，2012 年 6 月 4 日）

## 伍、結論

本研究根據節目品質的理論視野，探討桃竹苗地區客家廣播節目聽眾之接收，並評估客家廣播節目的品質，以針對當今台灣客家廣播之傳播現象作深入的耙梳與檢視。本研究選擇包括《大漢之音》與《寶島客家廣播電台》的聯播與非聯播節目作為研究樣本，採用焦點團體訪談及深度訪談方法，分析桃竹苗地區聽眾對於客家廣播電台的節目品質的看法，並探討客家廣播媒體的功能、角色與效果。由於在傳播領域中，應用節目品質的理論探討台灣族群媒體的現況與發展的研究仍屬稀少，本研究檢視廣播節目品質與客家族群媒體的理論模式及其內涵，並透過實證資料的蒐集與詮釋，希冀可以提升台灣族群傳播的整體研究能量。本計畫的研究成果應可以對於台灣族群廣播媒體節目品質的相關學術理論及應用有所貢獻，亦可作為政府推動多元文化傳播政策之施政參考。

本研究結果指出，在評估客家廣播聯播節目的品質表現之餘，全國性客家廣播電台仍是受到各方引頸期盼的。未來全國性和地區性的客家廣播電台兩者之間應該可以相輔相成，地區性客家廣播業者可以著重為在地社區的聽眾服務，全國性客家廣播頻道則應著重包括內部與外部的客家文化傳承，即包括客家族群內部的語言文化傳承，以及與外部其他族群的橫向互動，以增加非客家族群對於客家

的認識與認同。事實上，兩者對於促進台灣社會的多元文化發展都很重要。據此，政府在未來應盡快落實客家廣播聯播節目與全國性客家廣播的相關政策，將全國客家廣播電台納入公廣集團，並秉持公共服務媒體的宗旨，製播優良節目。至於地區性客家廣播電台的業者，政府也應透過節目補助政策，協助各客家廣播電台能在地方市場上生存與發展。

在數位匯流的媒體平台趨勢下，客家廣播電台應善用新傳播科技，將客家廣播節目以數位典藏的形式保存，並放在網路上供國內外的民眾收聽（如《好客ING》），以增加世界各地聽眾近用客家廣播媒體的機會。至於在客家廣播節目數位化的建置方面，關於經費、人力和流量，以及如何與聽眾進行互動等，都將是全國客家廣播在邁向更好的下一階段與提升節目品質時需要面臨的挑戰與契機。

## 陸、參考文獻

- 李美華 (2002)。〈公視新聞深度報導之節目品質評估〉。《淡江人文社會學刊》13：97-142。
- 李美華 (2007)。〈國際新聞節目品質與欣賞指數：公視「全球現場」與年代「世界萬象」之比較研究〉。《台大新聞論壇》6：69-100。
- 李美華 (2009)。〈桃竹苗地區民眾之媒介使用、人際互動與文化認同現象之探析〉。四溪計畫期末研討會，交通大學客家文化學院，竹北，2009年12月12-13日。
- 李美華 (2011)。〈客家電視台「暗夜新聞」之節目品質研究〉，《客家研究》，4(2)，141-196。
- 邱琬雯 (2003)。〈越境者媒體：台灣的外勞廣播節目〉，《新聞學研究》，75：73-102。
- 徐煥堂 (1994)。〈廣播客語節目的現況與發展〉，《客家》，49：27-34。
- 陳炳宏、鍾起惠 (1999)。〈電視節目品質評估研究：以台灣公共電視台新聞性節目為例〉。《傳播文化》7：287-321。
- 張錦華 (1997)。《公共領域、多文化主義與傳播研究》。台北：正中。
- 黃葳威 (2004)。〈族群與傳播〉。《廣播電視白皮書》。台北：行政院新聞局。
- 鍾起惠 (2003)。《節目品質與優質電視--兼論當前台灣電視節目產製的困境及出路》。台北：廣電基金會。
- 關尚仁 (2002)。《多元文化環境下的客家廣電傳播政策》。台北：行政院客家委員會。
- 蕭新煌 (2005)。〈多元文化社會的族群傳播：剖析一個新典範〉，《中華傳播學刊》，7：3-8。
- 網站一：行政院客家委員會  
<http://www.hakka.gov.tw/lp.asp?ctNode=2164&CtUnit=414&BaseDSD=24&mp=201>

3&xq\_xCat=9

Ishikawa, Sakae., & Muramatsu, Yasuko., 1996, "Why measure diversity?" In Sakae Ishikawa (Ed.), *Quality assessment of television* (pp. 199-202). Avon, UK: University of Luton Press.

McQuail, D. (1992). *Media performance: Mass communication and the public interest*. Sage Publications Ltd.

Pietikainen, S. (2008). Broadcasting indigenous voices : Sami minority media production. *European Journal of Communication*, 23(2), 173.

Rodriguez, J. M. R. (2005). Indigenous radio stations in Mexico: a catalyst for social cohesion and cultural strength. *The Radio Journal: International Studies in Broadcast and Audio Media*, 3(3), 155-169.

附錄 A：《寶島客家》電台三月份節目時間表

星期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
0000	我們客家人	海峽之昇 (重播)					我們客家人
0100	(重播)	(台中市客家公共事務協會—製作提供)					(重播)
0100	937 客家咖啡	生活橋 (重播)					童心園
0200	館 (重播)						(重播)
0200	937 客家咖啡	客話之美 (重播)					拜六萬花筒
0300	館 (重播)						(重播)
0300	戲弄客家	寶島服務網 (重播)					花園的腳踏車
0400	(重播)						(重播)
0400	客傳美聲	新客家妹 (重播)					幸福園地
0500	(重播)						(重播)
0500	文化園地	音緣第九感 (重播)					客家音樂廳
0600	(重播)						(重播)
0600	客家恁靚 (客家委員會全國聯播節目) (重播)						
0700							
0700	大家恁早! (客家委員會補助)						
0800							
0800	OH MY 客 (臺北市政府客家事務委員會委製)					健康新聞	細細圖書館
0815							
0815	寶島來客						
0830							
0830	Awesome Traveler 極樂旅行家						
0845							
0845	雞嬭帶雞子						
0900							
0900	生活橋					寶島廣場	開心假日菲律賓 (行政院勞委會 職訓局委製)
1000	行入大自然 / 放紙鷂仔 / 健康生活家 / 客家庄志 / 生活大小事 專家大聲講						
1000	客話之美					寶島空中客 家雜誌	937 客家咖啡館 (客家委員會全 國聯播節目)
1100	四縣 / 大埔 / 永定 / 六堆四縣 / 海陸						
1100	談天說地					童心園	
1200							
1200	社區生活 (客家委員會新客家聯播節目)						美化人生小百科

1300			
1300	海峽之昇 (台中市客家公共事務協會製作提供)	我們客家人(重播) (台中市客家公共事務協會製作提供)	
1400			
1400	寶島真情客家歌	拜六萬花筒	戲弄客家 (客家委員會補助)
1430			
1430			
1500	俊開來係寶		
1500	寶島服務網	花園的腳踏車	日頭下月光光兩 斗米會唱歌 (客委會合製)
1600			
1600	客家新聞	幸福園地	客聲美傳
1630			
1630	Awesome Traveler 極樂旅行家		
1645	OH MY 客(重播)(臺北市政府客家事務委員會委製)		
1645			
1700			
1700	輕鬆生活家(客家委員會全國聯播節目)		客語詩歌的對話
1800			
1800	新客家妹(客家委員會補助)	關心天下事	關心天下事
1900			
1900	寶島氣象台(三分鐘預報明日天氣)		
1900	月光華華明珠兜茶 (新北市客家事務局補助)	世界原音風 情錄	山歡水笑好歌來
2000			
2000	寶島論壇	外勞事務萬 花筒 (行政院勞委會職訓局 委製)	鄉村公園
2100			
2100	客家恁靚(客家委員會全國聯播節目)		
2200	客家鄉情(台中市客家公共事務協會製作提供)		
2200			
2300			
2300	音緣第九感	客家音樂廳	文化園地
2400			

附錄 B：《大漢之音》電台三月份節目時間表

星期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	
時間								
0000	大漢哈啦 Show						大漢音樂網	
0100								
0100	大漢之音							
0200								
0200								
0300								
0300								
0400								
0400								
0500								
0500								
0600								
0600	泰龍時間						非常客家	
0700								
0700	大 家 恁 早 ！ （客家委員會補助）							
0800								
0800	溫馨滿園						伯公樹下	
0830								
0830	日日好心情							
0900								
0900								
1000								
1000	快樂人生						937 客家咖啡館 （客家委員會全國聯播節目）	
1100								
1100								
1200								
1200	社 區 生 活 （客家委員會新客家聯播節目）						大美人時間	
1300								
1300	健康加油站						客家庄客家情	
1400								
1400								
1500								
1500							大漢好歌聲	

1500	生活天地		原音重現
1600			戀戀客家情
1600			
1700			
1700	輕 鬆 生 活 家 (客家委員會全國聯播節目)		幸福客棧
1800	寶妹黃昏的約會		魅力百分百
1900			
1900			
2000	何日君再來		
2000	大漢雜誌 (一、三、五)	外勞台灣	哈客 google
2100	大漢風雲 (二、四)	鄉土情	
2100	客 家 恁 靚 (客家委員會全國聯播節目)		
2200			
2200	綜合維他命		流行共和國
2300			
2300	大漢哈啦 Show		閒來聽音樂
2400			



## 附錄 C：內容分析編碼表

新聞編號：\_\_\_\_\_

編碼員：\_\_\_\_\_ (1) \_\_\_\_\_, (2) \_\_\_\_\_, (3) \_\_\_\_\_

節目播出日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_點 (例如：2007年05月08日10點)

編碼日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

節目名稱：\_\_\_\_\_

1. 電台名稱：\_\_\_\_\_ (1) 寶島客家電台，(2) 大漢之音
2. 節目長度：\_\_\_\_\_ (1) 15分鐘 (含) 以內，(2) 16分鐘-30分鐘，(3) 半小時到45分鐘，(4) 46分鐘到1小時，(5) 61分鐘-75分鐘，(6) 76分鐘-1個半小時，(7) 91分鐘-105分鐘，(8) 106分鐘-兩小時，(9) 兩個小時以上。
3. 節目播出時段：\_\_\_\_\_ (1) 早晨 06:00~10:00，(2) 午間10:00-14:00，(3) 下午14:00-18:00，(4) 晚間18:00~23:00，(5) 午夜23:00-02:00，(6) 凌晨02:00~06:00
4. 節目類型：\_\_\_\_\_ (1) 新聞節目，(2) 教育文化節目，(3) 公共服務節目，(4) 兒童節目，(5) 戲劇節目，(6) 音樂節目，(7) 綜藝節目。
5. 節目製播方式一： (1) 聯播，請註明主播電台\_\_\_\_\_，(2) 非聯播。
6. 節目製播方式二：\_\_\_\_\_ (1) 自製，(2) 外製，(3) 客委會委製，(4) 客委會聯播，(5) 轉播，(6) 其他單位委製，請註明\_\_\_\_\_
7. 節目語言：\_\_\_\_\_ (1) 客語為主，(2) 國語為主，(3) 閩南語為主，(4) 外語為主，(5) 客國語並用，(6) 客閩語並用，(7) 其他。
8. 節目呈現手法 (可複選)：\_\_\_\_\_ (1) 對談講話，(2) 訪問採訪，(3) 聽眾call-in，(4) 報導評論，(5) 教學演講，(6) 戲劇演出，(7) 音樂歌曲。

## 附錄 D：焦點團體訪談之訪談大綱與節目品質問卷

### 一、基本資料

- 訪談時間：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日
- 訪談地點：\_\_\_\_\_
- 姓名：\_\_\_\_\_
- 性別：男 女
- 年齡：\_\_\_\_\_
- 職業：\_\_\_\_\_
- 教育程度：小學(含)以下 國中 高中 大學 碩士(含)以上
- 客語腔調(可複選)：四縣 海陸 大埔腔 饒平腔 紹安腔  
其他(請註明) \_\_\_\_\_
- 收聽客語廣播的經驗：  
半年以下 半年以上，一年以內 一年以上，一年半以內  
一年半以上，兩年以內 兩年以上，兩年半以內 兩年半以上，三年以內  
三年以上，三年半以內 三年半以上，四年以內 四年以上，四年半以內  
四年半以上，五年以內 五年以上。

### 二、欣賞程度

- 對於剛才收聽的寶島電台的廣播節目「937 客家咖啡館」，請依您的主觀偏好，給予下列問題 1-7 的評估，1 為程度最低；7 為程度最高。

(937 咖啡館：教育文化類型，播出時間為星期日 10:00-12:00)

	1	2	3	4	5	6	7
(1) 非常不喜歡這個節目	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常喜歡
(2) 節目進行非常不順暢	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常順暢
(3) 內容主題非常膚淺	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常深入
(4) 主持人非常不稱職	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常稱職
(5) 節目內容非常貧乏	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常豐富
(6) 收聽時非常不專注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常專注
(7) 絕不會推薦給朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	極力推薦
(8) 極不願意繼續收聽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	極願意繼續收聽
(9) 節目內容沒有客語推廣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有客語推廣
(10) 節目內容沒有文化創新	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化創新
(11) 節目內容沒有文化多元	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化多元
(12) 節目內容不具有文化價值	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化價值
(13) 對客家族群認同沒有幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有幫助

- 對於剛才收聽的大漢之音電台的廣播節目「輕鬆生活家」，請依您的主觀偏

好，給予下列問題 1-7 的評估，1 為程度最低；7 為程度最高。

(輕鬆生活家：公共服務類型，播出時間為星期一至星期六 17:00-18:00)

	1	2	3	4	5	6	7
(1) 非常不喜歡這個節目	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常喜歡
(2) 節目進行非常不順暢	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常順暢
(3) 內容主題非常膚淺	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常深入
(4) 主持人非常不稱職	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常稱職
(5) 節目內容非常貧乏	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常豐富
(6) 收聽時非常不專注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常專注
(7) 絕不會推薦給朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	極力推薦
(8) 極不願意繼續收聽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	極願意繼續收聽
(9) 節目內容沒有客語推廣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有客語推廣
(10) 節目內容沒有文化創新	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化創新
(11) 節目內容沒有文化多元	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化多元
(12) 節目內容不具有文化價值	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化價值
(13) 對客家族群認同沒有幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有幫助

3. 對於剛才收聽的寶島電台的廣播節目「寶島論壇」，請依您的主觀偏好，給予下列問題 1-7 的評估，1 為程度最低；7 為程度最高。

(寶島論壇：公共服務類型，播出時間為星期一至星期五 20:00-21:00)

	1	2	3	4	5	6	7
(1) 非常不喜歡這個節目	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常喜歡
(2) 節目進行非常不順暢	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常順暢
(3) 內容主題非常膚淺	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常深入
(4) 主持人非常不稱職	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常稱職
(5) 節目內容非常貧乏	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常豐富
(6) 收聽時非常不專注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常專注
(7) 絕不會推薦給朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	極力推薦
(8) 極不願意繼續收聽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	極願意繼續收聽
(9) 節目內容沒有客語推廣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有客語推廣
(10) 節目內容沒有文化創新	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化創新
(11) 節目內容沒有文化多元	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化多元
(12) 節目內容不具有文化價值	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化價值
(13) 對客家族群認同沒有幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有幫助

4. 對於剛才收聽的大漢之音電台的廣播節目「何日君再來」，請依您的主觀偏好，給予下列問題 1-7 的評估，1 為程度最低；7 為程度最高。

(何日君再來：教育文化類型，播出時間為星期一至星期六 19:00-20:00)

	1	2	3	4	5	6	7
(1) 非常不喜歡這個節目	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常喜歡
(2) 節目進行非常不順暢	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常順暢
(3) 內容主題非常膚淺	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常深入
(4) 主持人非常不稱職	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常稱職
(5) 節目內容非常貧乏	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常豐富
(6) 收聽時非常不專注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	非常專注
(7) 絕不會推薦給朋友	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	極力推薦
(8) 極不願意繼續收聽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	極願意繼續收聽
(9) 節目內容沒有客語推廣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有客語推廣
(10) 節目內容沒有文化創新	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化創新
(11) 節目內容沒有文化多元	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化多元
(12) 節目內容不具有文化價值	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有文化價值
(13) 對客家族群認同沒有幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	有幫助

### 三、客家廣播節目品質之訪談大綱

(此處 A 代表寶島客家廣播電台，B 代表大漢之音廣播電台)

#### 1. 聽眾收聽客家廣播節目的狀況。

- (1) 最常收聽的電台為何？透過何種管道收聽？
- (2) 最常收聽哪一種類型/型態的節目？
- (3) 其收聽的理由為何？
- (4) 過去收聽客家廣播的經驗，談談您的看法？

#### 2. 聽眾對於A和B客家廣播節目的看法。

- (1) 對於A和B節目類型的主题有何看法？(例如：節目內容是過於艱澀／易於瞭解？深入／膚淺？喜歡／不喜歡？)
- (2) A和B客家廣播節目主持人的看法與意見？(例如：聲音表情、口齒清晰、播報速度、流暢程度)
- (3) A和B客家廣播節目內容的看法與意見？(是否具備娛樂性、富資訊性、有吸引或創新性及有人情趣味性、腔調的正確性、創新性、內容的切題性、適時性、合理性、多元觀點、客語表達能力等)
- (4) 您對於A和B電台(包括聯播網)節目時段安排的看法？
- (5) 客家聯播網的節目品質與一般客家廣播節目相較起來，其內容有何差異？

3. A和B客家廣播節目對於聽眾族群／文化認同的影響。
  - (1) A和B客家廣播節目內容對您而言，是否有增加您的客家文化認同。
  - (2) A和B客家廣播節目內容的文化再現，是否讓您對客家文化有更深入的認識？哪一方面？
  - (3) 與一般廣播節目相比，會比較喜歡聽A&B客家廣播節目嗎？為什麼？
  - (4) 收聽A和B客家廣播節目是否讓你對客家族群有歸屬感（親切感）？
  
4. 聽眾對於政府所執行的客家廣播聯播網的看法。
  - (1) 全國性客家廣播電台替代為全國性客家廣播聯播網，對於客家族群的影響為何？是否有充分達到近用媒體的機會或權力。
  - (2) 全國性客家廣播聯播網是否可以彌補缺乏全國性客家廣播電台的設立？對於客家廣播聯播網的整體評價？（滿意度、吸引力、娛樂性、資訊豐富度、多元觀點程度）
  
5. 網路科技興起，政府所成立的網路影音平台「好客ING」、「ICRT大家學客語」，對於客家族群近用媒體的機會有什麼提升的效果？
  
6. 對於客家廣播節目內容、節目規畫的未來期許？對於政府規劃客家傳播政策的期望？

## 附錄 E：學者專家深度訪談之訪談大綱

### 一、訪談對象：客委會

1. 客家傳播政策對於客家廣播產業的影響。
  - (1) 政府規劃客家廣播聯播網的緣起為何？對於客家廣播產業發展有何影響效應？
  - (2) 目前串聯的中小功率電台是以客語為主，並在每週的固定時段播放公共服務與教育文化節目，請問其成效如何？
  - (3) 請問客委會如何整合目前的七家中小功率客家廣播電台？是否有專案補助其製播聯播節目？申請補助專案的條件與執行現況如何？對於各廣播電台產製客家廣播節目的成效如何？
  - (4) 依照客家傳播政策，政府是否仍將在未來規劃成立全國性客家廣播電台？其可能遭遇的困難與解決方案為何？
2. 在全球化與數位媒體匯流的環境中，客家廣播媒體發展的優劣勢。
  - (1) 客家廣播媒體應如何因應網路與新傳播科技的出現，而有所變革？跟客家電視台相比，客家廣播電台的定位與發展策略為何？
  - (2) 「客家網路影音平台」的建置緣由與現況為何？成效如何？
3. 對於七家中小功率客家廣播聯播網的節目品質（包括節目規劃、節目編排、節目內容、主持人、來賓邀請、工作人員的專業性等）有何看法？有焦點團體受訪者表示，不能完全聽懂聯播節目中的客語腔調，請問針對這個問題應如何改善？
4. 在客家傳播政策的未來發展上，應如何製播具高品質的客家廣播節目，使其傳承客家語言文化、提升客家族群的文化認同？並讓非客家族群更瞭解與認同客家文化？
5. 在未來應如何規劃客家傳播政策以使客家族群享有傳播基本權力（例如媒體接近使用權）？

## 二、訪談對象：業界《寶島客家》電台與《大漢之音》電台台長

1. 對於客家廣播節目的規劃、節目編排、內容、主持人、來賓邀請、工作人員的專業性等的看法和建議。
  - (1) 如何看待貴台製播客家廣播節目的專業性？（例如：聲音表情、口齒清晰、音樂播放的特性、播報速度、流暢程度、客語表達能力、製作技巧、播音品質等）
  - (2) 節目內容是否有達到切題性、適時性、正確性、合理性、完整性、創新性或多元觀點等？（例如客家文化與流行音樂結合、風俗民情資訊、腔調的正確性等）
  - (3) 請問工作人員的專業性知識、語言能力足夠嗎？該如何培育客家廣播專業人才？
  - (4) 對於客家廣播的節目規劃與編排（包括聯播與非聯播節目）有何理念或目標？
2. 客家廣播節目的文化內容層面。
  - (1) 客家文化多以何種類型的節目呈現？如何呈現（手法、時段、主持人）？
  - (2) 哪些類型的廣播節目曾受到閱聽眾熱烈的反應回響？其原因為何？
3. 客家傳播政策對於客家廣播電台的影響。
  - (1) 政策的走向是否影響電台的經營與節目品質，其影響為何？
  - (2) 客家廣播聯播網對於客家廣播產業發展的優點與缺點？
  - (3) 政府補助方案措施對於產製客家廣播節目的成效？
4. 在多元文化的媒體環境之下，客家廣播媒體發展的現況。
  - (1) 就目前的調查結果，大多聽眾以年長者為多，該如何拉攏年輕族群？
  - (2) 因應多媒體與網路的出現，客家廣播應該如何生存，與其他媒體（例如電視）相比，客家廣播的定位與發展策略為何？
  - (3) 您如何看待「客家網路影音平台」對於客家廣播的影響？
5. 在未來發展上，應該如何製作出優良品質的客家廣播節目，不僅可傳承文化，又可提升聽眾收聽率與喜愛程度？未來期望政府應該如何制定相關政策？

三、 訪談對象：學界學者

1. 客家傳播政策與客家廣播產業。
  - (1) 請問您對於自2009年開始串聯的七家中小功率客語電台（寶島客家電台FM93.7、大漢之音FM97.1、全球之聲FM92.5、高屏溪電台FM106.7、花蓮之聲FM91.7、新客家電台FM93.5、新竹勞工之聲FM89.9），於固定時段（早上、上午、傍晚、夜晚）播放客語公共服務與教育文化節目的看法如何？
  - (2) 請問您對於客委會以專案方式補助客家廣播聯播節目的看法如何？
  - (3) 請問您是否認為政府應該規劃成立全國性客家廣播電台？請問成立全國性客家廣播電台的精神與目標為何？優缺點為何？
2. 在全球化與數位媒體匯流的趨勢下，客家廣播媒體的優劣勢。
  - (3) 客家廣播電台應如何因應網路與新傳播科技的出現，而有所變革？相較於客家電視台，客家廣播電台應如何規劃其發展策略？
  - (4) 請問您對於「客家網路影音平台」的看法如何？  
<http://broadcasting.hakka.gov.tw/files/90-1000-3.php>
3. 有焦點團體受訪者在評估客家廣播聯播網的節目品質（包括節目規劃、節目編排、節目內容、主持人表現）時表示，不能完全聽懂聯播節目中所使用的客語腔調，請問應該如何改善或解決這個問題？
4. 請問客家廣播聯播網應如何製播高品質的客家廣播節目，使其傳承客家語言文化、提升客家族群認同？並使聽眾更加瞭解與喜愛客家文化？
5. 請問政府在未來應該如何制訂客家傳播（廣播）政策，一方面落實客家族群的媒體接近使用權，另一方面則是傳承並復振客家語言文化？