**客家委員會獎助客家研究優良博碩士論文精要**

1. 論文名稱：「詔亮客庄」－詔安客家族群之視覺形象創作

二、作者：羅雪華

三、獎助年度：106年

四、獎助金額：捌萬元整

五、研究過程(含研究方法、研究對象、研究工具等)

* 研究範疇

以客家族群中最稀少的族群「詔安客家族群」探討其視覺形象，研究範圍不參考原祖籍資料，而以詔安客家族群最密集、資料最豐富的雲林縣崙背鄉、二崙鄉與西螺鎮為主，以確保設計作品能符合當地族群的特色意象。

* 研究方法

透過「詔安客家族群相關文獻」進行文獻分析，了解該族群的文化與特色，再以「雲林詔安客家文化節－文宣」、「台灣客家節慶案例」案例進行符號學、文化符碼、圖像學三種方法交叉比對，分析歸納出詔安客家族群的視覺元素及特殊色彩，作為設計創作的具體根據。

* 創作方法

本研究創作期盼設計師進行形象設計時，能有效傳達該族群的特色，因此

設計出「設計步驟與策略一覽表」，設計者可藉由此表檢視資料探究方向是否正確、整合與分析是否切入設計要點、最終設計策略的擬定是否符合前兩階段的資料，透過此表可以快速的了解設計步驟與檢視所需項目。本表格不僅可供設計者所參考，也能成為與業主或設計對象的溝通表，共同瞭解設計項目，最終使用問卷調查法確認所做的設計是否能得到大眾之認同。

* 創作成果：

本研究創作作品分為四大類：（一）視覺形象－基本設計類、（二）視覺形象－廣告設計類、（三）文創商品設計類、（四）農特產包裝設計類，期盼透過設計作品重塑詔安客家文化形象，讓設計真正落實於生活中並達到文化保存與推廣之效。

1. 主要研究發現

資料彙整與實際踏訪後發現，本研究創作者透過文獻資料的彙整與實際踏訪詔安客庄發現詔安客家族群並不缺乏其文化特色，但由於視覺形象尚未受重視，導致此方面資料缺乏；在文獻資料的蒐集過程中可發現詔安客家族群的視覺形象尚未樹立，例如海報設計、海報廣告、舞台設計、網頁廣告，其設計風格與呈現效果都尚未統整，如此混亂的視覺意象會導致觀者難以辨識其族群，也難以建立詔安客家專屬的視覺形象，最終造成推廣效果不彰。

七、結論

由於本研究創作大膽的假設，詔安客家文化推廣效果不彰是因視覺形象尚未確立而造成，問卷分析後的實證為112位受試者中，高達90%民眾認為，建立視覺形象有益於文化推廣；標誌的設立會影響其視覺形象；色彩、造形的設計會影響視覺形象的建立，因此建立詔安客家之視覺形象對於該族群的文化推廣是非常必要與迫切的。另外設計師若以表象的視覺意象、視覺元素直接進行視覺設計，民眾可以快速的聯想該族群特色並認同，反之越是超越表象之設計、越深度內化再轉為設計之作品就越難以得到民眾認同。

八、建議

* 詔安客家文化的資料多屬於民族誌、組訓、語言研究等文史資料，視　覺形象等還未備受重視，因此期盼更多研究者能投入此領域，並與設計者互相搭配一同了解該族群文化並傳承推廣。
* 若未來有設計者有興趣投入此族群的設計領域，建議以本研究創作導出的＂視覺系統性的設計模組＂也就是設計步驟與策略一覽表進行規劃製作，如此便能以此表格進行設計溝通，也能確保設計作品，達到一定的預期成效。
* 期盼設計者可以實際走訪詔安客庄並調查，感受當地的生活民情才能真正的設計出詔安客家族群的視覺形象之作品。