

本論文獲行政院客家委員會
100年客家研究優良博碩士論文獎助

國立聯合大學

客家語言與傳播研究所

碩士論文

台灣客語廣播節目播放客家勸善歌之研究

A Study on Hakka Ballads in Hakka Radio Programs

指導教授：盧嵐蘭 博士

研究生：謝瑞珍 撰

中華民國九十九年十一月

本論文獲行政院客家委員會 100 年度客家研究優良碩博士論文獎助

國立聯合大學碩士學位論文

考試委員審定書

客家語言與傳播

學系
研究所 碩士班 謝瑞珍

君所提之論文

台灣客語廣播節目播放客家勸善歌之研究

經本委員會審議，認為符合碩士資格標準。

學位考試委員會 主任委員 江靜之 (簽章)

委員 江靜之
郭文平
唐鳳蘭

指導教授 唐鳳蘭

系(所)主任 謝瑞珍

中華民國

99年

11月

4日

誌 謝

廣播的樂趣在於創意發想可以被實現，廣播的魅力在於時刻充滿學習的機會，能夠在音樂中工作，工作中有音樂，這是自己始終覺得從事廣播是何其幸運與幸福的原因。

廣播生涯中製播過多個類型節目，在教育文化性節目上著墨最多，尤其是客家文化探討的節目，在製播多年後，覺得自己需要再精進學習，希望在節目製播及我屬群體的文化體悟有更深廣的提升，進入研究領域後開啓自己另一個有趣的探索視野，在論文研究上自己成長許多，這也是我人生中極為重要階段的完成，在這期間有許多人陪我一起走過，這些協助和陪伴都會是我生命中不會磨滅的記憶。

首先要謝謝指導老師盧嵐蘭教授，沒有她我的論文研究不會那麼順利，盧老師細心、耐心的指導猶如一盞明燈，明確指引我前進的方向，讓我安心、放心一步步向目標邁進，最後終能完成論文撰寫，也要感謝口試老師郭文平教授、江靜之教授的指導，讓我的論文更臻完善，此外也謝謝論文中受訪的廿位受訪人，提供很多寶貴的節目製播經驗，讓我能完成研究分析。

謝謝我的先生及小孩奕霏、盈如、晉達三姊弟的支持，他們是我前進的動力，也感謝我的父母及婆家、娘家的兄弟姐妹們諸多的協助與鼓勵。

僅以此文獻給所有關心愛護我的人，謝謝您們。

摘 要

客家勸善歌謠表現出客家先民在思想情感上的生活藝術，簡單明瞭的陳述包藏著先祖的智慧與態度，一把胡琴的神來之唱就能寓教於歌，讓天籟美音繞樑不絕，過去常有人對客家歌謠有偏誤想法，以為客家歌謠原係風流曲；如能透過媒介傳播提供更多的展現機會，讓更多人藉由對勸善歌的社會關懷特質有所認識，則可重新定位客家傳統歌謠的意義。

本研究旨在探討客語廣播節目主持人對客家傳統勸善歌的播放情形，研究對象是北部地區的客語廣播節目主持人，分別瞭解其播放勸善歌曲的範圍及播放趨勢、主持人如何選擇及評價各種播放模式、觀察勸善歌的解讀經驗與歌曲播放行為的關係、他／她們如何評估聽眾對勸善歌的反應，以及勸善歌的播放情境、節目企製組織和節目性質的關連性等。

本研究以深度訪談及焦點團體討論分析 20 位客語廣播節目主持人，研究結果發現，傳統勸善歌的播放以六十分鐘的帶狀節目每週至少六至十二次為最多，塊狀節目以每週二次為多，其中帶狀節目比較能夠與聽友有較多的互動，尤其是開放 call in 的現場節目，對勸善歌之露出機會有更多的助益。節目中歌曲播放部份，商業性節目的歌曲播放較為多元，不同語言的歌曲都會播放；而客委會委製的節目則是以客語歌曲播放為主，極有利於客家勸善歌的傳播。但在歌曲材料方面，電台應加強傳統勸善歌的蒐集，將各種不同音源媒材及演唱版本轉檔並建檔以充實音庫。傳統勸善歌的播放傾向，以〈娘親度子〉的播放度最高，其次依序為〈蘇萬松調〉及三大調類的勸善歌。CD 碟片播放模式是多數主持人會採用的方式，主持人也會將勸善的歌詞意境套用在個人或社會情境上與聽友分享；在播放情境上，主持人多會採取以時事話題導引出歌曲的播放，並認為此一作法較能引發共鳴。

本研究認為客語廣播節目主持人宜加強資源共享的互惠觀念，將有聲資源相互交流，讓歌曲音檔更具變化性，使節目製播資源更為充實；政府單位可加強委

託製播優質單元的方式，來增加傳統客家歌謠的曝光率；此外也要鼓勵更多詞曲創作者為客家傳統歌曲之傳佈追求更多的可能性與發展性。

關鍵詞：勸善歌、客家歌謠、廣播節目、主持人



Abstract

Hakka Charitable Ballads shows Hakka ancestors' living art of thought and emotion. The short clear statement includes the ancestor's wisdom and attitude as you sings and you could get some meaning from the songs. People used to have error idea of Hakka Ballads to be the romantic songs. If we can provide more chance to spread out Hakka Ballads by media and make more people know that Hakka Charitable Ballads' characteristics is to concerning social care, it may reposition the meaning of the Hakka Ballads.

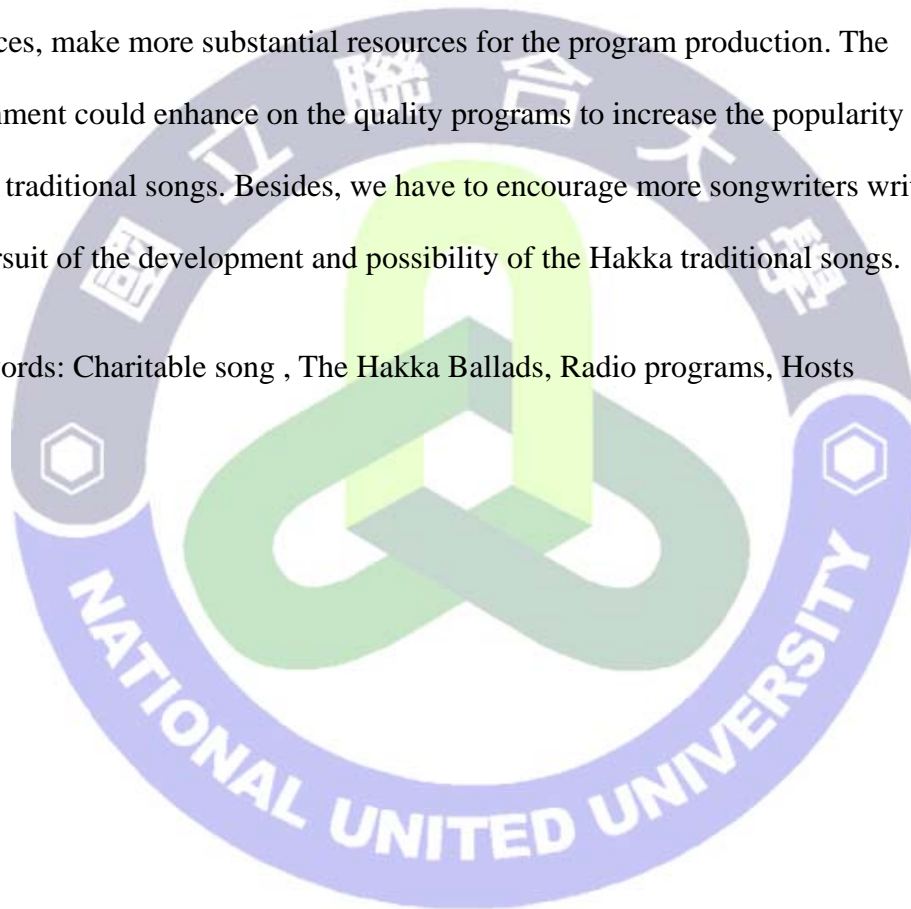
The purpose of this study was to investigate the practices and experiences of Hakka radio programs hosts in northern Taiwan; to survey the range and frequency of playing Hakka Charitable Ballads; the selection and evaluation from varied play modes; to understand their reason of play each songs. In addition, to discuss how they interpret the reaction from audience, the situation of the Hakka Charitable Ballads' playing and the relation between the program production and program format.

The study had conducted focus-group and in-depth interviews with 20 hosts of Hakka radio programs. The results showed programs broadcast only an hour per week played the Hakka Charitable Ballads 2 times at the most. But an hour daily programs which had more communication between hosts and audience, especially call in programs, played at least 6 to 12 times per week. It is beneficial for the Hakka Charitable Ballads has more opportunities to show up. The songs played in commercial programs were multiple, also played different languages. However, programs produced by the Council of Hakka Affairs were mainly played the Hakka songs which were highly conducive for spread the Hakka Charitable Ballads. But according to the songs resource, the broadcaster should be step up the collection of Ballads from different sources or media. In the all the Hakka Charitable Ballads,

‘niang qin du zi’ had the highest frequency and the second high was ‘su wan song diao’ and then others Ballads. The most hosts likely to use CD player, and likely to share social or personal impressions applied to the lyrics. Also, the most hosts used to lead songs by currently news and they all thought it could get the more response from audience.

The study believes the Hakka radio hosts should be strengthen an idea of sharing resources, make more substantial resources for the program production. The government could enhance on the quality programs to increase the popularity of the Hakka traditional songs. Besides, we have to encourage more songwriters write songs for pursuit of the development and possibility of the Hakka traditional songs.

Keywords: Charitable song , The Hakka Ballads, Radio programs, Hosts



目 錄

第一章	緒論.....	1
	第一節 研究動機及背景.....	1
	第二節 研究目的.....	3
	第三節 研究範圍.....	6
第二章	文獻探討.....	8
	第一節 廣播主持人與守門人理論.....	8
	第二節 廣播主持人的歌曲解讀及播放.....	13
	第三節 客家勸善歌的發展與流通.....	26
	第四節 客語廣播節目與客家勸善歌之運用.....	39
	第五節 研究問題.....	41
第三章	研究方法.....	44
	第一節 深度訪談.....	44
	第二節 焦點團體.....	48
第四章	客語廣播節目的客家勸善歌播放.....	52
	第一節 廣播主持人對客家勸善歌之運用.....	52
	第二節 客家勸善歌播放的多重考量.....	69
	第三節 廣播節目的客家勸善歌播放趨勢.....	75
	第四節 廣播節目的客家勸善歌播放模式.....	79
	第五節 廣播節目規劃與客家勸善歌播放.....	85
第五章	節目主持人的客家勸善歌解讀與播放情境.....	91
	第一節 客家勸善歌播放前的想像.....	91
	第二節 選播客家勸善歌的預期效果.....	95
	第三節 客家勸善歌之解讀與播放.....	97
	第四節 客家勸善歌播放與節目企製.....	116

第六章 結論與建議.....	122
第一節 研究發現及結論.....	122
第二節 檢討與建議.....	128
參考書目.....	131
附錄 深度訪談及焦點團體逐字稿全文	

表目錄

表 3-1 客語廣播節目主持人訪談名單及深度訪談執行時間.....	45
表 3-2 深度訪談大綱.....	47
表 3-3 焦點團體執行時間.....	49
表 3-4 焦點團體討論題綱.....	49
表 4-1 主持人的客家勸善歌播放頻率.....	53
表 4-2 主持人最常播放的客家勸善歌.....	55

台灣客語廣播節目播放客家勸善歌之研究

第一章 緒論

每個族群有其不同的文化產生背景及演繹過程，舉凡信仰、教育、建築、語言、歌謠、戲劇、飲食等均能顯示該群體的特質。語言是文化的生命體系，歌謠是以語言為基礎的口唱藝術，族群語言是日常生活中溝通的重要工具，而歌謠卻需要透過設計規劃才有展現的空間與舞台，因此歌謠文化存亡危機更甚於語言。以客家歌謠而言，除了老山歌、山歌子、平板、曲調固定詞不定的三大調類外，還有曲詞固定的小調，由於大小調類中，部份歌詞是以勸善為主的內容，具有特殊價值，如能充分利用現代傳播技術予以傳揚，則對勸善文化保存而言將更添助力（鄭榮興，2004；呂錦明，2002），因此本研究想探討台灣客語廣播節目主持人在廣播節目中播放勸善歌的情形，他/她們為何想播放勸善歌、如何解讀自己及其他主持人的播放行為、對勸善歌播放的選擇依據為何，以及如何瞭解聽眾對勸善歌的評價等有關問題。

第一節 研究動機及背景

截至目前為止尚有許多人認為，客家歌謠是無法登大雅之堂的即興表現，是俗不可耐的表演，其中部分原因可能是因為有些客家歌謠，尤其是情愛歌曲，採用較露骨的表達方式，因而使得有些人無法接受，但如果因此而以偏概全、誤解山歌的本質，則不僅可能讓社會失去更多欣賞客家山歌的機會，亦會壓抑客家山歌的傳承及再創造，如此對客家歌謠文化將有無比的殺傷力。尤其客家勸善歌謠的勸化教義，充分顯現先民社會的群體價值，以及早期客家人的生活態度與智慧。他們並非僅有追求浪漫愛情的小愛，更有著愛人如己、關懷社會的大愛情操。顧名思義，客家勸善歌謠是以歌唱方式勸勉人們要孝慈行善、明德修身、信忍氣和、勤儉持心，充滿哲理的生活智慧，有著客家先輩的社會關懷、內斂自約的處世風範，這些都是在時間框架中亙古無變的道德常倫，在空間框架下卻是屬於永遠的現在現象，是珍貴的民間文化瑰寶。

如果客家歌謠是客家族群重要的精神食糧，那麼勸善歌曲就是精神食糧的營養元素，它形塑客家族群的特質，更建構了客家族群的想像。客家歌謠多為情境創作，在以前著重口語傳播時期，沒有準確的音譜記錄，僅靠口耳傳唱，這種口傳藝術就是最真實的文化寶藏。國內學者對勸善歌曲的評價及影響已有相關論述。例如邱春美（2007）指出，「勸善類歌謠，旨在奉勸人要有行善的品德，才對得起天理良心，客家文化特質之一是患難與共的團結。」客家勸善歌大都以三大調為基礎，中間吟唱部份則屬較活潑自由的節拍，其內容均以勸人為善，重視倫理及道德為主，以身臨其境的內容情節博取人們的憐惜、同情或懺悔以產生教化的作用。勸善歌是生命經驗的勸誡之語，充滿嚴謹生活化的一面，和其他山歌類別有著明顯差異。胡泉雄（1970：116）指出：

所謂勸世文顧名思義就是勸醒世人為善除惡的文詞，其題材無非以教忠教孝講義重信為主要內容，來作為世人立身處事的準則，進而達到修齊治平的理念……因此客家勸世文與其他客家民謠在性質上大不相同，它具有比較嚴肅的一面，也具有感人落淚的一面，它能激勵人類奮發向上的精神，也能使頑劣不肖之徒，頓念之間放下屠刀，痛改前非，使惡者改過遷善，而善者止於至善。

例如〈娘親度子〉描述母親懷胎、生子、育兒期間仍不能間斷勞動的苦勞畫面，讓聽聞者動容落淚，勸世文中勸化年輕人要認真打拼、存好心田，勿逞強貪杯、勿好鬥亂語，勸善歌教悔之語俯尋可得。勸善歌的情境建構即是社會真實的鏡相。另外，鄭志明（1987：144-146）也認為：

勸善歌謠可以說是來自於社會經驗的集體創作，以實際生活的人際關係，透過歌謠來互相研究，產生刺激個人與社會的互動系統，提高富有社會經驗的人格型相，以傳統道德來穩定人事環境的和諧與進步。

在早期教育不甚發達的時期，勸善歌的編唱讓人們了解當時社會價值觀及行為模式，除了描述真實的人事物情境外，也成為祥和社會的重要力量。

如果從客家歌謠分類及歌詞內容去解析，可看出情愛山歌巧妙運用雙關語及比喻來表達內心對愛情的渴望，是一種極致的感情表現；而勸善歌曲則是詞淺意深、不矯情地鋪陳直敘，顯現出一種智慧與成熟的思想，可見客家群體是情感豐

富的理智者。客家勸善歌有著客族先民的哲學觀、人生觀。從曲調特色而言，聲腔調均婉轉悅耳，真情流露，自然令聽者產生心理共鳴，亦顯見客家族群特質是具有音樂天賦的一群人。

早期的文人雅士受限於廟堂體規的制約 大多不敢暢鳴自己對人生社會的想法，反而是未受教育殿堂薰冶的尋常民家能夠忠實地表白心境，這是勸善歌曲真誠可貴之處。從創作傳播的角度看，客家勸善歌曲是貼近民眾生活的表現，這種貼切真實的口傳文學表現方式，燭照客家先民的生命價值。人類均有觀摩見學的本能，勸善歌無疑具有反思功能，讓欣賞者去反省，透過勸善歌詞內容見賢思齊，見不賢則思惕勵。

筆者多年來製作及主持客語廣播節目，長期接觸客語歌曲，由於對客家勸善歌曲情有獨衷，希望見到更多的客語廣播節目能夠安排客家勸善歌。因為在時下的媒體中，僅在廣播媒體中偶爾還聽得到勸善歌的播放，這些播放勸善歌的客語節目主持人，對勸善歌的想法多是宣揚勸善價值，他/她們的想法或可提供欲發揚客家文化的團體作為建議或參考，也讓更多人願意投身推廣行列，並能夠在瞭解歌詞內容後，更清楚如何借力使力推展客家文化。

然而就筆者的瞭解，年紀稍長的節目主持人，可能因為從小生活環境和成長背景皆與勸善歌曲內容有很多契合之處，因此較能感同身受，對勸善歌曲的接受度較高，所以在節目中的播放率也相對較高。也有部分主持人因對目前社會價值觀改變、道德淪喪感到憂心，希望在節目中透過播出勸善歌，以扭轉世風日下不古之心，為改善社會風氣盡心力。然而這些廣播主持人播放客家勸善歌時的經驗歷程與情境因素為何，目前仍欠缺系統的探討及分析，因此本研究以台灣的客語廣播節目為範圍，針對客家勸善歌的播放過程進行研究觀察，主要透過深度訪談及焦點團體從事資料蒐集及分析，並進一步以廣播節目中主持人對勸善歌曲的認知、播放動機、和聽友的互動、社會的期待等多面向問題進行探討。另一方面亦期待能夠提供另一個視野去瞭解及欣賞客家文化的內在之美，轉正原有的思考模式，也期盼能夠引發有志一同者賡續蒐羅整理，讓口傳勸善文學不致消聲滅跡，而仍能成為後輩處事行誼的依歸。

第二節 研究目的

客家勸善歌必須被聆聽和欣賞，其存在價值才能產生意義，而存在的必要條件包括勸善歌曲有聲與無聲文本的保留、媒介的存在、以及擁有交流的舞臺。廣播媒體在扮演文化傳承的角色上，較其他媒體更能有優勢表現。1980年至1990年間，行政院文化建設委員會每年舉辦優良廣播節目遴選並委託製播，其中也包含客語節目。行政院客家委員會成立之後，積極鼓勵客語廣播節目的製播，每年也以經費補助方式，提供經評選出的優良客語廣播節目。陳清河（2007：482）提及，「經過多方努力，政府在此階段開始以專案補助方式獎勵客家廣播節目製作，行政院新聞局並委託廣電基金成立『客語廣播節目供應中心』。」不僅政府開始重視客家文化，同時廣播也被視為傳承客家文化的重要利器。

然而除了政府的實質鼓勵措施之外，一般負有文化使命的客家廣播電台或頻道，除非是完全外製的商業性節目，在須付出時段費並要自負盈虧的雙重壓力下，較少願意規劃有關勸善的內容。如果是電台的完全內製時段，則對節目握有企製權；至於外製內包節目，雙方如能取得共識，則文化生命再現仍有生機。

早期勸善歌曲多以口耳傳播方式傳唱，流傳散佈廣泛，傳播過程中可能出現版本不同或因稍作潤飾而產生變異，即便如此，歌曲的勸善內涵並未失真，其歌曲表現形式及意義俱存，仍值得保留維護。如今拜傳播科技日新月異之賜，文化傳承的作為更應該有新思維與新見地，例如可充分利用新科技製播技術、透過堅強的製作智庫團、完備的資料蒐整、製播主軸規劃、廣播主持人的歌曲選擇及詮釋，並配合成音工程及電波發射，以及良好的收訊環境，以達成有效傳佈的環節鏈。

媒體為社會公器，負有社會教育意義的職責，除平面媒體外，在電子媒體中，廣播一直是節目製作成本較低、員額編制單純、媒介構成元素較少、成音耗費時間較短、媒體效率甚高的傳播利器，如能利用廣播的實惠優勢，強化客語廣播節目中勸善歌曲之運用，則應可凸顯媒體本身公益教化的特質。誠如陳清河（2007：484）所言：

在現今以市場為導向的台灣廣電媒體產業中，除依據法令政策規範強化外，如可同時透過讓客家族群自行運作媒體的方式，使其親身參與媒體產製流程，以有效彰顯客家族群「自己」的聲音，更可藉此讓客家族群的每一份子來重新審視思考自己的定位，而不必跟隨著主流媒體之刻板印象起

舞，建立起本身之信心與文化使命，進而達到呈現多元文化之理想。

換言之，如果客家族群以完全參與的方式去近用媒體，則更能準確傳達客族文化的精髓。1991年廣電法第20條有關廣播電視語言使用規定的限制完全解禁，1994年寶島客家廣播電台成立，是全台灣第一家客語廣播電台，之後多家客家廣播電台相繼出現，因而可聆賞到更多客語廣播節目，使得客家文化在廣播節目中有更多揮灑空間。以客家語言為主的客語廣播節目主持人，不論其是否為客籍人士，對客家勸善歌曲的運用，多經由自我經驗的反芻內化後，自有各異之詮釋方式，透過與聽眾的交流互動，其傳播效果與影響層面可能無法以量數論定，並且它們的涵化影響也許在未來可遇情境下才會顯現，這種傳播意義與目的均屬潛移默化型。以筆者經驗而言，在客語廣播節目中安排客家勸善歌，從傳播者的角度來看，一般而言可能有數種目的，包括：(1)可從閱聽人的回響中找尋更多的知音；(2)讓廣播成為客家文化傳承不容小覷的推展利器；(3)讓客家勸善歌在維護人類社會秩序的影響面向更為擴大；(4)讓勸善歌更廣為閱聽人喜愛，並成為非流行樂音中的主流音樂。

目前國內關於客家勸善歌的研究，已有針對勸善歌文本分析、文學價值、語言藝術運用、及教化功能等面向的研究論述（例如，鄭志明，1987；黃菊芳，1998；林博雅，2004），但尚未發現客家勸善歌與廣播節目連結的相關研究，透過本研究，希望能結合勸善歌的客家文化層面以及對廣播媒介傳播者的觀察，以發現客家文化發展的更多新可能。因此本研究的研究目的如下：

一、探討台灣客語廣播節目如何播放客家勸善歌。

本研究將探討播放勸善歌之客語廣播節目類型及播放型態、節目設計、勸善歌曲播放時間點、閱聽眾對象設定、及是否達到預期效果，藉此了解客家勸善歌在廣播節目中播出的適切性。

二、瞭解客語節目主持人如何建構勸善歌播放模式。

一般而言，節目主持人對勸善歌曲播放有幾種方式呈現，可能是隨機性、或以故事主題帶出、或節目專輯式、或是固定單元式的規劃設計。藉由分析勸善歌曲播放模式，可瞭解主持人常用哪些播放方式，並可提供未來廣播人節目製作的參考。

三、分析客語節目主持人對勸善歌的解讀經驗。

探討主持人對勸善歌類別，及其社會教化意義具有怎樣的看法。本研究訪談廣播節目主持人，深入瞭解他/她們對勸善歌的解讀，以分析不同歌曲的解讀經驗和播放勸善歌曲之間的關係。

四、探討客語節目主持人勸善歌播放行為的情境脈絡。

通常勸善歌播放行為可概略分為主持人自彈自唱、音樂 CD 播放、歌曲原唱者現場演唱、聽友點播、或是聽友親自演唱等方式呈現。透過探討廣播節目主持人的播放行為及其相關脈絡，包括媒體組織及節目性質，可進一步瞭解主持人在何種情境下可能出現怎樣的播出形式，以及哪些播放情境較受閱聽人的青睞。

第三節 研究範圍

本研究旨在探討台灣客語廣播節目主持人對客家勸善歌曲的運用及播放情形，以下說明本研究的研究範圍。

一、客家勸善歌：勸善歌又稱教化歌或勸世歌，顧名思義即以勸人為善為主要內容的歌曲，依歌詞分類內容多為行孝、盡忠、守信、重義、戒不良習性、要勤奮打拚等內容。歌曲詞語運用有幽默、有諷刺、有些則以懇切又直接明白陳述的方式傳達主題意識。客家勸善歌可分為傳統勸善歌及創新流行勸善歌兩大類，雖然都以勸世教化為主，但歌曲建構元素不同（二者的差別請見第二章第三節的說明）。本研究探討廣播節目播放勸善歌是以傳統勸善歌為主，因為傳統勸善歌是客家傳統文化遺產，彌足珍貴，廣播節目播放傳統勸善歌可成為傳揚客家文化的重要管道之一。以下論文中提及客家勸善歌即指傳統勸善歌。

客家勸善歌的體例大多為四句七言詩體所串連，以三大調表現較多，可採獨唱或對唱，行腔轉韻間可以看到演唱者的感受程度。如以詞曲固定的小調而言，以獨唱為多，其歌曲呈現方式較為活潑具變化，如蘇萬松唱的〈勸世文〉最為人稱道，用唱唸的方式在傳統中見新意。本研究主要鎖定在老山歌、山歌子、平板等調類及小調，具勸善意義內容為主的歌曲為主。

二、客語廣播節目：一般而言，廣播節目企劃是以追求效果為導向，為某一聽眾群量身打造，有了對象才能更明確提供服務以滿足聽眾的需求。廣播節目類型大概可分為流行音樂、非流行音樂、社會服務、文教資訊、藝術文化、社區服務、地方特色、綜合性等分類，再細分則可依節目內容呈現而再分為婦女、兒童、

族群、銀髮族、醫療保健、政治評論等性質。至於「客語廣播節目」的製作類型，可依一般廣播節目的分類法區分設定，唯一差別是語言使用的不同而已。據目前所了解的國內客語廣播節目屬性大都歸類於非流行音樂、文教資訊、藝術文化、綜合性節目居多。

三、本研究的訪談研究對象為北、桃、竹、苗區線上實際參與客語廣播節目製播的主持人為主，受訪者多為個體製播，以預錄或現場方式播出，在製播背景相似下，更有空間去探討他/她們對客家勸善歌的瞭解及運用。研究對象的詳細資料請見第三章第二節。



第二章 文獻探討

本研究將廣播節目主持人定位為身兼傳播者與閱聽人的媒介使用者，因為主持人在製播節目時，既是選播歌曲的傳播者，同時也是聆賞這些歌曲的聽者。因此在探討勸善歌曲播放行為時，不僅要觀察廣播節目主持人作為守門人的角色（第一節），還要探討他們身為傳播者與閱聽者雙重身份所產生的解讀和接收、使用與滿足（第二節）；其次，本章也將闡述客家勸善歌的發展及流通趨勢（第三節）、以及客語廣播節目與客家勸善歌的播放情形（第四節）。

第一節 廣播主持人與守門人理論

傳播者總是扮演某種守門者角色，透過守門而影響媒介真實之建構，在客家媒體上，這種守門不僅影響資訊的流通，也影響客家意象之形塑與真實再現（林彥亨，2003；姜如珮，2003；李美華、劉恩綺，2008；林信丞，2008）。本研究主要從主持人的角度來進行探討，在關於媒體主持人的研究中，包括電視與廣播主持人都已有研究探討主持人的表現及相關因素，例如分析節目主持人的角色定位與形象（謝章富，1988a；陳苑菁，2007），探討主持人的語言特質，包括語藝表現、口語傳播與訪談技巧等（陳彥豪，1996；謝章富，1988b；梁亦屏，2005；林國新，2005），或者從節目性質和主持人的關係來觀察主持人工作情形（邱淑雯，2001；鄒淑霞，2004；陳彥伯，2007；梁錦江，2007；Botes & Langdon, 2006），這些研究反映出主持人因其重要地位及影響力而受到關注。

如果從廣播節目主持人的研究來看，從較屬於個人層面因素的探討，例如觀察主持人性別或語言表達在主持工作中的影響（梁亦屏，2005；林國新，2005），到研究職場工作態度及工作技能對主持人及其節目品質的關係，譬如分析主持人的工作投入程度（徐若彧，2003），以及探究主持人的資訊搜尋能力及型態（謝明昕，2008），以至擴及節目情境之研究，探討主持人透過情境塑造以達成特定傳播目的（馮素蘭，2007），或者是探討與聽眾之間的互動情境，瞭解主持人運用互動主題、互動方式、互動結果/回饋訊息情形來評估與聽眾間互動的可行途徑（崔小鈺，2002）。這些廣播主持人研究大多從一般廣播節目進行觀察，少有針對特殊族

群節目之研究，客家廣播節目主持人的探討更是缺乏，在當前多元文化及族群議題益受重視的時代，媒體的角色備受關注，客家廣播的研究有其重要性，因此本研究針對客家廣播主持人進行探討。

以傳播的角度來看，傳播者的範圍可從個人延伸到整個傳播組織，譬如在新聞產製過程中，從小至整點新聞的一位主播，到大如一家媒體集團的所有工作人員，都是參與新聞訊息製作、運送及傳遞的傳播者，也是層層關卡的守門人。社會學家 Wright 就認為，「傳播者（傳播來源）通常是一個傳播組織化的個人」（引自錢玉芬，2007：15）。廣播節目製播有二種形式，一為企製團體的通力合作，每個人各司其職，凡單元規劃、來賓約訪、歌單編排、節目腳本等都有人專責完成。二為個體製作，主持人統包所有後前置作業。如為後者，則主持人擁有訊息符碼再現的掌握權，可決定整個節目的呈現風格，對歌曲選擇更扮演著守門人的角色。大眾傳播活動的流程，始自第一要素—守門人（又稱傳播者或媒體組織，泛指報社、電台、記者、編輯），他們選擇自己認為有價值的現象或資料，製作成訊息或文本，透過紙或電波之類的媒介，將訊息文本傳送給廣大的閱聽人接收（吳翠珍、陳世敏，2007：152）。

媒介功能之一便是守望環境，大眾傳播媒介的守望功能，就如原始部落中的守望人，守候在地平線上隨時報告危難與機會一樣，媒介負責報導環境中有什麼事情發生，把消息告知社會大眾。其目的在於協助人們認識複雜的環境事務，使能充分獲得調適。生活在現代社會的廣大人羣，對於環境的變化不得不設法適應，因為這種變化既迅速又複雜，有時候是一種擴大和分化，在如此情形之下，人們除了時常注意環境狀況之外，就只有把傳播當作自己五官的延伸，尤其像廣播電視具有優越的速度和同時性，其守望的功能更為明顯（彭懷恩，1999：11）。

Lewin 於 1947 年提出「守門人」（gatekeeper）一詞，他認為「信息」的傳播網絡中佈滿了一些把關的人。所謂守門人行為是指控制傳播通道裡訊息流通的過程。後來 White（1950）與其他傳播學者進一步以此概念研究大眾媒體機構裡的守門人行為，例如報社新聞電訊編輯如何控制全國性與國際性的新聞材料、記者與編輯決定要報導什麼、採訪什麼人、傳播什麼消息、哪些是重大新聞、版面和節

目如何編排、作者決定寫哪些人、寫什麼事、出版社決定採用什麼稿件、出版什麼作品等等，都是在控制信息內容、流量與流向。所以凡是能夠影響對信息之接收與理解的所有傳播者都是「守門人」。在所有信息的採集、製作過程中，「守門人」履行「把關」、「過濾」的職責。簡言之，傳播媒介在傳送訊息的過程中，需經過許多人之手，由於每人的知識領域各異、觀點不同，會將部份與自己意向相違的內容刪除，故而傳播媒介所傳遞的內容，並非如同原來之完整（彭懷恩，1999：19, 35；呂怡然，2000：21）。

廣義而言，在大眾傳播過程中，「守門人」就是傳播者個人及傳播組織。守門人概念之引入，旨在考察傳播中的「守門」行為——尤其是對信息的篩選和過濾及其標準。過去對守門人的研究多集中於分析傳播者的主觀因素影響「守門」行為。但是，守門人只是傳媒組織內部活動的一部分，在研究守門人的同時，還有許多相關的其他課題，諸如篩選訊息時，對具體的時、空因素的考慮等，都值得注意（劉昶，1990：83）。

若以傳播來源的角度來看，其實包含著守門人與意見領袖。守門人乃指編輯部門的工作分配而言。來源界對內容選擇的方向，與受播界及社會制度有極密切的關聯（外在操縱力）。來源界的編輯部門也與傳播界的媒介維持著極緊密的關係，例如僅有五位編輯工作的小報與擁有一百多位編輯的大報，它們之間所發生的功能相當懸殊。重要的是傳播界在組織大小上形成地位不同而造成的差異影響（韋光正，1976：55）。

守門人可能由各種不同位階者扮演，尤其在團體製作環鏈上，高階管理者更明顯扮演著訊息之出關決定者的角色。記者與編輯人員的工作表現必須配合組織目標、專業水準、廣告客戶及閱聽大眾等需要。從媒體組織的觀點而言，新聞要符合組織目標，因此有些事件必定會被拒於門外。新聞從業人員並非獨立的個體，他們的工作須符合組織的需要，他們須遵守新聞室的「行規」（Breed, 1995），而老闆通常是新聞媒介內部頗具權力的守門人。新聞專業的客觀標準很重要，但老闆

的好惡不無影響稿件取捨，新聞室內的社會控制對新聞人員的影響相當大（翁秀琪：1992；世新大學新聞學系，2002：213）。

Johnstone 曾研究全美 1313 位新聞工作者，發現新聞工作者有兩種專業意理，「中立者」(neutral) 與「鼓吹者」(participant-advocate) (轉引自翁秀琪，1992：106)，所謂「中立者」是指強調報導客觀，力求把意見和事實分開，並且把正反兩面意見並陳；而「鼓吹者」則是記者替讀者解釋各種消息意義、積極參與實際政治。然而專業意理有時候反而讓新聞記者受到限制，進而影響到訊息的內容。

不同媒體組織的守門過程不盡相同，但多包括「專業意理」、「組織規範」、「標準化作業程序」，以及「組織內、外社交與階層互動」等機制。「專業意理」原指媒體工作者建立自我專業性的信念守則。媒體組織對於專業意理的特定理解，對其所屬員工在實際產製文本時有很大的影響。「組織規範」是媒體組織指揮與控制組織運作方式的明文規則或氛圍，包括閱聽人定位、組織價值、企業精神、企業文化等。媒體組織或運用明確的獎懲機制，或強調組織需求，目的皆在要求員工服膺組織強調的運作規範，甚至將規範內化。一般而言，媒體組織本身的立場，對於媒體組織規範，即媒體文本的產製往往有決定性的影響。媒體組織的「標準化作業程序」，如新聞媒體的路線規劃、尋找線索、採訪寫作模式、平衡報導、編輯原則與體例，是使其迅速有效產製文本、建立專業性的重要甚至必要機制。有研究發現，媒體從業人員傾向遵循媒體組織的常規，因為做任何新的嘗試、創造新的資訊類型，都必須在符合組織需求的前提下經過繁複的磋商協調，吃力不見得討好。媒體組織內、外的人既互動，包括組織內同事與上下階層的互動，以及組織與同業和外部環境中其他消息來源—包括、政、商、產業、各種利益團體、各階層意見領袖之間的社交關係，也會影響媒體文本的產製（吳翠珍、陳世敏，2007：98-99）。

各種媒體有其不同的媒介性質，隨著科技昌明，新媒介的功能被多元開發，漸漸取代或超越舊媒介，同為守門人角色扮演，但在不同的時空裏，其守望功能仍在，但稱法及界定是大同小異。譬如傳播科技日新月異，手機、網路均可收聽

廣播，現代訊息傳輸已有更多元的顯現方式，而守門人則是永遠的進行式。顯然，網路新聞傳播的方式已不同於傳統媒體，「守門人」的工作節奏、工作的質與量、個體素質、與閱聽人的關係等都發生明顯變化（Bowman, 2008）。簡言之，可大致歸納為：第一，「案頭」程序由平面、單一、線性變成立體、多元、網狀；第二，「把關」永遠沒有終結，甚至沒有「休止符」，始終處於信息流動、待續、審視狀態；第三，從信息來源下載到篩選後的上載，「守門人」的自主意識更強，主動權更大，個性的體現也更突出，於是學識素養、非智力因素的要求更高；第四，「守門人」的工作量更大，連續性更強，腦力與體力消耗更多。第五，糾錯是「把關」的形式之一，「刪除」也是一種盡責（呂怡然，2000：24）。

儘管守門人概念的出現意義非凡，為研究傳播過程開闢了一條通道，後來並發展成一種學說，但這個概念仍然存在著不少缺點，首先，守門人概念簡化了傳播過程的信息篩選活動，因而造成一種錯覺，似乎傳媒組織與信息源之間存在著一道無形之門，而實際上信息篩選本身也是個過程，往往在進「門」之前已開始（假如存在著這道門的話）；其次，守門人概念可能產生信息流通渠道單一的錯誤印象，事實上，信息通過不同的渠道和方式進行傳播，並非一定受守門人的制約（劉昶，1990：84）。晚近的守門人研究已更強調多層次的守門過程，並注意到媒體組織外部因素對守門過程的影響，也探討不同媒體之間的守門作用，同時也分析傳播者個人心理因素與生活經驗對守門的影響（Shoemaker, 2002）。

以廣播節目主持人而言，主持人可以擁有較大的歌曲決定或選擇權，但每位主持人的需求不盡相同，因此對媒介的使用及選擇也會產生差異性。廣播主持人自身為訊息的把關者，對於節目中歌曲的播放如同扮演守門人的角色，因此客語廣播節目主持人對客家勸善歌的選取及播放有其重要的影響，主持人能夠決定客家勸善歌的播放與否，也可以選擇播放特定種類的勸善歌，包括播出的時間、對聽眾加以解說、是否開放讓聽眾點播等等，這些都影響客語廣播節目能夠以何種程度讓聽眾從聆聽過程中去欣賞及理解客家勸善歌，以及從中獲得怎樣的感受或

感動。然而這個過程的發生部分賴於主持人自身對客家勸善歌的認識及經驗，所謂守門其實涉及傳播者對訊息的判斷和詮釋，因此下一節將探討廣播節目主持人對歌曲的解讀以及歌曲播放。

第二節 廣播主持人的歌曲解讀及播放

廣播主持人扮演著多重角色，是主持人、守門人、也是閱聽人。廣播節目製播除了提供資訊外，主持人思想、態度均能顯現個人特質，聽眾可以透過主持人的聲音表情、說話速度、談話技巧、態度反應、與聽友互動情形等，去進一步了解主持人；但是廣播節目主持人在製作節目過程中，本身也具有閱聽人的角色，亦必須去接收相關訊息以及解讀文本意義，在選播音樂歌曲之時，也必然有其閱聽與接收過程，因此必須研究廣播主持人身兼多重身分的情形，探討主持人對歌曲文本的經驗及其播放行為的關係。

一、傳播者亦即閱聽人

多年來許多傳播學者試圖為傳播提出界說，例如 Emery 等人(1965)對傳播所下的定義為，傳播乃是把思想消息與態度從一個人傳至另一個人的一種藝術。Rogers(1971)則認為傳播是一種觀念從來源傳至一個受播者，以圖改變其知識態度與行為的一種過程。在此定義中特別強調傳播是一種過程，所以傳播一旦發生，它就是一種繼續不停的遞接現象，不是一種靜止的實體。傳播行為進行時，刺激與反應或者傳播者與受播者其實很難加以區分。傳播定義繁多，無法以單一定義涵蓋傳播的意義。不過，不同的定義往往表示不同的傳播功能。例如，以來源為取向強調有意影響的定義，主要呈現說服功能；而注重分享訊息的定義，則以告知功能為主；若以有機體刺激與反應來定義傳播則適合娛樂及其他傳播的功能描述；至於傳播之教導（teaching）功能，則涉及多種定義。有些學者曾表示所有傳播旨在說服，例如 Hovland 等人(1953)認為傳播是一個人（受播者）改變行為的一種過程。另一例子為傳播學者 Berlo(1960)表示，所有的傳播行為都有其目的，旨在引起一個人或一群人的特殊反應。當進行傳播時，除了內容層面（content aspect）之外，還包括了傳播者與受播者兩造之關係層面（relationship aspect）。內容層面指傳播訊息所代表之意義，關係層面則為「傳」、「受」兩造之間的地位關係。傳

播是否有效，往往與這兩個層面配合是否適當有密切關聯（轉引自陳昭郎，1992：4-11）。

若以閱聽人的層面來看，閱聽人的媒介經驗包括各種情感、態度、愉悅、抗拒、挪用、創造等，這些經驗包括了閱聽人承受媒介文本的影響，以及閱聽人對文本的解讀及使用，在這些過程中，不僅是閱聽人的解讀及使用展現了閱聽人的能動，同時這些解讀和使用也落實了媒介及其文本的某些效果，不管是閱聽人的力量或媒介的權力，都在這些經驗過程中被某程度地實現（盧嵐蘭，2008：85）。閱聽人的認知過程是相當複雜的，從訊息面來看，包括訊息的內容、訊息的來源等都會影響閱聽人的認知；而從個體面觀察個人的各種外在條件以及其內在的歷程，如動機、情緒、態度、知識、性格、預存立場等，也都會影響個體對資訊的認知與處理（錢玉芬，2007：323）。

在傳播過程中，閱聽人扮演一個非常重要的角色，他們不但接收訊息，也有回饋反應訊息的功能。以廣播傳播的過程而言，除了聽眾是閱聽人外，主持人也可算是閱聽人之一。自己向自己傳播資訊的情況是極為常見的。如引用一些格言自我勉勵，找出一些理由來說服自己等等即是。這是「主我」(I) 同「客我」(Me) 之間的資訊交流活動。顯然，「主我」即信源，「客我」即信宿，「主我」向「客我」的暗示內容即屬傳播中的訊息。自身傳播是人的自我需要，也是人的社會需要，是自覺主動地適應周圍環境而進行的自我調節。美國象徵互動論學者 Blumer 認為，人是擁有自我的社會存在，人在將外界事物與他人作為認識對象的同時，也把自身作為認識的對象，這就是自我互動（郭光華，2004：46）。例如主持人在播放音樂之際，他們是這些音樂創作者的聽眾，同時他們也可能是其他廣播節目的聽眾，以此而言，廣播主持人亦為閱聽人。

而以閱聽角度言，其接受訊息的承載可包含各種強度。傳播過程中的消息可分為單方面及綜合性、直接或間接性的消息。消息的來源（製作界）包含個別性的製作、集體性的製作、具有公開性。傳播消息之方法（媒介）的特性有三，其一，實體性：例如視覺方面，眼睛是人類靈魂之窗，視覺是促成人與人間彼此了解的方式。其二，精神性。其三，技術性：例如印刷術、圖片。傳播能夠克服時空限制，以受播者來看，又可分為偶然的受播者、習慣性的受播者、選擇性的受播者、職業性的受播者。來源界與受播者之間的關係即為兩者之間的對話，一

切傳播無非是一種對話。因此傳播功能取決於來源、傳播媒介、與受播者，這三種因素交互影響(韋光正, 1976: 47-53)。廣播是一種精神性及技術性的傳播行爲，依賴精神層面的口語表達和技術面的製作技巧來完成傳播過程，其間各種因素的交互影響攸關至切。

廣播節目主持人與歌曲間的對話亦符合前述的對話性質，若以主持人和客家勸善歌的關係來看，此時的來源是客家勸善歌創作者或演唱者，傳播媒介爲歌詞內容或旋律，受播者爲主持人，三者相互產生影響，主持人會將感受到的訊息透過歌曲播放及說明，將訊息符碼傳達給聽眾，形成次一階段的對話。

閱聽人具有選擇性的暴露，閱聽人接觸訊息時乃是一種選擇性的接收過程，而且這種選擇性行爲會受以下因素影響：(1)易得性：訊息不必花大功夫去收集則可吸引閱聽人注意。(2)對比性：閱聽人注意那些與環境其他訊號形成強烈對比的訊息。(3)閱聽人本身的特質：動機、人格、需要的差異都會使閱聽人注意不同的訊息。(4)訊息的有用程度：指訊息對閱聽人的效用。(5)閱聽人的教育程度與社經地位：例如高教育程度與高社經地位者因閱讀技巧及求知慾而常接觸印刷媒介(彭懷恩, 1999: 95)。

在現實的傳播中，傳送者和接收者之間沒有清晰的區分。而且，人們通常是同時擔任兩個角色。許多人既是在傳遞(編碼)信息，同時又在接收(解碼)信息。每一個人都在共享編碼和解碼過程，每一個人都在影響其他人(李茂政, 2008: 75)。任何一種傳播都不會是「天生自然」的，所有的訊息都是在經過某種人爲建構透過科技載具之後，才會傳遞出去。訊息的建構與解讀都是主動的行爲，可以經由不同社會群體與個人的解讀，產生不同的意見與反應(吳翠珍、陳世敏, 2007: 129)。傳播的複雜性就在於這種傳播與接收之間反復連結、彼此糾纏的不斷相互指涉過程，作爲傳播者的主持人便是處於此種持續去接收、傳遞、解讀、告知的連鎖行動序列裡。

或者換另一個角度來看，如果想提高傳播的影響力，可說是應該先有成功的個人自我傳播，再進行他向傳播時，則成功機率將可能大幅提昇，因爲廣播主持人對於節目製播，自己必需先有感動才能讓聽眾感受深刻。客家勸善歌對主持人

產生了感動的影響，進而讓主持人決定如何作為，主持人因其對勸善歌的理解及認同而反應於選播勸善歌的行為上，廣播主持人首先是這些勸善歌的閱聽人，透過對歌曲的認識及價值判斷而影響其播放行為，進而影響其扮演傳播者的角色。

二、接收與解讀

Klapper (1960) 在《大眾傳播的效果》(*The Effects of Mass Communication*) 一書中指出，大體上來說，一般人選擇傳播內容時，往往是選擇與自己意見相符合的內容，他們會排除與自己意見相反的訊息。誠如行為主義心理學者 Watson 強調個體行為並非如本能心理學說所認為是遺傳而來，而是在生活環境中學習所造成的。各人因學習環境的差異，所習得的價值標準、態度與信仰有所不同。這種現象使得個人在接受刺激時，是依照個人的想法而有所反應與解釋(引自錢玉芬，2007：150；Klapper, 1995)，因此多數閱聽人面對訊息時，都有所選擇取捨，其中涉及人們會採用所習得的經驗、知識、價值等，也就是透過認知框架去進行接收與解讀，進而將媒介真實轉化為主觀真實(Adoni & Mane, 1984)，此對身兼傳播者與閱聽人的主持人而言，亦是如此。

勸善歌曲如何被詮釋與如何被播放息息相關，主持人與勸善歌曲在文字和樂音互動中，將決定以何種方式進行資訊詮釋，以及這些歌曲如何被設計播出。我們可從主持人的角度出發，去瞭解主持人的播放行為是基於需求或偏好，抑或是基於唱片專輯整體設計感的呈現正投其所好。這些皆應屬主持人與歌曲間互動溝通的影響因素，更關係著勸善歌播放的頻率。

接收分析(reception analysis)強調的是文本與閱聽人互動的過程，和過去線性傳遞模式所假定的單向的與被動的閱聽人有所不同，接收分析此一研究傳統所觀察的閱聽人具有主動解讀媒介訊息的能力，可了解媒介本身具有的意義。接收分析旨在探討閱聽人如何解析文本內涵、如何建構意義。在進行接收分析的理論探討時，主要依據製碼/解碼模式(Hall, 1980)，強調閱聽人解碼時可主動解讀文本，而非依循文本的優勢意義，因為每個人會有不同的意義建構(Morley, 1980,

1986)。80年代的接收分析雖然凸顯閱聽人的主動形象，但也不完全忽略媒介「文本」(text)的力量。其最大的特色在強調文本意義來自「文本」與「閱聽人」互動的結果。(翁秀琪，1992：226；彭懷恩，1999：94)。易言之，閱聽人的自主性與主動性愈來愈受到肯定與重視¹，閱聽人不再是無助、被動的受害者形象，反而展現與媒介交涉及協商的能力。

接收研究主要研究閱聽人與文本之間各種形式的互動，接收分析的發展源自文學批評中的讀者反應理論，另一方面也結合文化社會學的研究主題，探討閱聽人對訊息的接收及其與文化品味、生活風格、社會階層化之間的關係。接收分析包括三大流派，分別是文化研究傳統、社會心理學傳統和認知心理學傳統。文化研究傳統研究媒介如何建構閱聽人的意識型態；社會心理學傳統著重了解閱讀人與媒介互動時如何受到社會的影響；認知心理學傳統則關心認知結構如何影響閱聽人的接收(翁秀琪，1992；林芳玫，1996；葉乃靜，2008：447)。

瑞典的傳播學者 Dahlgren 在討論電訊新聞的接收型態時曾指出，閱聽人在解讀電視新聞時有三種接收型態：(1) 檔案的接收(the archival mode reception)：此種接收不含認知過程，只是如電腦般的儲存資訊而已。(2) 關聯的接收(association reception)：此種接收型態包含了閱聽人之前的知識和參考架構。(3) 下意識的接收(the subliminal mode of reception)：此種接收是一種創造性的接收。因此電視新聞做為一種文化現象，不僅涉及閱聽人解讀時的心理領域，他同時應被視為節目製作人的下意識表現。所以電視新聞節目的解讀，是製作人的下意識和閱聽人下意識的交會處(Dahlgren, 1986: 244-246；轉引自翁秀琪，1992：226)。此一說明指出閱聽人的接收涉及多種不同心理運作層次，也因此必須採用更細膩的方法才能接近及瞭解閱聽人的經驗過程。

Jensen (1991: 139-140) 指出接收分析在方法上有幾個步驟(轉引自翁秀琪，

¹許多傳播研究都強調閱聽人的主動性，例如馬茲克主張接收者的自我形象、人格結構、其所屬的團體和社會環境，均影響其對於媒體內容的接收程度。再者，接收者對於傳播者的印象、對媒體的印象也影響傳播的接收過程。馬茲克的大眾傳播模式正視接收者的主動性，例如對媒體內容的選擇，以及對傳播者的自發性的回饋(黃葳威，2004：60)。

1992：226)：第一，接收資料的搜集。資料搜集的方法包括：訪問法（個人的或集體的）；觀察法（研究者不同程度的參與）；對於歷史資料或其他類型資料的文本批評(textual criticism)。其餘的方法尚包括寫作、教室互動以及對於團體間互動的紀錄。Jensen 認為本文批評和對閱聽人訪談的論述分析仍然是接收分析中兩個最主要的方法。第二，對於訪談內容的分析。主要仿效語言學和文學批評的技巧。這裡主要採取是論述分析的方法。第三，對於閱聽人接收經驗的詮釋。接收分析的學者們認為閱聽人的論述必須與媒介論述或廣義的社會情境及微觀的個人心理情境一併考慮才有意義。因此探討閱聽人接收及解讀應能一方面觸及閱聽人隱微的內心世界，另一方面也能反思閱聽人所處的社會脈絡。

Hall 認為具有批判思考能力之閱聽人或可拆解大眾傳播媒體蘊藏的優勢意義，重新賦予替代性參考框架並加以組合，此即採取對抗性解讀之解碼者。以 Hall 為首的收編/抗拒典範學者認為，大眾傳播媒體之文本具有符合主流意識形態的優勢意義。譬如廣播節目主持人在主持節目時可能採取優勢解讀位置，並運用個人專屬符碼系統傳遞文本訊息；但是閱聽眾可能具有思辨能力，能夠加以批判，甚而另賦予新義去剖解所接收的訊息。應注意的是，文本製碼與外在社會的價值規範未必有對應關係，而觀眾與文本的關係也錯綜複雜，如果面對文本價值觀與社會不同或甚至相反者，Hall 的模式就無法運用。另一方面，文本的優勢意義不見得存在統一脈絡，反而常是矛盾曖昧含混，甚而彼此衝突，不同文本類型亦可能影響讀者之解讀（引自張玉佩，2006：3-6）。讀者面對不同的文本可能有不同的解讀方式，但如果訊息接收者對價值觀或道德判斷有其堅持的信念，並認為具有非常重要的正向意義時，可能會用同一標準去解讀所接收的訊息，此時便則可探究其解碼、再製碼的脈絡相同現象。總而言之，以個別閱聽人的角度來看，個人的媒介經驗是匯集了若干媒介使用和文本解讀而整合成一種有意義的經驗形式，同時這些使用及解讀還包含著個人的社會關係、文化情境、和其他相關脈絡的影響（盧嵐蘭，2008：80）。

從認知的角度來看，詮釋屬於人們對資訊處理的反應（刺激／反應）或譯碼（編碼／譯碼）的一環，此種觀點有助於理解人類與訊息互動時出現了什麼現象，以及為什麼發生這樣的現象，也就是對人類的知識結構（即人的知識總和）和認知過程的理解。認知論指出，人們的認知過程包含七個訊息處理步驟，包括集中、綜合、推斷、存貯、搜尋、選擇和執行等。在訊息詮釋方面，詮釋代表著理解體驗和賦予意義的過程。在理解過程中，透過聯想和推斷而獲得意義，意義則反映在思維和行為上。社會判斷論認為個人的參與度影響一個人對訊息的判斷。在訊息組織方面，綜合理論認為訊息要對一個人的態度產生影響，取決於兩個先決要素，即訊息是否支持讀者的信仰和讀者對訊息的可信度認知（Adler & Rodman, 2006: 26; Littlejohn, 1999／陳德民等譯，1999；引自葉乃靜，2008：445）。

另一方面，法國社會心理學家 Moscovici 也認為個體的認知架構中，存在著某種「典範」（paradigm）（此處所說的「典範」類似於「框架」、「基模」），雖然個體不見得一定自覺到這個典範的存在，但透過這個典範，個體能將外來刺激進行分類；任何的分類系統，都是以這個典範作為基礎（Moscovi, 1984；轉引自臧國仁，1999：73）。從這些觀點可知個體（或閱聽眾）是依據既有的認知結構對外在世界進行分類判斷。對閱聽眾而言，媒介訊息往往只是一些線索或提示，喚起閱聽眾的過往經驗以便對事件進行判斷與決策。也就是說，閱聽人在接收及解讀時，並非以一種空白或中性的心理去面對訊息及文本，而是在文本的召喚或誘導下，啟動過去經驗與知識，進而據此去理解及判斷所接收到的媒介內容。

但若承續前述 Dahlgren 的三種接收型態來看客語廣播節目主持人，或可認為主持人在接收勸善歌訊息時，其接收層次可分為三個層次，其一，低階：僅為單純的歌曲欣賞，並不判讀歌曲內容意義及旋律，對歌曲不具任何感受。其二，中階層次：接收歌曲內容後，會對歌詞意境投射自我生活經驗，並與之聯結，產生新舊思維的激盪。其三，高階層次：訊息接收時如其訊號符碼與主持人之間出現深刻感應，則會產生主持人與歌曲創作者或該曲演唱者心靈互通的精神狀態。以本研究而言，研究者旨在瞭解客語廣播主持人對勸善歌的反應及播放行為，其應

屬於中高階層次的接收，也就是說主持人有其行動角色，所以應是較主動的閱聽人，因而會對勸善歌賦予意義並採取特定播放行動，本研究將探討主持人的這種意義賦予過程。

由於廣播主持人與客家勸善歌的關係，除了如同閱聽人進行解讀之餘，還必須進一步決定在節目中以何種方式進行選曲及播放，而當主持人擁有某種自主空間能決定對客家勸善歌是否播放及如何播放時，便涉及必須去瞭解主持人何以持續播放特定勸善歌曲，他／她自身對勸善歌的聆賞是否獲得哪些滿足，以至願意重複去選播某些勸善歌，對此可借用「使用與滿足」的觀念來思考。

三、使用與滿足理論

一般而言，在閱聽人研究領域中，使用與滿足理論及接收分析係屬於不同的傳統或典範（例如，Jensen & Rosengren, 1990；Abercrombie & Longhurst, 1998），各有不同的方法論基礎，本研究之所以在提出接收分析的觀點外，還同時探討使用與滿足，主要是認為兩者即使分屬不同典範，但都試圖瞭解閱聽人的經驗，也都強調閱聽人的主動性，透過跨界援引及相互整合，應有助於更全面分析閱聽人的經驗。本研究此處探討使用與滿足，主要是借用其觀念來說明廣播節目主持人在身兼閱聽者的角色上，也會對所接觸的媒介有其選擇與獲得滿足的經驗過程。事實上，閱聽人的使用與滿足現象在許多接收分析中也會被探討（包括閱聽人的動機、目的、愉悅、社會性使用等），只是多以質性資料呈現出來。因此，本研究試圖在接收分析的基礎上援引使用與滿足研究之觀念來輔助分析廣播主持人的媒介使用行為與相關經驗。

閱聽人基於不同動機而去接觸及使用媒體，媒體能否滿足閱聽人的需求，將會影響閱聽人是否持續繼續使用媒體，也可能影響閱聽人改變使用媒體的行為，以便獲得更多的滿足。這些觀點就是使用與滿足理論(uses and gratifications theory)的主要立場（Katz, Blumler, & Gurevitch, 1995）。

使用與滿足理論多年來已成為閱聽人研究中的主要領域之一，也是許多傳播

研究中被廣泛運用的論述 (Ruggiero, 2000)，其主要內容為探討閱聽人如何運用媒體以獲得滿足，目前大部份有關使用與滿足論述，多將廣大媒體使用者定義為閱聽人；然而誠如前述，閱聽人的範圍還可涵蓋某些傳播者，因為她/他們在工作過程中，也經常接收來自其他傳播者傳遞的訊息以及產製的媒介內容，所以我們可以將這些傳播者視為閱聽人。因此本研究認為台灣客語廣播節目主持人身兼傳播者與閱聽人的角色，探討她/他們以閱聽人的角度，如何對勸善歌產生欣賞，以及在節目進行怎樣的播放，並針對其歌曲播放動機和運用行為，進一步瞭解是否獲得怎樣的滿足與期待。

一般而言，每個閱聽人都有一套複雜的需求，他們會藉由大眾媒體來尋求對這些需求的滿足。當然這些需求也可經由其他途徑得到滿足，如休假、運動、嗜好、工作等 (張錦華, 1995: 199)。早期的傳播研究多以媒體為中心，著重探討媒體對閱聽人產生的效果，後來學者發現事實上閱聽眾會根據個人需求、品味與想法去選擇媒介傳播的內容。Bauer 在 1964 年發表〈頑固的閱聽人〉(the obstinate audience) 的文章，強調閱聽人不再被動受媒體影響，此後傳播研究日益強調傳播活動是雙向互動的，如果閱聽人的需求得到滿足，則會繼續使用媒體；若無法滿足，則會停止使用這個媒體。因此「使用與滿足」的研究取向逐漸受到重視，傳播研究重心也從過去「媒體對閱聽眾做了什麼」轉變成為「閱聽眾對媒體做了什麼」，將傳播研究發展成為以閱聽眾為中心，進一步探索大眾如何使用媒體、如何處理媒體訊息 (施又瑄, 2005: 20)。

Katz 和 Blumler 等人強調人們接觸媒介都是基於某種需求，這些需求包括訊息的需求、娛樂的需求、社會關係的需求以及精神和心理的需求等等 (Katz, Blumler, & Gurevitch, 1995)。使用與滿足理論與傳統效果理論間的主要差別在於，使用與滿足研究將注意力放在使用媒介的閱聽人何以得到滿足，認為閱聽眾的行為大都可以從個人的需求和興趣來解釋。強調大眾傳播的閱聽人是主動的與目標取向的，進而認定閱聽人絕非被動，而是扮演一個主動的角色，有能力決定媒體應當

如何運用在自己的生活中。閱聽人大體上在媒體的選擇上克盡其責，他們知道自己的需要是什麼，而會尋求不同的方式來滿足這些需要。由於媒體和其他來源之間有所競爭，所以閱聽人會在其能接觸及使用的媒體之間，尋求滿足需要的一些管道（彭懷恩，1999：101；Severin & Tankard／羅世宏譯，2000：366-367）。

如以廣播節目主持人即閱聽人的立場來看，主持人在廣播節目中的歌曲選播，不論其目的為何均是一種目標導向，主持人選取的歌曲一方面可能來自所可能取得的資料（謝明昕，2008），也應是主持人認可、喜愛、或節目需要的內容，如能透過播出而獲得聽眾的正面反應，或所屬組織的肯定，甚至得獎，則無異增強主持人對選播特定歌曲的信心，進而使其獲得滿足，因此願意持續選播這些歌曲。

一般文獻常將使用與滿足的理論發展歷程大致劃分為四個時期，包括：第一，兒童期(1940s-1950s)：又稱為「現象描述期」。此時的研究的重心在於對閱聽人所選擇媒介內容的型式，做簡單的現象描述。第二，青春期(1950s-1970s)：又稱為「變項操作期」。此時研究者開始探討社會因素和心理因素如何影響人的行為，並開始使用量化方法。第三，成熟期(1970s-1980s)：又稱為「解釋期」。研究者開始嘗試解釋閱聽人的社會背景、媒介使用型態與動機、期望的關連性，並且確定早期研究的邏輯步驟。第四，理論建構期(1980年代以後)：由於使用與滿足研究常被批評為「不具理論性質」，所以近十多年來，有許多學者致力於使用與滿足理論的建構與驗證（Palmgreen et al, 1985; Jensen & Rosengren, 1990；轉引自余瑞好，2001：16）。

多年來，根據各家學者對使用與滿足研究的探討，可具體歸納出主要的八項基本假設：(1)閱聽人是主動的。(2)閱聽人的媒介使用行為是有目的的。(3)就滿足閱聽人的需要而言，大眾媒介與其他消息來源互相競爭。(4)閱聽人因其需要被引發，而選擇使用媒介。(5)媒介使用行為能夠滿足閱聽人的多種需要。(6)僅由媒介內容很難預測閱聽人的滿足類型。(7)無論任何時間，媒介的特性幾乎決定了閱聽

人的滿足程度。(8)閱聽人的滿足可來自媒介內容或媒介使用行為所發生的社會情境(McQuail, Blumler & Brown, 1972; Katz Blumler & Gurevitch, 1974; Palmgreen, Wenner & Rosengren; 1985; 蕭銘鈞, 1998; 翁秀琪, 1996; 轉引自余瑞好, 2001: 16-17)。

整體而言，使用與滿足研究試圖跳脫媒體結構、組織、文本等決定或影響閱聽人的觀點，轉而突顯閱聽人的理性、目的性、主動性的閱聽行為，然而這些主張也被質疑可能過度放大閱聽人的自主性，忽略了社會環境的限制，對閱聽人主動性的界定仍然模糊不確，以及對所謂閱聽人動機與需求的討論未能實質地聯繫到社會層面。以此觀之，同樣強調閱聽人的主動性，但接收分析看待閱聽人的解讀時，仍必須適度關注其所面對之情境及文本的結構影響，而非全然鼓吹對立解讀及抗拒性。本研究旨在瞭解廣播主持人對客家勸善歌的經驗、解讀以及播放行為，著重以接收分析的角度來觀察主持人，但仍借用使用與滿足的觀念以輔助說明主持人對勸善歌的使用，以及所可能獲得的心理滿足，或有助於達成工作目標。

廣播主持人在節目中運用歌曲的目的不外乎是：(1)資訊傳播：藉由歌曲播放告知閱聽人；(2)交流互動：藉由歌曲播放和閱聽人交換心得；(3)達成任務：節目被賦予任務以配合推廣，或服務聽友歌曲點播。節目主持人播放歌曲時未必僅具單一目的，或許三者都有，同時希望聽友獲知歌曲訊息，並和他們交流互動；抑或是節目為文化推廣屬性，或讓聽友於節目中點播歌曲等，因此廣播節目的歌曲安排可能有多種目的。另外，如果從傳播者之詮釋社群的角度來看(Zelizer, 1997)，則這些目的應可追溯其社會脈絡，可進一步探討廣播主持人如何對選播歌曲發展詮釋策略，如何因應所屬社群的特性而規劃傳播內容的形式與內容。

Rubin & Pers (1987) 指出，當閱聽人有目的地使用傳播媒體，才可能扮演主動的角色。他們將閱聽人使用傳播媒體的型態分為工具性和儀式性兩種（引自黃葳威, 2004: 17），若以之觀察廣播主持人，應可探討主持人對歌曲的使用是否也包括這兩種型態，以及哪些種類的歌曲傾向被應用於特定型態中。但廣播主持人選播歌曲，除了個人的動機外，還涉及廣播設備的問題。

隨者傳播科技的發達，廣播收音設備日新月異，尤其電腦數位錄音提供清晰音質，輔以音效虛擬情境營造，讓廣播傳播更生動活潑，也使節目主持人的廣播

技術更具挑戰性與競爭性。廣播節目的新製播行為與節目音樂的使用關係密切，主持人對歌曲選擇擁有較多的主導權，及較容易獲得立即性的滿足，不像傳統音庫採人工建檔需要花相當時間去尋找欲播出的曲目，而今音樂建檔數位化只要輸入歌曲關鍵字，歌曲立刻得以播出，具有立即使用的特性。所以探討廣播主持人對勸善歌曲運用的使用與滿足時，也必需瞭解新廣播技術製播節目時，勸善歌音樂使用是否符合需求。另外，節目播出音樂如果全由合作的歌曲授權公司所提供，對方未有提供相關歌曲，需由節目主持人自行購買時，可能影響其播放的意願。

除了動機是媒介運用的初始原因而值得探究外，媒介使用的效果及媒介內容對使用者而言產生何種影響也應加以瞭解，也就是廣播主持人播放勸善歌行為產生何種效果，勸善歌內容對廣播主持人而言又產生哪些影響。一般而言，勸善歌於廣播節目中播放有其特點：(1) 屬個人化的滿足：廣播節目主持人決定播放與否，或節目錄製音樂播放過程，是個人獨自聆賞及一人決定將播出那一首勸善歌；(2) 屬公眾化的滿足：透過廣播頻道播放勸善歌，即等於是公開化的眾人欣賞；(3) 更多個人化的及更多公眾化的滿足：收聽節目的聽眾群，可能是自己個人單獨的欣賞，或可能透過公開廣播在某一個場域有一群人在收聽。

如果從獲得滿足的方式種類來看，有些學者將滿足分成立即(immediate)與延遲的(deferred) (Schramm et al., 1961)；另有人將滿足區分為資訊教育型與幻想/逃避(娛樂)型 (Weiss, 1971)；另外，也有人建議媒體提供的滿足功能可以分類如下 (McQuail et al., 1972)：逸樂功能(例如逃避千篇一律的生活、煩惱、情感的發洩)、社交功能(例如資訊對社交活動的實用性、排遣寂寞)、加強個人認同功能 (personal identity) (例如強化自身的價值信念、自我瞭解、探索真理)、守望監視環境功能(例如尋求與個人利害攸關的資訊、在社會上生存發展所賴之資訊) (轉引自 Severin & Tankard / 羅世宏譯，2000：366-367)。

承接上述討論並用以說明客語廣播節目中客家勸善歌的播放，則傳統的傳播方式為「來源-訊息-接收者」，也可視同為媒介使用模式。如以廣播節目主持人欣

賞勸善歌的情境，其媒介使用模式為「來源『勸善歌』→訊息『勸善歌詞內容』→接收者『主持人』」。如以廣播節目主持人於廣播節目中播放勸善歌行為，其媒介使用模式則為「來源『勸善歌』→訊息『節目內容』→接收者『聽眾』」。

Rogers 曾提及傳播科技帶來三項新媒體特色：(1)互動性：所有的新傳播系統至少都帶有某種程度的互動性，就像兩個人面對面談話一樣，因此新媒體綜合大眾傳播媒體與人際通道的某些特質。(2)小眾化(de-massified)：新媒體是小眾化的，某個特別的訊息可以在大團體的個人間互相流通，這類的個人化特性，結合了新媒體與面對面的人際傳播，但他們並不是面對面的。(3)異步性(asynchronous)：新傳播科技是異步性的，他們可以讓人們在適宜的時間裡收發訊息，參與者不需要在相同的傳播情境中，使其能夠更有彈性的分配自己時間（引自余瑞好，2001：7）。

廣播與其他媒體就特性而言，均有其異同處，廣播節目中的勸善歌曲就是傳播介質，藉播放行為和聽眾溝通；以節目主持人而言，歌曲播放只對主持人有吸引力，但透過傳播，歌曲可對眾多的聽友產生魅力；就傳播的方向性而言，勸善歌和主持人關係原屬單向傳播，但是主持人在節目中介紹勸善歌曲後，卻可以是雙向傳播，包括節目現場開放 call in，主持人可以和聽友對談，產生高度互動性，此時，聽眾非單純的訊息接收者，而是節目的參與者。

綜上所述，廣播節目主持人基本上雖屬於傳播者的角色，但他／她們在選播歌曲的過程中，又必須扮演閱聽人的角色，先去聆聽所能近用的歌曲音樂、從中決定如何使用及播出、評估可能的效益及滿足、也同時解讀歌曲文本的意義、想像這些歌曲播出後的可能結果。因此廣播主持人對歌曲音樂的接收及解讀值得進一步探討，以瞭解這些傳播者如何經由他／她們的閱聽經驗而進一步發展出守門及相關的傳播行為。就本研究的研究方向而言，本研究探討的歌曲選播和其他媒體主持人不一樣的地方，在於客家勸善歌是一種非主流的音樂，並非一般流行音樂節目或普通廣播節目主持人可能常接觸的音樂歌曲種類，因此影響主持人的選播行為。以下將進一步探討客家勸善歌的發展性質。

第三節 客家勸善歌的發展與流通

關於勸善歌的性質，郭博洲（2002：257）認為，勸世歌不以曲調來區分，大都採用江湖調或歌仔調類的七字仔調或雜唸仔調，也可能採用民謠曲調。勸世歌的特色在於勸世唱詞，唱詞常由說唱藝人自創，這是台灣說唱藝術的特色，內容大都以教忠教孝、勸人為善為主，在早期的台灣社會，說唱藝術發揮相當程度的教育功能。

以目前國內而言，尚未發現針對客家勸善歌流傳及發展的專書或論述²，本研究將客家勸善歌鎖定在以勸善歌詞為主的三大調及小調，勸善歌為客家民歌的類項之一，屬於歌謠文化的一部份，因此本節先擴大歌謠歷史鏡框，從客家歌謠的發展源流進行文獻蒐集及探討。

一、客家民歌的源流

由於客家山歌常被認為是客家的代表特徵之一，每提起客家，常會令人聯想起客家山歌，晚近隨著客家研究的發展，有關客家山歌的探討亦陸續出現（例如，彭素枝，1994；郭坤秀，2004；彭靖純，2005；張莉涓，2007；徐海倫，2009），不僅成為客家研究中一個重要領域，也更強化客家山歌作為客家族群的一項重要文化資產。

陳運棟（1994：56）指出，客家山歌出自何時何地，實在很難論斷，因為還未見過有關客家山歌的原始史料。一般的研究，關於客家源流的作品最早是出現在嘉慶年間，距今不到二百年；其中有關於客家方言的論述，卻缺少關於客家山歌源流的專著。縱然是其他著述中，偶有提及，終究是隻鱗片爪、鳳毛麟角，難探其究竟。至於客家山歌的形成，他以為畚族歌謠與梅州客家山歌有許多相同的地方，特別是祖源歌，可說是如出一轍。因此，客家山歌在其最後形成過程中，

²雖然坊間有一些文章介紹或解說勸善歌（例如，文山，1980，1981a，1981b，1981c，1981d，1981e，1981f，1981g，1981h），但學術性研究並不多見（例如，黃菊芳，1998；林博雅，2004）。

融化了畚、獠、黎民歌，是一種不可避免的趨勢（陳運棟，1994：58-59；陳運棟，2001；李壽焄，2008）。

蔣炳釗在論述〈客家文化是畚、漢兩族文化互動的產物〉時，指出閩粵贛三省交界地區是少數民族聚居區，在唐中葉以前，唐王朝雖然在這一地區設治，派官統治，但這一帶住民可說基本上還是少數民族，唐宋時期雖有大批漢人移入該地區，但畚族的勢力仍然強大，直至元明時期。如此，客家山歌是在漢人入遷畚區後受到畚文化的影響（引自楊國鑫，2003：176）。

誠如楊國鑫（2003：181）指出，客家山歌是一種生態的產物，客家山歌是依附在生態環境下而存在的，這意味著若生態環境變異，則客家山歌勢必產生文化變遷，或客家人遷移原居地到另一新的環境，也勢必會促成客家山歌的文化變遷，甚至於造成客家山歌的消失。客家山歌是一種特殊生計方式的產物，民以食為天，生計活動是人類生活的重要依據，而這些客家地區的生計活動就在山區野外，也就是說，若生計方式改變，或生產技術進步，就自然改變人與生態環境的關係，當然客家山歌也就跟著變了。

一般認為客家山歌就是客家人所唱的山歌。客家人的祖先是中原漢人，由於戰亂、災荒等原因，先後多次大舉南遷。客家山歌並非從格律詩或竹枝詞脫胎而來，而是起源於中原民歌，並且在最後形成過程中，融化了畚、瑤、黎等少數民族民歌，係客家族群在生活實踐中，經過廣泛的口頭傳唱而產生和發展起來的歌曲藝術（陳運棟，1994：53）。陳運棟以為，客家先民在南遷之前，在他們之間就已經流行民歌。那時的民歌已普遍使用「賦、比、興」以及雙關、重疊、對偶、鋪陳、誇張、對比、排比、問答等等修辭手法。客家山歌中的這類修辭手法，可以從樂府民歌看到源頭（陳運棟，1994：56-57）。

謝俊逢（1994a：117）認為客家人的歌稱之為「山歌」，必定有其特殊的背景和目的。客家人本來是住中原的漢民族，因為客家先民受到了中國北疆部族侵擾的關係，才逐漸從中原輾轉到中國的南方山多田少的地方，又從中國南方山多田

少的地方移居到周邊的山區，甚至渡海來台，也是住在山多田少的地方，這是歷史所造成的，客家並非註定要做「山之子民」或心甘情願做「山胞」，但是千百年來現實居住的環境與「山」確實有密不可分的深厚關係。也是因為長期居住在生存不易的「山」地方，自然民眾之心理、傳襲事物、信仰、習慣等等，都受到「山」的環境影響，當然客家民間的音樂行動，也是從「山」的環境中產生意識，並以音樂做為媒介來表達所認識的、所感受的事物。

整體而言，客家山歌的起源及形成，迄今仍人言言殊，一般的「共識」是，客家人逃避兵災胡禍，輾轉遷徙，所經歷之地，多為崗稜浪湧的山區，拓地墾荒，備極艱辛。在奮鬥過程中，心有所感，將自身喜怒哀樂的感受，藉歌聲表達出來。起初，可能是一種單調的歡呼和哀嘆，後來為了配合開山、打林（砍樹）、挑擔、撐船等之勞動，或為呼朋引伴，或與隔山隔岸的人招呼相識，而哼出曲調，再經多數的傳唱，逐漸形成了風格被多數人認同與喜好的山歌與小調（黃鼎松，2002：230）。

客家研究先驅羅香林認為歌謠常受遺傳率的影響，客家的歌謠，從前並沒有人討論它的淵源。自黃遵憲出而輯錄山歌，始曾提論到它的源流問題。雖然山歌是何時形成的並不清楚，但可確定的是客家人從中原南遷入山之後，經過一段相當長的「山」環境歲月才形成的。客家山歌在台灣的發展，明清時代有關文獻並不多。不過，由民間口碑及傳說，可知清代已有「三腳採茶」的戲劇演出，可以推斷當時民間的山歌傳唱，應該已相當活絡（楊國鑫，2003：177；謝俊逢，1994a：117；黃鼎松，2002：237）。

有人以為客家山歌的淵源可以遠追至《詩經》的十五國風，是「繼承和發揚了《詩經》十五國風的優良傳統。」但謝重光認為客家山歌從畬族及其先民的山歌吸收的養分更多，更直接（謝重光，1999：202）。

楊國鑫（2003：176）提到，有論者認為客家山歌伴隨著客家人，由中原南來，在連綿千里的嶺南山區發芽、生根、開花、結果。然後，又伴隨著客家人漂泊四

海，繁衍八方。這種講法的邏輯通常是以爲客家山歌就是客家人所唱的歌，那麼，沿著客家人的足跡，尋根探源就可以知道客家山歌的身世。又客家人的祖先是中原漢族人，由於戰亂等原因先後多次大舉南遷。而中原地區遠古時代就已經流行民歌，學術界也認爲古代民歌都是山歌。楊國鑫根據蔣炳釗的講法，認爲畚族是一個酷愛山歌的民族，畚歌多七言一句，稱四句爲一條，歌詞都有嚴格韻腳，唱法普遍流行假聲。山歌以情歌居多，這些歌大都運用比喻引起聯想，把抒情和描繪交織在一起，但是唱情歌場合要受到一定的限制。而客家山歌亦以情歌居多，唱情歌亦同樣受到一定的限制，客家的山歌與畚歌比較具有諸多共同性，中原地區的漢人並不時興山歌，而且客家山歌的旋律有許多是吸收畚族山歌的。

除了山歌的起源問題外，山歌的延續及發展亦面臨挑戰，謝俊逢（1994a：125）以爲山歌的發展最重要的是要能維繫其特質，而且又必須有其連續性。一般來說「改良」是將不好的改成好的意思。山歌雖然是過去農業社會的產物，但並非是不良。現在欲求山歌的改良不外乎是將山歌藝術化或流行化而已。事實上，山歌的存在不是單純的音樂及其音樂結構的問題，其意義包含了客家人的民間信仰、風俗習慣、生活方式、環境背景等等，所以其存在的價值是多方面的，也因此談山歌發展就不可局限於音樂部分。

二、客家民歌在台灣的發展與流通

客家民歌是流傳於客家地區的歌曲，根據族群居住的狀況，台灣的客家人主要分布於北部的新竹、桃園、苗栗，以及南部地區的高雄、屏東一帶，而以美濃爲最密集的居住區，至於中部的台中縣、南投縣，東部地區的花蓮縣、台東縣，也有客家人散居。「而我們所熟知的客家民歌，主要指流傳於桃、竹、苗地區，也就是所謂北部地區的客家人社會。」（呂錘寬，2007：62），客家民歌的數量並不如原住民民歌，不過卻比福佬語系的民歌稍豐富些，由台灣客家山歌之發展可見其與台灣客家人之生活地域有密切關係（邱燮友，2000；吳榮順，2001；劉煥雲、張民光、黃尚燿，2007）。

另外，依據梁榮茂等人（2004：174）指出，台灣傳統客家歌謠的發展就地理

上而言，可以分作南北兩個區域。北部包括桃竹苗三地，南部則為六堆地區，南部和北部的客家人因地理區隔，以至傳統歌謠呈現不同風貌。北部地區深受傳統戲曲影響，一方面將傳統老山歌的唱腔加工改編，另一方面大量吸收外來小調，使得該區的歌樂變得豐富多樣。南部則由於地域封閉性，既無傳統戲曲的影響，也鮮少與外界音樂交流，因此歌謠發展具地方特色。

據楊兆禎調查桃竹苗地區、高屏地區與宜蘭地區的客家民歌，前者包括老山歌、山歌、平板、送郎哥、初一朝、苦力娘、羅東調、上山採茶、病子歌、十二月古人、勸世文、桃花開、撐渡船、十八摸、送金釵、思戀歌、賣酒、瓜子仁、陳士雲、洗手巾、五更歌、過新年、誦經調。高屏地區的客家民歌有：美濃山歌、下南調、賣茶調、搖籃調。宜蘭地區有羅東調。這種現象符合南北兩地的客家人口密度的情形（引自呂錘寬，2007：62-63）。

傳仔和勸世歌都屬於客家族人的走唱文學，另還有演說故事、唱山歌、打採茶、相褒戲等民間文學。客家傳仔的內容主要有三類。第一種是取材歷史、地方掌故，類似歷史演義的「說書」。第二類是男女相戀、夫妻情長之類的感情故事。第三類則是戲謔人生，製造詼諧趣味效應，或自嘲嘲人、諷刺意味的人間眾生百態。不論是以說書人說故事的型態，或者勸世文的型態，包括乞丐歌在內，都是表演藝術。這些民間文學大部分因通俗及大眾化之需要而失去作者，具有集體創作的特性，整體而言，呈現出集體社會意識，可視為特定時期之客家社會文化的表徵（台灣客家文學館，2008；鍾鐵民，2004）。

然而由於社會及政治變遷，這些民間文學日趨消沉，例如黃鼎松指出，日治時期採茶戲是客家村落戲劇演出的主流，在皇民化期間曾禁演過一段時間。後來台灣光復後再度興起，但五〇年代以後隨著時代變遷、社會的轉型、多元娛樂衝擊，而逐漸沒落。純粹口唱的客家山歌，在台灣光復十餘年內，雖可自由歡唱，但卻無人將這些民間演唱藝術進行系統的提倡；至 1962 年謝樹新創辦《苗友》月刊，並積極組織「客家歌謠研究會」，客家山歌的傳承才露出曙光（黃鼎松，2002：

237)。

以腔調而言，梁榮茂等人指出，早期移民來臺的客家戲班是來自嘉應州四縣地區的三腳採茶戲班，唱唸都以四縣腔為標準語言。當時台灣的劇種以亂彈戲為主流，但是亂彈戲用官話，一般百姓不易了解。由於採茶戲唱腔豐富，貼近生活，又用客家話演唱，自然成為客家人學習歌唱的對象。因此無論母語是海陸腔或四縣腔的客家人，只要學唱山歌採茶，都遵照採茶戲的歌唱模式。至於南北客家歌謠的交流，是從有聲資料的出版與電子媒體的發展後才開始盛行，尤其 1960 年代起不少有心人士研究推廣客家民謠、舉行一連串山歌比賽、成立許多山歌班、大量發行客家民謠唱片等，使民間傳唱歌謠的風氣大開，扭轉過去客家人鄙視民謠的觀念。更把客家民歌的地位提升為客家文化的代表。而南北歌謠迅速交流的結果，也造成兩地歌謠的混唱，同質性大為提高。有意思的是，由於早期台灣客家歌謠的專職演唱者，除了戲班演員外 還包括一些說唱藝人和風月場所的歌女，所以當時客家歌謠在一般百姓眼中是不入流的；但到六〇年代以後，客家山歌竟變成客家文化的象徵（梁榮茂等，2004：174-175, 192）。

客家山歌歷經的演變反映出文化適應過程。原來客家山歌的場域有其限制，若在生活地區內唱山歌會受到教訓，此因禮教約束也是場合不對，亦即山歌的場域是有其限制的，若離開原有唱山歌的場域，它的功能或意義可能產生變化，則客家山歌的文化勢必產生變遷，這種變遷亦屬適應及調整（楊國鑫，2003：182）。

20 世紀客家歌謠的發展歷史，主要由於三腳採茶與改良採茶劇大興、歌謠生態的影響與互動、戲曲歌樂表演活躍於城鄉聚落，使得原本非表演性、自由、自娛、富生活況味的傳統特色，開始吸收新的內涵；同時藉由新媒體及其文化現象的影響，如唱片有聲出版品的通行、廣播節目日益普及，皆影響人們對於歌謠的認識與接受（范揚坤等，2007：51）。

台灣在六〇、七〇年代出現山歌推廣風潮，許多人出錢出力，例如饒見祥³與

³饒見祥，為出身苗栗的殷實商人，熱愛客家山歌，擔任苗栗客家民謠研究會長及台灣省客家民謠

彭雙琳⁴。山歌學習到八〇年代進入高潮，包括救國團、民眾服務社、文化中心、村里辦公室、各類社團等都開設山歌班，而且不限於客家地區，加上電視媒體推波助瀾，以及鄉土教育的推動，一時之間學習山歌成爲熱潮，但這股熱潮到九〇年代後期已迅速消散。一般而言，台灣傳統的客家山歌錄影帶、錄音帶、伴唱帶，大概在客家較集中的縣市鄉鎮都可以購得，有線電視台開放後也有固定頻道不斷播放，如果從純粹客家音樂文化推廣層面來看，確實是一件好事（黃鼎松，2002：239；謝俊逢，1994b：109）。

但是在這種發展過程中，也有其潛在問題，例如現在的山歌傳習方法主要依照西方音樂教育方法，由某些所謂「山歌專家」在客家地區開班授課，雖然這種教授方式能在極短時間內學會山歌，也可大量吸收有興趣的年輕男女參與山歌演唱；但是這種方式已嚴重傷害山歌的生命力，因爲這些山歌都是固定的旋律和歌詞，而且是屬於某些人的統一樣式（謝俊逢，1994a：121）。

黃鼎松（2002：230）指出，1960年代是山歌的一個重要轉捩時期，之前多停留在農忙或閒暇娛樂時隨興唱山歌；六〇年代後之所以出現發揚「客家民謠」之聲，主要因大陸易幟後，一群來自大陸梅縣地區的客家碩彥，基於對故土之思而辦雜誌宣揚客家文化，並舉辦台灣第一次客家山歌比賽，開啓台灣客家山歌研究與演唱之熱潮。至七〇年代，不少學者專家開始蒐集整理山歌。到八〇年代台灣本土文化研究成爲「顯學」後，母語傳承亦成爲發揚本土文化重要的一環，國民中小學開始教學鄉土語言，「客家山歌」也列入教學項目，山歌傳承已有向下紮根之勢。

誠如梁榮茂等人（2004：175）所言，1960年代之後是傳統民謠大力推廣的階段，由於知識份子、唱片業者與傳播媒體的參與，使得客家民謠的能見度提高，

研進會長期間，投入大量財力，推動會務，並組織客家民謠赴日親善訪問團，赴日宣慰旅日客家僑胞（黃鼎松，2002：239）。

⁴彭雙琳，苗栗人，自幼喜歡音樂、擅長胡琴演奏，早期開設照相館，1950年代爲促成苗栗客家民謠研究會成立的要角，並開設國際唱片及美樂唱片廠，大量錄製客家山歌、採茶、八音、戲劇等，先後發行唱片百餘張，爲當時全台規模最大的客家唱片廠，對客家民謠的推廣，功不可沒（黃鼎松，2002：239）。

甚至突破語言隔閡，跨向客家以外的地區。可見傳播媒體作為推動客家歌謠的助手有其不可忽視的重要性，近來客家廣播節目中播放勸善歌亦可視為上述發展歷程的延續，因此值得進一步探討這些主持人如何在節目中選擇及播放勸善歌，它們又在客家廣播節目中扮演何種角色。

三、客家勸善歌的種類及內容

勸善歌是以勸人為善為主要內容的歌曲，內容大多為強調忠、孝、信、義等價值，並要求人們戒除壞習性，以及認真工作。勸善歌有其道德教化的意圖，它和其他類似媒介（譬如善書）一樣，都是流傳於庶民社會中，用來規約思想行為的一種工具，可一併視為勸善媒介。例如善書在民間社會裡有其存在地位與作用（李世偉，1997；張二文，2006；張二文，2009），這種勸善媒介，反映社會傳統文化的價值，是一種對世人言行的規範及要求，其中也可能含有舊式的禮教規定及傳統意識形態（楊淑閔，2009），但基本上透過勸人為善、謹守做人本分而期望改善人心，以進而端正社會風俗，突顯出對社會的一種道德想像（李世偉，2002；朱瑞玲，1992；鄭志明，1988；宋光宇，1994）。換言之，勸善媒介是一種勸世教化的道德教育工具，並用較貼近老百姓的表達方式來行使道德指引的功能（張之傑，1992；鄭志明，1990）。

（一）所謂客家勸善歌

音樂是由聲音作媒介，表現人們思想情感的一種藝術，客家勸善歌即為呈現真實的生活與勞動的心情寫照，將生活體認化作歌聲，可以說是客家人的一種生活記錄。

勸善歌顧名思義是以歌唱來勸世的，或勸人行孝、或勸人努力工作、或勸人戒嫖賭（古國順，1995：232）。勸善性質的歌仔或稱教化歌、勸世歌，主要在編歌勸世，在往昔教育制度未甚發達時，頗具有社會教育的意義，傳達了傳統社會的價值觀念與行為模式，藉大眾流行的通俗歌謠以感化人心，收到勸世教化的效果。由於歌曲的傳唱多少會添加個人的心情與感觸，就如鄭志明（1987：144-148）所說，勸世歌謠可以說是來自社會經驗的集體創作，以實際生活的人事關係，透過歌謠來互相研究，產生刺激個人與社會的互動系統，提高富有社會經驗的人格

形相，以傳統道德來穩定人世環境，進而追求和諧與進步。勸世歌謠主要是針對社會不合理的現象，做道德向上超越的自我提升，從而化除經驗界的生活困頓，在約定俗成的行為規範中，約束或加強百姓的道德理念，養成足以應付人事的生活法則。

勸善歌謠為傳統社會教化的一環，承續清代官方的宣講制度。清代宣講制度始於順治九年（西元 1652 年）頒行六諭，論文為：第一訓：孝順父母。第二訓：尊敬長上。第三訓：和睦鄉里。第四訓：教訓子孫。第五訓：各安生理。第六訓：毋作非為。康熙九年（西元 1670 年）另制定化民成俗十六條，雍正二年（西元 1724 年）制《聖諭廣訓》等頒布到各地方，責成鄉約人等於每月朔望，擇善講人員講解開諭及宣講聖諭，其目的在於以寬教化，後來為了達到勸善誠惡的效果，往往編成歌謠深入基層以達化民成俗，培養善良風氣（鄭志明，1987：148）。

簡言之，勸善歌是一種旨在道德教化的歌曲，流傳於基層民間社會，反映社會道德規範，透過傳唱流通以期端正風俗、鼓勵人心向善的一種民間歌謠。客家勸善歌則是流傳於客家社群，以客語表達道德期待及警世精神的勸善歌。

（二）客家勸善歌的主要種類

客家勸善歌分為傳統勸善歌及創新流行勸善歌，其內容均為勸善知識觀念的建立及提醒，勸戒面向雷同，唯有歌曲建構元素不同。在歌詞表現部分，傳統勸善歌歌詞屬三大調類的勸善歌，大多為四句八節，平仄分明，小調類勸善歌則是偶有韻腳，歌詞固定。流行創作勸善歌之歌詞充滿自由性，不受押韻的規範。在演奏樂器部份，傳統勸善歌主要以傳統絃樂器為主要的伴奏樂器，例如二胡、椰胡等；流行創作勸善歌則是以現代流行樂器為主，如吉他、鋼琴等。就歌曲旋律而言，傳統勸善歌質樸典雅、規矩的風格，與流行創作勸善歌的活潑、充滿熱力的風格截然不同。目前所熟知的流行勸善歌曲目頗為豐富，例如〈天地乾坤〉、〈人間有福報〉、〈後生要打拼〉、〈打拼分人看〉、〈把握後生時〉、〈奉勸世間後生人〉等均為旋律及歌詞意境均佳的歌曲，由於旋律節奏明快，有助於節目氛圍的營造，

在客語廣播節目中普遍被運用。

本研究之所以將傳統勸善歌做為主要研究範圍，是因為傳統勸善歌是客家傳統文化的重要遺產，廣播節目播放傳統勸善歌不僅有助於傳承客家文化，還能改變過去客家歌被人認為是粗俗不雅、風流歌曲的印象。另一方面也由於流行勸善歌曲創作數量較多，主持人播放的交集點比較難以掌握，因此本研究以傳統客家勸善歌的播放作為探討對象。

客家傳統勸善歌的種類要從演唱的曲調做區分，可分大調類及小調類，大調類及一般稱為三大調的老山歌、山歌仔、平板。老山歌又稱大山歌，是客家民謠中最古老的一種曲調，是一種曲牌名，無固定歌詞，旋律之進行則隨歌詞語調而做調整變化，故最難演唱，但最能代表客家民謠的特色與深度。山歌仔又稱山歌指，亦是一種曲牌名，歌詞旋律亦不固定，它是由老山歌漸次發展而成。平板又稱改數版，由山歌仔演變而來，它是山歌由荒山原野，慢慢走進室內、戲院、家庭的一種產物，與上述二者一樣無一定的曲調和歌詞，只是一曲牌名。其曲調較平穩，不用太高的音，太長的音，所以是大家最常用、最大眾化的一種曲調。小調的最大特點就是它有歌名、每首歌就是一種唱腔，歌詞多半是固定的（黃鼎松，2001：232-233）。

老山歌曲調悠揚，節奏流暢充滿自由性，由於旋律隨不固定歌詞而有變化，因此對演唱者而言更充滿挑戰性。山歌子細緻優美，行腔轉韻不像老山歌音域高又長；平板曲調則是比較平順易學。老山歌、山歌仔、平板，如前所述，是山歌的三種主要調子。如以韻律特性來看，則老山歌和吟詩相近，其節奏自由，平聲拖長，有悲涼哀嘆聲，亦有激昂壯烈氣。山歌仔較為快速，節奏固定，聲調甚美。平板，聲調低沉，較富變化（張紹焱，1983：7）。在演唱方面，有些演唱者固然是以久傳下來已經唱慣的歌詞來演唱。有的卻是由自己觸景生情或即興創作的歌詞，以固定的曲牌為基本輪廓，在唱腔上自由發揮，使詞曲配合得順口易唱，而有不失原有的風格（林二、簡上仁，1979：198）。

（三）客家勸善歌的主要內容

歌中有情、謠中有理，客家勸世歌謠是人性演化的闡釋，是客家先祖生活經驗的累積，透過歌謠呈現出在開朗理性中，理外有情、情中有理。何秀煌在《語言與人性—記號人性論闡釋》一書中指出，人是理性動物，其中一個重要特徵是人類常從事理性的活動，進行理性的行為，這些活動、行為之所以稱為理性的，是因為它表現出或代表著我們克己存他，自制客觀的心態或情意，也就是說它是一種含有意義的表現（何秀煌，1998：128）。勸善歌謠即是一種記號行為，內容是有意義的表現，那是一種追求客觀的語言，是一種追求真理的語言，也反映出客家先祖的生活習性、生活態度及人生價值觀。

徐道鄰提及人類的行動之所以有固定方式，是因為在經驗上唯有如此才能得到最高的滿足，而事實上，宇宙間有許多事物，也確實是先天規定了一種一定的反應規程，一定的應付方法，如此做則成功，不如此做則失敗（徐道鄰，1974：192-193）。勸善歌詞內容的勸導教化也可印證此一行為反應規程，例如勸善歌詞中的勵志類與處世類歌謠即有歌詞運用「切莫」二字的規勸叮嚀語，其勸化意涵可視為柔性的語言規約，讓人願意也認可其規範內容，甚而願意去遵守奉行。

客家歌謠的特色為用語含蓄，善用雙關語、比喻語來表達內心情感，但勸善歌中，詞意大多明白簡單易懂，偶有雙關或比喻語法，皆明白闡述，語不虛發，結構精練，並巧妙利用成語用詞，讓聽者易懂得其中道理，在不知不覺中接受薰陶。例如客家勸善歌常使用成家立業、人心難測水難量、浪子回頭金不換、一失足成千古恨、待人接物、輕聲細語、一山自有一山高、家和萬事興、豐衣足食、同心協力、養兒育女、能文能武、知足常樂、心滿意足、望子成龍等詞語。

從客家勸善歌詞可瞭解其內容的勸誡面向極為豐富，依據何映春《山歌版畫》指出勸世歌謠例句大致可分為勵志類和處世類（何映春，1992：246-254），勵志類的客家勸善歌，部份內容如下：

1. 電燈無電毋會光，阿哥無錢毋會逛，嫖賭食着四大症，貪字當頭毋敢想。

2. 做人毋好想毋開，十之八九無如願，比得窮來莫比富，實實在在就安心。
3. 烟呀來裏酒呀來，嫖賭食着樣樣全，糊塗做隻浪蕩子，浪子回頭金不換。
4. 少年求學愛認真，一字一句愛記清，一課一堂愛聽講，愛惜年少求新知。
5. 做人毋好逞高強，一山自有一山高，藍天碧海深莫測，虛心學做佔高強。
6. 世間毋好人比人，人比人來氣死人，萬丈高樓從底起，貧賤富貴守本份。
7. 人比人來氣死人，有高有低地不平，人逢機運地逢時，心平氣和努力拼。
8. 人毋怕窮志愛高，一腳一步愛勤勞，心裏堆出黃金屋，雙手創蓋大樓高。
9. 成家立業齊努力，莠田荒土變良地，豐衣足食無難事，同心協力萬事成。
10. 二十來花毋會差，三十出頭愛顧家，浪子回頭金不換，可比樹上生嫩芽。
11. 三十出頭年紀有，百般邪惡都愛丟，月過十五光明少，人到中年萬事休。
12. 知足常樂心胸寬，心滿意足長壽年，莫來不足蛇吞象，煩惱憂愁一大堆。
13. 賭博一心望春光，毋知緊賭緊郎噏，一心都望春光日，奈知雪上又加霜。
14. 人生切莫看輕人，交結朋友愛認真，打虎獵賊親兄弟，出陣還愛父子兵。
15. 做人第一愛善良，一入賭場會三光，百般症頭還醫得，只有賭博無藥方。
16. 天光來呀好睡目，臨老來呀好享福，少壯年時愛努力，佔會享得老來福。

另外，處世類的客家勸善歌，例句內容如下：

1. 茶也燒來飯也燒，體貼入微爲你好，人在福中毋知福，及時惜福愛知足。
2. 世事浮雲局局新，勸哥年少愛努力，再趨幾年白頭老，成家立業事無成。
3. 來也匆匆去也匆，人生數十如朝露，勤儉樸實代代傳，傳下代代更進步。
4. 人心難測水難量，人言惡毒無法防，只愛自家做得正，攻訐惡毒一掃光。
5. 做人毋好吹牛皮，大話吹牛無人品，開口吞落天下水，吹得慣大無人信。
6. 花花世界道德低，小心踏入愛留意，一失足成千古恨，忍氣吞聲無人知。
7. 做人毋好毋服理，死人嗅到釘釘企，嗅到人頭有八斤，毋信割下拿來稱。
8. 修橋鋪路做好事，捐錢捐物善心人，求神拜佛樂施捨，行善存乎一片心。
9. 家庭女人最重要，人人愛娶好老婆，賢慧處世養兒女，勤儉溫柔好日過。

10. 夫妻和氣最珍貴，人說家和萬事興，兩人打拼土變金，一生一世夫婦隨。
11. 養兒育女係責任，延續香火世代重，教導兒女成龍鳳，上輩下代盡光榮。
12. 養兒育女愛教導，家庭教育最重要，身教言教思想教，帶領兒女走大道。
13. 家庭教育要愛心，好比培植小樹種，耐心淋水常修剪，寒暑施肥愛關心。
14. 家裏兒女愛照顧，為食為穿問寒暑，凡事養成自身做，能文能武佔優秀。
15. 家庭禮讓最重情，父母兄弟姊妹親，孔融三歲會讓梨，禮讓三分人更親。
16. 家教毋好嘮嘮叨，兒女有錯愛勸導，兒女做對愛鼓勵，培育愛心全家樂。
17. 養兒育女無教育，好比無米養群豬，搶食好鬥爭肥汁，危害社會做歹徒。
18. 骨肉親生係寶貝，放縱溺愛就壞事，橫行任性軟腳蟹，溺愛放縱害子孫。
19. 恩恩愛愛兩公婆，床下打罵床頭和，關懷體貼來相處，相互尊敬好日過。
20. 夫妻打罵係常事，萬萬毋好鬧離異，無父無母兒女苦，殘缺家庭無幸福。
21. 做人處世愛有禮，點頭微笑問候人，左右鄰舍愛照顧，老老少少情更親。
22. 做人做事愛和氣，對人處世講倫理，做事要求時速效，做人愛講長幼序。
23. 夫妻吵鬧免不了，床下相罵枕邊和，互助互諒愛尊敬，萬事商量家人和。
24. 人生道德孝為先，先敬老來後敬賢，爺娘面前行孝順，貧窮富貴由天命。
25. 望子成龍父母心，爺娘恩情海樣深，溫馴言語行孝順，子孫相傳值千金。
26. 人生五味係常情，甜酸苦辣澀愛情，葱薑瓜菜是常菜，一日三餐一生人。
27. 人生有孝念爺娘，尊敬父母愛照常，父母年老愛照顧，低河飲水念高崗。

從客家勸善歌的觀點來看，倫理與道德為社會的價值核心，更是人類生命得以永續發展的因循脈理，不因時代更迭而有所改變，勸化歌謠的代代口傳，其思維概念也因著人們的奉行不逾，而更顯其價值與意義。

然而從另一角度來看，雖然客家勸善歌有其道德意義，也反映某種社會價值觀，但這類歌謠畢竟不像時下的大眾流行音樂，後者有其廣大的聽眾與市場，前者則可能受限於特定聽眾群才能欣賞，因此廣播節目播放客家勸善歌必然有其考量。客語廣播節目主持人如何理解客家勸善歌的價值、如何配合廣播節目的媒體

特性、以及如何瞭解聽眾的期待與反應，這些都是本研究要探討的問題之一。

第四節 客語廣播節目與客家勸善歌之運用

廣播節目的整體表現，包括歌曲安排、單元設計、主持人風格等，在節目設計時均要依據節目屬性及聽眾群設定而製作，不同的節目類型可能有不同類別的聽眾群。

在閱聽眾日益分化的趨勢下，不同類別的聽眾對節目有不同的口味，例如青少年喜歡熱門音樂，但對有些老年人而言，則可能如同噪音，視搖滾樂為瘋狂；不少成年人收聽廣播以輕音樂、廣播劇及新聞評論為主，但有些老年人則偏好平劇或交響曲之節目。對於大多數的家庭而言，收音機幾乎是每個人的生活必需品，而且當電視機無法使用時，無線電廣播取而代之，例如轉播現場球賽節目，成為人們常依賴的媒體（陳昭郎，1992：92）。

以情境理論來看，傳播行為的主動性其實取決於人們對某一問題或情境的主觀認知，不同的情境認知產生不同程度的傳播行為，結果產生了不同種類的公眾。傳播活動通常是在某種情境架構中發生，傳播者將傳播訊息製造成不同的符號，經由傳播媒介傳遞給閱聽人，閱聽人接受後將符號還原並加以解釋再回饋給傳播者。傳播是否順暢且達到效果，有時還受到中間噪音的影響，因此在傳播過程中包含了傳播者、訊息、媒介、閱聽人還原符號、效果回饋、及噪音等主要傳播要素（彭懷恩，1999：105；陳昭郎，1992：13）。因此對廣播節目播放客家勸善歌此種傳播過程的探討，可特別留意於傳播者也就是主持人如何將客家勸善歌穿插組織於節目脈絡中，以及如何透過解說及吟唱而將主持人想要溝通的訊息傳播給聽眾。

傳播者即如同閱聽人，都會運用所可能掌握的自主機會及能力。所謂行動者的自主性應包含個體能依據新的資訊及有力的經驗而重新思考，並具有調整或改變方向的能力，這種改變能力極為重要，因為這就是使個體能夠從事計畫的能力。換言之，行動者的自主性並非只是有所抉擇與堅持，它還包括能夠配合情境及條

件的變化而思考如何更改、轉變、及維持彈性，這些改變固然是因應外在條件，但係出自行動者重新思考後的決定，因此依然代表著行動者的自主能力（盧嵐蘭，2008：129）。

閱聽人的反應與其所處情境關係密切，一旦人們意識到某種情境或問題的重要性，就會積極主動地搜尋相關資訊。藉由對特定情境的知覺差異即可界定出不同的公眾，以及不同程度的傳播行為。例如身臨其境的行動型公眾(the active public)，會察覺到此一情境或議題非常重要、涉入感很深，並且認為自己有能力為此情境盡力，在這種情境認知的驅使下，行動公眾不僅會積極處理易得性較高的大眾傳播資訊，還會從其他管道蒐集與情境或議題有關的各種訊息（彭懷恩，1999：105）。

對廣播主持人而言，主持人必須認知到聽眾的屬性，主持人在節目中播放客家勸善歌，其傳播過程便需要將所欲傳達的主題概念轉變為符號，並透過技巧性的手法傳送出去。

譬如，說話時必須運用方法與技巧。在語言傳播時需要知道如何發音、如何表情、如何解釋、如何修正話題與內容（陳彥豪，1996）。讀和聽之間關係著傳播者解釋聽者回饋訊息的能力，讀與聽的能力強，則能改正傳播錯誤以及快速正確反應聽者的回饋，有助於增進傳播效果。傳播者對自己的態度亦會影響其傳播方式，有信心的人比較容易成功，反之一個沒有自信的傳播者，很可能影響所製造出來的訊息類型或表達方式，傳播者對自己沒有信心也不可能獲得受播者對他的信賴（陳昭郎，1992：45-46）。

廣播節目主持人除了自身態度會影響個人傳播方式外，其所屬團體及個人背景、社會地位等也可能成為影響傳播方式的原因（徐若彧，2003；梁亦屏，2005）。由於一個人在團體或社會體制中的地位或所扮演的角色，常受到角色期望的影響，傳播者所屬的文化狀況或團體規範，是影響傳播者文化信仰和價值的力量，故而社會和文化體制影響了人們的選用訊息、傳播目的、對某些符號賦予意義、

選擇受播者、以及將某種訊息內容選用於某種頻道上等。除了上述因素外，傳播者還須認識閱聽人的學習心理而調整其傳播內容的設計形式，例如，如果先以強有力的論點引起受播者注意力後，又慢慢減低其注意，這樣易使受播者感到疲倦，而且顯示訊息來源已經筋疲力盡於他的最佳論點，以致傳播結束後，訊息在受播者腦海裡趨於平淡，以致效果可能不顯著。假如將強有力論點置於在後面，能使受播者有漸入佳境之感，因而注意力維持不衰，當傳播結束時，對整個傳播可產生迴響不易淡忘，效果可能較佳（陳昭郎，1992：47, 63）。

傳播者若欲增加傳播影響力，以廣播而言，便不可忽略其傳播內容量可能造成的效果，例如，客家勸善歌短則三、五分鐘，長則十數分鐘長，此時可視歌曲長度來設計有力論點，也可考慮在較長的歌曲前安排有力論點，如此可持續傳播的效力，如果該首歌曲播放時間較短，則可在結束之後再接播有力論述，讓閱聽眾保持注意力，並時刻處於佳境狀態。

簡言之，客語廣播節目主持人在播放客家勸善歌方面，可能有其不同考量，但都必須因應節目性質、時間、聽眾、組織設備等各種因素而進行計畫與設計，這些反映出主持人需要在主觀想法與客觀條件之間進行不斷的協商過程，方能在節目中使客家勸善歌的播放成爲一種可被接受或肯定的節目表現。

第五節 研究問題

依據 Lavidge & Steiner 的觀點，大眾傳播效果包含三個層次及六個循序達成的行動步驟，它們分別是認知層次（知悉、瞭解）、情感層次（喜歡、偏好）、行爲層次（信服、執行）（引自 Severin & Tankard/羅世宏譯，1995：17）。若以此來看客語廣播節目播放勸善歌的情形，則其中的行爲層次應可轉化爲「位階影響執行」，也就是客語廣播節目主持人除了會購買勸善歌外，更願意在節目中播放，如同藉由工作的執行權去影響別人。一般而言，節目製播除非是節目企製團規劃節目歌曲的播放，如爲個體製作，則主持人擁有歌曲排播權，因此廣播節目主持人對某類型歌曲的喜好偏向，常會影響歌曲播放頻率。

廣播是一種聽覺傳播，播放的歌曲與歌詞即為一種符號，歌詞曲中的各個聽覺元素成為個人瞭解歌詞曲的對象，聽眾會加以區辨何者對自己有用，並可能潛化而影響其思考及行為方式。聽覺傳播的思考方式包括：情境意象再現（例如勸善歌中先人生活經驗的再現）、作為情緒訴求的載具（譬如旋律中的喜怒哀樂情緒）以及歌詞修辭與內涵（歌曲用詞）。勸善歌謠在詞語運用上，大多屬較低抽象層次的語言使用，因為它的歌詞簡單、具體明瞭、讓人易懂易親近。歌詞最終會以通則化邏輯思想加以說明，讓人確切接收訊息。

Newcomb 認為人們總是試圖影響對方，以達成雙方認知調和狀態，同時人們總是喜歡和自己看法一致的人為伍。在互動傳播中，若他人對自己的吸引力，要比自己原本堅持意見來的強，則會改變自己原先態度，而去附和他人的立場（引自 Severin & Tankard/羅世宏譯，1995：162-163）。對客語廣播節目主持人而言，播放客家勸善歌曲，可能不僅止於希望聽眾喜歡收聽，還會希望聽眾能對某些事物的態度或人生價值觀產生修正或改變。因此其中還涉及廣播傳播的說服技術，企圖增加訊息的傳播效果，包括：希望聽眾能注意訊息、希望增進聽眾對訊息的瞭解、希望引發聽眾對訊息產生好感。這種情形如同 Shuter 所言（引自翁秀琪，1992：101），勸服可分為認知性勸服（cognitive approaches to persuasion）（說之以理）與情感的勸服（affective approaches to persuasion）（動之以情）。廣播主持人在廣播傳播中是主動的，能夠展現影響力，主持人的歌曲選擇具有一種目的導向。傳播過程極重要的部份便是節目內容及呈現方式，而主持人的歌曲選擇及播放，不僅關乎是否滿足閱聽人的需求，並在娛樂功能之外，還能發揮媒體社會教育的功能。

綜合前面文獻探討，本研究的研究問題如下：

- 一、 台灣客語廣播節目播放客家勸善歌的歌曲範圍及播放趨勢為何？
- 二、 客語廣播節目主持人的勸善歌播放模式為何？主持人如何評價各種播放方式？如何選擇使用哪些播放模式？
- 三、 客語節目主持人對勸善歌的解讀經驗是否和勸善歌曲播放行為有何關係？主持人如何評估聽眾對勸善歌的反應？
- 四、 客語節目主持人有關勸善歌播放行為的情境脈絡為何？是否和組織及節目性

質有何關係？



第三章 研究方法

廣播節目主持人各有其不同的生活背景、文化素養、及節目製播經驗，都可能影響節目播出的特有風格。本研究旨在探討客語廣播節目主持人於節目中對客家勸善歌的播放經驗，希望瞭解主持人對勸善歌的詮釋，以及他／她們在節目中決定如何播放勸善歌。

廣播節目中歌曲音樂的安排，固然可從其章法和技術面之表現，看到主持人歌曲選擇的用心，然則僅從這些面向尚無法洞悉節目表現背後的主持人心路歷程，特別是對勸善歌此類歌謠如何在主持人的工作及生活脈絡裡產生意義，進而以特定技巧將之納入節目，並與聽眾互動、共享勸善歌曲，這些經驗與過程都是必須透過和主持人的深入訪談才能夠獲得的資訊。因此本研究主要採取深度訪談，以瞭解客語廣播節目主持人的相關經驗與詮釋，旨在深入掌握主持人較細微的想法及操作方式。本研究針對國內北部廣播電台，包括台北、桃園、新竹、苗栗等線上客語廣播節目製播人員進行深度訪談，訪談對象共計 20 位（見表 3-1）。

另外，鑑於長年工作經驗可能累積更多的認識及感受，他／她們對勸善歌可能有較多的播放經驗與建議，因此本研究特別針對受訪者中具主持經驗 10 年以上的資深廣播人進行焦點團體討論。焦點團體有助於參與者透過彼此互動而聚集訊息，讓參與者藉由動態交流而共享故事與多樣經驗(胡幼慧, 1996; Carbtree & Miller, 1999 / 黃惠雯、童琬芬、梁文蕓、林兆衛譯, 2003: 117-133)，因此本研究希望透過焦點團體而瞭解主持人的工作經驗，並透過相互討論而反映更多關於廣播節目播放勸善歌的相關觀點和意見。深度訪談及焦點團體的執行過程分述於以下第一、二節。

第一節 深度訪談

國內合法電台多達百餘家，節目數量及類型風格各有不同，由於北部地區在客家傳統歌謠欣賞及演唱傾向上，以四縣腔調演唱居多，因此本研究對象選取是

針對北部地區的客語廣播節目主持人，包括商業性節目與非商業性節目的製播主持人，經接洽獲得同意的受訪對象共 20 人，所有受訪的主持人皆由研究者安排時間進行訪談，深談進行的時間為 2009 年 3 月 15 日至 2009 年 4 月 29 日，訪談過程全程錄音，之後並謄寫為逐字稿，逐字稿全文請見附錄。本研究尊重受訪者意願，受訪主持人在論文中並未匿名。(見表 3-1)。

表 3-1：客語廣播節目主持人訪談名單及深度訪談執行時間

編號	姓名	性別	年齡	族群背景	教育程度/ 畢業系所	工作單位/ 主持節目	工作 年資	訪談地點/訪談 日期
1	黃玉美	女	46 歲	父母均 客家人	大學/教育 科學系	中廣電台/ 客家在流行	19 年	受訪者宅/2009 年 4 月 3 日
2	藍瑛*	女	56 歲	父母均 客家人	東海大學 進修班/土 地行政系	客家文化電 台/愛的園地	36 年	受訪者宅/2009 年 3 月 29 日
3	大豐*	男	49 歲	父母均 客家人	高職/電子 科	客家文化電 台/大伙房 鴻聲電台/鴻 聲早安	3 年	受訪者宅/2009 年 3 月 15 日
4	邱夏雲	女	43 歲	父母均 客家人	高職/會計 科	鴻聲電台/生 活天地	7 年	受訪者宅/2009 年 3 月 15 日
5	黃麗譽	女	49 歲	父客 家、母閩 南	國立藝專/ 大眾傳播 科	鴻聲電台/客 家風情 勞工電台/勞 工心聲	16 年	受訪者宅/2009 年 4 月 5 日
6	小蘭*	女	34 歲	父外 省、母閩 南	大專/環境 工程科	鴻聲電台/三 通俱樂部	5 年	訪問者宅/2009 年 4 月 1 日
7	黃金龍 (小龍)	男	38 歲	父母均 客家人	高中	天聲電台/Hi 客音樂網	8 年	天聲電台/2009 年 3 月 27 日
8	黃玉鳳	女	61 歲	父母均 客家人	小學	中廣電台/客 家天地	25 年	受訪者宅/2009 年 4 月 9 日
9	婷婷*	女	32 歲	父母均 閩南人	大專/企管 科	大漢之音/溫 馨滿園	7 年	大漢之音電台 /2009 年 4 月 1 日

10	泰龍*	男	45 歲	父母均客家人	中原大學/ 會計系	大漢之音/泰龍時間 聘無氣	8 年	大漢之音電台 /2009 年 3 月 29 日
11	張鎮坤	男	55 歲	父母均客家人	大學/銀行 保險系	中央電台/哈 啦哈克	17 年	受訪者宅/2009 年 4 月 13 日
12	江光大	男	55 歲	父母均客家人	大學/中文 系	中央電台/山 歡水笑好歌 來	29 年	受訪者宅/2009 年 4 月 13 日
13	張民	男	66 歲	父母均客家人	高中	教育電台/鄉 村公園 寶島客家電 台/客家鄉音	35 年	受訪者宅/2009 年 4 月 19 日
14	王羽馨	女	34 歲	父母均客家人	英國皇家 學院進修/ 音樂系	中廣電台/輕 鬆鬆的下午	6 年	受訪者宅/2009 年 4 月 8 日
15	林汶奇	男	43 歲	父母均客家人	高職/電工 科	大漢之音/健 康加油站	12 年	受訪者宅/2009 年 4 月 12 日
16	員圓*	女	56 歲	父母均客家人	國小	客家文化電 台/音樂天地	6 年	訪問者宅/2009 年 4 月 26 日
17	李純恩	男	57 歲	父母均客家人	文化大學/ 新聞研究 所	中廣電台/優 質 747	13 年	受訪者宅/2009 年 4 月 7 日
18	鍾年修	男	62 歲	父母均客家人	研究所/企 業管理	寶島客家電 台/大鑊小鑊 跑跑滾	10 年	受訪者宅/2009 年 3 月
19	彭菊英	女	69 歲	父母均客家人	台北商專/ 國貿科	寶島客家電 台/生活橋	14 年	受訪者宅/2009 年 4 月 29 日
20	劉惠月	女	46 歲	父母均客家人	文化大學/ 法律系	寶島客家電 台/說唱客家 戲曲	10 年	受訪者宅/2009 年 4 月 5 日

*為主持人藝名

本研究旨在瞭解客語廣播節目主持人對客家勸善歌的播放經驗，依據第二章文獻探討所得出的研究問題，本研究設計訪談大綱如表 3-2，除一般性問題外，總共包括四大題組，分別對應於四項研究問題。題組一係針對研究問題一，瞭解主持人的節目性質與聽眾群，平常播放客家勸善歌的種類與次數等。題組二針對

研究問題二，主要瞭解受訪者對客家勸善歌所採取的播放模式，及其考量的相關因素。題組三針對研究問題三，著重於主持人對客家勸善歌的解讀經驗，以及對聽眾反應的瞭解與評估。題組四針對研究問題四，瞭解主持人播放客家勸善歌的節目情境，包括節目企製組織如何影響勸善歌的選播。所有問題在實際訪談過程中視受訪者及當時情境而彈性調整問題排序，以期充分獲得受訪者提供深入及有意義的資訊。

表 3-2：深度訪談大綱

訪談綱要	
一般性問題	1. 受訪者基本資料
針對研究問題一（台灣客語廣播節目播放客家勸善歌的歌曲範圍及播放趨勢為何？）	1. 請介紹所主持的客語節目名稱、長度、聽眾群。
	2. 請問節目何時開播、節目屬性、是否設計單元？
	3. 請問最常播放的勸善歌是哪一首歌曲？
	4. 請問客家勸善歌多久播出一次？
	5. 請問節目中歌曲播放如何安排，流行與傳統不同語言歌曲安排為何？
	6. 你認為聽友歌曲點播，年輕與年長聽友需求有何異同？
	7. 你認為節目長度和播放客家勸善歌的意願是否有關？
	8. 你認為節目長度和勸善歌曲選擇有何關聯？
	9. 請問您目前所主持的節目在類型定位及單元規劃是否有特別的目的？
針對研究問題二（客語廣播節目主持人的勸善歌播放模式為何？主持人如何評價各種播放方式？如何選擇使用哪些	1. 請問您節目中勸善歌播放時是採用哪些模式？
	2. 請問您對勸善歌的各種播放方式有甚麼看法？
	3. 請問您會如何決定勸善歌的播出模式？
	4. 在節目中勸善歌曲的播放與否其影響的原因是甚麼？

播放模式？)

針對研究問題三（客語
節目主持人對勸善歌的
解讀經驗是否和勸善歌
曲播放行為有何關係？
主持人如何評估聽眾對
勸善歌的反應？）

1. 您覺得勸善歌的播放和勸善歌的解讀會有關係嗎？
2. 您認為勸善歌的解讀會不會影響歌曲的播出次數？
3. 請問聽眾都運用甚麼方式來回應對勸善歌的看法？
4. 請問您會受勸善歌的影響改變或修正自己的行為嗎？
5. 請問有哪些歌詞內容有和自己的生活經驗契合，讓您覺得歌曲很具有意義？
6. 請問您會希望所播放的歌曲會對聽眾產生哪些影響？
7. 請問您對於哪些歌曲或歌詞內容感想特別多？
8. 請問您是否認為自己的傳播目的，聽眾收聽後會吸收對自己有用的內容？
9. 請問您是否會在了解歌詞內容後和外在真實情境做連結？
10. 請問哪種類型的勸善歌獲得的回應最多？

針對研究問題四（客語
節目主持人有關勸善歌
播放行為的情境脈絡為
何？是否和組織及節目
性質有何關係？）

1. 請問您如何建構勸善歌播放的情境？
 2. 請問您認為節目企製組織是不是會影響勸善歌的播放？
 3. 您認為勸善歌曲的播出和節目類型有關嗎？
-

第二節 焦點團體

節目製播經驗豐富對於節目的規劃創新及表現手法有著密切關係，本研究在焦點團體部份，邀請節目製播年資長達十年以上的廣播主持人進行兩場焦點團體討論，由研究者主持，就所擬題綱依序提問，每一題綱經充分熱烈討論互動後再進行下一個討論題綱，時間安排在 2009 年 2 月 28 日上午及下午各一場，第一場有四位主持人參加，第二場有三位主持人參與（見表 3-3）。討論過程亦全程錄音，之後整理成逐字稿，逐字稿全文請見附錄。

表 3-3：焦點團體執行時間

場次	焦點團體成員	討論地點	討論時間
第一場	江光大 李純恩 汶奇 張鎮坤	中廣苗栗台會議室	2009年2月28日 10:30-12:30
第二場	黃玉美 黃麗譽 藍瑛	中廣苗栗台會議室	2009年2月28日 14:30-17:30

焦點團體討論旨在獲知資深廣播主持人對勸善歌播放的經驗與意見，主要想瞭解這些主持人在長時間與豐富的廣播製播經驗中，如何將客家勸善歌運用於廣播媒體，希望他／她們提供相關的說明與建議。由於國內至今並無廣播節目播放客家勸善歌的研究，對於客家勸善歌如何呈現於廣播媒體，目前欠缺相關資料的介紹及說明，因此從資深廣播人的焦點團體討論更能獲得這方面的資訊，以瞭解客語節目的廣播主持人是如何藉由廣播媒介而將勸善歌謠傳遞出去。

焦點團體的討論題綱仍依據四項研究問題而設計（見表 3-4），討論過程著重透過團體互動而讓參與者能夠提出各自經驗與想法。

表 3-4：焦點團體討論題綱

	討論題綱
針對研究問題一（台灣客語廣播節目播放客家勸善歌的歌曲範圍及播	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請問各位您對哪些歌曲，哪些的詞語運用感觸特別深刻？ 2. 請問各位認為哪種類型的勸善歌曲獲得聽友的回響較大互動較為熱切？

放趨勢為何？)

3. 節目歌曲的安排與播放，各位認為勸善歌曲播或不播的理由為何？
4. 請問各位所主持的節目類型或該單元產生是基於何種需求。
5. 請問各位是否會將歌詞套用在外在真實情境？
6. 請問各位是否認為自己的傳播意圖對閱聽人能產生只吸納對自己受用的部份內容？
7. 請問各位希望節目中所播放的勸善歌曲對聽眾產生何種影響力，並獲認同感的建立。
8. 請問有哪些歌詞意境和自己生活情境是契合的，因為有部分的經驗是自己個人的生活樣貌，更自覺勸善歌曲的意義價值即在此？
9. 請問是否會受勸善歌曲影響讓自己對某些事物有了改觀或自做修正？

針對研究問題二（客語廣播節目主持人的勸善歌播放模式為何？主持人如何評價各種播放方式？如何選擇使用哪些播放模式？）

1. 請問勸善歌播放模式為何？
2. 請問各位如何評價各種播放方式？
3. 請問各位對於勸善歌播放方式的選擇依據為何？

針對研究問題三（客語節目主持人對勸善歌的解讀經驗是否和勸善歌曲播放行為有何關係？主持人如何評估聽眾對勸善歌的反應？）

1. 請問各位您對勸善歌解讀經驗和播放行為有何關聯？
2. 各位您認為勸善歌解讀經驗是否影響勸善歌曲播放頻率？
3. 請問各位如何評估聽眾對勸善歌的反應？

針對研究問題四（客語

1. 請問各位對於勸善歌播放行為的情境為何？
-

節目主持人有關勸善歌 2. 各位認為勸善歌播放行為和節目企製團體有何關聯？
播放行為的情境脈絡為 3. 各位認為勸善歌播放行為和節目屬性有何關聯？
何？是否和組織及節目
性質有何關係？）

經由深度訪談及焦點團體，本研究彙整廣播主持人播放客家勸善歌的相關資料，並進一步依據研究目的進行分析，第四章探討客語廣播節目的客家勸善歌播放情形，說明廣播主持人對播放客家勸善歌的相關考慮因素、節目呈現的播放趨勢、主持人採用的播放模式、以及廣播節目規劃和播放勸善歌的關係。

第五章則分析節目主持人的客家勸善歌解讀與播放情境，瞭解主持人播放客家勸善歌之前對節目及聽眾的想像、對播放勸善歌所預期獲得的效果、他／她們對客家勸善歌的解讀，以及如何結合勸善歌播放與節目企製，以達成節目製播與主持的目標。相關研究發現及分析內容請見以下第四、五章。

第四章 客語廣播節目的客家勸善歌播放

本章分成五節針對廣播主持人對客家勸善歌在播放實務面向及節目初始規劃動機進行探討，第一節先說明受訪者對客家勸善歌的播放頻率及種類，並從年齡、性別、族群背景及年資來分析主持人在解讀及播放客家勸善歌上的差異。第二節探討主持人播放客家勸善歌時的相關考量因素，主要從節目類型、節目長度、聽眾群設定、音源問題等加以說明。第三節說明主持人對客家勸善歌播放的播放趨勢，第四節探討主持人的不同播放模式及其相對優勢。第五節從廣播節目規劃的面向說明客家勸善歌之播放，分析不同規畫型態和播放客家勸善歌的關係。

以下依據深談及焦點團體的資料進行分析與討論，受訪者引文後的數字為逐字稿行號，引文皆註明資料出自深度訪談或焦點團體，焦點團體依據場次分別註明 1 或 2。

第一節 廣播主持人對客家勸善歌之運用

本節先說明受訪者播放客家勸善歌的頻率及種類；其次分析他／她們在解讀及播放上的差異，主要從性別、年齡、族群背景及年資等層面進行探討。在年資方面，具十年以上廣播工作經驗者視為資深，十年以下者則為資淺。族群背景部份所謂的客家主持人，本研究是採取父母親均為客家人的純客家作為定義基礎，其他例如父母的一方為客家人、認同客家、會說客家話、居住地為客家庄即為客家人的論調，由於是屬於心證範疇、各方見解不一，⁹因此本研究不依此定論。

⁹根據《93 年全國客家人口基礎資料調查研究》（行政院客委會，2004）與《97 年度全國客家人口基礎資料調查研究》（行政院客委會，2008），可發現目前台灣社會及客家民眾對客家人的「認定」有不同看法，相關調查報告列舉出 11 項客家人認定方式：（1）自我族群認定：定義 1：自我單一主觀認定為台灣客家人者，即算為客家人。定義 2：自我多重主觀認定為台灣客家人者，即算為客家人。（2）血緣認定：定義 3：父母親皆為台灣客家人者，即算為客家人。定義 4：父親為台灣客家人者，即算為客家人。定義 5：母親為台灣客家人者，即算為客家人。定義 6：父母親有一方為台灣客家人者，即算為客家人。定義 7：祖父母中有一方為客家人，但不包含父親為大陸客家人者。定義 8：外祖父母中有一方為客家人，但不包含母親為大陸客家人者。定義 9：歷代祖先中有人為客家人，或祖父母中有一方為客家人，或外祖父母中有一方為客家人，或父母中有一方為台灣客家人。但不包含父母親皆為大陸客家人，或父親為大陸客家人且母親為其他族群，或母親為大陸客家人且父親為其他族群者。（3）廣義認定：定義 10：廣義定義，泛指以上九項定義中，至少有一項被認定為客家人者，即算為客家人。（4）語言認定：定義 11：會說非常流利／還算流利的客語，或非常聽得懂／還算聽的懂客語者，即算為客家人。

一、主持人播放客家勸善歌的頻率及種類

從本研究受訪者在深訪及焦點團體的資料來看，可發現受訪者平常在節目中播出客家勸善歌的次數差異不小（見表 4-1），有的人每天播一至二次，也有人三個月播一次。

表 4-1：主持人的客家勸善歌播放頻率

節目型態	節目長度	受訪者	播放頻率
塊狀節目	30 分鐘	江光大	三個月播一次
	60 分鐘	彭菊英	每週至少播出一次
		小龍	每二週播出一次
	120 分鐘	張民	每週播二次
	邱夏雲	三個月播一次	
帶狀節目	30 分鐘	黃麗譽	四至五天播一次
		婷婷	每週有二天播放
	60 分鐘	汶奇	每週播六至十二次
		藍瑛	每週播一至二次
		黃玉美	每週播一次
		鍾年修	每週播三次
		王羽馨	一個月至播少一次
		小蘭	一至二個月播一次
		張鎮坤	三個月播一次
		劉惠月	每週一次
	120 分鐘	黃玉鳳	每週播二至三次
		泰龍	每週播六次
		李純恩	二至三天播一次
		員圓	二週播一次
		大豐	每週播一次

廣播電台在節目時間上分為 30 分鐘、60 分鐘、120 分鐘或 120 分鐘以上的整點時段作規劃，並將一週中節目播出次數劃分為週一至週六／週日每天播出的帶狀節目，及每週播出一次的塊狀節目。受訪廣播主持人中，在帶狀節目部份以主

持 60 分鐘節目最多，其次為 120 分鐘節目，30 分鐘節目最少。在塊狀節目部份 60 分鐘及 120 分鐘的節目主持人數一樣，30 分鐘的主持者最少。由於聽友有其收聽習慣，一般而言帶狀節目比較容易和聽友有更多的互動，能建立深厚情感；塊狀節目因為一週才播出一次，與聽友情感連結的機會較少。而勸善歌播放頻率中可看出塊狀節目以 120 分鐘每週 2 次的播放次數最多，帶狀節目是以 60 分鐘每天播 1-2 次最多。

其次從受訪者在節目中最常播放的客家勸善歌來看（見表 4-2），可發現主持人對於播放哪些客家勸善歌有其不同偏好及選擇；但也可看到特定客家勸善歌經常被播放，例如〈娘親度子〉、〈蘇萬松調〉等。¹⁰



¹⁰ 筆者在節目中對於勸善歌曲的播放，會考量節目整體的節奏性，歌曲的選擇首重其旋律性，其次為歌詞內容，無論是 30 分鐘節目或是 60 分鐘節目的製作，旋律較為舒緩的歌曲會偶爾穿插播放，「娘親度子」為感觸最深刻的歌曲，因為其唱腔及樂音呈現屬於悲情歌曲，所以較少播放；「蘇萬松調」樂音表現有較多變化，屬快慢有序的節奏，在節目中較常播放。

表 4-2：主持人最常播放的客家勸善歌

受訪者	最常播放的勸善歌
藍瑛	算命兼勸世、古聖勸世文
邱夏雲	娘親度子
黃麗譽	娘親度子
小蘭	古今勸世文、古聖勸世文
黃金龍	十勸大家
黃玉鳳	蘇萬松調、度子歌、江湖調
婷婷	勸世文、娘親度子
泰龍	病子歌
張鎮坤	山歌子勸善歌
江光大	度子歌 ¹¹
張民	度子歌
王羽馨	用老山歌、山歌子、平板調唱的勸善歌曲（七言四句）
林汶奇	蘇萬松調、三大調勸善歌、度子歌
員圓	娘親度子
李純恩	蘇萬松調
鍾年修	山歌子、平板調的勸善內容為主
彭菊英	胡泉雄、李秋霞唱的勸善歌
劉惠月	蘇萬松調
黃玉美	萬空歌
大豐	娘親度子

從表 4-2 的廣播節目主持人播放勸善歌情形，可瞭解〈娘親度子〉最常被播放，其次依序為〈蘇萬松調〉及三大調類的勸善歌，屬小調類的〈娘親度子〉、〈蘇萬松調〉由於歌詞曲調均固定、主題性強，較能讓人產生深刻印象，三大調類的勸善歌由於歌詞不定、曲調固定，而且同一歌詞可分別用老山歌、山歌子、平板調來哼唱，在變化性大的情況下比較無法讓人產生記憶，也因此影響了被播放的機會。

二、主持人對客家勸善歌的解讀差異

¹¹ 〈度子歌〉與〈娘親度子〉是同一首歌，因各家唱片公司用的名稱不同，主持人也會依所用版本來稱呼。例如，全成唱片公司、龍閣文化傳播有限公司、嵐雅影視傳播有限公司的版本為〈娘親度子〉，吉聲影視音有限公司的版本為〈度子歌〉。

接下來將從年齡、性別、族群背景及年資探討主持人解讀客家勸善歌的不同情形。在年齡部份，主要探討年長與年輕主持人的節目串場手法；性別部份則分析男女性主持人的理性與感性思維對歌曲播放之影響；在族群背景部份則探討我屬族群影響傳播技巧的情形；年資方面則分析主持人接觸勸善歌的時間長短對原有思維與行爲的影響。

（一）從年齡看解讀差異

年輕主持人比較喜愛旋律輕快活潑的歌曲，對於傳統慢調類的歌曲接受度不高；但對年長主持人而言，由於歌曲中唱出了許多曾有的生活記憶，對傳統歌曲接受度較高，節目中播出機會多。影響解讀內涵的不僅只是解讀對象本身之構成特質，解讀者本身之特質亦有相當關係。因解讀者是經由情境、個人經驗與其文化背景等去建構他的解碼與譯碼過程（于玉文，2009：7）。這些對年長與年輕主持人在活絡節目及輕鬆達到傳播效果上，各有不同的展現要訣，本研究發現年長的主持人如果自己擁有豐富的故事及人生歷練，在節目中較能提供更多知識經驗與聽友分享；但年輕的主持人在節目中則易展現活力與編創能力，主持風格亦大異其趣。例如較年長的主持人張鎮坤表示，他會介紹勸善歌詞透視的社會觀察和歌曲的音樂性，讓聽眾能夠感同身受。他提到：

不是說每一個人都那麼了解客家歌曲，包括客家人本身，就以現代歌曲來說很多老一輩的人會比較不了解嘛，以較傳統的歌曲很多年輕人也不了解，但是你播出來的時候我們也不知道聽眾有年輕人還是老人家，我希望大家都喜歡這首歌的時候，當然就會把這首歌呢，一方面是將這旋律有什麼特別的地方，這就是音樂性的東西，第二方面呢，他歌詞想要表達的包括他做的社會觀察想要表達的，我就給大家來了解，大家有感同身受來聽歌比較了解。（張鎮坤，焦點團體 1，295-301）

另一位較年輕的主持人婷婷則認為廣播人若具備絕佳的功力，便能獲取聽友的信賴或崇拜，她以自身主持節目的經驗表示，會將歌詞意境套用在自己的生活

故事中，進而與聽友分享，或是由自己編述故事後，再介紹歌詞內容，以開放 call in 的方式來瞭解聽友對歌詞的想法。她說道：

因為我覺得廣播人最厲害的一點，就是能夠讓聽眾相信你，最主要的就是要讓聽眾認識你，所以如果你舉旁人的例子的話，除非你跟聽眾已經很熟了，但是我也不贊同就是你常常舉外面的例子，他們會覺得那關我們什麼事？他們會聽你的節目，大部分都是因為崇拜你，所以我通常會把自己的事情透露在節目裡，讓他們更認識你，所以他們會更有親切感，那通常我會把歌詞的意境先套在我的生活故事裡，或我自己編的一個小故事當中，藉由這個歌詞在聽眾身上的時候你會怎麼樣，我還是喜歡用開放 call in 的方式來了解對方。（婷婷，深度訪談，61-68）

智慧是歲月的結晶，主持人個人的生活歷練、自我嗜好培養、次專長的訓練等都能為職場表現加分，尤其在歌詞內涵及歌曲音樂性的探討，是一種深入的專業表現。自己的故事是最真切的情境，年輕主持人以此作為與聽友溝通的橋樑，成為表現手法之一，編述故事也能展現主持人的說演功力，有助於節目氛圍的營造。¹²

（二）從性別看解讀上的差異

男女主持人思維差異可能影響歌曲播放，以下針對不同性別的主持人在同一首小調勸善歌〈娘親度子〉的處理方式進行說明。

歌詞與旋律常是相互襯托、一氣呵成，有其喜怒哀樂的意境呈現，訪問中發現多數主持人對〈娘親度子〉感觸最為深刻的原因包括有歌詞感人具教化意義、會回憶過往艱辛生活、對母親的感念等，特別是藍瑛與泰龍均表示不敢太常播放此首歌曲，其解讀後的考量面向有所不同，女主持人著重歌曲曲風給聽友的感覺，男主持人則是認為歌曲太長會影響播放其他歌曲的時間，由此可知性別特質會影

¹² 以筆者自身的工作經驗而言，我在播放勸善歌曲前會先了解歌詞內容，並且會對應到自我的生活情境；至於與聽友分享對歌曲的感想時，會先蒐集當天的時事，看是否有可相互輝映的故事加入探討，其次才會考慮分享自身生活經驗。常態性節目用直述表現方式，會以叮嚀提醒的語氣勉勵聽友，如為評選節目則會另外花較多時間構思其呈現方式，以增強收聽者的印象。

響訊息解讀後的傳播行爲。性別有異的溝通形式事實上就是反映出主流社會的價值觀，男性喜歡發表肯定且權威的意見，而女性則傾向更多的同情與合作，女性通常是透過意見交流的方式，來理解他人的想法（袁薏晴，2001：41）。以〈娘親度子〉爲例，有女主持人認爲，〈娘親度子〉比較悲情，因此不敢經常播放，擔心影響聽友的心情，例如：

不過這首歌，我不敢常播，因為它是比較悲情的，它往往可能是很高興的一個心情，有些很高興的一個心情，你播了之後，會讓聽眾朋友心情會 down 到谷底的那種感覺。（藍瑛，焦點團體 2，1318-1320）

另一方面，有男主持人表示，〈娘親度子〉中母子間對應性的歌詞內容，對自己影響很大，但由於歌曲太長，所以播放頻率不高。例如：

基本上來說，覺得是有感而發，尤其是這個〈娘親度子〉雖然說我播放的頻率不高，因為太長了。（泰龍，深度訪談，131-132）

一種感動兩樣情，屬客家小調的〈娘親度子〉對多數主持人而言，是感觸最深刻的歌曲，由於女性細膩的感性思維，用同理心以聽友心情來決定歌曲的播出與否，不同於男性理性思考以歌曲時間長度作爲歌曲播放的抉擇依據，這也就是他／她們都不敢太常播放這首歌曲的原因，兩者之間思考點截然不同，反映出不同性別的主持人在擔心面向有所差異。

以上是針對歌曲時間較長的勸善歌〈娘親度子〉，說明男女性主持人在思考點的差異，而在整體的傳統勸善歌播放頻率上，關於性別與勸善歌播放頻率差異，依據表 4-1 可看出，在塊狀節目部份，60 分鐘節目中，女性主持人彭菊英每週至少播放一次頻率較高，而在 120 分鐘節目中，男性主持人以張民每週播放 2 次之播放頻率較高，依此頻率來看差距不大，在每週僅播出一次的塊狀節目中，無法看出性別在勸善歌播放頻率上的影響；但是在帶狀節目中，可明顯看出男女性主持人在播放頻率上的不同，以 60 分鐘節目來說，男性主持人汶奇每週播出 6-12 次，以及主持 120 分鐘節目的泰龍每週播出 6 次，均高於其他女性主持人，因此

在經常性播出的帶狀節目中，比較容易看出性別在勸善歌播放上的影響。

(三) 從族群背景看解讀差異

當前客家的族群認同一直是備受重視的族群議題，關乎客家的文化傳承及未來發展，具有關鍵性的重要影響 (Constable, 2005; Wright, 2006)。目前客語廣播節目成爲一個推動客家認同的重要管道之一，這也因爲客家人輾轉遷徙到台灣後一直處於相對弱勢的處境，特別是在 1980s 以前，客家語言和文化長期受到漠視(陳運棟，1989；張世賢，2008；王甫昌，2003；施正鋒，2004；Kiang, 1992)，在傳播資源稀少的環境中，客語廣播成爲一個傳播客家訊息的重要媒體。

本研究訪問的 20 位廣播主持人中，有 17 位主持人的父母均爲客家人，來自純客家家庭；有一位的父方是客家人；只有兩位爲非客家人。以下說明族群背景的影響。

在節目製播過程中，主持人族群背景可能影響節目呈現方式與傳播效益，因爲在製造訊息並加以傳播的過程中，由於符號的意義和價值係從社會背景或文化情境孕育而生 (蔣國良，2004：36)，因此主持人的族群認同可能影響訊息解讀，¹³ 例如本研究發現主持人的家庭族群特質及身處的文化情境會影響傳播方式，來自純客家家庭的李純恩表示，台灣南部六堆在早年墾荒時期，男的要開陂鑿圳，女的要拓耕家園，美濃山歌的客家搖籃曲中希望小孩子不要吵鬧，讓母親可以安心工作的歌詞，便強調了安定家庭的重要性。他指出：

過去像六堆的開發裡面很多是這樣的，就是說男的去開陂鑿圳，女的在家開墾家園，所以她們說小孩子不要吵，給母親來工作，那種的曲調有的還在懷念說老公去開陂鑿圳，怎麼一、二十年都沒回來，我就會想到我們客家人的五次遷徙有所謂的水客，去東南亞的水客，那自廈門汕頭一出去三、五年才回來，有些是等郎妹的已經有婚約的…。(李純恩，焦點團體 1，411-416)

¹³ 筆者的父親雖爲閩南人，但歷代祖先久居客家庄，母親是客家人，從小家庭使用語言以客家語爲主，歲時儀節均循守客家習俗的規範。所以筆者在歌曲解讀上會因從小身處的文化情境去感受歌詞內涵，此一客家思維很快融入歌曲意境中。所以族群背景多少會影響歌曲解讀，尤其對資深的年長主持人會有更多的體悟。

但是來自於閩南家庭的主持人對客家風情未必有深入涉獵，特別是客語廣播節目中有關客家文化元素的規劃及探討，就比較無法有更多著墨，而會以其他的方式去表現。例如父母均為閩南人的主持人婷婷即表示，她會提醒聽友注意每一句歌詞，將心中認為最美的歌詞，或是和當天探討的主題有關的詞句和大家分享，並透過送紀念贈品以鼓勵聽友。她說道：

我會利用當聽完這首歌的時候能請聽眾朋友告訴我剛剛你聽到的內容，你覺得最美的一句是哪一句，然後我送一些小獎品，是由政府單位提供出來的小獎品給他們一點鼓勵，他們會很認真去聽，只要這樣子的話呢，那你覺得哪一句話跟我們今天探討的主題有關，他們也會很認真聽。(婷婷，深度訪談，77-81)

不論主持人是運用自己對客家習俗的瞭解去引導聽友，或透過紀念品贈送方式去鼓勵聽友，終究是希望達到預期的傳播目的，但由於族群背景的不同，各自文化資源有所差異，因而在訊息製碼及傳播做法上也有所不同。¹⁴

(四) 從年資看解讀差異

有資深主持人表示在瞭解傳統山歌歌詞之後，有時會對某些事物產生新的看法，例如過去曾經疑惑到底是要先禮敬老人還是先敬賢者，勸善歌中就有「人生百歲孝為先，先敬老人後敬賢」，可指出迷津，自己也慢慢體會出其中道理。例如張鎮坤說道：

尤其是傳統山歌聽歌詞以後對那事情原來是這樣新的看法，打個比方，譬如說人生百歲孝為先，先敬老人後敬賢，到底我們人要敬老人家還是敬賢人，不一定每一位老人家都那麼值得尊敬，到底我們人要敬老人家還是敬賢，但是呢我們的古代人就教我們要先敬老人家後敬賢，慢慢的我就越來說體會到確實有道理，也會有啦，在歌詞中給我們答案啦。(張鎮坤，焦點團體 1，761-765)

¹⁴ 這也部分反映出客家隨著社會變遷，在不同時空情境的遞移過程中，經由不同的人以不同的方法去再生客家文化，將使客家文化出現更多變化，特別是在客家族群散佈全球的情形下尤然 (Jones, 2008)。

另一方面，有的資淺主持人說自己並未因為聽了勸善歌而對生活或週遭事物產生改變，似乎有沒有聽勸善歌並沒有差別。例如以下所言：

基本上勸善歌以我目前來講，我並沒有因為聽了勸善歌才讓我的生活作息或我對我的周遭的甚麼事情我去做改造或是怎麼樣，我覺得平常我還沒有聽勸善歌的時候，跟有聽好像都沒有甚麼差別。(員圓，深度訪談，194-196)

經常接觸山歌自然會更能瞭解歌曲奧妙，尤其對資深廣播人長期主持客語節目，對山歌有更多的感觸及體會；但對較資淺的主持人而言，由於感受較輕微，不覺得自己的生活有何改變，此可能在於接觸山歌的時間還不是很長，尚未能有更多的體會。

三、主持人對客家勸善歌的播放差異

除了上述的歌曲解讀之外，這裡要探討主持人在播放上的差異，同樣從年齡、性別、族群背景與年資進行討論。在年齡部分，探討年長及年輕主持人節目製播的心理狀態及節目話題。性別部份，比較男女性主持人在勸善話題討論上的差異；族群背景部分，則分析客籍與非客籍的主持人在勸善歌播放次數的差異；而在年資部分，則探討資深及資淺主持人對播放情境的看法。

(一) 從年齡看播放差異

以下從年齡來看主持人的節目製播使命感、節目內容規劃傾向及歌曲播放器材使用習慣。

1. 節目製播使命感

廣播在傳播過程中涉及節目製播人員之個別需求、人格特質和所處的環境，它們與節目所欲達到的效果，關係極為密切(傅清雪，2003：19)。本研究發現年長與年輕主持人對節目製播的期待有所不同，年長主持人認為現階段年輕人少有哼唱及創作勸善類歌曲，而客家傳統勸善歌代表客家族群階段性的文化表徵，值得延續傳承，尤其年長的客家聽友很喜歡聽，可藉由歌曲懷想過去的生活情境。因此播出勸善歌是配合聽友群的喜好，並提供娛樂性的欣賞。此外，廣播主持工

作也兼負社會教育功能，在社會亂象顯現時，希望能藉由勸善歌曲之播放而去產生改變或導正。年長者對於每天日常生活中的各種主題，有「獲取資訊」的強烈慾望，社會文化背景和價值觀、物質環境以及特性（如健康狀態、社會經濟地位、生活方式等）都會影響年長者如何監聽（monitored）以適應週遭的世界（高持平，2007）。例如較年長的主持人藍瑛說道：

…我認為它〔客家勸善歌〕是我們客家族群長一輩那個階段的一個代表，我們要認同它，而且要延續它，也要傳承它，第二個就是當然這是完美的配合我們的聽眾朋友，他喜歡，長輩會懷念他過去年輕時候他聽到的，聽到這些歌就好像想到他過去生活的一個意境，他很懷念，所以我們播是配合聽眾朋友他的喜愛，我們播出來是純娛樂的，還有一個就是配合社會的一個現象，社會的一個亂像，你知道嗎？所以我認為是我們從事廣播主持工作，我們好像有這個責任，很急迫的，當社會有亂象的時候，我們希望藉著勸善歌去改變這個亂象的一個行為，導正不好的行為。（藍瑛，焦點團體 2，1507-1515）

但是年輕主持人則認為自己所主持的是屬於大眾娛樂節目，不必給自己太大壓力，只要是好歌曲自然能潛移默化，聽友會在節目收聽中慢慢修正自己的想法。例如一位主持人認為：

基本上我這個節目屬於大眾娛樂嘛，其實不用給自己那麼大的壓力，認同啊思想改變或原來行為的改變，只要認為說一般來說只要是好歌其實無形當中都能夠潛移默化，其實在節目的進行當中，他們都知道有些歌有在導正的作用了，也許他之前思想觀念跟這首歌不是很符合，可是慢慢會潛移默化認為這樣才是對的，我覺得還是有那個效果。（王羽馨，深度訪談，190-194）

個人的專業化特質著實影響一個人的工作態度，以及對工作的熱誠、認同與期望，既促成追求工作表現，同時也會更執著於肩負專業責任（李沛倫，2001：23）。年長主持人對客家文化的瞭解愈多、接受度愈高，對文化承傳話題較感到興趣，尤其是來自於客家家庭者，更增加文化薪傳的使命感，這點在節目製播過程

中更表露無遺；而年輕主持人則傾向無為的薰陶，讓文化傳承自然水到渠成，因此在此節目製播的心理狀態上與年長者就有所不同。¹⁵

2. 節目話題規劃傾向

本研究發現年長主持人在節目中會分享較多的健康資訊，年輕的主持人則會依自己的強項部分去規劃節目，例如年長主持人鍾年修會以民眾生活中息息相關的飲食、時事、健康訊息進行分享，也會選播與話題具關聯性的歌曲。他說：

生活跟健康的時間，我就會推銷新的，要不然就是現在有出什麼食品對健康怎樣，我會講這樣的，比如說昨天是八月半，那我就講八月半的話題，就講八月半食品跟健康的關係，要不然就會配著，不會說很呆板的，會很活潑的介紹配著現在的食品，比如說現在出竹筍，竹筍的產品怎樣怎樣，對健康怎樣，袖子又怎樣，什麼水果要多吃，什麼水果要少吃，我就會季節性的配合季節性的產品，加入這個話題。(鍾年修，深度訪談，189-195)

至於年輕主持人泰龍則表示其節目中單元設計都與客家文化有關，希望透過節目中客家諺語、俚語、寓言故事、時事內容，提醒聽友多和小孩子說客家話。他提及：

可能說你想要達成某個目的，我剛剛有講過我的目的就是要請同小孩子講客家話，來延續客家文化，那我裡面會講很多的客家俚語、諺語，接著根據這俚語、諺語，一方面讓老一輩的人回味無窮，年輕人有點熟悉、有點陌生，慢慢去接受，小朋友覺得滿好玩的，因為裡面我會用大量的寓言故事，很多現在的時事，尤其是小朋友最愛聽的伊索寓言這一類，我也有把它灌在裡面去，讓大家了解清楚，原來學客家話可以學到這麼多東西，原來客家話這麼有學問，這個就是我的目的，所以我會製造剛才介紹我有四大單元，那基本上第一個一定是跟客家文化有關係，這是最主要的原因。(泰龍，深度訪談，

¹⁵ 客家主持人希望透過節目勸善歌曲的播放去傳承族群文化，或是期盼藉此導正社會不良風氣，固然值得嘉許，但是如果太注重這些面向的思考，有時會影響節目呈現的風格及內容的變化性，如果能就節目企劃宗旨及自我族群文化傳承使命感兩者之間衡酌輕重，有助於找到節目製播的核心價值，筆者在節目中播放勸善歌曲的用意在於希望聽友能以更多面向去認識勸善歌曲的價值及意義，對於以製播節目方式達成文化傳承使命則認為可以盡力，但是不要有壓力。

177-185)

從節目內容的規劃傾向，可以看出主持人的興趣、嗜好、專長及對某些訊息的關心程度。由上述受訪內容顯示，年長主持人比較關心有關養生保健的訊息；而年輕主持人泰龍因為本身對客家俚諺語有深入研究，因此節目中單元設計都與自己擅長的領域進行連結。

3. 歌曲播放器材使用習慣

主持人播放歌曲時也涉及因設備而導致動機之不同，動機是個體感覺需求、促進行為、朝向目的以至獲得滿足等環節的重要促動因素。簡單來說，動機是引發個體行為的內在狀態，亦是解釋有機體所做所為的概念。由行為的基本模式來看，人的行為都有動機；因此，行為的動機消失，行為也就終止。通常動機の種類與強度不同，因而造成人的差異性與行為的不同（阮鵬宇，2007：14）。廣播節目製播人員除應具備資訊素養之外，還應能獨自或與他人合作進行學習活動、具備獨立及自我學習能力、熟悉圖書館、電腦網路與社區資源的利用、以及透過各種管道蒐集節目資料（傅清雪，2003：13）。不論節目是現場或預錄方式播出，除 call in 的聽友互動外，主持人對歌曲樂音呈現有其不同的播放模式，本研究發現年長與年輕主持人在歌曲播放上的差異，例如年長主持人鍾年修即表示很少利用電腦選曲播放，大部分是運用傳播公司免費提供的 CD 唱片，自己也會購買一些 CD 唱片在節目中播放。鍾年修提及：

電腦抓的歌很少，那我們現在會用有些傳播公司會免費提供給我們，有些我會買，像陳清台的，像吉聲的歌，他們有些歌好的歌他們就給我，給我就選來放，那些黑膠那些以前的幾乎都很少人有，所以現在像陳清台他就把以前的老唱片愛華唱片就弄成 CD，他弄了七、八片了，那些東西我就會放。（鍾年修，深度訪談，240-244）

而年輕主持人小蘭則表示因為事先已將 CD 灌錄至電腦音檔，所以歌曲都是以電腦選曲播出為主。她說道：

對，電腦，因為從 CD 灌到電腦裡面，所以我們是以電腦為主來播出的，統合，不管是國、台、客、日語或是說一些廣告全部都是在電腦裡面去做播放。(小蘭，深度訪談，140-142)

這種情形涉及各電台音庫的建置，無論是電腦音檔建立或是唱片實體存放，CD 碟片仍是多數音源的基礎。因為黑膠唱片雜音較多，主持人播放意願低，被轉錄為電腦檔的機會較少。大致而言，目前大部分的主持人歌曲播放仍以 CD 碟片居多，本研究發現年長的主持人運用電腦播歌的情形不多，原因是對電腦不熟悉，所以習慣於原有播放模式；但年輕主持人對傳播科技利器的接受度高，在學習意願也較強的情況下，對電腦播放器材的近用也就越大。

(二) 從性別看勸善歌的播放差異

男女主持人在節目中播放勸善歌時，在話題探討上也有不同，由於多數女性婚後會面對姑嫂、婆媳的相處問題，因此女性主持人會較關心這方面的話題，有女性主持人即表示會針對姑嫂、婆媳、兄弟、姐妹和睦之道與聽友分享。例如黃玉鳳提及：

這是口頭方面的勸世，勸人家姑嫂、婆媳、姊妹、兄弟這類，現在我們能做的只是這樣而已，我們講的話有人在聽，我們廣播有一席之地，聽眾也那麼廣，我能做的勸世也是這樣，不是放歌就是用講的。(黃玉鳳，深度訪談，168-170)

而另外有年輕的男主持人則是有感於現代孝道式微，子女對父母的付出與照顧越來越少；或者由於父母對子女過於寵愛，弱化孩子獨立思考的能力，導致凡事以自我為中心，所以主持人會和聽友討論有關孝順方面的話題。例如泰龍說道：

討論的勸善歌應該是屬於五倫裡面的父子，就是上一代跟這一代，就是所謂孝順，因為現在的人行孝的越來越少，原因是現在父母親造成的，因為你對你小孩子付出的越來越多，照顧得太多了，妨礙他進步思考，小孩子越來越以自我為中心，以自我為中心多一點，他的排他心就越強，那基本上那對父

母的孝順的內容有可能現在做的，不孝子比較多，真的孝順的人就少很多，所以我在講這個歌的時候，我聽友反映的話，他說這個母子、父子，尤其是母子之間那種討論會比較多一點，就是孝順方面。(泰龍，深度訪談，163-169)

聽友可以透過節目去瞭解主持人的人格特質，尤其是話題探討的主題，如果契合聽友的需求，引起的共鳴會愈多。以受訪主持人黃玉鳳來說，從女性角度說明本身及週遭經驗可謂俯拾皆是，也成為與聽友互動最多的話題。而年輕主持人泰龍由於其成長過程看到母親含辛茹苦養育子女，感受到母愛的偉大，因此以孝順話題與聽友交流最多。同樣是主持人說故事，但說的可能不再是古代的神話故事或歷史人物，改而將故事的主角轉為主持人身邊週遭的人物或是社會新聞曾報導的事件(馮素蘭，2007：84)。事實上，傳播者在決定如何建構和製作訊息時，也面臨一些選擇，主持人主導的談話內容，可以引導出更多聽友的經驗分享。閱聽人是有能力辨識其接觸媒介的動機和需求，進而去對媒介作出選擇，可見閱聽人不再是被動地接收訊息，而是具有主動產製媒介訊息能力的行動者。聽友的回應與分享均為訊息產製的一種行動表現，他們喜歡探討的題材，也會如環鏈般成為主持人討論最多的熱門話題，主持人有不同的嗜好及興趣，對於自己感到喜歡的話題會津津樂道談論最多，自然會吸引有相同喜好的聽友收聽節目。閱聽人選擇節目的因素之一為個人品味與偏好，由於個人架構風格的作用在於使自己決定如何在日常生活中表現自己，使別人能以我們認同的方式認同我們，創造一種社會情境中的個人認同(張湘怡，2010：29)。例如女主持人會討論彩妝、服飾、瘦身、瑜珈、芳香療法等美容資訊；男主持人會對於政治、經濟相關新聞、投資理財或軍旅生活等話題較有興趣，如果聽友透過節目能夠滿足其需求，將有助於鞏固其對節目的忠誠度，不會游移選擇其他頻道，因此基於趨合類聚的效應，形成男女性主持人聽眾群的特質有所不同，也由此可知主持人的生活經驗會導引話題內容，進而影響歌曲的播放。

(三) 從族群背景看勸善歌播放差異

本研究受訪者絕多數為客家人，在訪談中也可看出他／她們的族群認同。客家人和漢族以外的各族，以及在漢族裡頭的其他族群之間，自覺到彼此特質的不同，以及在政治、經濟、及社會文化的距離，由這些差異的自覺而產生所謂的客家族群意識（陳運棟，1994：198；Barth, 1969）。客家傳統文化向來強調「數典不忘祖，飲水當思源。」唯有崇祖不忘本的精神，才得以發揚祖先傳統美德（鄭怡方、邱春美、陳和賢，2007：11；Chin, 2008）。以族群背景來看，從小生長的家庭環境與所屬族群文化有密切關係，在文化融入生活後，對其它群體文化會有一套自己的想法，特別在廣播節目中有關傳統歌謠文化的探討及播放上，更反映族群意識之影響。例如訪問中發現，本身為客家人的主持人汶奇對傳統客家勸善歌的播放頻率就很高。他說道：

客家勸善歌我覺得蠻好的，所以在我的節目裡面，幾乎每天會選一首到兩首來播放。（汶奇，深度訪談，52-53）

非客家人的小蘭則表示三大調、小調類的歌曲比較少播，除非是聽友點播才會安排，對傳統勸善歌的播出機率並不高。她指出：

節目裡會，機率不會很高，大概有時候是一個月一次，有時候是兩個月一次都有。（小蘭，深度訪談，39-40）

由上述勸善歌曲播放差異來看，它們與主持人的族群背景有關，並透過家庭而對個體產生影響。社會許多文化價值，都能夠透過家庭而傳遞給下一代（林政楠，2006：11），每個人對於自己的原生族群文化必然有其親近感，從母語的說聽到民情習性的熟悉，都不會有太大的困難，但如果對其他族群文化的涉入未深時，則在廣播節目中安排播放自己不甚熟悉之歌曲的機會必然更少。譬如上述的主持人汶奇父母均為客家人，小蘭則為父親外省母親閩南的族群背景，從這種背景差異來看他／她們對傳統客家勸善歌的播放，可顯示出族群因素的影響。

（四）從年資看勸善歌播放差異

節目中的歌曲播放是否一定要營造情境，未有定論，由於每位主持人對節目

製播的態度各有不同，因而在歌曲的導出表現方式上自然不同。本研究綜合受訪者的意見後發現，資深與資淺主持人對播放情境有不同看法，例如資深的黃麗譽表示，和社會事件的連結也是情境營造的一種方式，她會利用播出的歌曲導引出當天的社會事件，以順勢呼籲聽友產生正確的處事觀。她指出：

比如說，我們今天主持人，我要上節目了，那有可能知道今天有些什麼社會事件，剛好有這個事件符合它這個情境的時候，應該是，就會想到說要播這個歌，然後利用這首歌再來引用說今天的社會事件。(黃麗譽，焦點團體 2，2168-2170)

至於資淺的員圓則說不會花太多時間去導引出欲播放的歌曲，理由是這樣才能使詞曲固定的〈娘親度子〉及其他時間較長的勸善類歌曲能完整播出，¹⁶所以她不會特別去營造情境，以免讓聽眾覺得太囉唆：

因為這〈娘親度子〉你要播你就要全程把它播完，不然就不要播，你播到一半就不是辦法。所以說我們在播放勸善歌的時候，並沒有說特別的把情境帶出來或是怎麼樣，因為我覺得這樣子就已經是會讓人覺得太囉嗦，可能會介紹但是不會像其他歌曲有可能把它延伸到我們生活上的一些這樣子。(員圓，深度訪談，273-277)

從上述內容中可發現資深及資淺主持人對歌曲播放情境有不同的看法，尤其是面對播放時間較長的傳統客家勸善歌曲時，見解更為分歧。有些電台會規定主持人的串場時間，新娛樂類型電台串場時間約 2 分鐘，傳統電台屬文化教育性電台多為 7 分鐘，但是單元訪問時間則各電台規範不一。不論節目中是否特別進行播放情境營造，主持人對時間的拿捏仍要精準為宜，這些在在都影響了勸善歌播放情境之處理。

小結

綜合來看，主持人在勸善歌播放上，塊狀節目中，以 120 分鐘的節目每週一

¹⁶ 筆者對於喜歡的勸善歌會避免安排在節目最後的片尾播放，因為要接播下個節目時可能會被攔腰截斷無法完整播出，不論是否為長曲勸善歌，都會在節目中將整首歌曲全部播出，讓聽友欣賞到歌曲的完整性。

次勸善歌播放頻率最高，帶狀節目則是以 60 分鐘每天播出 1-2 次為最多。而在傳統勸善歌中最常播放的曲目分別是〈娘親度子〉、〈蘇萬松調〉和三大調類勸善歌。年長主持人比較會深入針對社會觀察或介紹歌曲的音樂性；年輕主持人則有較多的創意編想。此外也發現帶狀節目中勸善歌播放頻率的性別差異，男主持人播放次數較多。族群背景的不同在節目製播的手法上也不同。此外也發現資深主持人能從歌曲意境中去體悟人生道理，由於節目製播多年，尤其是客語節目的製作播放客家歌曲較多，在長期接觸下，對客家歌曲的特色與內涵會有更多瞭解，因此歌曲熟悉度較高，節目串場手法更深入，資深主持人會積極營造歌曲播放情境，對節目製播與傳承文化具高度使命感；但也熱衷於提供養生保健的訊息；在歌曲播放器具運用上，仍以習慣的播放模式為主。廣播年資較淺的主持人，比較會展現自己有把握的強項領域，並且從理性角度去判斷勸善歌曲播放的方式，也善於運用節目錄製的新設備。

第二節 客家勸善歌播放的多重考量

除了前面第一節說明年齡、性別、族群、年資和播放勸善歌的關係外，本節接續進一步探討哪些因素會影響主持人對客家勸善歌的播放，瞭解他／她們在選擇勸善歌曲時涉及哪些思考，以下分別從主持人的基本考量及其次之相關思考層面加以說明。

一、客家勸善歌播放的基本考量

客家傳統勸善歌可分成兩大類，一為老山歌、山歌仔、平板三大調，屬調式固定，歌詞可不定的勸善歌；二為小調類，為調式歌詞內容皆固定的勸善歌。三大調勸善歌詞不論是四句或八節，它和小調類勸善歌曲長度都是約三到四分鐘，但小調類有少部分歌曲時間較長，超過十分鐘以上。對於較長的勸善歌，囿於廣播時間之限制，成為影響主持人是否願意在節目中播放的重要因素之一。

（一）曲數與單元呈現

一般廣播節目的時間規劃，少則 30 分鐘，多則一個小時以上。節目中是否設計單元，是由節目企製人員規劃決定。單元規劃的時間長度及如何顯現，關係著節目中歌曲播出曲數。在訪談資料來看，認為節目長度和勸善歌播放意願有關的主持人指出，節目長度如為三十分鐘，十五分鐘的勸善歌就佔去節目的半數時間，因此不太適合播放長曲勸善歌。若是一個小時或更長時間的節目，則較為適合播出，例如以下受訪者提及：

因為如果說勸善歌一般差不多十五分鐘左右嘛，那你節目時間只有半個鐘頭，那你可能一半的時間就播勸善歌了，一個鐘頭甚至一個鐘頭以上會比較好。(劉惠月，深度訪談，56- 60)

當然會有關連啊，因為你要講勸善歌的話通常他的歌曲比較長，如果你節目時間短根本不容許你播勸善歌。(張鎮坤，深度訪談，51- 52)

顯然在節目時間受限制下，勸善歌的播放必須特別規劃其播出方式，有主持人認為要用單元呈現來突顯歌曲安排的意義性，或者透過來賓介紹或設計有關話題來導引出勸善歌的播放，例如以下受訪者說明：

因為節目時間的關係啊，因為應該這樣講客家勸善歌大部分他時間會比較長，所以我們會放在節目時間長的來安排客家勸善歌的意願會比較高，如果是節目時間比較短像三十分鐘的，就會要設定三十分鐘這一天的一個單元一個主題，特別是比方說今天來賓講勸善歌或是傳統的客家歌曲才會做安排。(黃玉美，深度訪談，28- 33)

發覺說他的時間有超過十分鐘以上，我就會把這十分鐘增加個十分鐘下去，然後把他納入一個小單元……所以說做這個節目的單元裡面，假使說今天我要來播勸善歌，或是來做甚麼，我會邀請聽眾好朋友跟我做個互動，順便於這些長者口裡講出來的東西，我們在空中也給這些年輕人做一個教育。(大豐，深度訪談，68- 70, 79- 81)

但假如主持人原本就對勸善歌接受度高，在節目時間受限下，主持人還是會

思考歌曲如何呈現，斟酌播放方式，黃麗譽就表示半小時的節目，長曲勸善歌會分天兩段式播出，張民則是會選擇具代表意義的某一段內容來播出。

（二）節目長度與播放意願

廣播節目主持人在節目規劃中有其製播動機，希望藉由播放的內容去完成特別目的，而目標的達成要有策略性的規劃方能事半功倍。傳播策略意指在某種背景環境（接觸管理）之下，應該傳達的特定傳播訊息。根據傳播目標，即可訂定明確的行銷計劃（楊可凡，2005）。以廣播節目而言，有些節目中行銷的是文化或某種觀念（Costa & Bamossy, 1995），尤其是對某些歌曲的安排，如果播放意願高，即便在節目時間受限下，也會儘量去呈現歌曲的內涵，從本研究中得知節目歌曲播出多寡與節目時間長短及節目單元數有極密切的關係，在節目時間固定下，由於個體製作之主持人有充分製作權，當有極高的播放意願時，會巧妙靈活的進行歌曲的排播，例如有主持人敘述如下：

沒有關係ㄟ。播勸善歌的意願完全是我自己的意願，聽眾也喜歡，聽眾也不排斥啊。（彭菊英，深度訪談，77-79）

我覺得像我那一個小時的節目來講，我就會選擇比較短的像山歌四句大概兩首，兩首的話大概只花三四分鐘，相當於一首流行歌曲的……另外一個三小時的節目的話，那就可以播一些小調之類比如說有八分鐘啊十分鐘之類配合三四分鐘的那種的都可以，那個就比較靈活播出了。（汶奇，深度訪談，32-33, 35-37）

除了時間之外，也有受訪者認為節目企劃宗旨及主持人話題內容皆攸關歌曲選播的方向，黃玉鳳表示以傳揚客家文化為宗旨的節目，必然會加強播出九腔十八調。李純恩則認為話題中談論傳統文化內容，就會播傳統三大調。藍瑛表示，話題剛好涉及相關主題，就會播放勸善歌，節目時間長短不是那麼重要。另外，以海外聽眾群為製播對象的客語節目，歌曲選播不完全以客語為主，例如江光大表示僅有在客家歌曲介紹的單元中才會播放勸善歌。王羽馨則是針對節目的屬性及需求，選播適合的歌曲，在節慶或特殊的日子播出契合的曲子，例如在母親節時會播放勸世文等相關歌曲。

二、客家勸善歌選播的相關思考面向

主持人播放勸善歌除了上述情形外，另亦涉及聽友需求、主題互搭性、勸善的價值認同、節目單元及音源多寡等，以下分別說明。

(一) 聽友的需求

聽眾是電台的外部顧客，了解目標聽眾之所在及其需求，並將聽眾需求呈現在節目中，係類似於依顧客需求而開發產品特性之概念（徐德芳，2005）。主持人多認為迎合聽友的需求極為重要，當聽友需求獲致滿足時才能持續支持節目的播出。節目個製在播勸善歌意願高的情況下，歌曲的選擇充滿自由性，主持人可以主導節目中的曲目及歌曲如何被播出，並以歌曲時間長短來決定歌曲播出的方式。有主持人表示若是長曲的勸善歌，會選擇一段播出；另外本研究也發現，如果是三個小時的現場節目，則長曲勸善歌完整播出的機率較高。或者主持人認為節目聽眾多數是中年長者，具懷舊情懷並對勸善歌感興趣，也會經常播出勸善歌。例如以下受訪者說道：

我會考慮哪一位演唱者他唱的時間，有一些他唱的比較濃縮性的，我可能也會拿來播。…我重點我會去很注意到比較年長的比較喜歡聽我們客家的傳統，然後客家的所謂三大調啦或者是九腔十八調啦。（員圓，深度訪談，53- 54, 62- 63）

我們的聽眾朋友有很多是長輩，他們很懷舊也很念舊所以對這種勸善歌他們是有興趣的，適時的也要安排不管他的時間是長是短，我覺得播出來具有移風易俗的效果才是最好的。（藍瑛，深度訪談，53- 56）

除上述以聽眾需求、節目時間長短為考量因素外，江光大認為除非有介紹相關曲調或話題才會選播時間較長的歌曲，否則節目有時候沒辦法完整播放。以節目屬性為衡量基點的王羽馨表示，勸善歌曲有分傳統性和流行性兩類，她主持的節目屬性較偏向流行資訊，會依節目屬性或需求播放適合的歌曲。員圓以其製播經驗談到屬於文化性的一個小時節目，會全程播放客語歌曲，勸善歌曲則會播放

濃縮版本，也會注意年長聽友比較喜歡傳統三大調。如果是綜合性節目，則歌曲播放會包括國語、閩南語、客家話、日語、英語以多元性播出。

（二）主題互搭性

從訪談資料中可發現，單元性質及話題內容會影響主持人對歌曲的選擇，主持人會視主題內容搭配適當的勸善歌曲。¹⁷如下受訪者所言：

溫馨的情境因為當天都是社會上的新聞來做探討，甚至是以前曾經發生過的故事，或是網站上面聽眾朋友留給我的留言心情，然後來選擇適合他們心境的勸善（婷婷，深度訪談，274-276）

對！搭配主題啊或是說看一看算一下今天的主題內容怎麼樣。（黃玉美，深度訪談，35）

除上述外，節目是採取預錄或現場方式播出，也會影響歌曲的選擇，尤其是長曲勸善歌，例如鍾年修表示，〈蘇萬松調〉和〈度子歌〉的曲目時間都很長，除非節目是採預錄方式播出，才可能將十數分鐘的歌曲全部播完。

（三）勸善的價值認同

大眾傳播活動的流程，始自第一要素—守門人選擇他們認為有價值的現象或資料，製作成訊息或文本，透過紙或電波之類的媒介，將訊息文本傳送給廣大的閱聽人接收（吳翠珍、陳世敏，2007：152）。本研究受訪者中主持的廣播節目，以帶狀節目佔大多數（17人），少部分為塊狀節目（3人）（見表4-1）。塊狀節目主持人對客家勸善歌播放主要是基於勸善歌曲的價值、勸善歌音源多寡及聽友需求為考量依據；帶狀節目主持人則是依節目是否設定單元、勸善歌曲意義及主持人本身對勸善歌的喜愛作為衡量點。客家傳統勸善歌具移風易俗及導正社會風氣的意義，主持人的認同會影響勸善歌播放次數，從訪談中發現，不論是帶狀節目或是塊狀節目，只要認同勸善歌精神則通常播放次數及意願均很高，正如同人們傾向選擇接觸與自己意見相符合的傳播內容，而會在不知不覺中排除與自己相反

¹⁷ 筆者主持的節目為健康生活資訊類的內製節目，節目中歌曲安排全為客語歌曲，其中以流行創作歌曲為主，傳統歌曲為輔，勸善歌播放會依據欲探討的話題找出契合的歌曲進行播出。

的訊息。特別是主持人認為勸善歌具有懷舊知恩的特質，在節目中播放可提醒人們要懂得凡事感恩。例如以下受訪者提到：

我幾乎天天都會播入。…主要是我的聽眾朋友屬性有我覺得大概有一半是年長的朋友，所以我覺得我們是屬於客家發音的節目，所以我們不能把客家的東西遺忘，所以再說我覺得可能是我成長的環境也有關係吧，客家歌尤其勸善歌，他有一個就是隨時提醒我們要轉念懷舊，要念舊要懂得感恩。(藍瑛，深度訪談，73, 75- 78)

幾乎每一集都會播一下啦，不是只有傳統的啦，譬如說做人要知足這也是創作的啊現代的。還有一個譬如說我們娘親度子那個也有一點點意義啊，後面也是教人家要孝啊，那個也是在我選播的之內。(彭菊英，深度訪談，113- 115)

另外也有主持人是著重於勸善歌曲呈現的整體音樂性，以及對歌曲的高度喜愛，因而提高勸善歌的播放意願，如汶奇、黃玉鳳均表示勸善歌很好聽，因此每週都會播放。

(四) 節目單元及音源多寡

具有設計單元的節目由於有單元時間限制、節目較緊湊，因此較少播放勸善歌，尤其是 30 分的節目受限性更大，主持人也會擔心電台裡的勸善歌曲音源較少，時常播出則顯得重複率太高，因此播放次數不會太密集，例如以下受訪者所言：

客家風情的話它時間上因為它單元三個單元半小時，所以播勸善歌的機率比較少。(黃麗譽，深度訪談，93)

基本上我們一集的節目大概，平均一集到兩集會播出一首啦，也是因為電台它本身庫存的歌曲的數量並不是非常的多，所以你如果太常播出的話，它的重複率就非常的高，是因為這樣子。(小龍，深度訪談，68- 70)

從前面表 4-1 可知主持人播放情形為 30 分鐘帶狀節目播放頻率最高的是每週會播放 2 次，60 分鐘帶狀節目以每天播出 1-2 次最多，120 分鐘帶狀節目是一天播出一次最多。而主持 60 分鐘帶狀節目的受訪者對勸善歌安排有明顯差異，黃玉美

每週有一次播放，鍾年修為二天播一次，王羽馨是一個月至少播一次，小蘭則是 1 至 2 個月會播放一次。此種播出差異性顯示出如果客家傳統勸善歌曲音源更為豐富，被播放的機會可能更高。主持 120 分鐘塊狀節目的張民表示每週播出 2 次，有聽友點播則會增加播放次數。從訪談中也發現資深主持人的播放次數較高（大約每天 1 次），年輕主持人會播放的次數較少（大約一個月 1 次）。

小結

以聲音為傳達特質的廣播節目無論其屬性為何，音樂是不可缺少的重要元素，短如數秒的音效情境營造，到以分計的歌曲編排均是節目製播者需要學習的課題，由於製播者有其不同的成長背景和生活歷練，對於歌曲的喜好也不盡相同，尤其對傳統歌謠的認識及認同未必一致，這些差異成為影響歌曲播放與否的因素。從訪問資料發現，勸善歌曲的時間長度及主持人本身的意願都是重要因素。至於勸善歌如何選擇，相關的思考點則包括聽友需求、主題的搭配、勸善特質的認同、設計單元多寡及勸善歌音源是否豐富，都會影響主持人的決定。本研究也發現，如果受訪者對客家勸善歌接受度高，以及對節目中勸善歌曲安排自有定見時，會斟酌節目時間、透過來賓訪問或話題設計來導出勸善歌的播放。假使節目時間夠長，會願意播放，尤其是長曲勸善歌的安排；此外屬文化性的節目或單元，勸善歌被播放的機會也很高。

第三節 廣播節目的客家勸善歌播放趨勢

本研究受訪者主持的節目屬性多為非商業性節目，節目採預錄或現場播出方式均有，歌曲安排大多為完全客語歌曲的播放；其他商業性節目的歌曲播放較為多元，而且節目製播均採現場 live 播出為主。在聽友點歌需求上，年輕聽友與年長聽友的需求明顯不同，不論是商業性節目或是非商業性節目，主持人均表示年輕聽眾對客家流行創作歌曲較感興趣，年長聽友則大多點播客家傳統三大調、小調居多。至於節目中有關客家傳統勸善歌的播放傾向，發現以〈娘親度子〉最常被播放，其次是〈蘇萬松調〉及三大調勸善歌。

一、商業節目的歌曲多元豐富

從受訪者的說明中可發現，主持人均會依據節目特性而選播適切歌曲。如果是客委會委託製播的節目，傳統客家歌曲被播放的機率較高；部分受訪者是依節目內容選擇契合的歌曲使之相互輝映。而以介紹商品為導向的商業性節目，則要滿足聽眾不同需求，以提昇其服務品質；若是屬娛樂性高的綜合性節目，則歌曲安排也具豐富多樣性，並會接受聽友點播歌曲。如主持商業節目的汶奇指出：

那這裡面客語歌曲就佔了一半，那佔了一半是小調與流行的穿插，那另外三首的話就選擇華語、或者是閩南語、或者是日語…年長的反而喜歡比較傳統的小調。(汶奇，深度訪談，42- 44, 48- 49)

我們的聽眾是客家人，可是他們很能夠接受各種不同族群的歌，譬如說閩南歌，有時候他們選閩南歌的機率也蠻高的，東洋歌因為有一群長輩他們曾經受過日本的教育嘛，他們對那一段時間的生活還是有一點懷念，所以他會選播一些東洋歌曲，三四年級的聽眾朋友會蠻喜歡選的國語老歌，至於客家的山歌、民謠或是勸善歌勸世歌就是差不多六七十歲以上的朋友聽眾朋友會比較喜愛…都穿插著安排。(藍瑛，深度訪談，58- 63, 65)

完全以客語歌曲播放為主的節目，在傳統歌曲與流行歌曲分配上有其明確比例，彭菊英及張民在節目中傳統和流行歌曲的比例是各佔二分之一。也有主持人節目中的歌曲播放是依節目內容做規劃，例如江光大表示歌曲安排是依據單元內容來選擇相合的相關歌曲，在百分之六十的客家歌曲中，傳統歌曲和流行歌曲未有固定比例。小蘭則是依節目主題來播送歌曲，她較少播出三大調與小調，如果要播，會考慮播出旋律較輕快的歌曲。有些受訪者主持客家委員會委託製播的客語廣播節目，節目中歌曲播放完全以客語歌曲為主，例如員圓。由於聽友的需求、節目播出時段及收聽群體考量，主持人對於歌曲安排會有不同思考。婷婷表示因節目播出時段在早上，有許多上班族在收聽，聽友們希望多聽一些輕快的流行曲，可以提振精神，她為順應聽友的建議，週一、二、四、五都是播流行歌曲，週三、

週六才會播傳統歌曲。員圓表示，每天晚上帶狀兩個小時，前一個小時是客委會委託製播的節目，為滿足年長聽眾比較喜歡傳統歌曲的需求，會播出三大調、小調類歌曲，童謠播放率也較高。

二、年長聽友喜愛傳統歌謠

從節目開放點播歌曲的層面來看，年輕聽友與年長聽友需求有所不同，多數主持人均表示，年輕聽友對客家流行創作歌曲較感興趣，年長聽友則大多點播客家傳統三大調、小調居多。如以下受訪者所言：

四十歲以下的來講，他不會去點播勸善歌。四十歲以上的會去點，尤其更年長的更會想要聽。那年輕的話幾乎都喜歡流行的。…比較多，對。…年輕的他不會去點傳統歌啦。…年長的傳統歌的話，平板啦、老山歌啊這一些，然後勸善歌是他們都會想要聽啦。…年長的很少點流行歌。(黃麗譽，深度訪談，108-109, 116, 125-126, 128-129, 137)

年輕的族群來說不管是客家的或者是說閩南的，甚至於我們原住民的一些朋友，他們都比較喜歡聽一些流行歌曲，比較年長的長輩們他們所要聽的歌曲就是往三大調啦人家說的平板啦、山歌仔啦、老山歌啦甚至於小調等等，當然在這三大調裡面及小調裡面就比較常聽到勸善歌啦、要孝順的歌、教人做人做事的歌曲就會比較多一點。(大豐，深度訪談，132-138)

誠如上述，從歸納年輕與年長聽友的需求中，所有受訪者的一致看法，皆指出年輕聽友在點播傳統類歌曲是少之又少；年長聽友多鍾愛客家傳統歌謠。但受訪者員圓則發現一個現象，目前已有一些年長聽眾漸漸能接受創新流行客曲，反而是年輕聽眾較無法感受到傳統歌曲的魅力。

三、〈娘親度子〉具有高播放度

有些電台為了更確切了解收聽群的特性及喜好，會花高額經費請調查公司進行聽友收聽率調查，以製播符合聽眾期待的節目。聽眾的收聽調查對廣播節目製播具有重要性，然而若節目因為收聽調查的規模，或者播出之廣播電台無法進行

聽眾的收聽行為調查，節目主持人也可以經由聽眾的回饋來獲知聽眾的喜好，再依據聽眾的喜好，製播適合的廣播節目（楊曉雯，2003）。在廣播中，聽友收聽節目時的線上或線下反應行為即應合此一回饋情境，特別是現場節目的歌曲點播更是立即反饋的表現。從受訪者主持節目中客家傳統勸善歌曲的播放傾向來看，發現〈娘親度子〉最常被播放，其次是〈蘇萬松調〉及三大調勸善歌，少部分主持人則是三大調及小調都會播放。例如以下受訪者提到：

我覺得聽眾比較喜歡點的小調歌曲就是剛剛我講的那兩首，第一個就是〈蘇萬松調〉。第二就是〈度子歌〉，所以我們依我的作法就是我把它稍為縮短，歌詞重點部分那一段我把它播出來，甚至分段播，不好意思喔，明天播另外一段。那四句方面山歌四句方面我經常播，你唱四句大概只有一分多嘛，如果老山歌大概兩分多，前後節奏併起來，那大部分都會播八句大概三分多。（汶奇，焦點團體 1，150-159）

我最常播的，然後聽眾最喜歡聽的就是這首〈度子歌〉。…對，至於其它的，我是輪流在播。…對，因為完全和我成長的背景是幾乎一模一樣。（張民，深度訪談，222, 224, 226）

如上所言，大部分受訪者表示節目中勸善歌最常播放的曲子是〈娘親度子〉，其次是〈蘇萬松調〉，尤其〈娘親度子〉的共鳴度極高，節目不論是現場或錄音播出均會提供聽友點歌服務，包括婷婷、張鎮坤、汶奇、藍瑛、張民、黃玉鳳、員圓均表示，最常被點播的勸善歌為〈娘親度子〉、〈蘇萬松調〉。尤其是〈娘親度子〉因為婦女聽眾本身的經驗，對歌詞內容感觸特別深刻。受訪者夏雲說〈娘親度子〉較常播放，曾有多位聽眾要求主持人在節目中哼唱，每次由於主持人當下的心境不同，所唱出的感覺也就不同，成為與聽眾互動交流的最好方式。其他如彭菊英、汶奇、鍾年修、王羽馨、員圓會播老山歌、山歌仔、平板調的勸善歌。有受訪者表示，會將三大調勸善歌和小調勸善歌輪流安排，這是因為考量節目流暢性及避免勸善歌歌曲重複率太高。其他還會被播放的小調勸善歌有〈古今勸世文〉、〈古

聖勸世文〉、〈十勸大家〉、〈算命兼勸世〉、〈耕田歌〉、〈病子歌〉、〈江湖調〉等曲。

小結

客家勸善歌有分傳統及流行創作兩大類，兩者有共同的勸善教化意義，然而在旋律的活潑性及伴奏樂器的運用上則大異其趣，完美的歌曲編排可為節目的活化加分，尤其是商業性節目更需兼顧各年齡層的喜好，在歌曲安排上便顯現出多元豐富性，會播放流行及傳統歌曲及不同語言的歌曲。另外也發現年長的聽友比較會選播傳統的山歌小調，年輕聽友則喜歡流行創作歌曲，在傳統勸善歌部份則是以〈娘親度子〉被播放的機會最多。

本研究受訪者的節目大多為非商業性節目，商業節目僅為少數，節目製播大都是現場播出，少數節目為預錄方式播出，資深節目主持人會以傳統歌曲作為與聽友互動的媒介，對傳統及流行歌曲的播放會平均分配。如果是政府委託製播的節目則會完全以客語歌曲播放為主，可見由政府協助製播以進行歌謠文化的傳揚是可行的方式。

第四節 廣播節目的客家勸善歌播放模式

每一個廣播節目的製播條件受內外因素影響而有所不同，內在因素包括電台對編制內外主持人的規範、電台對充實音庫的經費編列、製播工程部門的配合及電台對該節目定位規劃等；外在因素則涵蓋節目內外製屬性、是否為商業性節目、廣告商與電台的默契及配合度、商業性節目過去製播的優劣紀錄、節目為外製外包外場域錄製或外製內包內場域錄製等因素。這些節目製播條件會影響歌曲播放方式。本節將探討主持人對客家勸善歌的播放模式。

一、多樣的客家勸善歌播放模式

(一) CD 碟片

從訪談資料發現，節目是否為現場直播、電台音庫如何建置、以及電台設置的錄放音設備，都會影響播出模式。不論是現場播出或是預錄播出的節目，大多數受訪者表示是以 CD 碟片播放為主（例如王羽馨、小龍、彭菊英、鍾年修、泰龍、

黃麗譽、藍瑛、黃玉美、黃玉鳳、張鎮坤)，其次是電腦選曲播出，以及由來賓、主持人哼唱的方式都是播放模式。其中電腦選曲部分，有主持人表示是從電腦直接下載音樂播出，也有主持人則是由電台建置的 CD 唱片、卡式錄音帶、及由黑膠唱片所轉製的電腦音庫中去選播；本研究也發現當電台未有舊式的播放設備，會使傳統媒材錄製的歌曲無法播放。例如以下受訪者所言：

基本上來說勸善歌我播放是我們電台大部份都有 CD，我就放 CD，是歌為輔，我講的為主，那個勸善歌，第一個，我電台有什麼歌我就放。(泰龍，深度訪談，223-226)

我都用 CD。…對，用 CD。我自己拿錢出來買 CD ㄟ。買 CD 買電台的 CD，然後電台有的就用電台。大部分電台都有，但是我自己有我比較好安排，我拿給 DJ 就可以了。(彭菊英，深度訪談，276-278)

整體說來，客家勸善歌播放有其多元形式，其中 CD 碟片是多數主持人採用的方式，這應該與錄音媒材的發展進程、目前唱片公司的歌曲專輯發行與製作仍以 CD 碟片錄製為主有關，因為 CD 碟片的音質清楚，播放選曲操作步驟簡單。

(二) 電腦選曲

由於各個電台錄播放設備及經費條件不盡相同，有部分主持人即表示（例如劉惠月、婷婷、小蘭），其節目中歌曲播放都只用電腦選曲進行錄播，有些音樂來源是取自傳統黑膠唱片、或卡帶、CD 碟片，它是先經由電腦轉檔作業，讓節目主持人選播歌曲快速方便。如以下兩位受訪者指出：

就是黑膠唱片轉成 MP3。然後我就在電腦上播 MP3 的檔，它已經經過轉化了。

(劉惠月，深度訪談，236-237)

因為從 CD 灌到電腦裡面，所以我們是以電腦為主來播出的。(小蘭，深度訪談，140)

研究訪談中也發現，早期傳統歌曲的錄製媒材，尤其是很多客家傳統勸善歌是以卡式錄音帶錄製，必須有錄放音頭式錄放音設備才能播放，但時下許多電台

錄音設備不斷更新，尤其媒體開放後期，有些電台未參與廣播媒體發展歷程，電台自然跳過卡帶、盤式錄音帶錄播時期，直接採用最新的電腦錄音器材，因此便有受訪者表示，許多珍貴的客家傳統勸善歌，即使想播放也無法如願，例如下面的受訪者提及：

因為我們電台沒有膠帶也沒有卡帶機，我們都是直接從電腦裡面 down load 下來。…我看大概十片左右輪流播，所以我們會上網去找一些。…找歌速度也快，像你卡帶你還要去找哪個點，CD 也是，但是 MP3 你只要看數字你就知道你馬上要切的點是哪一個點，就可以找到哪一句。…勸善歌如果大家電腦都能夠找得到，或者架設勸善歌這麼一個網站的話我相信很多年輕族群也會上去聽，那這樣子的話勸善就可以往下扎根了。…那電台的設備是這樣就地取材。(婷婷，深度訪談，219-222, 226-227, 241-243, 245-247, 250)

卡帶也沒有辦法播。因為會故障，目前電台的設備以前舊的話他沒有再添購新的，所以我要播這方面的音樂的話也很困難，除非是 CD 啦。(劉惠月，深度訪談，259-261)

主持人在錄製現場或預錄節目時，會著眼於媒材近用的方便性，以便能快速又順利的完成節目製作。訪談中發現新電台及年輕主持人也喜歡採用電腦播放歌曲方式安排歌曲，這是由於新電台多採用電腦排播節目，節目錄製亦然，CD 碟片播放設備僅有輔助功能，被應用的機會不高，年輕主持人對科技產品接受度高，不易產生疏離感，對電腦錄播系統的學習自然快速上手。

(三) 現場演唱

節目如果是採現場播出，有受訪者表示(例如王羽馨)，自己會以電子琴現場彈唱，然後讓聽眾 call in 用自己的方式演唱。另外，汶奇、邱夏雲表示，其勸善歌播放方式較為多元，有時邀請的來賓會即席演唱，主持人在節目中也會自己哼唱詮釋。他們指出：

四種都有，你剛剛說的四種都有包含聽眾的點播，來賓唱，還有我們自己也

唱一點，或是 CD 的，四種都有啦。(汶奇，焦點團體 1，240-241)

〈娘親度子〉對我來講是滿大的那種感觸，因為我已經算算有四、五，應該算是四、五個聽眾朋友他們就是現場要求我來唱，唱這一首歌，而且你每一種不同的心境下唱出來的那種感覺都不同，所以沒有辦法用錄音播出，那它跟播 CD 的感覺又不一樣。(邱夏雲，深度訪談，251-254)

主持人對勸善歌的熟稔度和現場演唱或來賓專訪中話題的導引均有相當關係，特別是現場直播的節目，主持人或來賓的現場演唱，其播放效果明顯與 CD 碟片或電腦編播有所差別，除了演唱者歌曲行腔轉韻及詮釋功力充滿了聲音豐富性及變化性外，現場演唱更會成為與聽友親切互動的重要橋樑。

二、各具優勢的勸善歌播放模式

由於各電台錄播條件不一，同中有異，早期歌曲錄製媒材有容易受潮、磁粉容易掉落的缺點，即使有播放器具，播出效果亦不佳，進而影響被運用的機會。從研究訪談中發現，勸善歌的播放方式各異其趣，各種聲音錄製媒材具有不同特質，受訪者也對各種播放方式有不同的評價，以下進一步說明。

(一) CD 碟片音質清晰，曲目編排明確

以資訊科技發展進程來看，有聲資料的儲存，由早期傳統黑膠唱片、卡式錄音帶、CD 唱片，再發展到目前的電腦數位音檔，電台節目錄製設備也會隨著資訊科技的發達而進行器材的汰舊換新。尤其媒體開放後期所成立的新電台，節目錄音設備進步新穎，都以電腦數位錄音為主，以 CD 片播放為輔；有些電台已經不再設置卡式錄音帶及黑膠唱片播放器具。本研究發現，主持人會就節目歌曲播放的方便性、節目進行活潑性、互動性及電台播放系統的受限性等面向去思考，這也關係著勸善歌如何被呈現。訪談中發現資深的主持人多認為 CD 唱片音質較佳、歌曲排序明確、操機簡單、具有選歌的方便性；卡帶則要花費較多時間去截選歌曲聽點，黑膠唱片則有易刮損的缺點，例如以下受訪者指出：

當然現在來說 CD 是比較好的，選歌也方便，因為它 123456 首排得好好的，

而且 CD 的片子也比較好聽，在唱片的時候，你看唱片有刮到，你說卡帶，不可能，真的很能選，你說一個卡帶有十六首歌，現在你要直接選第七首、第八首，等你弄好了，差不多，就有個空擋在那。(鍾年修，深度訪談，247-250)

所以我就是有 CD 就放 CD，沒有 CD 沒有卡帶那我就放唱片。(張民，深度訪談，251-252)

因此節目中的歌曲播放方式仍以 CD 碟片播放最普遍，資深主持人比較會優先運用 CD 碟片，如果沒有此一音源媒材，才會考慮播放卡帶，次為黑膠唱片。黑膠唱片利用率最低，是由於現下少有電台還會設置唱盤播放設備，而且傳統唱片保存不易，再者播出音質仍為主持人考量的重點。

(二) 數位化錄播系統選曲方便快捷

任何一種傳播都不會是「天生自然」的，所有的訊息都是在經過某種人為建構透過科技載具之後，才會傳遞出去(吳翠珍、陳世敏，2007：129)。傳播科技的發展也影響者媒介特質的呈現，年輕的主持人較習慣於電腦選曲的播放方式，有主持人表示，音源數位化後可修飾雜音，錄音節目運用電腦錄音軟體做編輯錄製算是非常方便。例如下面的受訪者說道：

而且找歌速度也快，要甚麼要擷取哪一段也相當的快，像你卡帶你還要去找哪個點，CD 也是，但是 MP3 你只要看數字你就知道你馬上要切的點是哪一個點，就可以找到哪一句。(婷婷，深度訪談，241-243)

因為我在電腦裡面然後它轉檔方便，像現在數位化了是會有把一些雜質稍微修理一下啦，所以雜質會比較少，所以我的方便性，加上我們錄音的時候都是用電腦軟體錄，所以我是用這種方式來用的。…而且雜質會比較少，然後故障率會比較低，因為即使有故障我會把它修一下，所以我們在錄音的時候還可以再編輯一下。(劉惠月，深度訪談，248-250, 253-254)

電腦音檔的選擇方便又快速，尤其有數碼顯示要擷取歌曲的某一片段或尋找歌曲某一音點，都可以精準選定，並在雜訊和音色的調修方面都是其他媒材所不

及。

(三) 現場演唱互動最佳

現場播出的節目重視與聽友的互動，感覺比較熱鬧，有主持人認為不需特別去強調勸善話題，年輕聽友接受度不高，言簡意賅的描述即可，如果都用固定方式去播，反而無法達到效果。例如以下受訪者所言：

我覺得還是要跟聽眾的互動，因為我覺得當然現場唱互動是最好的，他覺得很熱鬧，除了的話欣賞有兩種情況，你平常只是純欣賞那節目當中在介紹這首歌曲抒發自己的想法，甚至他們打電話 call in 進來，可是有時候我就會開放你也打電話進來你會唱的勸善歌，讓他們比較有不同的感受吧。讓他們也能夠參與的話只是針對歌曲他們的感受做抒發，他們也要唱你們會唱的勸善歌，那我們感覺又不一樣，可是他們蠻喜歡現場的感覺。(王羽馨，深度訪談，288-293)

畢竟呢這個勸善這個東西呢它是比較僵直化的，那麼年輕人來說你如果跟他一直講這個他接受力不很高，但是呢我們儘量把它縮短然後簡單扼要讓他一講或是用較特別的客家歌來表現的話，這樣子的話就可以了啦。如果你要用一個特定的方式去播放的話這個效果我認為反而不好。(大豐，深度訪談，341-344)

傳統勸善歌曲隨著不同演唱者的詮釋而出現不同的版本，有主持人認為不要固定播某一位演唱者的歌曲，要兼顧版本的多樣性，此外如果能在歌曲結束後針對部分歌詞去引伸話題與聽眾分享，則比較能達到傳播效果。

小結

從研究訪談資料來看，大多數受訪者表示，不論是現場節目或是採預錄播出的節目，有關勸善歌的播放方式，以採用 CD 碟片播放最多。現場節目如果開放 call in 則會以勸善歌作為引子，讓聽友清唱或是參與互動，以分享彼此生活中的故事。從播錄工具來看，將傳統媒體音源以電腦轉檔播出是時勢所趨，功能周全的

錄音軟體讓節目收音、剪輯、配樂、音質、音量修飾、樂音調修都能精準的達成播錄效果。電台音樂播放設備會影響主持人對歌曲的運用，由於許多傳統歌謠為卡式錄音帶所錄製，如果有新蒐集完整傳統歌謠，則轉錄設備的添置不可少；此外本研究也發現如果主持人的彈唱功力佳，可以讓節目在聲音變化及內容豐富性上大有助益。

第五節 廣播節目規劃與客家勸善歌播放

電台時段有級次之別，對業績掛帥以商業屬性為導向的電台而言，不論釋出哪一個時段，都會希望獲致客戶的青睞，能購置時段製播節目，也能增進電台收益。有些電台會將未外賣時段，由公司編制內主持人負責該時段製播，如屬個體製作則有充分的節目主導權，如何針對時段特性製播符合期待的節目，其與節目類型與單元規劃、歌曲編排傾向、主持人專長及嗜好均有相關。在未進入製作流程前，必須先思考節目製播的目的及主要訴求對象為何，這些想法成形後再思考製作的方法和呈現的方式，本節探討主持人之節目類型及單元規劃和客家勸善歌播放的關係。

一個節目的產生初始是電台時段規劃的謀略之一，因為有些電台在堅持廣告與社會教育兼具的原則下，會留守某些時段製播寓教於樂的在地化或文化教育娛樂類的節目。從本研究受訪主持人所主持的節目類型可看出商業性節目及文化教育性節目均有，主持人對節目規劃具有舉足輕重的地位，甚至有完全的主控權。因此節目以何種類型呈現及設計哪些單元均和主持人的思維及需求有密切關係，以下進一步說明。

一、基於主持人文化認同的節目規劃

從訪談資料得知，勸善歌的播放大多是在單元設定下而呈現，並且主持人對客家文化有極高認同是其中主要原因。例如以下受訪者的陳述：

我的單元有比較接近綜合性的，但是我客家文化方面做到有心又專業的，我請何慈松老師等講漢字，像漢字的部份我認為會增加客家人的信心，我做了

這個部分我對客家文化認識很多，我舉很簡單的例子，我們講的累字啊，他們全部會一個一個的介紹給我們，像燙豬肉的燙很多人也不會寫，他們介紹以後我會在康熙字典裡查那是甚麼意思，像這個累字是累字集的在每一個康熙字典裡都找得出來，所以我會介紹這些，另外我會介紹客家文學，這客家文化我會針對像吳濁流啦鍾理和等鍾肇政李喬等現代的，另外最近我又介紹大陸的有名的，不管是小說家或是文詞方面的會介紹等等，變得使大家更豐富，使每一個客家人一輩子來研究客家文化研究不完，對客家文化真的要有一點信心。(李純恩，焦點團體 1，683-692)

我這個節目比較強勢，就是我端什麼菜，聽友接受什麼東西，我的目的就是要請同小孩子講客家話，來延續客家文化，那我裡面會講很多的客家俚語、諺語，因為裡面我會用大量的寓言故事，很多現在的時事，尤其是小朋友最愛聽的伊索寓言這一類，原來學客家話可以學到這麼多東西，原來客家話這麼有學問，這個就是我的目的，那基本上第一個一定是跟客家文化有關係，這是最主要的原因。(泰龍，深度訪談，176-185)

也有主持人是透過單元去發掘文化，有些聽友對客家語言及文化頗有研究，會在節目中透過現場 call in，則主持人便會導引他們在節目中介紹；也有的會將平常所收集到資料集結整理後，交給編纂客家師父話或客家名言等相關研究的學者做為參考。足見主持人只要有心，便可藉由媒介近用優勢去蒐集更多屬於民間的客家文化。

二、接受政府委託製播節目

廣播媒體是文化傳揚的最佳利器，政府可透過與電台合作，經由適當節目內容置入行銷，運用明喻或隱晦式的訊息製碼技巧來進行文化傳播，讓聽友自然接收。傳播媒體的運用可說是行銷策略中相當重要的一環，不論是企業想樹立形象、販賣商品，或是政府機關想宣揚政績、提高知名度，媒體都扮演舉足輕重、推波助瀾的角色(張延勤，2008：15)；另一方面，媒體也應在多元族群的社會中扮演

更重要的角色，成為建構和諧之多元族群社會的推動者（張錦華，1997；高惠琳，1990）。訪問中就發現節目是否為政府單位合作製播，會影響節目走向及單元內容，依受訪者小龍所言，與行政院客委會合作製播節目雖已結束，但其中單元規劃及節目製播風格一直延續至今。另外，劉惠月也表示，之前與台北市政府客委會合作製播節目，之後接續獲得行政院客家委員會補助開闢新的節目至今。¹⁸ 他 / 她們分別提到：

這節目類型是屬於比較流行的走向，比較年輕化一點的走向，因為我剛剛講配合我們禮拜天的整體的節目來做規劃，那單元產生就是說我們節目過去跟政府都有做一些政令宣導的部份，所以慢慢就沿襲到現在來就會去主動的去宣播一些重要的政令或是活動或者是一些觀光旅遊的景點，從以前延續到現在就對了。（小龍，深度訪談，158-162）

之前是因為台北市政府客委會客家 CD 音樂資料庫要建立，然後就有這個節目，等於他們資料庫的音樂剛好是用美樂唱片的，那是這個原因所以開闢這個節目。開闢完只有一年的時間而已，一年過了以後我還繼續主持。（劉惠月，深度訪談，179-181）

由客委會補助經費委託製播的節目或單元多為文化教育內容居多，除了配合客委會宣播各項客家文化及該會所舉辦的活動外，還有主持人所加入的客家文化元素，研究訪談中發現透過政府委託製播節目方式進行文化宣揚有其正向意義，即便委託製播期限已過，但該單元及節目類型和製播方式仍有可能繼續維持，主持人仍會沿襲既有製播模式，對文化推廣極有幫助。

三、配合聽友需求的節目規畫與歌曲選播

商業性節目除了歌曲播放較為多元之外，更注重與聽友的雙向互動，而且都是現場製播，開放 call in，以便了解聽友的需求。將需求導向的主張應用於廣播電

¹⁸ 筆者所主持的「九腔十八調」、「寶島農村客家情」節目，先後於 2005、2006、2007、2008 年獲得客委會遴選為優良客語廣播節目，接受委託製播宣導客委會所舉辦的各項活動及相關政策的介紹，節目會依照所提企劃內容去規劃執行，由於節目遴選前後的製播類性相似，因此委託期約結束後仍延續單元的製作。

台，意味著電台需追蹤與掌握聽眾群收聽行為的消長與收聽的需求及偏好（黃志立，2006）。有受訪者表示節目中所談論的內容，都是聽友關心的話題，甚至爲了滿足年長聽友對傳統採茶戲的喜愛，每年會花數十萬元請人錄製採茶戲，安排於節目中播放，主持人表示這些充滿喜怒哀樂、忠孝節義的情節深受好評，例如下面受訪者提及：

我是主持商業一個節目嘛，商業的節目，那商業節目裡面當然一定是有話題啦，一定是有話題，這個話題就是吸引聽眾明天再聽的一個力量啦，那我時常會去想說如果我是一個聽眾，那我喜歡聽到哪些話題，那當然我就開始去找，同一個大方向的話，我們就會去想說一個人她到哪一個年紀的時候他關心的是什麼？我們就從那個方向去，然後從那個方向去以後再找出細節的地方。（汶奇，焦點團體 1，178-183）

因為老人家的需求，因為我們想到老年聽友他現在要回想、要找以前那時候的採茶戲，現在難上加難，哪裡有能聽，就是要在我的節目，我一年要多花好幾十萬錄採茶戲，我不用錄採茶戲放歌給他們聽，也可以，爲他們服務，給他們聽了很懷念的採茶戲，我們做的又很細膩，如果有聽過我的採茶戲，會被我們所迷，喜怒哀樂、忠孝節義都有，家庭教育劇都有。（黃玉鳳，深度訪談，184-188）

以聽友關心的話題和喜好去規劃單元內容更能滿足其需求，但彭菊英表示所主持的節目屬性明確，也有固定單元，並非是基於某種需求才做的規劃，歌曲播放也是隨興選播，並未思考其背後應有何特殊目的。也因此可見主持人的守門人角色，他／她們在傳播網絡成爲訊息的把關者，可以控制並決定訊息的內容，以傳播而言，傳播組織及個人對節目屬性及單元規劃的定調也都屬守門行爲。從本研究受訪者來看客家勸善歌播放，在廣播節目類型及單元內容的規劃上，其相關影響因素包括有主持人對客家文化的認同與否、是否與政府單位合作製播、以及參考聽友需求等。商業性節目特別注重聽眾的滿足與需求，強調直接互動；教育

文化性節目則反映出主持人對客家文化的喜愛及對文化傳承的期待；至於部份節目未設固定單元，其考慮因素則包括勸善歌曲音源是否充足，以及勸善歌曲時間長短等。

本章結論

以多元文化的角度來看，人們可透過接觸異文化而豐富經驗視野，並能夠藉由欣賞及肯認不同文化的特性，進而使各種文化獲得更多發展空間(Kymlicka, 1995; Samovar & Porter, 2003; Jandt, 2007)。客語廣播節目透過製播客家相關之節目內容，旨在促進族群內外的人們都能認識更多的客家文化，而客家傳統勸善歌是客家文化中相當具有特色的一種歌曲文化，從節目主持人對勸善歌的播放情形，可以瞭解當前這項曲藝文化在客語廣播節目中的發展。

本章探討勸善歌播放和選擇，包括勸善歌的播出依據、節目中歌曲播放的傾向、勸善歌播放模式其評價、節目規劃等。本研究發現，勸善歌曲的時間長短會影響節目歌曲曲數的安排，尤其超過十分鐘以上的長曲勸善歌，如果完整播出會影響節目中其他單元及歌曲的播放時間，特別是三十分鐘的節目更受到限制和壓縮，因此主持人會權衡播出方式，對長曲勸善歌會採分天分段或是選擇某一段具代表性的內容安排播放。此外節目企製者對客家傳統勸善歌的認同與否也會影響播放意願，播放意願高者，即便節目製播過程中有各種限制因素，仍能運用個人製播的主導權去巧妙排播歌曲，在長短不同時段節目中安排各類的勸善歌。如果是傳揚客家文化為目的的節目，播放客家傳統歌曲更能相得益彰相輔相成，而勸善歌的順勢播出機會也會更高。主持人在選擇勸善歌曲播放也會考慮聽眾的需求，尤其是中老年聽眾群對傳統歌曲接受度高，對勸善歌曲頗感興趣並期盼勸善歌播放有其移風易俗的效果。再者，透過節目主題內容搭配播放相關勸善歌曲，能顯示節目或單元主題為縝密的嚴謹製作，可獲得更多的肯定；主持人也會觀察勸善歌內容透過內含深蘊的歌曲播放去彰顯其意義性。此外，當節目中設計太多單元，歌曲播放時間相對減少下，勸善歌播放的機會也就更少。勸善歌音源是否

足夠也是播放的考量因素，主持人會擔心音庫不足、歌曲重複率太高、或是播出間隔時間過長，以及在固定單元下歌曲無以為繼。

而在勸善歌播放範圍的部份，可以發現商業性節目在歌曲安排上富多元及變化性，會播放各種不同語言的歌曲，由於商業性節目大多鎖定具消費力的中老年聽眾，在滿足聽眾需求下，播出勸善歌是主持人樂意提供的服務。年輕聽友與年長聽友需求不同，尤其在歌曲喜好上出現極大差異，年輕聽友喜歡流行創作歌曲，年長聽友則比較鍾愛傳統歌曲，同時本研究受訪者也發覺年長聽友漸漸能接受流行創作歌曲，而年輕聽友卻很難去欣賞傳統歌曲。此外，在眾多勸善歌曲中不論是聽友點播或主持人自主選播，都是以〈娘親度子〉這首歌曲的播放次數最多。

本研究分析發現，節目播出方式不論是現場或採預錄方式播出，勸善歌的播放模式都以音質佳、曲目明確、操機簡便的 CD 碟片播出最多，其次依序為電腦音檔的播放及現場演唱。主持人會依電台播錄音設備的可利用性及操作的便利性去決定勸善歌如何播放。在播放方式的評價部份，首重音源的清晰度、能夠快速選曲及如何與聽友產生熱絡互動。而主持人瞭解聽友需求、本身對勸善歌曲的喜愛和認同、以及發現年輕聽友對傳統客曲的看法等，這些也都成為播放模式的選擇依據。

第五章 節目主持人的客家勸善歌解讀與播放情境

前一章說明廣播主持人播放客家勸善歌的播放趨勢、考量層面、播放模式等，本章將進一步深入探討主持人對客家勸善歌的解讀，包括播放前的想像、對播放效果的預期、對勸善歌的感觸及反思、對聽眾反應的解讀及不同節目企製優勢各異的內容做分析。

第一節 客家勸善歌播放前的想像

對於勸善歌曲的播放，主持人各有不同的播放模式，但是在播放前必定有其思考，主持人或者因當時社會情境與事件而有某些想法意圖藉由歌曲表達；也可能因聽友喜好而進行歌曲安排；或者由於對勸善歌的教化意義具高度認同與肯定，並有感於社會倫理道德淪喪，現代人失去學習的典範及對規範依循的迷失，而希望勸善歌曲播放能如明燈般的指引方向，也認為扮演社會教育角色的媒體工作者，更應義無反顧去完成天職使命。這些都是主持人在播放前的一些想像，本節分別從時事情境、聽友需求、教化社會與世代差距來說明受訪者在選播勸善歌之前的意念與想像。

一、對時事情境的想像

在廣播節目中，主持人可決定歌曲與話題的連結關係，不論是歌曲意義的衍申或話題導入都是一種節目呈現方式。歌曲與話題是否一定要產生關係並無定論，此可見廣播節目之充滿自由性。但從研究訪談中得知，主持人相當重視兩者的關係聯結，會依照當天節目中的探討話題做勸善歌安排，例如以下受訪者指出：

那我們在比方說我們每天在做節目的同時，這個就是說在社會上會發生的一些比方說家庭的悲劇啦，因為家庭不和諧產生的一些悲劇等等呢，我們會在整個節目裡面我們也會報導這一些，把這些問題拿來當成一個單元，當然除了說做一些教育的作用之外呢，我們把這個單元講完了之後呢，我們後面會去找一些比較屬於我們客家的一些勸善文，我們會隨著這個單元的後面我們就把它播放出去，在這種情況是常發生的。(大豐，深度訪談，275- 280)

主要還是就是說跟探討的話題有關係啦，那如果我們今天探討一些社會的事件或者說青少年犯罪的事件這個話題，那我們可能在節目的設計上就會來以勸善歌這種歌的類型來做一個輔助，這完全是依照我們探討的話題來當做輔助。(小龍，深度訪談，167-170)

另外，王羽馨也持相同看法，認為節目內容的連貫性很重要，如果內容未有連結，突然播放勸善歌可能與節目節奏性未能相符，反而影響節目的流暢性，因此時間和時事都會是主持人在播放勸善歌之前的想像及考慮重點。

二、對聽友需求的想像

重視聽眾反應，進而製作符合其需求的節目，是廣播主持人必須學習的重要課題，包括聽眾群的不同年齡層、需求差異性，以及節目播出時段是否常態播出，這些都有密切關係。因此主持人須考慮傳統勸善歌調性所適合播出的時段，以符合該時段聽眾群的需求。如下面受訪者所言：

我會播就是聽眾給我的訊息。我剛開始不知道的時候，我會選擇一到五的時間來播，但是後來聽眾他回應說這時間播因為勸善歌畢竟勸善歌流行版的很少，都是三大調的比較多，但是我的節目受限於節目時段實在是太早了八點多，所以比較不適合，所以我希望說將來勸善歌可以有流行版的話，我覺得這勸善的功能會發揚的更光大。(婷婷，深度訪談，182-186)

播是因為有聽眾需求，不播的原因就是我們也要考慮整個節目的這個屬性，所以播與不播之間，原則上來講的話就是它是不是屬於這個單元裡面，它如果屬於這個單元裡面的話，我們就一定直接播，要不呢就聽眾他 call in 上線播，比方說，我要聽什麼客家歌曲，或是說我想要聽什麼，很久沒聽了，所以我常覺得，我很自豪一點說我們身為客家人，那有些客家歌真的很好聽，尤其是傳統的三大調，它只是調，曲調一樣，可是只要歌詞稍微改變，它給人家的感覺就不一樣了，只要有韻腳在那裡就可以唱起來，所以對於這個播與不播，我覺得沒有特別的理由，主要是我今天需不需要，需不需要，聽眾

想不想要，取決於聽眾。(邱夏雲，深度訪談，299-307)

研究訪談中發現，帶狀節目尤其是現場播出節目，比較能瞭解聽友的需求，塊狀節目如為錄音播出，則會按照既定單元去安排勸善歌。而受訪者泰龍也表示，老山歌調行腔轉韻拉音較長，聽者比較沒有耐心全程欣賞，以三大調而言，歌曲播放會以較活潑的平板調播出較多，輕緩的山歌仔次之，屬慢調的老山歌最少。²⁷因此主持人在選播勸善歌之前，其實已經對所屬聽眾群有一些特定的預測及想像，這些可能源自以往與聽友互動的結果，主持人據此而進行勸善歌的播放計畫。

三、對教化社會的想像

客家勸善歌能夠傳達先祖的價值觀念及行為模式，潛藏著維持社會和諧秩序的力量，其中淺顯易懂的歌詞內容，透過音樂傳達思想，可以發揮極致效益。有主持人肯定勸善歌的教育意義，認為是珍貴的寶藏，希望透過歌曲播放而將傳統的勤儉、報恩、忠孝節義精神保留下來，讓聽友鑑古知今，並促成深自內省。如下面受訪者提到：

因為我覺得現在的社會和以前的社會真的是不太一樣，當然現在是工業社會，所以社會的結構很複雜，以前勸善歌是農業社會的時候，大家都比較安分守己，但是我們希望說雖然社會的結構不一樣，但是有些千年傳下來客家的這種勤儉、報恩、忠孝節義是要保留，就是讓所有聽節目的朋友懷念一下以前是怎麼樣，跟現在做個比較，然後讓他自己發自內心看現在我所做的和以前的人有哪些差別，能不能給他有所改變。(張民，深度訪談，210-215)

我要播它就是要所有的人，尤其是現在的社會沒有一點親情，行善的比較少，都是心理做惡，還有沒有錢就搶、就奪、偷什麼都來，我希望我會一些勸世歌給他們，能聽到的多多少少有一些可以像以前一樣分五倫親情，比較有倫理道德，雖然古時候到現在搶奪的還是有，可是沒有現在這麼多，太猖狂了，

²⁷ 三大調中的老山歌最特別的是每句歌詞的最末字會婉轉拖音、自有風韻，但此一慢調特性比較無法在節目中時常播出，唯恐會影響節目的節奏性，筆者本身在播放時，如果要播出三大調，會先選擇較輕快的山歌子或平板，尤其是改良式演唱方式，其表現技巧比較活潑，歌曲雖然傳統，但是令人耳目一新，此類勸善歌曲被播出的機會比較高。

聽了一些勸世歌，是不是對他們有所改變，這是我的心得。(黃玉鳳，深度訪談，191-195)

上述主持人表達出希望勸善歌曲能影響聽友，另外，也由於這些是勸善勵志及健康內涵的歌曲，因此是主持人優先考量的選擇，例如鍾年修、員圓皆持相同看法。可見主持人在播放客家勸善歌前抱持著以歌曲教化人心的期待，他／她們想像著播出這些歌曲後，藉由忠孝節義的歌詞來感化聽眾，以矯正時下道德錯亂的社會。

四、對世代差距的想像

對喜愛客家傳統勸善歌的人而言，勸善歌不論是小調或三大調，詞意深遠、旋律緩雅悠閒，不同於現下資訊多重且複雜、生活步調快速的生活環境。有主持人指出，在欠缺相同的生活記憶和經驗下，傳統客家勸善歌較難獲取年輕聽眾的共鳴。例如以下兩位主持人說道：

廣播你可能訴求的有些是，設定的對象是，閱聽人是，年輕的，你播這種勸善歌，好像年輕人很難接受。(藍瑛，焦點團體 2，491-492)

他聽不懂，沒有賞析，他聽不懂，再來就是，他沒有那種生活經驗，一時也很難引起共鳴，不要說聽眾啦，像我們，像剛剛說的耕田，我們可能還知道，可是有些主持人也沒辦法體會，還有就是因為勸善歌，有些沒歌詞，所以我們播出去，我們主持人一下子也很難消化，就是說它剛剛講什麼？只能摘取聽得懂的。(黃玉美，焦點團體 2，495-499)

可見主持人雖然願意播勸善歌，但也同時意識到一些勸善歌和當前社會環境已有差距，隨著世代交替，年輕聽友可能無法去領略勸善歌，甚至連主持人自己都未必能有深刻體會。這種對不同世代的認識及想像讓主持人必須斟酌如何播放勸善歌。

對主持人來說，節目的收聽對象、節目節奏性和歌曲本身調性都可能影響勸善歌是否播放。或如前述，歌曲如果未附歌詞內容介紹，主持人僅能說明聽得懂

的部份，對不是很有把握的歌曲，播出機會自然大為減少，所以主持人對歌詞意境瞭解與否也會影響歌曲的播放。

此外也有受訪者強調應善用歌曲不同的呈現方式，讓聽眾產生新的感受，李純恩說時常會播放〈蘇萬松調〉，有一次特別播放非演唱形式的伴唱帶，獲得聽眾回應認為有不一樣的情境。此又涉及屬於個體製作的節目主持人，對節目流程及內容規劃具有充分掌控權，由於自主意識及主動性較強，更能顯出主持者的個性特質，也能在節目中完全主導歌曲播放的形式。

從以上探討可歸納出主持人播放客家傳統勸善歌大概有九個理由，分別是依當天的話題選播適當的歌曲、主持人對勸善歌的喜愛、滿足聽眾的需求、主持人覺得勸善歌曲極具意義是珍貴的文化資產、主持人考慮到節目的連貫性、節奏性及屬性、歌曲是否具有正面內涵、勸善歌曲的時間長度、歌曲本身的調性、節目單元時間的限制等。

第二節 選播客家勸善歌的預期效果

前面已指出勸善歌的播放從其音源媒材可分成卡式錄音帶、黑膠唱片、CD 碟片、電腦音檔等，每種媒材都有不同的保存及維修上的盲點，主持人在決定何種播放模式前，會預期不同播放模式的效果，以下進一步說明。

一、能與聽友產生互動

廣播節目總是期望獲得聽眾的肯定與支持，主持人對勸善歌的熟稔度及彈唱能力，可成為與聽友交流的最佳介質。現場節目主持人透過樂器彈奏或清唱方式與聽友互動，也猶如聲音、臉、身體等之現場媒介(the presentational media)運用語言、表情、手勢等自然語言來進行溝通（張錦華等，1995：34）。廣播電視具有優越的速度和同時性，廣播中的現場 call in 快速即時的互動，成為主持人呈現歌曲的一種選擇，例如以下受訪者指出：

播放的依據？就是說看今天的單元剛好是要跟聽眾互動的，那我就用電子琴啊，有時候剛好今天歌曲呢電腦有的話時間又很長，當然我們會選擇用電腦

播放啦。或者是現有的音樂他們製作的蠻精美，我們要原音重現給他們聽啊。

那當然跟我自己唱有不同的感受啊。(王羽馨，深度訪談，298-301)

你的這個節目是要達到怎麼樣的目的，如果說你希望我們的聽眾是個參與者，那你就得給他上線唱歌，那你希望他是純粹欣賞、聆聽的話，那當然播 CD 品質最好，可是如果說你要滿足聽眾的話，他的要求我們就給予他一個滿足，所以對於這個如何選擇播放方式的話，我覺得是因時、因需求而定。(邱夏雲，深度訪談，368-372)

有主持人表示，當天欲安排的歌曲如電腦音庫有的話，歌曲時間又很長則會選擇電腦播出，或是唱片音樂製作精美的作品也會播放，這和主持人自己演唱的感覺是不同的，可見主持人仍會關切歌曲媒材的豐富多樣性。而這些做法皆為主持人預期播出後能得到聽友的喜愛並與之互動，於空中產生雙向交流的傳播。

二、歌曲媒材音質清晰

廣播依藉聲音傳達訊息，是聽覺藝術的呈現，音訊清明是抓住聽眾收聽不輟的重要因素。研究訪談中發現，歌曲音質清晰是主持人選擇播放時的重要預期效果，如果播放效果佳、曲目編號清楚、選曲方便、一指按鍵即可操作播放的碟片音源，就比較受到主持人青睞。例如以下受訪者所言：

我都用 CD。…對。效果比較好然後有編號，第幾軌第幾軌一按就可以了。(彭菊英，深度訪談，274, 293)

大部分還是用 CD 來播出。…一定是音質為主。過去我們當然有播一些音質比較不好的像採茶戲的。但是如果內容特別好但是音質差一點那還是會播啦。

但是考量上來講還是音質呢是第一優先啦。(小龍，深度訪談，198, 209-211)

有些電台會將各種不同媒材的音源轉錄為數位檔，方便節目電腦錄播，也可解決媒材受潮、不易保存、及存放空間不足的問題，譬如劉惠月、小蘭就表示，電台已將歌曲數位化處理，歌曲播放都是電腦選曲快速便捷，節目錄製方式遠比盤式節目帶錄製縮減更多錄音時間。

廣播節目中歌曲的播放方式及模式選擇均有主持人的各方面思考，節目類別及單元設計的初始動機也都有其相關性。主持人的播放選擇源自預期的傳播效果，包括期望能與聽友互動，以及歌曲媒材能夠清晰呈現。由於播出音源清晰與否也是主持人播歌的重要考量，因此電台應該重視各種音樂媒材的保存與維護，以吸引更多年輕聽眾群能夠欣賞客家歌謠。

第三節 客家勸善歌之解讀與播放

本節將著重探討主持人對勸善歌的解讀經驗，並聯繫至勸善歌曲的播放過程，主要從三方面進行分析，首先討論主持人對勸善歌歌詞的解讀，以及這些解讀運用於真實情境的情形，包括主持人對歌詞的感觸、與自己生活情境的關係；其次探討主持人的解讀如何介入勸善歌播放過程，包括與聽友互動；最後，說明主持人如何解讀聽友的反應，她／她們認為聽眾是如何回應所收聽的勸善歌。

一、主持人的解讀與反思

主持人對勸善歌的解讀與其認知經驗有關，而反思行為就是一種學習的過程，透過歌詞意境套用自身情境，即是藉由歌詞與社會互動的表現，經由與實際情境相互對應而搜尋對新觀念或舊思維的合理解釋，亦是一種建立意義的過程。知識的學習必須建構在真實的活動中，在真實的活動中學習，並使用所學到的知識技能，學習者才能真正瞭解所學知識的意義和價值，並從被動轉為主動學習，藉由學習活動的進行而重整知識並建構新知識（陳靜宜，2009：26）。主持人面對勸善歌時亦屬閱聽人，必須接收及解讀歌曲，這裡將探討主持人對勸善歌的詮釋。

（一）歌詞套用社會情境

本研究受訪的主持人都是屬於個體製播節目，對節目中的歌曲排播有充分主導權，他們均一致表示會將勸善歌曲的歌詞內容套用在外在真實情境中。這種情形如同閱聽人在接收及詮釋時，並非中性或客觀的資訊接收，而是會聯繫至個人生活或所屬社會情境（翁秀琪，1992；林芳玫，1996；葉乃靜，2008：447）。多數主持人以本身或是週遭朋友的故事套例說明，也會結合時下社會現象加以解

釋。²⁸例如婷婷、鍾年修、劉惠月及王羽馨均表示，會以自己的親身經驗或以週遭朋友的故事點滴與聽友分享；也有主持人在勸善歌播畢後將歌詞內容進行摘要和聽友互動，並且對應於當前的社會脫軌現象，如以下受訪者說道：

我會，每次會勸善歌之後，我就會把裡面的歌詞稍微摘要擷取出來，和聽眾朋友大家一起來互動一下，然後還有把這個實際的情形再加上目前社會上不正常的這種情況，我們會有所提醒一下，所以讓聽眾朋友能夠覺得這個勸善歌以前的社會結構和現在的社會結構差別在哪裡，現在年輕人所想的大部份是什麼，以前的長輩，我們的父母親他所想的又是什麼，我就會做一些這種補充。(張民，深度訪談，139-144)

這是一定會的，所以這我們常常講做一個節目的延伸不單單是你去找很多的題材，那麼在現有的題材裡面尤其歌詞裡面的像我們就會常常拿來講，比方說這個兄弟應該大家非常和諧的一個家庭，可是呢我們在現實生活中我們所看到的比方說啦，兄弟要分家產的時候啦，鬧的跟仇人一樣啦，有一些在歌詞裡面呢，我們會把它的意境拿出來與現有的社會裡面我們常常發生的問題來做一個對照，所以這些對照就是我們在歌曲裡面呢，我們來把它解碼把他擷取出來，來當作就是說我們這節目單元裡面的一個宣傳也好教育也好，甚至於呢也順便把這整首歌曲的原意呢，可以讓他表現出更淋漓致盡來。(大豐，深度訪談，147-154)

以個別閱聽人的角度來看，個人的媒介經驗是匯集了若干媒介使用和文本解讀而整合成一種有意義的經驗形式，同時這些使用及解讀還包含著個人的社會關係、文化情境、和其他相關脈絡的影響（盧嵐蘭，2008：80）。除了情境套用外，勸善歌詞所透現的社會觀察，也獲得主持人的肯定，例如江光大即讚許勸善歌所具有的教育功能，如歌詞提及「爺娘想子長江水，子想爺娘擔竿長」，他說每次介

²⁸ 這種作法旨在使節目生活化，不致與聽眾生活脫節，而能夠掌握社會脈動。與時事結合是最好的導引方式，因為天下之事無奇不有，趣事奇聞無所不在，每天都有不同的話題可與聽友探討，話題源源不絕，分享成爲一種新鮮有趣的事。在互動中，聽友的智慧話語也能讓主持人成長進步，筆者最常運用的導引方式就是將時事作爲題材，與聽友分享自己的看法。

紹這首歌曲時，都會想到父母對子女、自己對父母及自己對子女的關心程度，還是有差異性，他認為這種情境投射是一種自然現象。這句古老言語正道盡現代子女與父母間不對等關懷的親子關係。

（二）孝親歌曲感觸深刻

受訪者小蘭對勸孝歌曲感觸特別深刻，她表示會在節目中提醒聽眾人生苦短，孝順父母年期有限，養育之恩要及時回報。主持人在詮釋歌曲歌詞時，每個人有不同的解讀圖像。廣播節目播放的歌曲旋律呈現喜怒哀樂的心境及各種歌詞修辭與內涵，這些都會影響主持人的情緒，尤其勸善歌的情境描述，更容易讓人感動。從本研究的受訪者來看，屬客家小調的〈娘親度子〉讓多數主持人感觸最多，其次是〈蘇萬松調勸世文〉。能夠引起共鳴的歌曲，可以成為節目主持人與聽友間聯繫感情的重要橋樑，此一感性訴求更拉近彼此間的關係，更能穩固聽眾的收聽動機。因此與節目主持人發展出擬社會人際互動的閱聽人，藉由與媒體的互動作爲替代面對面的人際交往，讓他們更喜愛收聽廣播節目，以一種如朋友般的方式與主持人產生親密的收聽關係，進而增加收聽慾望（王舜偉，2002：15）。一些受訪者之所以對〈度子歌〉感觸深刻，是認為個人成長背景和歌詞情境雷同，其描述母子的歌詞內容，對自己影響很大，如以下受訪者敘述：

對我來說的話就是〈病子歌〉還有〈娘親度子〉老實講母子之間的這個，我認為這些歌詞對我影響比較大。…覺得是有感而發，尤其是這個〈娘親度子〉雖然說我播放的頻率不高，因為太長了，但是每回聽眾都有不能說悸動，是非常發自內心的感動，久久不去，所以說，有時候會覺得說這首歌會不會太悲了一點，但是真的就是感觸良深。（泰龍，深度訪談，128-129, 131-134）

我覺得〈度子歌〉它主要是偏向報恩，還有就是〈浪子回頭〉就叫人家不要去賭博，還有就是〈蘇萬松勸世文〉，還有就是〈山豬哥返鎮〉黃蓮唱的，那是借鏡，再來就是林目正也有唱的〈百善孝為先〉，還有就是〈候半仙勸善〉，還有就是〈李氏修行歌〉，還有就是〈非常孝順的媳婦〉這些，我覺得這些我

會經常輪流放。…那時候我是懷念說我母親懷我弟弟妹妹的時候，她是怎麼走過來的，完全跟〈度子歌〉裡面寫的，不敢說百分之百，幾乎百分之九十以上是一樣的，所以每次在放這個〈度子歌〉的時候，我都是非常懷念我的母親。(張民，深度訪談，160-164, 168-170)

有關孝順的內容常讓人產生情感性反應，如受訪者汶奇對〈度子歌〉末段描述「廳下交椅輪流坐，富貴輪流當，人人要做人介子女，人人要做人介爺娘」，勸誡大家要孝順父母，以身教作為孩子的榜樣。黃玉鳳則表示，〈娘親度子〉提醒世人要重孝道。而邱綉媛所唱〈江湖調〉對勸戒嫖賭、勸孝的描述，令她印象深刻，具有社會教育意義。不過也有部份受訪者如藍瑛、黃玉美、劉惠月等人表示，感觸深刻的歌曲，因為較為悲情，不敢太常播放，擔心影響聽友的心情。

(三) 自我生活經驗的對應

人們在面對傳播訊息時，也同時在進行一種自我對話(self-talk)，一種與自我進行的內在或外在的談話或對話(林東泰，1998：93)，因此總是某程度地面對自己，指涉自我生活及經驗。本研究發現，主持人在解讀勸善歌歌詞意境時，大都會對應到自己的生活經驗，尤其以盡孝道、知感恩的方面較多，又以〈娘親度子〉最能產生契合。例如女性主持人邱夏雲表示，身為女性也已為人父母，對〈娘親度子〉這首歌曲最能感同身受，它確實將女人一輩子最重要的精華唱出來。另外也有主持人認為〈娘親度子〉幾乎就是自己生命經驗的描述。以下的受訪者分別說道：

我剛剛講過我最大的就是，那我會掉眼淚就是〈娘親度子〉，這首歌雖然我不常放，但是我常聽，很簡單，因為我很小就沒有爸爸，所以我媽媽好辛苦，所以說這首歌我很自然而然喜歡聽，我也想常放，但是真的太長，會影響我整個節目的單元的run會出問題，這首歌滿可惜，應該有濃縮版，我覺得，但是我們身輕力薄，沒辦法要求這麼多。(泰龍，深度訪談，207-211)

對，真的很難，父母親告訴你什麼，你很難聽進去，有一天，你到了那個階

段的時候，你在，在接受這個歌的時候，你慢慢的回想，就想以我來講，我的母親是一個獨生女，她是在一個蠻有錢的一個家庭，嫁個我爸爸這個，真的是白手起家的，做建築的，所以從一個獨生女嫁給一個做建築的，她就開始從無到有，從小，從她結婚到有了孩子之後，她真的就這樣子，把獨生女那種，當初父母親疼愛在手，手掌心的那種，然後就放下了，就跟著爸爸這樣吃苦做建築，那我媽媽還做，逢年過節做年糕，做湯圓，賣給人家吃，我以前小的時候，那時候沒有機器，沒有機器要有磨石，媽媽這麼辛苦，她要做粿來賣，結果，她一定要叫小孩子幫忙磨米漿，壓米漿，揉餡料，可是那時候我們小，我們想玩，我們，她叫我們就任何事情，我們都很煩，很不高興，但慢慢的長大了，長大了之後一直到我們出了社會，我們出了社會，我們要工作，我們也沒有太多時間去體會媽媽生活她的心情，真的沒有，沒有辦法去體會媽媽，總覺得說媽媽有爸爸陪伴著，我們年輕人要打拼，要工作，要為自己的生活忙碌，也沒有太多時間陪著媽媽，但是會，當然慢慢的，自己稍微有空的時候會載著媽媽去旅遊，發覺我們帶著她，車子送著她出去玩的時候，她好高興，可是這個時間不是那麼長，有一天媽媽生病了，她生病的時候，從生病，她從類似感冒的狀況到住院，到離開，五十天，五十天的時間，她生病的時候，我感覺她不像感冒，我覺得像中風，小中風，可是送到醫院的時候，醫院不是處理得太好的時候，我就一直覺得不對，那後來媽媽就很短的時間就是腦袋，腦栓塞，那種栓塞是從小血管一直栓塞到，醫生預言的也對，那個小小的栓塞，塞塞塞……。(藍瑛，焦點團體，902-922)

受訪者藍瑛透過勸善歌而回想母親的經歷，以及自己與母親的關係，她不僅只是解讀歌曲內容，也同時解讀了一些客家女性的人生，包括她的母親，此時歌曲歌詞如同自己生活經驗的代言者，對她而言，這些勸善歌不再只是先祖流傳下來的歌，也是現下自己及親人的寫照及心聲。

另一位受訪者婷婷也表示，平常在節目中分享最多的是有關孝道的話題，能

連結的故事也比較多，自己平日也在身體力行。尤其是客家人更特別重視孝順傳統，認為只有孝順的子女，長大後才可能對社會盡忠（林彥亨，2003：48）。而除此之外，以後也加入有關婚姻維繫、家庭和睦、愛情及為人處世之道等內容的探討。主持人王羽馨的傳播思維便屬於這種透過價值觀內涵而產生說服效果，她對百善孝為先、家和萬事興的意涵感受深刻，也對於自己家庭和樂，雙親身體健康感到欣慰。她認為節目主持人對勸善歌的意義和價值有傳播責任，主持人具有相當影響力，即便只是一句正面意義的話語也可影響聽眾。

（四）修正與提升自我言行

詮釋代表著理解、體驗和賦予意義的過程，在理解過程中，透過聯想和推斷而獲得意義，意義則反映在思維和行為上（葉乃靜，2008：445）。人類本身就擁有一套傳播體系，行動前的思考是自我溝通的表現。傳播者也會有自我傳播的過程，這種內向傳播讓傳播者創造自我省思的機會。主持人面對所認同的傳播內容，也會讓自己調整某一些行為或思維。本研究的受訪者都十分肯定勸善歌的勸化功能，認為對自己具正面影響。例如以下受訪者指出：

有的勸世歌就是說我們不要口頭造業，有時候衝動起來講的話會比較衝一點，自己的性情會比較衝一點，可是一想回來我們現在，歲數一來會一直想何必呢！你向好的想也是一句話，不好的想也是一句話，可以分好和壞，那盡量就不要生氣，盡量我們往好的一面來想，往好的一面來想你心情就很開闊，心胸就很好。（黃玉鳳，深度訪談，218-222）

什麼事不要去計較，也沒什麼事一定要去計較的，會從這邊去回想說，然後去修正一下自己的行為，算了，沒有什麼好計較的，人家祖先前輩都已經流傳這些歌，我們有時候，不是說因為他這個歌，而是回想，對丫，那個意境，因為它的歌詞深深在我們的腦海裡面，所以會去回想它那歌詞竟然如此說，為什麼我們幹嗎去計較這些事，我會把自己稍微修正回來一點，不致於自己再，再執著在那個地方，就會這樣子，比如說，我覺得說，我今天被這個朋

友出賣了，他對不起我，我會想說，有的心態會想說，好，我就還以顏色，可是有些時候我會想回來，勸世歌的意義，為什麼告訴你說，我們行善會得到怎麼樣的一個好處，行善之後會讓你怎麼樣的一個快樂，或是讓你得到一個怎麼樣，一個，我們講說，佛家所說的，什麼輪迴，什麼之類的，然後就會把自己修正品來，我們不要去做報仇的事情，不要做還以顏色的事情，就這樣子把它修正過來，所以是有它的這樣，對自己的一些處事方面，會有做一些修正，我覺得會，我自己個人我也會這樣子，有時候，有時候自己也會覺得很，很抱怨說，為什麼他這樣對我呢，當我有一點點觀念說，我是不是要還以顏色給他，相對的方式回報給他這樣的方式，後來想，何必呢？行善不是要幹嗎，幹嗎，勸世的時候不是要幹嗎，我自己觀念就會轉回來了，就把它修正回來了，我會這樣子。(黃麗譽，焦點團體 2，987-1003)

從以上來看，勸善歌促成主持人自我反省，讓人更深入地了解自我個性上的缺失並加以改進。也有受訪者認為人有接受善知識的本能，例如王羽馨表示，她很喜歡勸善歌，聽了也會有所感觸；她有宗教信仰，認為人性本善，每個人都有善根，勸善歌詞的勸誡及提醒，本來就是做人該有的基本道理。另有受訪者認為勸善歌可建立自己更樂觀面對問題的態度，如邱夏雲表示，其實歌曲的安排，也能傳達出主持人的想法，每個人都會有被誤解、受委屈、矛盾、衝動的時刻，此時勸善歌能發揮影響力，讓自己樂觀面對問題。此外，彭菊英、黃玉美、泰龍、小蘭也有共同看法，聽勸善歌時會一次次自我反省修正自己的生活態度，例如會思考與父母、子女、朋友甚而夫妻間溝通，如何避面衝突，凡事以良心善意去處事待人，看淡眼前榮華富貴。從研究訪談內容來看，可看出大部分主持人都受到勸善歌影響，因而對某些事物看法產生思考或行為上的改變。

二、主持人的解讀與播放

傳播者對某一個問題或某個情境有其自我認知，此認知會影響其傳播行為傾向，而且不同情境的認知也會產生不同的傳播行為。此處將從主持人對勸善歌的

解讀經驗來探討播放中的行為表現，包括和聽友的互動。

（一）與聽眾分享自身的感動

主持人本身的生活態度和思維邏輯不僅攸關對勸善歌的解讀，也會影響其播放勸善歌的行為，受訪者張民就談到，如果主持人本身生活比較浮華、不拘小節或是有某些特殊習性、以及對勸善歌描述內容持不同價值判斷時，則勸善歌被播出的機率不會很高。主持人在節目中的談論或倡議，可能直接或間接影響受眾的行為。由於閱聽人進行思辨時，其抗拒結構的對象不只是媒介文本蘊藏的意識形態，尚且包括長期自我人生經驗形成的默識與價值體系（張玉佩，2003）。因此傳播者的生命價值觀有可能挑戰受眾對傳播者的敬仰與信賴，也考驗受眾的判斷智慧，更衝擊社會秩序與倫理。

主動的傳播行為取決於傳播者對某個問題或情境的認識，進而產生不同的傳播行為。從多位受訪者的訪談結果顯示，勸善歌解讀經驗會影響播放行為，其中因素包含有歌詞內容與主持人的成長背景及經驗的契合情形、歌曲本身的內涵深蘊令人感動、主持人個人的生活態度與歌詞情境一致、以及歌曲演唱的優異技巧引起共鳴。當主持人被與自己成長歷程相符合的勸善歌詞深深感動時，會願意和聽友訴說分享，例如下受訪者所述：

我個人感受是〈萬空歌〉，因為它裡面也有說到勸，要行孝的爸爸媽媽，所以我就說這個都是你，每一句都是自己一直成長感動到這個，我們懂這個，等下一次你再播的時候，說，有些時候會認真聽這句的時候，你又會有所感，因為你是播放過去，不是說每一句我都全部記住，自己當下有什麼情境的時候，你對這個歌詞特別有感覺，你就會播過了之後，你就會拿出來聽，所以這個音域，勸善歌不是只播一次，我個人是這樣的看法，所以你每一次有不同的感動，所以你願意跟很多人分享，那感動的人不一樣，所以就變得說勸善歌它的意義在這裡，所以主持人他還是會鼓勵主持人他還是應該要播放勸善歌，除了我剛剛說的，文史資料的賞析之外，因為以後它可能會變這樣，

可是再來就說，你對於自己成長歷程的感動來講，我覺得這是一個很好的點，所以我們才會再拿出來播，所以它會一直不，至少我們，我們不會說我播一遍，我就不會再播，我們還是會再拿來播，為什麼呢，當下你自己有這個感受了，你就聽到歌詞你有什麼想法又會再來播一次這樣，或是聽眾給你的不一樣的反映，你又會這個拿來再播一次，所以這歌呢它還是會一直在我們客家節目裡頭再播放，可能兩個月，三個月會再拿來播一次，所以我個人看法是這樣子，一定是有關係的，基本上，它一定是先感動到主持人，我們一定是先感動到，才去感動我們的聽眾。(黃玉美，焦點團體 2，1028-1045)

有，一定有關連的，四個字，我們常常聽到的：有感而發，有感才會發，有些事情才會講出來，因為我放歌的時候，我一定會去聽那些歌詞，聽了以後，我有自己的想法，等歌曲一結束，我就會把這些想法、理念、概念會講給大家聽。(泰龍，深度訪談，252-255)

解讀經驗與播放行為產生關聯，是因為深受內在及外在因素所影響，內在因素包括主持人的當下心情，例如受訪者小蘭表示，在心情欠佳時，聽勸善歌會覺得疲累，而不想播它，除非是主持現場節目，當下的情緒會克制後仍安排播放。而外在影響因素則例如歌曲專輯內容設計不當，也會影響解讀意願，譬如彭菊英即談到有些專輯所附歌詞字體太小，甚至字體顏色和背景色彩都很深沈，致使無法清楚詳細瞭解歌詞內容。

另外也有主持人表示，勸善歌解讀經驗和播放沒有關係，例如受訪者大豐認為他主持的都是現場節目，有些聽友會上線與大家分享其創作的勸善歌內容，由於現場節目的即時特性，對聽友行為無法事先預期下，會立即讓它播出，在此一情況下解讀與播放則較無關聯性。主持人員圓表示，歌曲演唱者對勸善歌的詮釋技巧及情感投入程度會影響主持人的播放，她舉例說〈蘇萬松調〉及〈勸世文〉歌曲的變化性極大，十個人演唱可能出現十種不同的表現樣態，意境能否引起共鳴，會影響主持人的播放決定，主持人在解讀過程中也會受到歌曲情感的傳達訊

號所影響。

(二) 回應聽友立即性需求

以傳播過程的互動面向而言，傳播者應該對接收者的反應有所認識及回應，媒體組織聚集了製碼者、解碼者及譯碼者，同時媒體組織不斷根據訊息來源的輸入或閱聽大眾的回饋，再譯碼製作訊息，以及再傳播給閱聽大眾（黃葳威，2004：55）。從研究訪談中得知，不僅多數主持人對勸善歌的解讀經驗和播放有關係，聽眾的喜好也會影響主持人的歌曲播放，特別是現場節目必須滿足聽友立即性的需求。清楚瞭解聽眾輪廓、收聽習慣、節目偏好及生活型態等基本面向，才能進一步分析聽眾收聽行為。不同的需求會導致對媒介產生不同的期望、養成不同的媒介使用習慣，進而獲得不同的滿足與效果（李清貴，2006：2，18）。要掌握聽眾的興趣與口味，即要對市場加以區隔，有的以年齡層、有的以職業別、有的則以性別來針對不同收聽對象，加以設計與製作合乎他（她）們口味的節目（李明威，2003：75）。例如下受訪者說道：

我想這個多多少少都會有關連，然後原則上來講的話，我剛剛提及聽眾的那種反應是很直接的，他們喜歡的時候，其實如果以帶狀節目，我們有開放 call in 的話，他們會上線，他們會告訴你，我喜不喜歡，我要不要，那事實上就是我們對於自己那種勸善歌歌曲播放的頻率的一個依據，也就是說，他們會上線點一些山歌子、平板、甚至一些小調，原因就是他們很希望得到他們這個某些層面的慰藉，所以為什麼我會說，我們的這個年長的聽眾朋友他們比較喜歡聽這種傳統的東西，這也是其中之一。（邱夏雲，深度訪談，375-381）

播放頻率來講還是要依照聽眾的喜好度啦，如果聽眾有反應比較熱烈的時候，你就會播比較多，如果聽眾反應沒有那麼熱烈，那即使說即便我個人喜歡，但是也需要依照聽眾的需求來做一個取捨啦。（小龍，深度訪談，231-233）

除了上述聽眾對歌曲的喜好會決定歌曲的播放頻率外，在 20 位受訪者中除了江光大、黃玉美、小龍所主持的節目為預錄之外，其他 17 位主持人為現場節目播

出，而且都有開放 call in 與聽友互動，可見主持人非常重視聽友的回應，特別在歌曲的點播方面，讓聽友直接表達自己的喜好，主持人可以提供即時性的服務，快速滿足聽友的需求，但是開放上線的時間如果越長，影響節目中預定播出的歌曲的變數越大，可能讓原先欲播出的歌曲因聽友點播其它歌曲而無法播放。

（三）以時事話題導引歌曲

從文化性來看，由於媒介肩負著塑造人們腦中圖像，替閱聽眾建構社會真實的功能，因此提供大眾優質的媒體內容是媒體義不容辭的義務（王毓芝，2003：12）。將時事話題作為建構的社會真實情境是主持人會運用的表現方式，廣播節目主持人如何巧妙將廣播三要素（語言、音樂、音效）做結合，讓傳播過程起伏有序，高潮迭起，此一抽象曲線即為真實的傳播脈絡。

多數主持人會透過時事新聞和聽友一起探討後，再安排勸善歌曲的播放，並認為如此相互呼應，比較容易引起共鳴。此一方式係藉由時事來導引認識框架，從閱聽人的角度而言，每個人擁有詮釋各種訊息的框架，這在政治資訊尤其明顯，推而論之，人們在理解文本的面向上，從事件到關係，也有自己的框架，而個人框架形成的元素中，媒體文本建構外在世界圖像是一個重要來源（吳翠珍、陳世敏，2007：138）。這種情形如同以下受訪者所言：

我時常會播娛樂的新聞，它有很多孝順的，也有很多不孝順的，父母不管或是怎麼樣的，我這些講完以後就會安排勸世歌，還有我們勸世歌的內容，我已經主持了那麼久，每首歌我都介紹過了，所以我會利用我們在講話之間，直接把它安排下去，就是融洽在裡面。（黃玉鳳，深度訪談，286-289）

溫馨的情境因為當天都是社會上的新聞來做探討，甚至是以前曾經發生過的故事，或是網站上面聽眾朋友留給我的留言心情，然後來選擇適合他們心境的勸善。…我的想法還是以故事為主，然後才能把勸善歌引出來，所以你光是硬生生的要把勸善歌的文或是勸善歌的文字把它提列出來的話，不加故事不加任何個人的故事或是引介社會故事的話，我覺得這種東西是好像聽一首歌聽完就沒有了，那我覺得也達不到你想要達到的目標。（婷婷，深度訪談，274-276, 284-288）

除上述情形外，也有其他的進行方式，例如有主持人的做法是先播放歌曲後，再引伸出對社會事件的探討。例如黃麗譽即表示，社會事件的聯結是情境營造的方式，會利用播放的歌曲去導引出當天的社會事件，以順勢呼籲聽友產生正向思考的處世觀，歌曲與話題的導出情境雖有不同，但都是主持人認為有效的傳播策略，²⁹因為它貼近聽眾的生活經驗。凡能勾動閱聽人情感、發揮傳播效果的必是貼近閱聽人日常生活經驗的片段，過於遙遠的歷史時空與壯烈悲情，在訊息多義混雜的當下，會較難理解，無法融入閱聽人生命經驗而被忽略（黃如鏐，2010）。其實強力論點的出現和節目屬性有密切相關，例如談話性節目是著重論說內容、音樂為輔；音樂性節目則是以音樂欣賞為主，引言串場為輔，強力論點會有所不同，因此主持人要視節目屬性來為強力論點定調。

但不管是何種策略，都反映出主持人認為勸善歌和社會事件、時事話題的聯繫有助於主持人去傳達勸善歌的意義，也能協助聽友更能接收勸善價值觀。

三、主持人對聽眾反應的解讀

每位聽眾有不同的成長背景、生活歷練及人格特質，對同一訊息的解讀與感受不盡相同，其產生的影響也因各自賦予的意義不同而有所差異，此一現象也遠比訊息本身所具備的意義更為重要。對於閱聽人來說，每個人消費相同訊息的不同感覺，比文本的情感與意義來得重要，尤其在媒介事件是同步的情況下更是如此（Holmes / 趙偉姣譯，2009：166）。以下探討主持人解讀聽眾收聽勸善歌的反應，分析主持人如何詮釋他 / 她們所接收到的聽友反應，他 / 她們認為聽眾如何面對與收聽勸善歌。

（一）聽眾吸納受用內容

在大眾傳播過程中，傳播者總是會去想像自己的閱聽群眾。在傳播者傳遞訊息的過程裡，不只傳播者的自我形象、人格結構、其所屬的團體和社會環境均可

²⁹ 節目中歌曲播放前後話題導引，以及是否需要做導引並無一定的規範，只要節目聽來順暢，主持人會有自己的安排手法。筆者認為廣播是聽覺媒體，即便透過聲音可以創造無限的想像，但是聲音稍縱即逝，如果先播放歌曲再做話題導引，可能聽眾已忘記或未聽出歌曲的精髓，事後在話題延伸時須再拉回歌曲的記憶，筆者較常運用的方式為先作情境營造或話題導引，再進行歌曲的播放，以加深聽眾印象，並能在歌曲播放時掌握感動的瞬間，而了解歌曲安排的意義所在。

能影響傳播過程；閱聽人的自我形象、人格結構、所屬團體和社會環境也會影響對媒體內容的接收，同時，閱聽人對傳播者及媒體的印象也影響其接收過程（黃葳威，2004：60）。

閱聽人會依據自己的需求而主動選擇可以獲致滿足的訊息內容，不同閱聽人對於同一媒介訊息的反應可能有很大差異，但是閱聽大眾不只是被動接收媒介訊息，他們或許會受媒介文本影響，卻也具有相當的自主性，會尋求可以滿足自己需求的訊息管道與內容，也會依據自身經驗來詮釋媒介內容（Fiske / 張錦華等譯，1995：199）。

主持人是否認為自己的傳播能讓聽眾獲得功用，從本研究來看，大部分主持人都認為節目中歌曲安排背後的意識行為是有意圖的傳播行為，不論是主持人主導式透過設定主題的探討、鼓勵聽友參與討論、或是以聽友為主之 call in 節目的進行方式，都是源於主持人的決定，此一目的性的主導行為屬於訊息傳遞者將訊息傳播給受播者，並有意去影響閱聽人的行為。也由於一般人平常接觸大眾媒體，是屬於比較被動的訊息處理方式，一旦人們意識到某種情境或問題的重要性，就會積極的搜尋相關資訊。藉由對特定情境的知覺差異，就可界定出不同的公眾以及不同程度的傳播行為（翁碧蓮，2004：40）。本研究多位主持人認為勸善歌曲內蘊的價值理念，關乎倫理道德的探討，更能促進閱聽人的自我瞭解，包括生活難題的解答，或是煩惱的消除及情緒的發洩，閱聽人能從勸善歌所提供的訊息而受用無窮。多位主持人認為聽友會吸納對自己有用的資訊，並且會回應對歌曲的感覺及對自己的影響。如以下受訪者所言：

會，一定會，他們有時候會打電話進來說：今天播的歌曲很好，因為我是現場的節目，他會 call in 跟我反映。（鍾年修，深度訪談，125-126）

我想這應該是有，因為我們在播這個勸善歌以後，有聽眾打電話來說，他的某某人以前是怎樣子，現在聽了這個歌曲以後，在行為上、言語上確實有所改變。（張民，深度訪談，147-149）

但也有部分主持人表示，不會刻意期待歌曲播出後的結果；或是以歌曲本質的角度去思考歌曲對閱聽人的影響程度，並認為好歌自然能令人動容，即便是一兩句歌詞，也能讓人感動落淚。另一方面，在研究訪談中也發現，如果淡化了傳播意圖就比較無法感動聽友，主持人的談話與串場如果和聽眾關注的焦點脫節，

則無法讓閱聽人產生資訊受用的感覺。受訪者汶奇即表示，主持人天南地北的隨興閒聊，聽眾朋友較無法有深刻感受；因此主持人應要探討聽友關心的話題，並要深入了解聽眾朋友的需求，如此節目才能持續不輟的長久經營。在所有勸善歌曲中，聽眾會針對某一首勸善歌特別感觸深刻，經由記憶回溯而去領略歌曲的意義。情景記憶的基本單位是一個人目擊、經驗一個事件或在一個有主觀記憶的片段下所運作的記憶，它在回顧，喚醒個人曾經發生過、做過某件事的回憶。在情景記憶中，情緒和記憶是一個複合體，情緒的涉入會增加事件被記起的可能性，由於情景記憶的記憶方式非常直接，它有能力可以透過對感覺的直接理解來記錄、保持可知覺的刺激，所以情景記憶系統可說是來自經驗的（謝明昕，2009：18）。勸善歌透過主持人話題的連結，成為貼近聽眾生活的文化產物，它傳遞著每個人不同的生命經驗，雖已時過境遷，但是歌詞內容及旋律樂音也成為情境記憶再現的引爆點。主持人認為聽眾在聽完某首歌曲後回憶過去，並肯定勸善歌的意義。例如以下受訪者提到：

因為我〈娘親度子〉會反覆會再播，一段時間就會再播一次，久久的會再播一次，然後，我曾經播這一首歌的時候，然後，竟然有聽眾，他會回 call in 進來，他回 call in 進來就說，你剛剛播的那一首歌真的好好聽，因為有的人，他不一定有聽過這首歌，那是，除非有聽過的人，他是會主動會點播，但是，有一次，我就曾經播過，然後，那個年紀應該大概差不多三十幾歲的，他說：你這首歌很好聽，他不是說它的調好聽，他是說它的歌詞意境真的很棒。我說：對丫。他說：這是什麼歌？我說：〈娘親度子〉。我說：這首歌還是我們長輩的聽眾，他點播。他說：他就，因為媽媽去世了，然後，他聽了這首歌；講到這個真的會很心酸；他聽了這首歌，然後他覺得說，對自己媽媽的懷念。

（黃麗譽，焦點團體 2，145-154）

像有很多的聽眾朋友，我們播了這些歌，他聽了之後，就勾起他年輕的時候的，不管是酸、甜、苦、辣的，一個很深的回憶。… 〈耕田歌〉這也是一個勸世的，告訴人家說：辛苦是一定有代價的！也勸說：現在女孩子不要那麼會貪圖都會的享受，要珍惜農家，要嫁就嫁給耕田的人，所以〈耕田歌〉也

是屬於勸善歌小調的一種，它也反映說，過去人生活的辛苦，但是辛苦能苦盡甘來，也告訴現在的人，應該還是要抱持這種早期農家那種辛苦，現在不是經濟不景氣嗎？那我們還是抱持有，只要你努力，一定會有成果，可以拼一片天這樣子，所以我就覺得說，像這種勸善歌非常有意義。(藍瑛，焦點團體 2，163-164, 200-206)

在傳播過程中，從訊息的傳散至聽友的熱情回應，勸善歌曲的內涵價值就是影響聽友發揮愛心的潛伏因子。受訪者大豐表示，有些聽友會上線提供有急難需救助的弱勢家庭個案，也獲得其他聽友的愛心捐輸，所以勸善歌曲的播放也可以成為引發慈善行為的潛伏誘因，導引出社會溫馨的一面。由此可知媒體訊息不可避免的會影響人們看事情的角度，雖然相對而言這些訊息也傾向某種片面的主觀，但並不代表媒體總是刻意要誤導閱聽人，閱聽人在接受這些訊息的時候，還是會根據自己的經驗去理解，去評估內容的真實性，且依據評估來決定相信的程度。但從另外一個角度來看，媒體確實可以提供人們一些真實世界的線索，儘管有些內容是經由想像產生的畫面，但這些訊息都可以辨認出一些符合實際現象的線索，供人們探索真實的世界(吳翠珍、陳世敏，2007：138)。

在前述主持人解讀聽友反應中，主持人認為聽眾雖然有時感傷，但能夠從勸善歌及主持人的談話裡吸收利他愛人的精神，從而以一種較積極的觀點去面對世界，勸善歌為聽友勾勒出一種人生觀及處世態度，讓聆賞過程具有轉化成關懷社會的可能性。

(二) 聽眾認同並修正行為

在許多傳播過程中，訊息傳遞者往往不只將訊息傳遞給受播者，還有意去影響受播者的行為。在廣播裡，如要影響聽友則包括利用語文式的不斷口播，以及非語文式的透過歌曲音樂去傳達傳播者的意圖。由於主持人的期待不同，其傳播目的也不盡相同，但大都很在意聽眾接受廣播訊息後的反應。本研究發現多數主持人認為透過勸善歌曲的播放，聽友應能產生認同和行為修正，或者應該說是主持人試圖經由播放勸善歌此一有目的之傳播，而去影響聽友的行為。例如以下受訪者指出：

我會要他先認同歌曲裡面的內容，當然他認同了之後，他才可以去接受我們

所講的，如果它不認同的話，他或許他不會去接受你所說的一切。(小蘭，深度訪談，76-77)

我所播的這個勸善歌什麼的，希望對聽眾的影響力就是一個，一個認同這一個歌曲，也就是包含它的歌詞，你歌詞意義有了解之後，他才會知道說，原來這個情形是這樣，他才能夠深切的可以了解到，然後，再來就是，順帶的就是把他這個行為跟觀念能夠做改變，我的認同點是這兩個，我希望是達到這種的影響力。(黃麗譽，焦點團體 2，543-547)

除上述受訪者外，主持人汶奇、張民也表示，希望勸善歌播放能獲得聽友共鳴，進而修正偏差行為，斷惡修善、災消福來。另外，受訪者黃玉美則是從娛樂欣賞的角度切入，希望讓聽友覺得歌曲好聽；藍瑛則是配合聽友的喜好，企圖為聽友提供娛樂性的欣賞。但他／她們皆認為與期待聽眾並非只是無動於衷地收聽，也應該從中有所自省並實踐，如此才能達成勸善歌播放的目的。

(三) 聽眾對〈娘親度子〉熱切迴響

對資訊的詮釋是屬於人們對資訊處理的反應或解碼的一環，訊息能否對一個人的態度產生影響，取決於訊息是否支持讀者的信仰以及讀者對訊息的可信度認知(葉乃靜，2008：445)。而在傳播過程中，傳播者與訊息接收者若有某些共同的經驗，則這種心靈交集最能引起熱烈討論，特別是聽友的訊息回饋上。從過去的研究發現，有些 call in 的聽眾根本不是建立在收聽節目的基礎上，而是根植於客家廣播的認同(林彥亨，2003：57)。此係著重一種我屬群體的歸屬感，感覺大家是一家人般，有共同的記憶包括宗教、語言、風俗等客家族群特質的同一性。由本研究訪談資料可得知，主持人認為關於孝順的話題最容易獲得迴響，尤其〈娘親度子〉引發聽友的互動最為熱切。如下面受訪者提到：

應該其實〈娘親度子〉，這麼多類型的歌曲勸善歌曲來講的話，當然以我可能我接觸比較淺顯然後以我手中的資料，我覺得〈娘親度子〉的話只要你每播放一次的話，不管多少就會有人來跟我們做一個……(員圓，深度訪談，147-149)

點播最多的就是〈娘親度子〉，有些人會說婆媳之間的問題要多講給人家聽，

我用口頭講的。(黃玉鳳，深度訪談，155-156)

主持人覺得在勸善歌中，以〈娘親度子〉最能引起聽眾的感受因而互動熱烈，另外，孝順的相關話題也最容易獲致回應，受訪者王羽馨表示，百善孝為先，有關孝順的歌曲獲得的迴響特別多，尤其是 40 歲以上的女性聽眾感受特別深刻。此外，客家三大調及小調類由於歌曲歌詞簡單易懂，年長聽眾的接受度與回應度都很高。這種情形在資深主持人的節目尤其明顯，前面已提及，資深節目主持人比較會播放傳統歌曲，因而傳統勸善歌被播放的機率較高。而較年輕的主持人播放輕快流行曲的機會比較多，他／她們即便播出傳統山歌小調，但所獲得的回應並不高，可見主持人的年齡與收聽群體的年齡層有其對應關係。

(四) 聽眾以 Call in 和主持人互動

在現實的傳播中，傳送者和接收者之間沒有清晰的區分。而且，人們通常同時擔任兩個角色。很多人既傳遞信息，同時又接收信息，並且彼此共享編碼和解碼過程，進而相互影響（李茂政，2008：75）。聽眾在收聽節目中的 call in 行為即符合個體在實際的閱聽情境中，既接收訊息也是製造意義，既被文本影響也影響文本，同時受他人影響與影響他人。以本研究的受訪者而言，主持人多數以現場節目主持為主，幾乎都是以現場 call in 方式來瞭解聽眾對勸善歌的反應，受訪者也表示現在已經少有聽眾會以寫信方式與主持人聯絡，例如以下受訪者所言：

播完以後，他馬上會 call in，還有就是我們出去所接觸到的朋友或者是外在認識的新朋友，當他了解你是在主持某一方面節目的時候，他就會給你提醒，你放的那首勸善歌真的是很不錯，我還滿喜歡聽的，然後他們就會這樣傳來傳去，所以我們就可以從正面 call in 的，側面聽眾朋友的反應、書信、或是朋友聊天這些所聽到的，或者是計程車司機他開車的時候，我們請人家有方便就打聽一下，他們會給我們回報一下。…call in 的比較多，因為寫信現在有些人比較懶，寫信的比較少。(張民，深度訪談，211-276, 279)

我們一般來講現在的話我想可能也不是我自己的節目，一般人來講是電話，

其實你說聽眾要寫信給主持人我覺得很少很少，都是用電話直接吧。(員圓，深度訪談，261-262)

雖然寫信聯繫的方式已經式微，但節目如果為預錄播出，主持人仍是透過信件及節目結束後聽眾電話聯絡來得知聽友對歌曲的反應。不過在 call-in 成為流行現象的當下，由此來和聽眾互動是一種增加意見溝通的快速管道，主持人也能從 call in 感受到聽友的主動性、對節目內容及主持人的支持度、聆聽勸善歌後的心得等。

然而除了上述情形外，也有些主持人提及另一種頗為不同的反應，訪談中發現有些現場節目結束後，聽友與主持人的線下互動很少會再針對勸善歌做反應。例如以下受訪者指出：

但是下節目之後如果打的我會接，但是勸善歌他們不曾有甚麼反應。(彭菊英，深度訪談，336-337)

沒有，沒有特別，只是在節目下了節目針對歌曲在談的話基本上很少，他只會說在節目當中這首歌還不錯，希望下次再播放一次而已。很少說下了節目還在去打擾主持人的很少。(王羽馨，深度訪談，328-330)

之所以如此，是因為現場節目製播的最佳優勢是能與聽友直接雙向互動，讓節目更活潑熱鬧，從上述訪問中可得知，廣播節目製播以現場方式最能滿足聽友的需求，由於當下有歌曲播放的氛圍，以及其他聽友針對相關話題熱烈討論，也因為節目中暢所欲言，能充分表達意見，上線越熱烈所獲得的滿足就越高，因此線下就很少會針對勸善歌的相關話題再做討論。

受訪者泰龍即表示，有聽眾在聽完歌曲後以電話表達其心中感想，自己會把它記錄下來，在節目中與其他聽友分享，如果電話的反應狀況佳，則會增加該首歌曲的播放頻率。因此聽眾反應出的好惡，會成為傳播者訊息製作的參考依據。閱聽人的意見，是傳播者很重視的回饋；傳媒市場上的閱讀率調查、收視率調查資料，都是傳媒機構非常重視的關鍵性回饋資料，產業負責人無不戰戰兢兢處理紛至沓來的市場回饋，做為製作訊息的重要參考(吳翠珍、陳世敏，2007：155)。

理想的傳播過程應為允許訊息交替傳遞的雙向過程，確保具有某種回饋的功能。回饋的主要目的在幫助傳播者因應接收者的需要和反應而調整其訊息，此外它也有附帶功能，最重要的是它能幫助接收者融入溝通情境中，感受到傳播者對閱聽人的關注（Fiske / 張錦華等譯，1995：38-39）。因此開放 call in 能夠讓聽友覺得被鼓勵發聲表達意見，主持人對 call in 的接聽與回應亦屬於一種關心及接納聽眾的表現。

媒介的運用也會影響接收者的情境融入，受訪者邱夏雲說自己曾在節目中清唱〈娘親度子〉，發現當下的心情會影響對歌曲的詮釋，心情佳則唱不出歌曲悲悽的原味，心情不佳則會熱淚盈眶；最重要的是，聽眾會反應認為現場清唱才能感受較真的情境與心情，CD 唱片的播放則比較無法產生深刻的感覺。主持人的訊息傳達透過策略運用，讓聽友產生不同的感受，而此一感受也可能影響其對節目的滿意程度。也就是說，主持人可運用推廣策略傳達訊息給聽眾，讓聽眾接收並形成態度後，進而再尋求相關資訊，以作為收聽動機之評估準則，繼而真正產生收聽行為。而聽眾收聽後所產生滿意或不滿意的原因，也可回饋給電台的經營者，以形成對節目的新態度（李明威，2004：19）。

在節目的 call in 中，主持人與聽友便如同上述雙向循環過程，主持人不只是播放勸善歌、以話題進行引導，還必須接聽聽友的各種意見，瞭解聽眾對勸善歌的解讀與感受。因此廣播節目中勸善歌的播放並非只是主持人一方的選擇及決定，還涉及主持人從聽友 call in 反應裡去解讀聽友的需求與喜好，成為主持人及聽友共同建構的歌曲傳播過程。

小結

主持人對勸善歌曲的解讀經驗與歌曲播放有其相關性，就訪問中得知，主持人會將勸善歌詞套用在社會情境，並且做自我生活經驗的對應，之後在行為及思想上會適時修正及自我調整，在所有勸善歌曲中，孝親歌曲特別讓人感觸深刻。主持人在解讀歌曲之後會在節目中透過歌曲的呈現，將自己心有所想、耳有所聞、眼有所見等去和聽友分享感動的心情，特別是現場節目的立即性，其互動會更為熱烈。

主持人也會去瞭解歌曲的播放對聽友所產生的影響，包括認為聽眾會吸納對自己受用的內容、認同後會修正自己的行為、並以 call in 與主持人互動。主持人多認為在所有勸善歌中，以〈娘親度子〉這首歌曲獲得聽友的反應最多。廣播

節目主持人是傳播過程中第一位訊息解讀者，其釋碼能力會影響聽友對所接受訊息的解碼及意義的賦予，因此主持人對歌曲的態度自然會左右聽眾所抱持的看法。在所有勸善歌當中〈娘親度子〉是主持人最常播放的勸善歌，也是聽友迴響最熱的歌曲，足見孝思情懷深具引動人們情感的超大強力，這些現象也服膺了受訪者們認為廣播主持人有責任將勸善歌的意義和價值傳達讓聽友知曉。

第四節 客家勸善歌播放與節目企製

主持人歌曲播放行為與其所處環境情境有其相關性，一旦感受到某種議題或某一情境的重要性，會積極蒐集相關訊息，並結合自己的傳播行為，構築成自己的傳播行為脈絡。

大部分的受訪主持人是先有情境再播放歌曲，並且是將時事話題和勸善歌內容做聯結，然而傳播組織本身的生態屬性及主要傳播者個人的文化素養也都會影響節目類型與內容。在傳播過程中，閱聽人的思想情感體系、廣播訊息的譯碼結構，以及廣播組織的系統三者彼此相互依賴、相互作用、相互決定（Fiske / 張錦華等譯，1995：103）。因此廣播節目中的勸善歌播放也涉及媒體組織及製作層面，誠如前述，節目如果是個體製作，主持人在節目中會具有充分掌握權，對於歌曲安排、節目走向、單元設計等均以主持人興趣及專長做規劃。節目如為團體製作，則藉由匯集製作群的智慧 and 經驗，節目會更精緻豐富。

前面已指出受訪者表示勸善歌播放與節目屬性有關者，認為屬文化性、教育性、鄉土性的節目播放勸善歌的機率會較高；然而也有主持人以為即便是文化性節目，但受限於節目時間長度，播放長曲勸善歌機會也不會太多。廣播節目播放勸善歌涉及主持人對節目屬性與製作方面的想法，節目製作形式確定後，要進行節目資料的整合，透過製作技巧讓這些整合產生新的意義，所以節目企劃製作的過程是要經過資訊的解讀而去建構文本的內涵，主持人多為企製者也是錄播者，因此本節將從節目企製及屬性探討主持人如何解讀自己參與的製作形式，以及不同企製及屬性和勸善歌播放的關係。

一、各種節目企製的相對優勢

一般而言，如果比較團體企製及個體製作，團體企製的主持人要接受團體的規範。個人或團體製作的節目由於可掌握的資源有所不同，因而間接影響節目風

格之呈現，因此節目企製團體為何便成為探討的重點。

(一) 個體製作，主導性高

廣播節目主持人會有其一套自我專業性的信念守則，其背後深受個人的人文素養、宗教信仰及社會價值觀等因素影響。傳播者擔任守門和製作內容的方式，也取決於社會環境，而不光只是受限於工作羣及組織（楊志弘，1988：63），同時從訊息來源下載到篩選後的上載，亦反映出守門人的自主意識、主動權、個性、學識素養等（呂怡然，2000：24），彰顯守門之行動者的行動力。所謂行動者的自主性應包含個體能依據新的資訊及有力的經驗而重新思考，並具有調整或改變方向的能力，這種改變能力極為重要，因為這就是使個體能夠從事計畫的能力。換言之，行動者的自主性並非只是有所抉擇與堅持，它還包括能夠配合情境及條件的變化而思考如何更改、轉變、及維持彈性，這些改變固然是因應外在條件，但係出自行動者重新思考後的決定，因此依然代表著行動者的自主能力。以此來看廣播媒體中個體製作的節目，由於主持人有完整的主導權，因此只要對勸善歌播放有高度意願，他／她們便可透過各種規劃去呈現勸善歌的內涵，勸善歌不僅被播放的機率較高，也較能表達出主持人對勸善歌的解讀及相關想法。例如以下受訪者指出：

他要我寫計畫，這兩個小時你要怎麼做，內容是甚麼，這些的話呢可以說呢主持人都比較可以去掌控啦。…比方說我今天這個電台給我兩個小時的時間，我要怎麼樣把這兩個小時裡面，我要放哪一些單元，我要做哪一些東西，甚至於聽眾打電話進來，他講的一些跟勸善歌詞有關係的，我可以藉由它來做一些十分鐘甚至於長一點二十分鐘的發揮，所以這個呢屬性上來說呢還是這個呢個人的一些主持節目來說對播放勸善歌的比例會比較大。（大豐，深度訪談，402- 403, 405- 410）

你個人製作你想你今天要怎樣做，沒有太大的限制，可以好好去發揮，…當你一個人製作，你可以你有相對的掌控權。（王羽馨，深度訪談，358-359, 370）

不過員圓認為勸善歌播放與節目為個人製播的關係不大，認為節目中歌曲的安排會考量到歌曲是否重複率太高，節目整體流暢性及聽友感受等。固然個體製

作的主持人擁有較大主導力，但主持人還是要參考節目相關因素來決定如何播放勸善歌。研究訪談中也發現，有主持人對節目中歌曲的安排包括國語、閩南語、東洋歌曲、客家勸善歌及採茶戲、流行客語均按固定的比例排播，這是因為其所主持的為商業性節目，為了兼顧各個不同階層的聽眾，滿足他們對歌曲的不同偏好，所以在歌曲安排上較為多元，也因為在各類型歌曲的排播歌單上早已定型化處理，所以其他因素所產生的影響性會較小。

（二）團體製作節目，精緻豐富

大眾傳播者很少是單獨工作，而是依靠於周圍的一些同事和專家。由於他是在一個羣體中工作，大眾傳播者的自由多少會受限於他所屬的團體規範和價值觀（楊志弘，1988：62）。廣播節目的製作如由製作群負責，主持人可能無法太強調個人主觀選擇及偏好，而且情境在主持人解讀與歌曲播放上其影響程度較個體製作低，因為文本產製是由製作小組去主導，一切依照規劃腳本去執行，當然也還可能受到媒體經營者的好惡或立場的影響。本研究多數受訪者認為節目如為團體製作，可以集結製作群的智慧 and 經驗，節目內容及品質會更精緻，對勸善歌資料的蒐集會更迅速豐富，但是團隊必須有默契，要瞭解節目及聽眾群特性，才能達到預期效益。以下受訪者指出：

團體的話當然找資料會比較快，如果你要播勸善歌的話，他們找資料這個能源就會比較快，因為你分門有的人是找勸善歌找作者，有的人是找甚麼，他們會去有的人是找故事，想我一個人我是個人製作，所以我覺得就沒有像團體製作會這麼豐富，可是團體製作的話妳也要大家的默契夠啦，如果默契不夠的話可能就沒有辦法達到那個目標。（婷婷，深度訪談，299-303）

團體製作，如果有經費當然每個人，人家說三個臭皮匠贏一個諸葛亮，如果是有團有 team，那當然是更好啦，然後又可以播得更精緻啊，如果又能跟節目的內容再結合的話，那當然是不錯啊。（彭菊英，深度訪談，357-359）

團體製作其節目走向是由製作小組去主導，主持人可能僅負責歌曲導出及被動地接受所提供的節目資料作串場，聽眾僅能從主持人的串場方式，透過聲音表情及言談內涵去感受主持人個人特有風格及魅力。因此有主持人就認為勸善歌播

放與節目製作群體的關係，在於建立主持人特質並能讓聽眾產生認同與信賴才是重要課題。此外節目以生活化方式呈現比較能潛移默化，也許只是一首歌曲或幾句話語，也能達到比製作艱深文化性客語節目更高的傳播效益。

二、節目屬性影響曲目編排

媒體工業的重要收入來源，是把「閱聽人」的收聽、收視率，與閱聽人潛在的消費力當作產品，賣給想行銷商品、形象或特定概念的廣告主。事實上，許多媒體無法從販賣所製播的內容中獲得足夠的營運費用，若無政府補貼或其他經費提供，多半得仰賴廣告主的廣告費（吳翠珍、陳世敏，2007：96）。在商業環境下，營運績效是媒體具永續經營的重要指標；政府單位對優良廣播節目的年度補助金額不一，而且每年均需製錄節目樣帶參與遴選，此一補助經費無法成為媒體營運的固定收益。商業性節目在期約制度下或可為媒體可預期的營收效益，以商品行銷為導向的廣播節目，在節目製播過程中如何播放勸善歌實值得關注。本研究多數主持人認為節目屬性與勸善歌播放有關，由於節目企製會從歌曲安排、談話主題到單元設計顯現其屬性特色，其延伸的內涵也有所不同。從研究訪談中可發現，商業性節目播放勸善歌的機會較少，因為這種節目首重商品介紹，在廣告業績壓力下，較少會有關於勸世言語或歌曲的播放。譬如以下受訪者所言：

節目的屬性我覺得應該是有，這個節目要是說完全是屬於商業化，那它就會比較少播，文化方面屬性或者是教育或者是鄉土語言，它就比較會偏向這個，它要是商業性的，講難聽點，它賣產品都不夠了，它就比較不會放勸善歌，因為它所佔的比例太高。（張民，深度訪談，334-337）

當然有關連，假設你這個節目是交通節目，那你很多元素是往交通問題來去弄，假設我們要做的節目是它要找到客家文化的東西，那我有很多客家文化的東西就會溜進來，假設你這個節目是勸人為善的宗教性節目，那你主持人怎麼可能開口講粗野的話，但是單打獨鬥的節目內容一定比不過團體製作，我們必須坦白講，但是目前來說這個電台的内容，有些大部份都是有所謂商業上的壓力，有時候壓力可能就是說沒辦法做到完全的……（泰龍，深度訪談，287-292）

節目屬性與勸善歌播放有其相關性，受訪者婷婷、彭菊英的看法與上述主持人的意見相似，她們表示自己主持的節目屬於分享生活中溫馨故事、以勸善和心靈淨化為主的節目，播放勸善歌是自然貼切的事。主持政府單位委製節目的藍瑛則表示，客委會積極鼓勵受委製節目多製作像客家山歌之夜類型的節目，勸善歌被播放的機會就會比較多。但是王羽馨以節目多元呈現的角度而認為節目屬性與勸善歌播放沒有太大關係，因為任何節目都可以播放勸善歌，如果受限於要哪一類的節目才能播，以節目內容多元性而言，會覺得欠缺節目的深度和廣度。

小結

透過上述分析受訪者解讀勸善歌播放和節目企製及屬性的關係，可歸納如下：在節目企製部分，可分個人製播及團體製播，在個人製作方面，由於製播者為單獨製作，對節目有完全的掌控權，可主導節目的呈現方式；團體製播由於有眾人的腦力激盪，在節目資料的搜集、單元的創意發想、約訪收音等方面都能迅速完成，對於節目品質的提升有其相乘的效益。

節目屬性方面也攸關歌曲的排播，大體而言商業性節目播放勸善歌的機會較少，節目屬性如為文化性、教育性、或鄉土性節目，播放勸善歌的機會較高，此外，若節目時間太短，則長曲勸善歌播放的機會不會太多。³⁰

本章結論

本章針對主持人對勸善歌的想像、解讀、預期效果與播放情境進行探討。在主持人的想像中，包括對時事情境、聽友需求、世代差距、教化社會等都是主持人在播出勸善歌之前會有的預想與揣度。在預期效果方面，受訪者主要希望透過勸善歌播放而能與聽友產生互動，並能夠呈現音質清晰的歌曲媒材。

在勸善歌曲的解讀中，也看出主持人會將歌詞與社會情境、自我生活經驗做

³⁰ 以研究者本身的情形而言，由於研究者本身所主持的廣播節目為帶狀的預錄節目，節目中歌曲來源以電台音庫為支援基礎，由於電台有聲資料的建置仍以CD音源居多，勸善歌曲播放模式以CD碟片為主，卡式音樂帶為輔。對於傳統勸善歌的播放會較注重歌曲的調性及呈現的活潑性，基於考量節目的節奏性，較少播放沉悶或悲情的歌曲，在傳統勸善歌中比較喜愛小調類〈蘇萬松調〉這首歌曲，因為它的旋律優美富有變化性，絃樂器婉轉悠揚，樂音更具特色，其次是三大調類的勸善歌，特別是山歌子、平板類的歌曲。研究者在播出頻率上大約每週播放2次，為了讓節目更生活化並增進節目的可親近性，會連結時事話題作為前置的主要情境，再導引出歌曲的播放。

連結，在內化反芻後調整自己的行為與思想，也願意在節目中與聽友分享，尤其是在現場節目的及時性互動中，真正展現出解讀與播放行為的密切關係。一般現場播出的節目都會充分運用現場即時的特性，進行開放 Call in 與聽友直接互動，如此主持人可以快速瞭解聽友對某一話題或歌曲的感想，甚至要歌曲點播時都可以立即予以回應。

主持人大多會以時事和勸善歌進行連結，並認為此一方式比較容易產生共鳴，以時事導引出歌曲欣賞是多數主持人會運用的情境營造技巧。另外，節目企製也反映出勸善歌播放的差異，節目企製屬個體製作或團體負責各有不同的優勢，但如果以勸善歌曲播放來看，由於個體製作的主持人擁有完全的掌控權，只要主持人認同勸善歌，其播放的機會較多。此外也發現商業性節目在廣告業績壓力下較少播放勸善歌，屬文化教育鄉土性質的節目播放機會則較多。不過時間仍是很重要的影響因素，而如果節目時間太短，則主持人對長曲勸善歌的播放意願會降低。

第六章 結論與建議

本章第一節針對客語廣播節目的勸善歌播放及節目主持人的客家勸善歌解讀與播放情境之主要研究發現進一步討論，第二節則是檢討本研究執行過程中的相關侷限，以及對未來在研究主題及研究方向上提出建議。

第一節 研究發現及結論

本研究主要是要瞭解在客語廣播節目中，主持人對客家傳統勸善歌的接觸經驗及解讀，以及勸善歌如何被運用於廣播節目中，探討方向包括廣播主持人對客家勸善歌的運用情形、客家勸善歌播放的考量因素、客家勸善歌播放趨勢、播放模式及節目規劃等；其次是在客家勸善歌解讀及播放情境上，針對主持人在勸善歌播放前的想像、選播勸善歌的預期效果、對勸善歌的解讀與播放、客家勸善歌播放與節目企製等做探討，本研究採取深度訪談及焦點團體討論去瞭解主持人的播放經驗，研究對象共有 20 位線上廣播主持人。

一、主要研究結果

(一) 客語廣播節目的客家勸善歌播放

廣播主持人播放勸善歌的頻率、種類及解讀，從主持人的年齡、性別、族群及年資來看有其差異。研究發現節目中傳統勸善歌的播放以帶狀 60 分節目每天至少播一至二次最多，塊狀節目每週二次播放最多。由於塊狀節目一週僅播出一集，比較無法與聽友建立情誼；而帶狀節目聽友因為長期每天收聽，較能與主持人有更多的互動交流，也易建立信賴感。不論媒介傳達的訊息內容和結構如何，其本身即是一種可能具有影響力的「訊息」，媒介藉由報導某一論題，給予顯著地位和相當時間的關注，是大眾傳播媒介產生影響力的方式之一（江統堉，2003：17）。因此訊息出現頻率多能顯現訊息的重要性，商業性節目或接受政府委製的廣播節目更需要聽友的支持，所以應以製作帶狀節目為宜，比較容易達到預期的傳播效益。在勸善歌播放的種類上，主持人最常播放的歌曲依序是〈娘親度子〉、〈蘇萬松調〉、三大調類勸善歌。〈娘親度子〉之所以播放度高是由於其歌曲主題性強，

雖然以哭腔呈現為多，但是因為其歌詞內容強調母親照護子女的辛苦情境，深獲共鳴，能獲得聽友的高度認同。

族群認同是複雜的、認知的、情感的、變動的心理作用，而這些心理作用會影響人的行為、觀念及價值觀（賴慶安，2001：46），因此族群背景也會影響對訊息的解讀，屬於客家人的主持人由於成長於客家文化情境的家庭中，在勸善歌的解讀上較能有深刻體認，這些生活經驗也成為節目製作時的重要智庫資源，影響節目呈現方式。在節目製播方面，有主持人擔心傳統勸善歌音源不多，時常播放會重複率太高，可見電台應該要加強傳統勸善歌的蒐集，將不同錄製媒材、不同演唱版本的勸善歌曲彙整轉檔建檔以充實音源，讓主持人的播放不虞匱乏。

在客家勸善歌播放趨勢部分，發現由於商業性節目特別注重服務品質，且一般商業節目屬綜合娛樂型態節目，為顧及多層面的聽友需求，歌曲安排較多元豐富，不限單一客家歌曲播放。研究中發現，與客委會合作製播的節目在歌曲安排上都以客語歌曲為主，節目單元或話題討論會針對客家文化內容多予著墨。以此觀之，政府單位與廣播電台合作進行文化性節目宣導，似乎較能達成預期的傳播效益。另外，不論是現場或預錄播出的節目，常被點播的勸善歌仍以〈娘親度子〉居首，顯然這種回憶親情的歌曲受到不少人的喜愛。記憶是人類用來詮釋人事物的基礎，如果訊息沒有進入到記憶中，人們就無法展開後續的行為，包括賦予意義、學習、決策等（楊秀敏，2004：18）。可見人們內心深處有著共同的生命記憶，對母愛的偉大或孝順的相關話題是最熱衷及感觸最為深切的。

以電腦錄製節目的電台會將 CD 碟片、卡式錄音帶、黑膠唱片歌曲轉檔建置電腦音檔，提供主持人於節目中使用，此一作法值得肯定，由於有些以黑膠唱片、卡式錄音帶錄製的傳統勸善歌現今已不產製，如果能在轉檔建置過程中被保留下來是可喜現象。但是對於非以電腦錄播作業為主的電台來說，在未設置傳統播放設備下，黑膠唱片及老式錄音帶均無法播出，也造成部分傳統勸善歌無法被播放，實為可惜。在現場節目中勸善歌還可透過受訪來賓或主持人的演唱，呈現勸善歌

另類的表現方式，讓聽友產生不同的新鮮感，此一播放模式的優點在於讓節目聲音更多元、活潑，值得鼓勵。CD 碟片及電腦選播均是主持人的一種歌曲播放習慣，在勸善歌錄製的演唱版本固定下，聆賞的變化性有限，但是在每次受訪來賓不同的情況下，每個人詮釋歌曲的方式也不相同，自然讓聽友聽來有新鮮的感覺。因此多邀訪來賓上節目演唱歌曲的方式，可以讓勸善歌在音源不足的情況下，仍可進行的變通做法。而另外有時也會出現聽友上線演唱，這種情形固然可以增進節目的互動熱鬧氣氛，但如從欣賞美聲是享受的角度來看，演唱者的詮釋功力是一個比較難以掌控的難題。

廣播媒體本身即具有社會教育功能，節目中宣播文化資訊非常契合，透過廣播媒介，給予社會民眾一些基本的及現代社會所應該了解的知識或觀念，這種功能稱之為社會教育的功能（楊孝滌，1984：20）。由政府單位委託製播節目對宣揚政令或文化議題的傳揚有實質助益，接受委製之本研究受訪主持人表示，會忠於委製精神，節目設計會依據合作契約內容去規劃，配合委製單位的宣導主題，並加入客家文化相關單元，即便合作關係結束，節目製播風格一旦樹立，會延續原來的製播方式。因此可以瞭解到文化性的廣播宣導不因契約關係終止而停擺，實是預期效益的另外收獲。

（二）節目主持人的客家勸善歌解讀與播放情境

主持人會將勸善歌的解讀與社會情境和個人心境做結合。解讀涉及個人處境，人們並非中性地去回應所面對的事物，每個人或多或少都會對自己身處的社會文化環境有所觀察與瞭解，但觀察的程度會依其教育涵養、投注心力、關心焦點而有所不同（張玉佩，2003：136）。本研究受訪者表示會將勸善歌曲的歌詞內容套用在外在真實情境中，會以主持人本身或是週遭朋友的故事及時下社會現象進行結合並與聽友分享。而且表示自身會受其影響而修正自己的生活態度，同時在個性上及遭遇困難時也會樂觀去面對。

從節目主持人與聽眾互動的心理層面來看，似乎又可襯托出廣播於人們生活

之重要性。以節目中點歌為例，我們從廣播的點歌節目中，可以發掘幾項現代人的特質：寂寞、空虛、焦慮、拿不定主意、不輕易相信別人等等，也因如此，廣播的點歌節目能深植人心，成為人們生活中貼近的伴侶。從彼此的互動中，不難發現聽眾收聽的動機，可能與歌曲中有不謀而合的心情，或有埋在心底的悸動。還有一種可能，就是現代人怕寂寞，藉著收聽歌曲或現場 call in 的談話，多少會減低心中那份孤寂感，覺得有人陪伴（陳德欽，2004：52）。受訪者中有 17 位主持人是採現場節目製播，都有開放聽友上線時間，可見主持人都能深刻體悟現場節目的特性，並予以充分善用，但是由於開放上線時間越長，對節目中預定播出歌曲的影響變數就越大，所以主持人會斟酌開放時間的長度，並能機智巧妙的引導聽友針對主題發表看法，不致讓冗長沒有主題的發言花費過多的時間。在歌曲播放情境上，多數主持人是採取先透過時事新聞的探討後，再安排歌曲的播放，並認為如此作法比較容易引起共鳴。受訪者多認為每位聽眾有其不同的生活背景與經驗，對同一訊息解讀感受也未盡相同。閱聽人本身所具有的意識將會加入與文本的對話中，進而產生解讀方式的差異（蘇建文，2009：25），閱聽人對於接收的訊息會依據自身的經驗去詮釋，並自主性的吸收可滿足自我需求的資訊，也能產生認同和修正舊有的不當行為。雖然每個人對訊息理解及處理方式不一定相同，訪談中卻發現受訪者多認為有關孝順的話題最容易引起共鳴，尤其是〈娘親度子〉引發聽友互動最為熱烈，尤其四十歲以上的女性聽眾感受特別深刻。

二、廣播節目及客家勸善歌播放

電台的有聲及無聲資料的充實極為重要，它可以提供足夠的後援資源，讓主持人節目製播更為得心應手、內容更為充實。每個電台對於資料庫建置做法不一，有些電台會編列固定經費，定期購買節目中需要的音樂專輯和書刊雜誌，有些電台是主持人針對自己的需求自費購買。電台是否配置資料庫管理人員也很重要，除了要將歌曲及圖書分類編碼建置外，還要負責與唱片公司聯繫互動，才不致遺漏其他新出專輯的寄發。由於各個電台建置資料庫做法不同，致使各自所擁有的

節目資源也不同。

廣播同業彼此瞭解電台運作模式及節目製播作業，然而在電台屬性相同的商業電台而言，時段外賣及廣告招攬績效如何，攸關電台存廢危機，因此彼此也成爲競爭的對手，特別是屬於區域性廣播電台，因爲電台家數多，要分食可預見的有限市場大餅，競爭更爲激烈。商業網的參與、經營者之間常常是既合作又競爭的關係（蕭士斌，2002：27）。在此一情況下要相互合作或資源分享較爲困難，除非是電台機構共同接受某一廣告主的廣告託播，會指定一家電台製作廣告母帶提供給各受託電台播放。統合從廣告到包裝等所有行銷傳播工具，傳遞給目標受眾一致的勸服訊息，以達到宣傳企業目標的目的（徐孟達，2005：39）。此一境況目前各電台均已建立默契，允許自己製作的廣告帶在其他電台播放，這些受託電台也會將其他電台在廣告業務配合下所做的宣導專訪，經聲音剪輯後彼此分享播放，這些情形是在雙方都成功爭取到同一個廣告的基礎下，才有的互蒙其利的合作模式，除此之外未見到其他的合作跡象。目前在有聲資源上還未有分享機制的建立，除非電台機構負責人深刻感受到某些資訊蒐集和保存很重要，在雙方有共識之下願意彼此資源交流。

廣播節目主持人大多會利用自己所屬電台既有資源去做節目上的運用，彼此資源分享的情形較少，除非是有重要的特別節目錄製，例如製作參加競賽的節目必須要播出的音樂很重要，而且有其不可取代性，此時主持人會在廣播圈人脈中去尋求同業的支援和協助。傳統勸善歌的錄製媒材各有不同，主持人會利用電台現有的錄音設備及個人的器材使用習慣來選擇歌曲播放模式，不論播放模式爲何，主持人會擔心歌曲音源充足與否，尤其是傳統的勸善歌，既非流行音樂也非主流音樂，不具市場性，願意錄製專輯的唱片公司很少，即使電台機構有意花錢購買，但在供應源頭不足的情況下，廣播主持人在節目中要運用的音源選擇性大大減少，也會造成出現同一首歌曲時常播放的現象。

政府對於族群文化的推動不遺餘力，例如行政院客家委員會每年會針對廣播

節目，邀請專家學者評選優良客語廣播節目給予經費補助，鼓勵電台製作有關客家文化元素的節目內容，也會舉辦客家音樂 MV 大賽，來激發歌曲愛好者多創作客家歌曲，此一政策的推動立意均佳，這些透過製作廣播節目及舉辦活動，確實漸漸讓更多人更瞭解客家，但是今日的流行會成為未來的傳統，今日的傳統曾經是過去的流行，現在所創作的流行客曲仍可嗅出流行中的傳統客家，例如有些歌曲將傳統三大調四句八節的歌詞用現代樂器去伴奏，詮釋方式雖不相同，但是原有精神依舊存在，歌謠的發展有其進程，透過過去的歲月淬煉才有現在的風華再現，傳統就是流行的基石，沒有古樸的傳統就無法突顯流行的璀璨，行政院客委會鼓勵創作的精神要持續並加強，應該可以再思考傳統歌謠的再創新性，讓更多歌曲創作者為客家傳統歌曲找尋另一片天空。

此外客委會近年推動客語認證考試，也祭出高額獎金，鼓勵大家參與認證考試，這是重要的積極作為。因為在認識我屬族群的語言之後，在文化接收的認同及思考模式都會有所影響，我們出生後，父母所教的話就是我們的「母語」或「阿爸話」，不管以後學了任何其他語言，都無法與直系祖先流傳下來的語言，相提並論，這就是文化語言，後半生的生活習慣、思維方式、宗教信仰，都與這種語言脫離不了干係（羅肇錦，1994：1）。足見學習族群語言的重要性，因為語言是文化的載體，它傳遞著文化的環境和先祖的智慧，語言是認識一個族群文化的開端，在瞭解某種語言之美，甚至是成為日常生活中重要的交流溝通工具後，有助於對該族群文化的認同，包括歌謠文化在內，因為歌謠的建構就是以語言的極致表現為主，透過參與客家語言的學習，可進一步瞭解客家文化的特色，在多元社會中以更多的尊重和包容去理解不同的歌謠文化之美。對傳統歌謠的學習與認同越多，傳統客家勸善歌被聽見及播放的機會就越大。另外在勸善歌的播放上，由於各個電台機構建置條件不一，擁有的資源也不同，主持人可抱持互利共享的理念，支援別人也幫助自己，儘量能夠在資源不缺的情形下，使勸善歌的播放更多元有趣。

目前行銷方式日益多樣，廠商常以贊助某個時段和單元的方式來進行置入性行銷（鍾妙妮，2009：21）。況且媒體必需靠廣告的財源資助下才能維持運作，媒體有了廣告營收，才有資金購買設備、聘請專業人士製作高品質節目供聽眾享用（洪賢智，2003：9）。因此廣播電台也會樂於以此方式來進行合作製播，廣播是高創造力的媒體，有周全的規劃可以提升傳播效益。此處或可援引這種觀念來思考客家勸善歌之播放，以及如何透過廣播媒體來增進傳播效益。就研究中發現，行政院客委會例行的年度優良客語廣播節目甄選，確實對傳統歌謠尤其是客家勸善歌的播放有實質助益，但終究是節目中所有歌曲播放的少數幾首，雖然主持人也會營造播放情境、探討相關主題，但終究是不定期方式的偶爾作為，研究者建議如果能夠透過節目企劃提案，評選電台的較佳時段於固定時間播放，用主題式規劃去呈現，以單元設計時間長度去決定經費補助額度，由於其金額比優良節目的補助經費來得低，因此可以遴選更多的電台加入製播，此一成本低、傳播效益高的作法，不失為另一個思考方向。

在節目製播有關勸善歌的呈現部份，主持人會以時事話題或邀訪來賓，透過對話或自述方式去導引歌曲的播放，如果能夠在導引上巧思呈現方式，會更有助於播放情境的營造，並增進播放效果，例如運用具有故事情節的短劇、用間隔音效做四格漫畫的情境營造等多面向嘗試新的表現手法、用行銷的觀念擴展到節目製播行銷文化上，讓「動態」與「創新」等符應新時代所需的內涵與精髓，賦予「行銷」更新的風采（范雅雲，2005：42），如此傳統勸善歌的播放也能為活絡節目而增添更多精采風格。

第二節 檢討與建議

以下說明本研究的侷限，並對未來研究提出相關建議。

一、研究限制

（一）本研究以深度訪談及焦點團體討論進行資料蒐集工作，其中在焦點團體部分因許多受訪者工作忙碌，不易取得共同時間，致使參與人數不多，同時也

時間因素，焦點團體只針對資深主持人，至於資淺主持人則僅以深度訪談進行個別訪問，可能減少研究結果的其他新發現，此為本研究限制之處。

(二) 本研究的訪談對象僅限於北台灣的廣播主持人，並未對北、桃、竹、苗區以外的廣播主持人做研究，未來如果能將其納入研究對象，相信更能全面瞭解主持人對勸善歌的看法，對後續的相關研究發展應該能提供更多的參考。

(三) 由於在此之前，國內並未有關於廣播節目播放客家勸善歌之研究，本研究鑑於客家傳統勸善歌之珍貴價值，先針對傳統勸善歌進行探究，並未涉及流行勸善歌，未來應可進一步瞭解流行客家音樂的播放情形。

二、未來研究建議

當前傳播科技日新月異，休閒娛樂產業蓬勃發展，人們接收訊息的管道更加多元，但是廣播媒體仍然是許多聽友休閒娛樂與接收資訊的重要媒介，特別是在重大急難、發生停電的狀態下，廣播能夠迅速提供救助資訊，其扮演的重要角色是其他媒體無法取代的，國內過去結合廣播與族群文化的相關研究不多，因此對後續可進行的相關研究提出以下建議：

(一) 探討政府單位委託製播文化性節目的可行性

廣播節目有其不同的企劃宗旨及目的，透過政府單位的委託製播進行族群文化的探索、推廣及保存實為可行的方法，本研究建議未來的研究者，可針對國內北中南地區電台進行政府委託製節目的調查，針對客家文化的層面探討如何製播文化性節目，研究此一類性的節目應如何製播才能達到傳播效果，分析其製播技巧、困境以及處理方式。

(二) 比較地區性廣播電台對勸善歌播放的異同

本研究是針對北部地區的電台節目主持人對客家勸善歌的播放研究，一方水土一方歌，每個地方有著不同的歌謠傳唱，隨著地域性的不同，傳統歌謠的流傳也會建立自我特色及風格，甚至產生變異，未來可探討因南北地域不同，客家傳

統勸善歌的種類及詮釋方式有何差異；也可針對其他客庄地區廣播主持人之勸善歌播放異同進行比較研究。



參考書目

〔中文部分〕

于玉文（2009）。《視覺文化影像解讀教學實踐之行動研究》。花蓮教育大學視覺藝術教育研究所碩士論文。

文山（1980）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，202：12。

文山（1981a）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，203：12。

文山（1981b）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，204：12。

文山（1981c）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，205：12。

文山（1981d）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，206：12。

文山（1981e）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，207：12。

文山（1981f）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，209：17。

文山（1981g）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，210：28。

文山（1981h）。〈客家歌謠研究--增廣十八嬌蓮勸善歌〉，《中原》，211：28。

王甫昌（2003）。《當代台灣社會的族群想像》。台北：群學。

王舜偉（2002）。《廣播賣藥節目研究—媒介系統依賴理論之觀點》。南華大學傳播管理學研究所碩士論文。

王毓芝（2003）。《廣播電台之閱聽人知識管理》。政治大學廣播電視研究所碩士論文。

世新大學新聞學系（2002）。《傳播與社會》。台北：揚智。

古國順（1995）。〈客家歌謠的本質與語言藝術〉，曹逢甫、蔡美惠（編）《台灣客家語論文集》，頁 229-250。台北：文鶴。

台灣客家文學館（2008）。〈台灣客家文學發展史概述〉。上網日期：2008年12月20日，取自：http://lit.hakka.gov.tw/_gcomment/doc04.htm

- 朱瑞玲（1992）。〈臺灣民間善書的心理意涵：從傳統到現代的轉折〉，《本土歷史心理學研究》，頁 1-19。台北：中研院民族所。
- 行政院客委會（2004）。《93 年全國客家人口基礎資料調查研究》。上網日期：2010 年 11 月 25 日，取自 <http://www.hakka.gov.tw/ct.asp?xItem=43944&CtNode=1894&mp=1&ps=>
- 行政院客委會（2008）。《97 年度全國客家人口基礎資料調查研究》。上網日期：2010 年 11 月 25 日，取自 <http://www.hakka.gov.tw/ct.asp?xItem=43944&CtNode=1894&mp=1&ps=>
- 江統堉（2003）。《議題設定效果因素之探討：媒介特性、人口變項、傳播行爲與大眾媒介議題設定之關聯性分析—以大台北地區爲例》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 何秀煌（1998）。《語言與人性—記號人性論闡釋》。台北：台灣書店。
- 何映春（1992）。《山歌·版畫》。苗栗：中原週刊社。
- 余瑞好（2001）。《大學生使用電視台網站的動機與行爲—以中國文化大學學生爲例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 吳榮順（2001）。〈影響臺灣客家山歌近半世紀--專訪賴碧霞女士〉，《傳統藝術》，13：11-14。
- 吳翠珍、陳世敏（2007）。《媒體素養教育》。台北：巨流。
- 呂怡然（2000）。〈試論網路新聞傳播的“把關人”〉，林念生、陳先元、丁柏銓（編）《第三屆兩岸傳播媒體邁入二十一世紀學術研討會論文集》，頁 17-27。台灣，台中。
- 呂錦明（2002）。〈客家山歌如何傳唱下去--談客家歌謠永續發展的困境和榮景〉，《客家文化季刊》，2：14-19。
- 呂鍾寬（2007）。《台灣傳統音樂概論—歌樂篇》。台中：五南。
- 宋光宇（1994）。〈關於善書的研究及其展望〉，《新史學》，5(4)：163-191。

- 李世偉 (1997)。〈日治時期臺灣的宣講勸善〉，《台北文獻》，119：111-135。
- 李世偉 (2002)。〈台灣善書的冥界想像與道德啓蒙〉，《2002 海峽兩岸民間文學學術研討會論文集》，頁 85-92。台北：中國口傳文學學會、南亞技術學院。
- 李沛倫 (2001)。《區域性廣播電台之文化性節目製播研究》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 李幸祥 (1995a)。〈客家山歌、童謠和民謠〉，《中央月刊》，28(5)：69-72。
- 李幸祥 (1995b)。〈客家山歌、童謠、民謠、採茶〉，《中央月刊》，28(7)：88-93。
- 李明威 (2003)。《聽眾收聽行為探討與分析廣播電台之經營行銷策略》。中山大學高階經營碩士學程碩士論文。
- 李美華、劉恩綺 (2008)。〈台灣報紙如何再現客家形象與客家新聞：1995-2007〉，《客家研究》，2(2)：31-81。
- 李茂政 (2008)。《團體傳播與組織傳播》。台北：風雲論壇。
- 李清貴 (2006)。《地區性廣播電台聽眾收聽行為之研究—以宜蘭中山電台為例》。佛光大學傳播學研究所碩士論文。
- 李壽焱 (2008)。〈論客家山歌的起源〉，《歷史月刊》，244：82-86。
- 阮鵬宇 (2007)。《老人大學學習動機與學習滿意度之研究—以彰化縣政府老人大學為例》。大葉大學工業工程與科技管理學系碩士論文。
- 林二、簡上仁 (1979)。《台灣民俗歌謠》。台北：眾文圖書。
- 林東泰 (1998)。《口語傳播概論》。台北：正中書局。
- 林信丞 (2008)。《從客家雜誌分析台灣客家形象之變遷》。交通大學傳播研究所碩士論文。
- 林彥亨 (2003)。《客家意象之形塑：台灣客家廣播的文化再現》。清華大學人類學研究所碩士論文。
- 林政楠 (2006)。《族群通婚、家庭社會化與民眾政治態度之研究：1992 年至 2004 年的觀察》。東吳大學政治研究所系碩士論文

- 林國新（2005）。廣播賣藥節目主持人之語藝策略分析-以豐蓮廣播電台為例。佛光傳播學研究所碩士論文。
- 林博雅（2004）。《台灣「歌仔」的勸善研究》。南華大學文學研究所碩士論文。
- 邱春美（2007）。〈客家詩文教學〉。上網日期：2008年11月29日，取自 <http://www.tajen.edu.tw/~haka/article1.pdf>
- 邱淑雯（2001）。〈大眾媒體與代言人文化：以電視臺庶民節目主持人為例〉，《社教雙月刊》，98：16-18。
- 邱燮友（2000）。〈臺灣桃竹苗地區山歌調查與研究〉，《中國現代文學理論》，18：209-221。
- 姜如珮（2003）。《台灣電視中之客家意象：公視「客家新聞雜誌」之個案研究》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 施又瑄（2005）。《以科技接受模式與使用滿足理論探討網路消費者行為》。高雄第一科技大學資訊管理研究所碩士論文。
- 施正鋒（2004）。《台灣客家族群政治與政策》。台中：新新台灣文教基金會。
- 洪賢智（2003）。《廣播學新論》。台北：五南。
- 胡幼慧（1996）。〈焦點團體法〉，胡幼慧（主編）《質性研究：理論、方法及本土女性研究實例》，頁223-238。台北：巨流。
- 胡泉雄編著（1970）。《客家民謠與唱好山歌的要訣》。台北：育英。
- 范揚坤等（2007）。《重修苗栗縣志—表演藝術志》。苗栗：苗栗縣政府。
- 范雅雲（2005）。《新竹地區幼稚園學校行銷策略認知與運作之研究》。新竹教育大學職業繼續教育研究所碩士論文。
- 韋光正（1976）。《歐洲大眾傳播》。台北：華欣。
- 徐孟達（2005）。《線上遊戲的整合行銷傳播效果研究：以「仙境傳說 on line」為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。

- 徐若彧（2003）。公營廣播電台節目主持人工作投入程度與節目品質關聯性之研究—以警廣、漢聲、教育電台為例。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 徐海倫（2009）。《客家民謠的族群意識分析 --以「臺灣客家民謠薪傳」為例》。輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。
- 徐道鄰（1974）。《語言學概要》。台北：萬年青書店。
- 徐德芳（2005）。《廣播兒童節目製播流程之品質管理研究—以教育廣播電台兒童節目為例》。台灣藝術大學應用媒體藝術研究所碩士論文。
- 翁秀琪（1992）。《大眾傳播理論與實證》。台北：三民。
- 翁碧蓮（2004）。《廣播聽眾收聽動機與情境關聯性之研究》。中山大學傳播管理研究所碩士論文。
- 袁蕙晴（2001）。《瀏覽性別：數位年代的女性啓蒙》。南華大學教育社會學研究所碩士論文。
- 高持平（2007）。《台北市年長者之健康資訊需求與資訊需求行爲》。輔仁大學圖書資訊研究所碩士論文。
- 高惠琳（1990）。〈客語傳播媒體現況〉，《文訊月刊》，12(51)：25-28。
- 張二文（2006）。《高雄縣客家地區鸞堂與鸞書文學意涵之研究—以美濃廣善堂的發展為例》台北：行政院客家委員會獎助客家學術研究。上網日期：2010年 08 月 07 日，取自
<http://www.hakka.gov.tw/lp.asp?ctNode=1879&CtUnit=275&BaseDSD=24&mp=1869>
- 張二文（2009）。《從世俗到神聖—六堆客家鸞堂鸞生養成傳承紀實之研究》台北：行政院客家委員會獎助客家學術研究。上網日期：2010年 08 月 07 日，取自
<http://www.hakka.gov.tw/lp.asp?ctNode=1879&CtUnit=275&BaseDSD=24&mp=1869>

- 崔小鈺（2002）。警察廣播電台節目主持人與聽眾互動之研究。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 張之傑（1992）。〈善書與醫療衛生〉，《思與言》，30(4)：207-236。
- 張世賢（2008）。《台灣客家前世今生來時路》。台北：草根出版社。
- 張玉佩（2003）。《當代閱聽人研究之理論重構：試論閱聽人的思辨能力》，政治大學新聞研究所博士論文。
- 張玉佩（2006）。〈從抗拒到思辨：以鄂蘭哲學探討迷群閱聽人的思辨過程〉，《新聞學研究》，88：1-41。
- 張延勤（2008）。《整合行銷傳播與置入性行銷於台灣國際蘭展個案研究》。中山大學傳播管理研究所碩士論文。
- 張紹焱（1983）。《客家山歌》。苗栗：苗栗縣全民精神建設「客家山歌」編輯委員會。
- 張莉涓（2007）。《苗栗客家山歌研究 —以頭份鎮、造橋鄉、頭屋鄉、公館鄉為例》。中興大學中國文學系所碩士論文。
- 張湘怡（2010）。《從文化資本與資訊資本探討閱聽眾收視行為—以板橋地區有線電視新聞頻道為例》。台灣藝術大學廣播電視學系碩士論文。
- 張錦華（1997）。〈多元文化主義與我國傳播政策—以台灣原住民與客家族群為例〉，《廣播與電視》，3(1)：1-23。
- 張錦華等譯（1995）。《傳播符號學理論》。台北：遠流。（原書 Fiske, J. [1990]. *Introduction to communication studies*. London: Routledge.）
- 梁亦屏（2005）。台灣廣播訪談節目主持人對話型態的性別差異。高雄師範大學英語學系碩士論文。
- 梁榮茂、黃子堯、謝艾潔、鄭榮興（2004）。《台灣客家族群史—學藝篇》。台北：國史館台灣文獻館。
- 梁錦江（2007）。〈粵方言節目主持人的挑選與培訓〉，《粵語研究》，2：25-31。

- 郭光華（2004）。《傳播是什麼》。台北：揚智文化。
- 郭坤秀（2004）。《桃竹苗客家山歌研究》。中國文化大學中國文學研究所碩士論文。
- 陳彥伯（2007）。《新聞性電視談話節目主持人職場生涯發展之研究》。台灣師範大學圖文傳播學系碩士論文。
- 陳彥豪（1996）。〈主持人的口語傳播技巧〉（姜淑娟整理），《廣電人》，23：46-50。
- 陳昭郎（1992）。《傳播社會學》。台北：黎明。
- 陳清河（2007）。〈客家社會的當代發展廣播電視篇〉，徐正光（編）《台灣客家研究概論》，頁 480-502。台北：行政院客家委員會及台灣客家研究學會。
- 郭博洲（2002）。《台灣鄉土藝術導賞教學手冊》。台北：國立台灣藝術教育館。
- 陳菟菁（2007）。《幼兒電視節目製作理念與主持人形象探討：以『YOYO 晚點名』為例》。台北教育大學幼兒教育學系碩士論文。
- 陳運棟（1989）。《台灣的客家人》。台北：台原出版社。
- 陳運棟（1994）。〈從歷史角度談九腔十八調〉，曾光雄（編）《客家情懷九腔十八調》，頁 52-61。苗栗：苗栗縣文化中心。
- 陳運棟（1994）。〈從歷史與族群觀點看義民信仰〉，徐正光、彭欽清、羅肇錦（編）《83 年度客家文化研討會論文集》，頁 193-203。台北：行政院文化建設委員會。
- 陳運棟（2001）。〈從文學觀點看客家山歌〉，《苗栗文獻》，3：20-27。
- 陳德欽（2004）。《地方民營廣播電台與社區民眾互動關係之研究~以大台南地區調幅廣播電台為例》。中山大學傳播管理研究所碩士論文。
- 陳靜宜（2009）。《「英語村」情境教學課程設計發展之研究》。東華大學課程與教學研究所碩士論文。
- 傅清雪（2003）。《廣播節目製播人員成人教育素養與節目品質關係之研究》。中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。

- 彭素枝（1994）。《臺灣六堆客家山歌研究》。台灣師範大學中國文學研究所碩士論文。
- 彭靖純（2005）。《竹東地區客家山歌研究》。台北市立教育大學應用語言文學研究所碩士論文。
- 彭懷恩（1999）。《傳播與社會 Q&A》（第 1 版）。台北：風雲論壇。
- 黃如鎂（2010）。《客家電影《一八九五》在不同族群青少年閱聽人下的解讀研究》。交通大學客家社會與文化研究所碩士論文。
- 黃志立（2006）。《變遷環境下廣播電台整合行銷傳播運用之研究—以現階段（2003-2005 年）中廣公司營運策略為例》。世新大學傳播管理學系碩士論文。
- 馮素蘭（2007）。廣播主持人利用情境塑造進行商品銷售之研究。中山大學傳播管理研究所碩士論文。
- 黃惠雯、童琬芬、梁文蕤、林兆衛譯（2003）。《最新質性方法與研究》。台北：韋伯文化。（原書 Carbtree, B. E. & Miller, W. L. [1999]. *Doing qualitative research*. London: Sage.）。
- 黃菊芳（1998）。《〈渡子歌〉研究》。政治大學中國文學系碩士論文。
- 黃葳威（2004）。《閱聽人與媒體文化》。台北：揚智文化。
- 黃鼎松（2002）。〈台灣客家山歌的演變與發展〉，周錦宏、李殿魁、鄭榮興〈編〉《2001 苗栗客家文化月—兩岸客家表演藝術研討會論文集》，頁 227-241。苗栗：苗栗縣文化局。
- 楊可凡（2005）。《觀光節慶活動整合行銷傳播與置入性行銷探討：以彰化縣 2004 台灣花卉博覽會為例》。政治大學廣播電視學系碩士論文。
- 楊孝滌（1984）。《廣播》。台北：允晨。
- 楊志弘、莫季雍譯（1988）。《傳播模式》。台北：正中。（原書 McQuail, D., & Windahl, S. [1981]. *Communication models*. New Yor: Longman.）

- 楊秀敏（2004）。《線上遊戲產品置入傳播效果研究：以線上遊戲創作「SUSO 世代」為例》。政治大學廣告學系研究所碩士論文。
- 楊國鑫（2003）。〈客家山歌的出現與原初特性—試從文化生態學的角度探討〉，季薈〈編〉《2002 苗栗客家文化月—第二屆台灣客家文學研討會論文集》，頁 173-181。苗栗：苗栗縣文化局。
- 楊淑閔（2009）。《禁錮的時代-善書（功過格）中的婦女角色》。真理大學宗教文化與組織管理學系碩士論文。
- 楊曉雯（2003）。《公資源補助廣播節目之製播指標研究—以原住民廣播節目為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 葉乃靜（2008）。〈大學生對新聞資訊的詮釋研究〉，邱炯友〈編〉《教育資料科學》，頁 443-460。台北：淡江大學。
- 鄒淑霞（2004）。《電視購物頻道評選節目主持人之研究》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 趙偉姣譯（2009）。《媒介、科技與社會：傳播理論的面向》。台北：韋伯文化。（原書 Holmes, D. [2005]. *Communication theory: Media, technology and society*. London: Sage.）
- 劉昶（1990）。《西方大眾傳播學：從經驗學派到批判學派》。台北：遠流。
- 劉煥雲、張民光、黃尚燿（2007）。〈臺灣客家山歌文化之研究〉，《漢學研究集刊》，4：165-192。
- 蔣國良（2004）。《如何提升電視英語教學節目之策劃製作管理及促進傳播效果之研究 — 以兒童英語節目之策劃製作管理及推廣為例》。世新大學傳播管理學系碩士論文。
- 鄭志明（1987）。〈台灣勸善歌謠的社會關懷上輯〉，吳亞梅、吳季芬、蔡秀女（編）《民俗曲藝台灣婚禮專輯》，45：144-146。台北：財團法人施合鄭民俗文化基金會。

- 鄭志明（1988）。《中國善書與宗教》。台北：學生書局。
- 鄭志明（1990）。《台灣的鸞書》。板橋：正一善書出版社。
- 鄭怡方、邱春美、陳和賢（2007）。〈六堆棟之語文研究——以中堆鄭氏祠堂為例〉，黃子堯（編）《客家語言文化研討會論文彙編》，頁 1-14。台北：台灣客家公共事務協會。
- 鄭榮興（2004）。〈臺灣客家山歌〉，《傳統藝術》，47：16-21。
- 盧嵐蘭（2008）。《閱聽人論述》。台北：秀威資訊。
- 蕭士斌（2002）。《中國大陸互聯網絡消費者行爲中介因子與網上商場行銷策略對顧客忠誠度之交互作用研究》。東華大學大陸研究所碩士論文。
- 賴慶安（2001）。《雙語教學對兒童族語學習與族群認同之影響——以屏東縣一所排灣族國小為例》。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 錢玉芬（2007）。《傳播心理學》。台北：威仕曼文化。
- 謝明昕（2009）。《流行音樂類型電台節目主持人之資訊尋求行爲研究》。台灣師範大學圖書資訊學研究所碩士論文。
- 謝俊逢（1994a）。〈客家山歌的現況與未來展望〉，曾光雄〈編〉《客家情懷九腔十八調》，頁 112-130。苗栗：苗栗縣文化中心。
- 謝俊逢（1994b）。《民族音樂論集 1》。台北：全音樂譜。
- 謝重光（1999）。《客家源流新探》。台北：武陵。
- 謝章富（1988a）。〈電視節目主持人的角色定位〉，《藝術學報》，42：237-251。
- 謝章富（1988b）。〈電視節目主持人的訪談技巧〉，《廣播與電視》，53：52-59。
- 鍾妙妮（2009）。《廣播電台置入性行銷之因素研究——以亞洲廣播網餐飲業廣告主為例》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 鍾鐵民（2004）。〈客家山歌與文學〉，《臺灣文學館通訊》，6：60-61。

羅世宏譯（2000）。《傳播理論一起源方法與應用》。台北：五南。（原書 Severin, W. J. & Tankard, J. W. Jr. [1988]. *Communication theories origins, methods, and uses in the mass media*. 4th ed. New York: Longman.）

羅肇錦（1994）。〈台灣客家話的現況與走向〉，《客家文化研討會論文集》，頁 1-19。台北：行政院文化建設委員會。

蘇建文（2009）。《國族認同與閱聽人接收分析：以「康熙帝國」中征台片段為例》。南華大學傳播學系所碩士論文。

〔英文部分〕

Abercrombie, N., & Longhurst, B. (1998). *Audiences: A sociological theory of performance and imagination*. London: Sage.

Adoni, H., & Mane, S. (1984). Media and the social construction of reality. *Communication Research*, 11(3), 323-340.

Barth, F. (1969). *Ethnic Groups and Boundaries: the social organization of culture difference*. London: George Allen and Unwin.

Botes, J., & Langdon, J.(2006). Public radio talk show hosts and social conflict: An analysis of self-reported roles during debates and discussion. *Journal of Radio Studies*, 13(2), 266-286.

Bowman, L. (2008). Re-examining "gatekeeping": How journalists communicate the truth about power to the public. *Journalism Practice*, 2(1), 99-112.

Chin, W. P. (2008). *Hakka soul: Memories, migrations, and meals*. Honolulu: University of Hawaii Press.

Constable, N. (Ed.). (2005). *Guest people: Hakka identity in China and abroad*. Seattle: University of Washington Press.

Costa, J. A., & Bamossy, G. J. (1995). Culture and the marketing of culture. In J. A. Costa & G. J. Bamossy (Eds.), *Marketing in a multicultural world* (pp. 299-328).

- Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. In CCCS, *Culture, media, language(Working papers in cultural studies,1972-79)* (pp. 128-138). London: Hutchinson.
- Jandt, F. E. (2007). *An introduction to intercultural communication: Identities in a global community*. Thousand Oaks: Sage.
- Jensen, K. B., & Rosengren, K. E. (1990). *Five traditions in search of the audience*. *European Journal of Communication*, 5(2/3), 207-238.
- Jones, J. (2008.12). *Global Hakka*. Paper presented at the Second International Conference on Hakka Studies, National Chiao-Tung University, Hsinchu, Taiwan.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1995). Utilization of mass communication by the individual. In O. Boyd-Barrett & C. Newbold (Eds.), *Approches to media: A reader* (pp. 164-173). London: Arnold.
- Kiang, C. (1992). *The Hakka odyssey and their Taiwan homeland*. Elgin, PA: Allegheny Press.
- Kymlicka, W. (1995). *Multicultural Citizenship*. Oxford: Clarendon Press.
- Morley, D. (1980). *The 'Nationwide' audience*. London: British Film Institute.
- Morley, D. (1986). *Family television*. London: Comedia.
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass Communication & Society*, 3(1), 3–37.
- Samovar, L. A., & Porter, R. E. (Eds.)(2003). *Intercultural communication: A reader*. Belmont, CA: Wadsworth/Thomson Learning.
- Shoemaker, P. J. (2002). A new gatekeeping model. In D. McQuail (Ed.), *McQuail's reader in mass communication theory*(pp.253-259). London: Sage.
- Wright, G. E. (2006). *Identification of Hakka cultural markers*. Raleigh, N.C.: Lulu Press.

Zelizer, B. (1997). Journalists as interpretive communities. In D. Berkowitz (Ed.), *Social meanings of news: A text reader*(pp.401-419). Thousand Oaks: Sage.

國立聯合大學

客家語言與傳播研究所

深度訪談及焦點團體逐字稿全文

台灣客語廣播節目播放客家勸善歌之研究

A Study on Hakka Ballads in Hakka Radio Programs

指導教授：盧嵐蘭 博士

研究生：謝瑞珍 撰

中華民國九十九年十一月

目 錄

一、深度訪談

序號	受訪者	頁次
1、	大豐	2
2、	小龍	14
3、	邱夏雲	23
4、	藍瑛	36
5、	泰龍	41
6、	黃麗譽	51
7、	鍾年修	57
8、	黃玉美	69
9、	張鎮坤	73
10、	江光大	77
11、	林汶奇	83
12、	李純恩	86
13、	王羽馨	96
14、	劉惠月	109
15、	張民	120
16、	婷婷	132
17、	黃玉鳳	143
18、	員圓	154
19、	彭菊英	165
20、	小蘭	178

二、焦點團體

1、	第一場：江光大、李純恩、汶奇、張鎮坤	185
2、	第二場：黃玉美、黃麗譽、藍瑛	209

受訪者姓名	大豐	性別	男
年齡	49	工作單位	客家文化電台、鴻聲電台
教育程度	高職	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年3月15日 13點30分至14點30分	訪談地點	受訪者宅

1 提問：大豐，因為我這一次寫的論文就是我們客家的廣播主持人他們，在廣播界
2 也有主持的客語節目是甚麼節目。

3 大豐：我目前所主持的節目是我自己安排的，也報上 NCC 那就是所謂的「大伙
4 房」的節目。

5 提問：節目名稱「大伙房」的節目。

6 大豐：是

7 提問：「大伙房」

8 大豐：這用客家話來說大伙房的意思就是說以前我們農業社會的時候，所有的兄
9 弟姐妹大家都住在一起，甚至於叔叔伯伯爺爺奶奶孀孀等，等於說一個姓氏
10 的人都一個伙房，就很大一個伙房，我會做這個節目最主要是說給我們空中
11 好朋友大家覺得說在這二個鐘頭的單元裡面，我們就像一家人一樣，這也就
12 是換一句話說拉近我們聽眾跟我們之間的距離，讓他跟我們不要隔閡太遠，
13 在這個大伙房的架構之下，比方說你有甚麼好聽的故事，不管客家的也好閩
14 南的也好甚至於現在社會發生的事情就可以在這節目中做一個闡述，增加我
15 們節目性的內容，讓大家來做一個參與就對了。

16 提問：他的節目長度呢？

17 大豐：節目目前來講安排是兩個小時。

18 提問：每天？

19 大豐：對，每天兩個小時。

20 提問：所以說是一到六。

21 大豐：禮拜一到禮拜六，我目前做的時段是晚上八到十點。

22 提問：現場嗎？

23 大豐：對，現場的。

24 提問：現場節目，因為剛剛有談到說聽眾群是希望把大家就像是大伙房一樣拉攏

25 感情，我們的聽眾群是設定在哪一部份。

26 大豐：我目前來講我的聽眾群最小的到小學，最大的大概到祖母了，爺爺的曾祖
27 父的也有，九十幾歲的也有，我最大的聽眾目前來說是九十二歲。所以說我
28 們廣播界它的傳播是無遠弗界啦，這麼久以來整個平面媒體看新聞也好，看
29 到的新聞都是打打殺殺罵罵鬧鬧的，所以目前來講反回來聽收音機的人越來
30 越多了，甚至於在這節目的帶狀當中主持人可以用很多生活上的問題，來跟
31 聽眾做一個互動，他們也感覺說這樣是蠻好的，當然啦，很多人說，比方說
32 較年長的人他有甚麼心事啦，或是說跟兒子有甚麼問題等等，他們也會打電
33 話來啊。那麼，我們用正確的方式來教導他，讓他保持愉快的心情，那麼，
34 他每天在這兩個小時當中他們感覺到有一個依靠。ㄟ，我這兩個小時到了我
35 可以跟某某主持人做互動，這個就是他們的消遣之一。

36 提問：這個節目甚麼時候開播的？

37 大豐：這個節目目前來講，我這「大伙房」的節目可以說我在文化電台就開始了，
38 文化電台因為這年過後貓狸電台請我過來，我一樣還是用「大伙房」節目。

39 提問：所以你現在是在文化電台貓狸電台主持。

40 大豐：貓狸電台。

41 提問：所以這個節目應該是有幾年的時間？

42 大豐：節目大概沒有幾年，因為我在文化電台大概待個七個月，七個月之後因為
43 貓狸電台他邀請我過來，一方面也要做一些記者採訪的工作，所以說我覺得
44 這個電台比較適合我，那我就過來這邊，但是我過來這邊的時候我並沒有把
45 我這個單元丟掉，我在換一個平台在做的時候，我還是用「大伙房」，我所
46 以要堅持「大伙房」的理由，第一點就是說提醒我們在地苗栗的客家人，
47 不要忘記我們是客家人，甚至於我們自己的文化，歌曲啦、語言啦、生活的
48 種種，這些我提醒大家，還是像以前大伙房一樣，我們要保留我們客家的特
49 色，不要忘記，最重要我做這個「大伙房」的單元，也是堅持說我在另外一
50 個平台我還是用這個名稱的意義在此。

51 提問：那，我們的節目屬性。

52 大豐：我們的節目屬性來講，我們沒有一個很特定的單元，當然啦，裡面我們會
53 規劃一些保健養生，因為現在的人吃得太好工作的機會又不是很粗重，然後
54 一些慢性疾病來講從很年輕就已經開始有了，所以在節目當中除了有一些客
55 家單元之外，我們還提供了保健養生讓大家都有一些觀念。

56 提問：會有設定固定的單元嗎？

57 大豐：目前來講的話，做廣播節目來講，像我一般來說呢都不會去設定單元啦，

58 就是說這個節目你越隨性的在做，聽眾之間他會感覺到沒有那個嚴肅感，然
59 後他也比較願意上線來跟你做互動。所以這個節目來說除了接 call in 之外呢
60 保健養生，當然啦我們社會上發生的一些比較重要要提醒大家的一些事情我
61 們還是會再節目中來做一個宣導。

62 提問：還有，請問節目的長度像你主持兩個小時的現場節目如果說播放客家勸善
63 歌的話會不會比較願意播，因為有的主持人會覺得說我的節目只有半個小時
64 或一個小時那勸善歌有些傳統的勸善歌是歌詞歌曲比較長嘛，他會覺得說佔
65 據很多的時間所以可能會影響它播出的意願或是說影響它播出的頻率，所以
66 如果說節目長度和你平常播勸善歌的意願，你覺得說或者是說對歌曲選曲的
67 選擇會有甚麼關聯嗎？

68 大豐：這沒有甚麼關聯，當我發覺我要播這首歌的時候我發覺說他的時間有超過
69 十分鐘以上我就會把這十分鐘增加個十分鐘下去，然後把他納入一個小單
70 元，等於說做一個小單元的樣子啦，比如說這首勸善歌它播完頭尾要七分鐘
71 來說，我們這些聽眾聽到以後我問他們，我說聽眾好朋友啊你們對這些勸善
72 歌裡面，你們有甚麼看法或是說這勸善歌裡面你們以前曾發生過的事情我們
73 再空中上線來跟大家做一個互動，然後他們就會打電話上來就會一直講他以
74 前如何如何，甚至於說他以前雖然書沒唸到但是爺爺爸爸們的教育裡面，因
75 為我們以前有些爺爺爸爸受日本教育的，有一些比較好的傳統的東西，比方
76 說我們的家教我們客家人講的家教，爸爸媽媽上桌吃飯的時候是不是我們小
77 孩子要先盛飯盛好，還是說爸爸在外面辛苦工作回來的時候，臉盆水要弄熱
78 毛巾要擰乾來給爸爸擦臉等等甚至於拿鞋子給爸爸穿等等，這些他都會在線
79 上講以前我們的日子就是這樣過來的，所以說做這個節目的單元裡面假使說
80 今天我要來播勸善歌或是來做甚麼我會邀請聽眾好朋友跟我做個互動，順便
81 於這些長者口裡講出來的東西，我們再空中也給這些年輕人做一個教育，給
82 他們了解說以前的人如何走過來的我們現在的人是不是把好的東西以前好
83 的東西找回來。

84 提問：所以像這個節目長度跟這個播出勸善歌的意願你覺得說有相當的關聯喔。

85 大豐：當然有關聯，當然有關聯，因為怎麼呢，我們勸善歌一般來說就是長了一
86 點，播一首歌很有可能會超過七分鐘八分鐘甚至於十分鐘的都有，所以像這
87 種的你假使說只是很單純的來播歌的話，你很單純的來播歌曲似乎會太長一
88 點，那太長一點你可以在中間呢，在他另外一個段落裡面稍微停下來我們和
89 聽眾做一個互動，然後再把第二段歌曲再推出去，這樣子的話你把它做成一
90 個既可以做成單元又可以把這首歌的詮釋跟我們聽眾朋友做一些互動的
91 話，我覺得這樣是蠻好的。

92 提問：那麼請問就是說你主持的是外製節目，就是說是商業性的要介紹商品的外
93 製型節目是嗎？

94 大豐：對！他這個算是不是說外製內製啦，他就在電台裡面他給你兩個小時，當
95 然我們所有的電台來講的話幾乎都是商業電台，但是商業電台他還是肩負者
96 地方上的一些文化產業觀光等等，他不可能只是行銷只是公司的產品，當然
97 你要在節目裡面你要做的很豐富，然後再加上你聽眾覺得說這個節目蠻不錯
98 聽的你就必須要去結合地方產業觀光，然後呢人家才會感覺說你這個節目的
99 可聽性很高，當然這裡面還包含一些比方說我們在客家庄裡面啊我們增加一
100 些我們客家性的內容進去，歌曲也好甚至於說小調啦山歌仔啦勸善歌啦，這
101 些都是我們在做節目裡面的內容之一。

102 提問：請問在歌曲的安排，你大部分播的是歌曲會怎麼安排有其他像客語歌曲閩
103 南語歌曲或日文歌曲之類的你都會安排嗎？還是說大部分都是播客語的比
104 較多。

105 大豐：這一般來講我們都是做現場的 call in 電話比較多，那麼聽眾朋友點播上來
106 的歌曲來講不見得就是有客家歌，那我們會做一些規劃的來講就是說，在這
107 個節目當中我發覺她點了六首歌裡面有三首是台語的三首是國語沒有客家
108 歌那我就會再從中間安排一些客家歌進去，然後這中間安排客家歌曲的話彈
109 性就很大了，比方說我好久感覺到我沒有安排勸善歌進來，我另外再加上一
110 兩首這個勸善歌在裡面，好比方說我們客家裡面的昔時賢文啦流行歌曲裡面
111 的爺娘恩情大過天啦，這些等等的歌曲我們都會有意願在這個單元裡面把它
112 擺進去。

113 提問：請問像三大調也好小調的部份勸善歌的部份，播放的頻率大概是多久會播
114 出一次？

115 大豐：因為這有些時候牽涉到來源的問題啦，現在呢比方說做三大調小調的部份
116 幾乎寫的歌詞老師們的作曲來說已經結合到現代來啦，所以說你要讓他做一
117 些勸善的歌曲並不是沒有最主要的意思說他的來源並不是很多，我們節目主
118 持人呢第一個不見得會唱三大調或是說一些流行歌曲的勸善歌，但是我們最
119 主要來源就是說一些唱片公司啦他做好的或是說有某一些老師他有出這個
120 唱片，那麼這個唱片呢有到我們主持人手裡我們就是一定會幫他播出去，問
121 題就是說現在很可惜的就是說在勸善歌方面來源真的是很缺乏，那麼有沒有
122 一個呢好像說在往這方面去走的一個趨勢，因為畢竟呢時代一直在進步所創
123 作的一些歌曲不管客家的流行歌曲也好三大調也好甚至於小調等的部分全
124 部都已結合現代為主的比較多啦，所以我們也希望說我們在客家歌曲創作
125 的一些老師大家加把勁看能不能把勸善歌裡面也納入他們將來在流行歌曲出
126 版之一的方向之一啦，那麼目前來講的話如果說要往這勸善歌專門做一卷勸
127 善歌的話，可能他們的行銷方面也有困難，畢竟呢接受的人憑良心講也不是
128 很多啦，那也只能說我們在電台主持節目當中我們來幫他們做一個播放，當
129 然最主要的就是要有來源。

130 提問：還有就是聽友有時候會點播歌曲，你有沒有發現年輕的聽眾跟年長的？聽
131 眾他們的需求有甚麼不同嗎？

132 大豐：當然有不同在我節目中很明顯的就會看出來，那麼年輕的族群來說不管是
133 客家的或者是說閩南的甚至於我們原住民的一些朋友他們都比較喜歡聽一
134 些流行歌曲，不管是台語的國語的或客家的都一樣，一般來講比較年輕族群
135 他們就是往這方面點歌。那麼另外一方面就是說比較年長的長輩們他們所要
136 聽的歌曲就是往三大調啦人家說的平板啦、山歌仔啦、老山歌啦甚至於小調
137 等等，當然在這三大調裡面及小調裡面就比較常聽到勸善歌啦、要孝順的
138 歌、教人做人做事的歌曲就會比較多一點。

139 提問：好，那這個呢就很謝謝大豐給我們介紹了聽友點播歌曲的情形，那接著想
140 來了解說因為每一首歌曲會有歌詞的內容嘛像勸善歌有勸孝的、勸戒賭的、
141 勸人爲和善的啦、與人與朋友要講信義啊，就這些講道德啦這些的歌詞，你
142 覺得說以你擔任廣播節目主持人是不是會將歌詞做訊息解碼，比方說談到要
143 孝順父母啦、要兄有弟恭啦就是類似這一種情境你會套用在外在的真實的情
144 境嗎？就是你會想到說你自己啦或是朋友啦他們也有相關的情節相關的故事
145 你會做這樣子的套用就是你將歌詞解碼的時候會想到自己的處境或是說
146 某某人的處境嗎？

147 大豐：這是一定會的，所以這我們常常講做一個節目的延伸不單單是你去找很
148 多的題材，那麼在現有的題材裡面尤其歌詞裡面的像我們就會常常拿來講，
149 比方說這個兄弟應該大家非常和諧的一個家庭，可是呢我們在現實生活中我
150 們所看到的比方說啦兄弟要分家產的時候啦鬧的跟仇人一樣啦，有一些在歌
151 詞裡面呢我們會把它的意境拿出來與現有的社會裡面我們常常發生的問題
152 來做一個對照，所以這些對照就是我們在歌曲裡面呢我們來把它解碼把他擷
153 取出來來當作就是說我們這節目單元裡面的一個宣傳也好教育也好甚至於
154 呢也順便把這整首歌曲的原意呢可以讓他表現出更淋漓致盡來，所以這也是
155 我們做節目的一個方針之一啦。

156 提問：還有就是說有的時候我們播歌會有意圖嘛，比方說我播甚麼勸善歌會希望
157 說大家也能夠獲得一些啓發或是說覺得勸善歌也教我們說要和樂啊、要怎麼
158 樣兄友弟恭之類會想到說，對啊我也應該兄弟姐妹和睦的相處啊，就是說因
159 爲我們有時候播歌會希望說聽眾他聽了以後他會有一點受用會覺得說他也
160 覺得自己有受到一些的影響或是說他覺得這歌曲對他有一些的啓發有一些
161 的幫助，所以你是不是也覺得說你自己的傳播的意圖對這個聽眾來講也能夠
162 產生一種受用的部份就是說那聽眾它是因爲我們聽歌或是聽人講話會覺得
163 說哪一部分受用的我才會吸收嘛，就會因爲我們自己也會過濾訊息啊就是說
164 那些比較沒用就像新聞我們也是一樣我們會喜歡挑我們喜歡看的有時候看
165 到不喜歡的會轉台，那所以這個就是說你傳播意圖你認爲說對聽眾來講他是

166 不是也會吸收對自己受用的部份。

167 大豐：那當然是一定會的，這也是說主持人來講他非常重要的一點因為節目的可
168 聽性最主要的是在吸引大家，那麼這段節目要吸引的話好比方說我在這個
169 「大伙房」裡面我今天談到甚麼單元的時候或是說有某一些人他會跟我講這
170 個家庭很可憐啦他眼睛看不到啦然後媽媽又是個單親家庭要帶四五個小孩
171 子，那麼在這個單元裡面我們儘量去影響聽眾好朋友們大家來發揮愛心，甚
172 至於我們在這個呢整個的架構之下呢大家所有的聽眾好朋友還會發揮一些
173 愛心呢甚至於會到他家去，去看一看他到底是不是真的需要幫忙，那麼在我
174 節目當中呢目前來說就有這些實際的例子，好比方說有某一些人他上線說我
175 兩隻眼睛看不到我媳婦很辛苦一個人要賺錢給四五個人吃飯，像這種的情形
176 我空中聽眾好朋友聽到以後就有人會做一些呼應，比方說它的是不是真的那
177 麼可憐我們大家去看一下吧，假如是真的有這種情形大家都會發揮，比方說
178 買米的買米啦買衣服的買衣服啦，我們是不建議用現金啦，那麼儘量在他民
179 生物資方面我們儘量的來幫助這個家庭，當然如果說真的有必要小孩子繳不
180 起比方說一些營養午餐啦，我們也可以在節目當中來做一些參與，甚至於呢
181 這些參與呢希望由主持人來發揮，發揮之後那其他的聽眾有愛心的聽眾大家
182 一起來參與愛心公益，這也是我們在節目裡面為什麼說主持人很重要的原因
183 在那裡，有很多事情你要讓聽眾大來參與不要說我今天來主持節目好像什麼
184 事情都要聽我指揮一樣，這樣子節目會僵質化一點，所以整個節目來講你主
185 持人第一個你要讓他們有參與，然後把實際的案例在空中我們來做一些呼
186 籲，一方面增加節目的內容另外一方面公益上我們也兼具了，那另外一方面
187 就是說對我們本身的一些剛才我們訪問人也講過了一些公益啦一些勸善的
188 問題啦甚至於做一些教育方面的問題，我們也兼顧到了，這個就是說主持
189 人你在一個節目單元裡面也不見得你要設定這個，因為你設定這個單元你會
190 好像做了會很僵，那麼隨機應變上來你碰到甚麼問題你就當機立斷把它做成
191 一個小單元讓大家來做一個參與，這樣子我覺得在節目當中會更好。

192 提問：還有就是對於哪一些歌曲哪一些詞語的運用你覺得說對你感觸特別深刻，
193 就是說以傳統的三大調或是小調歌曲來說勸善歌曲的部分，有沒有哪一些歌
194 詞你覺得說寫的很好真的是寫到我的心坎裡或是說這歌詞真的是寫的很棒
195 因為其實很多人會遇到這個問題或是說它的歌詞詞語的運用寫的很美，有沒
196 有哪一個勸善歌對您覺得說是特別有感觸的特別有深刻的。

197 大豐：在這方面來講可能就是說因為在帶狀的節目當中我們一般性來講我們主持
198 人來講只是引誘他們上來啦，那麼有一些很好的詞句甚至於他會比照現在發
199 生的事情有很多都可以銜接的上，所以呢今天主持人在這裡訪問我我很抱
200 歉，因為這些詞句裡面都在我們節目的 RUN 裡面，當然啦如果說我們今天
201 來訪問大豐的話有需要的話我會提供這些詞句，甚至於說我們在節目當中怎
202 麼利用這些詞句來跟聽眾做一些應對，最主要的就是說在這個應對當中我們

203 希望也兼具我們教育的意義啦，讓我們了解說我們客家的歌曲裡面有一些勸
204 善歌啦有一些歌詞啦跟現在的生活上所發生的點點滴滴都可以接軌的上，這
205 個是主持人很重要的一個方針。

206 提問：還有就是說我們會在節目中所播放的勸善歌對聽眾產生影響力嗎或是說獲
207 得認同，比方說有時候我們播歌是想說這首歌我很喜歡我就會常常播然後希
208 望聽眾也會認同說對啊這首歌你喜歡我覺得也不錯呢，會產生那一種會是說
209 歌詞對他產生認同說對啊他講的很有道理，或是說你希望聽眾會獲得改變比
210 方說透過歌詞的傳達那聽眾呢會覺得說對啊他也教我該怎麼做那我的行為
211 好像也應該做些修正行為的改變，或是說其實我們播歌只是希望說就讓聽眾
212 不必具備我們也沒有說要改變聽眾甚麼啦，也不是要改變思想只是純粹播歌
213 而已，那有的是說只是純粹讓他來欣賞，讓他了解說現在有甚麼歌，就是說
214 你覺得對聽眾希望產生甚麼影響力嗎，或是說我們這些選項你還有別的想法。
215

216 大豐：在這方面來說的話你要讓聽眾產生影響力這個主持人很重要，也就是所謂
217 我們剛才訪問人所談到的把一些歌曲裡面把它解碼出來，當你要把它解碼的
218 時候呢擷取一段出來，我發覺這一段跟我們生活當中常發生的，如果你有去
219 擷取的話他就會產生一些認同感，那麼這些認同感呢當然他並不是說要去改
220 變甚麼事情啦，就是說你有主持人有把他引導到這個方向來的話他未成爲一
221 種話題，但是一般來講的話就是說純爲娛樂欣賞比較多啦，那除非說今天你
222 主持人刻意要去解碼，去擷取一段出來讓大家來討論的話這個就還有空間
223 啦，那麼在其他的方面來說我電這首歌大概就是純粹欣賞而已啦。

224 提問：剛剛也有談到說聽眾有時候會給你一些回應或是說它想要聽甚麼歌所以您
225 認爲說哪一種勸善歌曲獲得聽友的迴響比較大，或是說他電話 call in 跟你互
226 動或是私底下線下跟你連絡跟你聊天的時候互動比較多，然後你覺得說回應
227 最大最熱切的。

228 大豐：在這方面來講的話憑良心講啦在勸善歌之類的因爲我剛才講過了它的來源
229 比較少，我們常常會聊到從客家的勸善歌裡面，我們去聊到就是說很有名的
230 歌星，那個就是劉福助，在劉福助的歌曲裡面在它台語來說呢，它不但在裡
231 面有很多勸善歌啦或是說在生活方面的，那麼客家歌曲呢在這方面的作曲來
232 講相對的就少了很多，那麼少了很多的時候我們該怎麼辦呢，當然啦除了去
233 呢有時候我們主持人也會去幫一些比較有名的啦，比方說像徐木珍老師啦我
234 們會去給他做一些專訪，甚至於呢會去他那邊呢請他唱一段我們把它擷取回
235 來或是說像中平的賴仁政老師也是一樣，這些都是在客家裡面可以說在基本
236 三大調裡面他都有有一些非常深入的研究的人，也是我們要請教的人啦，所以
237 說你說在其它的在這方面的話你說要跟聽眾做很大的一些互動的話大概他
238 們那邊來的資料也不多啦，憑良心講啦，能夠講出來的就是說一些做人做事

239 的道理，當然啦有一些人他就會利用做人做事的道理用七個字七個字他會不
240 會寫下來，那寫下來的話有一些長輩的他對三大調他比較有去學過比較有底
241 的話他還會照他所寫的原意在節目當中他會唱給大家聽，這種情況的話在我
242 主持節目當中也是常發生的事情，所以我發覺這也是還蠻不錯的啦。

243 提問：請問您最常播放的勸善歌是哪一類型的歌曲曲名是甚麼。

244 大豐：勸善歌來講我剛才講過尤其在我主持文化電台的時候呢，人家說的滿山躍
245 的山歌，他們那些他們就沒有特定的音樂啦，比方說他會把七個字七個字把
246 他寫好來，然後寫了幾段之後呢他就會在節目當中，用清唱用清唱的那種方
247 式他就會來唱出來這樣。所以說在這個方面的話呢也沒有說特定的一些寫的
248 歌詞，那我們這邊都沒有甚麼紀錄啦，也就是換句話說他們隨來隨逗啊，這
249 種的節目性就是這樣。

250 提問：那請問你所主持的節目類型和這個節目單元的產生是基於甚麼的需求，比
251 方說也許沒有特定設定甚麼單元，那你是怎麼樣想法那你如果有設定單元的
252 話又是基於怎麼樣的需求來設定的是不是跟節目類型有關。

253 大豐：對！這個跟你主持一個節目來說的話，如果你的聽眾群很多也就換句話說
254 你的單元就多，因為在你的聽眾群裡面有一些的確他對客家的文化來講他有一
255 些研究，比方說你像我們客家字的認證來說，我有很多的聽眾已經七十幾
256 歲了他的認證已經到很高階他到最後面他還要去認證最高階的，也就換句話
257 說呢這些長者的話他們對於一些單元我們單元的需求上來說呢他並不會有
258 哪一些需求，那麼最主要就是說你主持人覺得他這個人講話對客家文化還蠻
259 有研究的，那你就要想盡辦法呢從節目當中跟現場 call in 當中你要把他引導
260 到他知道的部份讓他來發揮，然後呢你來做一個擷取這個就是我們在做節目
261 當中我最大的動力就是在這邊啦。那麼在主持客家節目一直到現在來說我還
262 是儘量用客家話來主持最主要的原因就是說我們客家的文化裡面現在來說
263 呢慢慢這幾年呢已經有一些文字的型態產生了，比方說我們客家書啦，雖然
264 說有三四種不同的版本，但是呢畢竟呢我們現在已把它編造成冊那麼將來後
265 帶也對客家的文化啦字體啦都有一些依循，當然最主要的現在當然很多地方
266 呢來源還是有的，那麼這些來源就需要靠一些長者他上線的時候呢，有些時
267 候你覺得他講這句話蠻不錯的我們也會把他擷取下來，甚至於呢我們有一定
268 的數量之後呢我們會交給一些比方說我們客家文化在編製一些的人家說的
269 師父話啦、名言啦那一些我們交他手上去看看這一些能不能用，所以這個就
270 是我們在做一個節目單元裡面呢我們要不斷的去發覺我們自己的文化而不
271 是說我們坐在那邊等人家做好在送給我們。

272 提問：接者請問就是說像節目裡面歌曲的安排勸善歌曲播或不播您的想法是怎
273 樣，是不是有特殊的理由就是說你會播客家勸善歌或不播客家勸善歌基本上
274 是基於甚麼樣的理由？甚麼原因？

275 大豐：對！那我們在比方說我們每天在做節目的同時這個就是說在社會上會發生
276 的一些比方說家庭的悲劇啦因為家庭不和諧產生的一些悲劇等等呢我們會
277 在整個節目裡面我們也會報導這一些把這些問題拿來當成一個單元，當然除
278 了說做一些教育的作用之外呢我們把這個單元講完了之後呢，我們後面會去
279 找一些比較屬於我們客家的一些勸善文我們會隨著這個單元的後面我們就
280 把它播放出去，在這種情況是常發生的。

281 提問：接著是不是說有哪些歌詞的意境和您個人的生活情境是契合的，曾經有過
282 這個經驗嗎，那或是說跟自己的生活樣貌您覺得說跟自己的經驗是蠻一致
283 的，那你會不會覺得說因為當那個歌詞的意境跟你自己的故事契合的時候，
284 有時候就會覺得說你看勸善歌就是這麼有意義因為他唱出了我的心聲，那是
285 不是你曾經有過這樣子的經驗。

286 大豐：啊！這個經驗有不斷發生在我身上，那麼在播勸善歌的時候呢我們的聽眾
287 好朋友們，因為這勸善歌裡面他寫的意境有可能他現在會發生在他的身上，
288 當然啦我們在說這個單元的時候，很多聽眾朋友尤其是比較年長的他覺得說
289 這個勸善詞好像他以前曾經發生過他就會上線，會上線來說大哥像剛剛那一
290 句啊你就要記得哪，因為現在發生在我身上像這種的情形，那我做主持人的
291 我就會說到底你身上發生甚麼事情，你方便在這節目當中來跟我們的聽眾朋
292 友做一個分享嗎？然後他就會一直講講講。所以說在勸善歌裡面的的確確啦
293 以我們現在的生活來說當中來講它是息息相關的啦也是常發生的，那只是說
294 你站在一個電台的主持人或媒體的主持人來說，你願不願意用它來跟我們現
295 在的生活做一些結合，事實上要結合絕對是不困難的啦，主要是說你在這個
296 單元裡面你願不願意去發揮他而已。

297 提問：好，接著就是說是不是你自己曾經有過讓勸善歌曲對您自己，就是說聽了
298 某一些勸善歌之後，然後造成也影響你對某一些事物的看法或是說對自己思
299 想行為的修正，或是說對某一些事情有不同的改觀，有沒有曾經這樣子的經
300 驗。

301 大豐：有，因為我本身就有很大的感觸啦，就換句話說從小就我小學四年級父親
302 就去世了，然後一個母親呢帶著六個小孩子把我們撫養長大，所以我們碰到
303 有一些勸善歌曲的時候我們心裡面會有一些感觸，有些時候我們把我們的故
304 事呢，感覺上說比方說呢像這三大調裡面或流行歌曲裡面就有爺娘恩情大過
305 天很常碰到，爺娘恩情怎麼會大過天，當然啦你如果生活在小康家庭一直平
306 平順順的你是感覺不到的，假如說你家裡從小有一些詎遽變的話你會感覺到
307 不管是我爸爸我媽媽也好很早就是單親家庭，把小孩子慢慢的帶到大學畢業
308 甚至於最後面血盆他做祖母，但是呢一般來說到他做到祖母因為帶小孩非常
309 辛苦那時候身體也不是很好，所以呢往往會造成一些疾病讓她往生的機會也
310 蠻多的啦，所以說這些情況在在在地的就是說會讓我們產生了一些影響，這

311 些勸善歌就會讓我們產生了一些影響，我們會告訴說現在社會型態不一樣
312 了，以前我們說的養子防老嘛，那麼現在的情況很多不一樣了，很多年輕人
313 放在家裡爸爸媽媽不管，讓他自己在那邊自生自滅的情況也很多啦，所以這
314 種情況如果有發生在社會的頭條啦或是媒體版面來講的話我們就很可能把
315 勸善歌把他擷取出來，在講這個單元的時候我們接著就把它播送出去。

316 提問：好，那勸善歌播方的模式是怎麼樣，因為有一些可能是說你訪問來賓的時
317 候來賓很會唱他就唱了，有些主持人他本身就很會唱，那有一些是說播 CD
318 比較多有一些還會去找黑膠唱片傳統卡帶之類的，或是說 call in 啊聽眾來演
319 唱，所以就是說當您的節目如果出現播放勸善歌的話他大部分都是哪一種模
320 式來呈現的。

321 大豐：在這方面來說的話，有一些人他就會上來他就會講我要來唱一段歌今天是
322 我自己做的，我也不知道它到底寫的哪一些內容是甚麼，當然啦有一些他會
323 寫比較現實面一點，有一些他就會寫一些勸善歌之類的，當然這些作曲來講
324 人家講的他隨來隨逗的類似滿山溜的情形的話我們不能要求他做得很好，但
325 是的確有一些部份或有一些段落來講的話我們可以把牠擷取出來，因為那是
326 可能他自己發生過的事情，或是說有某一些歌詞裡面呢我們在我們三大調裡
327 面都是找不到的啦。這種情況也蠻常發生啦，所以說你說呢你要用哪一種模
328 式或哪一種形式來播放，因為這個節目哪一個聽眾打電話上來我們不知道，
329 隨時會發生甚麼事情我們不知道，那我們就儘可能的我們是個主持人的話妳
330 當機立斷反應一定要快，如果說他覺得你這個方面的話對我們現在的年輕人
331 較遇有好處的話我們就要趕快呢讓他把他引導出來，或是說把他隱藏在他心
332 中好的故事我們讓他慢慢在空中來講，來給我們聽眾好朋友大家來做一些互
333 動做一些感應。

334 提問：你會怎麼樣評價各種的播放方式，像剛剛有各種播放的模式啊，你覺得說
335 哪一種的方式比較好或是說哪一種的播放方式會比較熱鬧，或是哪一種的播
336 放方式會比較能達到你得訴求，或是說播放的方式你會怎麼評價各種不同的
337 方式呢。

338 大豐：因為這個講到教育的東西，第一個來講的話在兩個小時裡面可能沒有辦法
339 說在這個單元裡面一直在講這個問題啦，所以這播放的方式比方說我們覺得
340 說我前面一段我播放比較娛樂的事情快樂的事情較快樂的事情，下面這一段
341 的話因為呢畢竟呢這個勸善這個東西呢它是比較僵直化的，那麼年輕人來說
342 你如果跟他一直講這個他接受力不很高，但是呢我們儘量把它縮短然後簡單
343 扼要讓他一講或是用校特別的客家歌來表現的話，這樣子的話就可以了啦。
344 如果你要用一個特定的方式去播放的話這個效果我認為反而不好。

345 提問：請問播放勸善歌的方式有剛剛各種不同嘛，您的選擇有甚麼依據嗎？

346 大豐：目前來說我沒有一些依據，我只要覺得說我們聽眾不管是年輕的或是年長
347 的只要他打電話上來，他有一些創作甚至於呢它也不用用歌曲的方式來唱的
348 話甚至於他用嘴巴來唸這種方式也常有，比方說人家今天會打電話上來說大
349 豐我寫了一段勸善詞我可不可以在你節目來播放，像這種情況我也還蠻常碰
350 到的，或是說我們在節目的單元當中，我們希望說明天聽眾好朋友你假如有
351 蒐集到甚麼勸善的歌曲或是說你自己會寫的明天晚上的節目要記得要上來
352 喔來跟聽眾好朋友做互動喔，講給大家聽你寫的嘛是不是很好等等，引導的
353 方式希望他們在勸善歌方面在節目當中由聽眾儘量的去發揮。

354 提問：還有就是說，對勸善歌解讀的經驗和播放的行為你覺得說有關係嗎？

355 大豐：這方面沒有關係，一方面來講因為現在的節目幾乎都是現場的節目比較
356 多，現場的節目來講的話你只能講說他打電話上來之後我們必須要跟他做一
357 些應對，3 你必須要做一些誘導，而你沒有辦法說像這個用錄音的方式今天
358 要做哪一段我可以把他做很完美，所以說現場跟我們用錄音的方式就不一樣
359 了，那麼我們在做現場的單元來說一般性來講聽眾的反應是甚麼或是說他打
360 電話上來他做了一些勸善歌的歌詞來播放我們就立即讓他去講甚至於我們
361 立即讓他來播，而沒有辦法說我們要在這個方面來做一些有太大關連性的一
362 些議題，因為呢我們做的都是現場的，所以兩個小時裡面有包括很多的內
363 容，沒有辦法呢針對一個單元裡面來做一個很詳細的來播出。

364 提問：所以他會影響勸善歌播放的頻率嗎？

365 大豐：那是一定會的，因為現在幾乎所有的電台來講他都不是公家機構來提供一
366 些經費畢竟它是商業電台，那我們商業電台裡面當然也具備自己的文化啦，
367 我剛剛講的一些文化啦、語言啦那一些，那麼我們主持人儘量希望說這個兩
368 個小時的時間裡面我們儘量能夠在，比方說一、三、五或二、四、六的單元
369 裡面能夠保有呢二十分鐘甚至於多到三十分鐘的這一方面的形式呢我們儘
370 量來做。

371 提問：您是如何來評估聽眾對勸善歌的反應。就是說聽眾聽了勸善歌是喜不喜歡
372 或是說他們點播歌曲啊就是透過甚麼方式去評估他們對於勸善歌的反應。

373 大豐：一般來講我在節目當中我都會就是說勸善歌的部份比方說他們實際發生的一
374 些事情，我希望在節目當中能夠把他誘導出來，因為有一些人或是說在他
375 旁邊的人，因為呢跟勸善歌裡面所寫出來的意境都是差不多，所以差不多的
376 話他如果願意再聽空中的話，有一些人他不願講，那麼有一些人呢他願意甚
377 至於願意接受別人的幫助，所以說在這個整個勸善歌方面的評估的話我們來
378 講的話影響我們是說呢它的影響力能夠大家都接受啦那是最完美的，不過一
379 般性來講的話我剛剛講過了嘛，一個商業電台，第二它的娛樂性啦、時間性
380 啦各方面來講都不允許我們，除非說我們今天每個禮拜我們把進一個單元裡

381 面，這個單元裡面呢就跟勸善歌或是我們生活息息相關的來做特定的一個單
382 元，才可以把他做成比較完美，那至於其他方面來講的話我們都是從現場來
383 擷取的一些經驗，或是聽眾一些長者他們所寫的一些歌詞來講我們把他剖析
384 出來儘量讓聽眾來做互動這樣。

385 提問：播放勸善歌的那種的情境脈絡，就是說當時的情境有一些人是，比方說主
386 持人他在播歌的時候它是播歌之前對歌曲本身就很感動，所以也許在播歌的
387 當兒他就是可能是抱持著高興或者是悲傷再這當中三分或五分或十分他都
388 會沉浸在那種的氛圍當中。是不是你如果播勸善歌的話大部分當時的情境那
389 種氛圍是怎麼樣。

390 大豐：這種事情會發生，比方說我最常碰到的每次我來播客家歌曲娘親度子的時
391 候，尤其是娘親度子那首歌播下去的時候，很多伯母阿婆等就會打電話上
392 來，他說大豐我聽這首歌我聽到哭了，我說爲甚麼會聽到會哭，他說那一首
393 歌唱到的好像我們以前過來的，你現在拿來播就讓我想到以前，所以說有一
394 些勸善歌來講的話呢，還是會讓我們很多聽眾朋友呢產生一些聯想，甚至於
395 會讓他想到以前他們怎麼樣生活過來的那一種情景，所以你說播這些勸善歌
396 曲你說這些人有達到目的嗎，那我跟你講一定達得到目的。

397 提問：像有些廣播節目他是團體的就是說團體企製可能有製作群，那有一些是個
398 體制做就是說從節目策劃節目播出都是主持人自己在策劃，所以就是說這樣
399 子的客家勸善歌的播放你覺得說跟節目的一種團製作或個體製作或者是說
400 和節目屬性都有關聯嗎？

401 大豐：這有關聯，一般性來講這個團體的製作來講比較不可能，但是呢節目的屬
402 性如果說比方說今天電台交給我兩個小時，他要我寫計畫這兩個小時你要怎
403 麼做內容是甚麼，這些的話呢可以說呢主持人都比較可以去掌控啦，因爲團
404 體來講的話呢它的節目型態內容它兩個小時裡面它覺得它一定不夠用，它的
405 內容來講它可能擺不下這些東西，但是以個人主持電台來說，比方說我今天
406 這個電台給我兩個小時的時間我要怎麼樣把這兩個小時裡面我要放哪一些
407 單元我要做哪一些東西，甚至於聽眾打電話進來他講的一些跟勸善歌詞有關
408 係的，我可以藉由它來做一些十分鐘甚至於長一點二十分鐘的發揮，所以這
409 個呢屬性上來說呢還是這個呢個人的一些主持節目來說對播放勸善歌的比
410 例會比較大。

411 提問：好，今天謝謝大豐給我們做了很多的分享，謝謝你。

412 大豐：謝謝。

413 提問：謝謝。

受訪者姓名	小龍	性別	男
年齡	38	工作單位	天聲電台
教育程度	高中.	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年3月27日 15點00分至16點00分	訪談地點	天聲電台

1 提問：今天很謝謝小龍在我這次的訪問當中來介紹，我想請小龍跟我們介紹一
2 下，因為主持人播歌有很多不同的經驗希望跟我們做一個介紹。小龍我想請
3 問你現在所主持的客語廣播節目是叫甚麼名稱。

4 小龍：叫 Hi 客音樂網。

5 提問：Hi 客音樂網。

6 小龍：Hi 就是 say Hi 的 Hi，客是客家的客。

7 提問：客家的客，Hi 客音樂網。聽到這個音樂網可能播歌的機率比較高，會嗎。

8 小龍：對，就是配合我們電台禮拜天的節目風格嘛。所以就會，我們電台禮拜天
9 的安排的節目是比較屬於年輕人的，比較流行的，所以我們在客家節目的製
10 作上就會比較偏向走向音樂，因為畢竟我們客家的歌曲最近幾年唱片不管是
11 歌手或是唱片都很多嘛，所以我覺得應該要建立這樣子的平台，讓這些優秀
12 的客家歌手還有他們的專輯能夠有更多的頻道可以播放。

13 提問：對，那它的長度呢，節目長度。

14 小龍：這是節目長度 60 分鐘一個小時。

15 提問：60 分鐘。一個小時。聽眾群我們有設定哪一些的聽眾。

16 小龍：聽眾群在我們這麼多年的播出，一般就是以海線的客家族群為主，雖然不
17 是很多啦，但是畢竟它還是在海線的地區來講還是有一定的比率，比如說通
18 霄苑裡到新竹市還有大甲到清水都有蠻多客家族群的朋友。

19 提問：這個節目是甚麼時候開播的？

20 小龍：就我主持來講大概民國八十九年底左右開始製作開播。後來有改名字啦，
21 早期叫做客家人的故事，當時就是每個禮拜找一些比較傑出的客家人，他們
22 的成功的經驗分享，後來就是我剛剛講到禮拜天節目的風格要比較整體性一
23 點，所以就在播出的內容上比較偏向音樂為主，所以就在民國九十二年改為
24 Hi 客音樂網。

25 提問：節目的單元我們一個小時有設計哪一些單元嗎？

26 小龍：大概有分三個單元啦，第一個單元就是每個禮拜國內發生的一些比較重要
27 的事情，比如說還有一些民生的新聞啦統一在禮拜天作一個整理，另外一個
28 單元就是客委會還有我們的苗栗縣政府的一些相關的活動的介紹，因為我們
29 早期都有受客委會的補助嘛，對我們也常常有作相關的宣傳，那另外就是苗
30 栗地區的觀光旅遊的介紹，因為禮拜天嘛大家對這種需求的資訊都會比較高
31 一點。

32 提問：這個是設計，還是有固定的單元。

33 小龍：對。

34 提問：固定的內容去介紹。

35 小龍：對。

36 提問：還有我們的節目長度有六十分鐘，這個六十分鐘來講比三十分鐘還好一
37 點，因為可以多一些的歌曲介紹，所以在播放客家勸善歌曲的意願你覺得跟
38 節目長度會有甚麼樣的影響嗎？

39 小龍：因為我們節目就是以歌曲為主嘛，所以基本上只要是跟客家有關的歌，不
40 論是老歌、山歌或者是流行歌，我們都是會播都蠻有意願會播，但是就是說
41 考量到每個禮拜只有一天在禮拜天嘛，所以只有一個小時所以我們當然可能
42 在分配下來，像勸善歌來講我們也沒有辦法，可能一個禮拜只能播個一首或
43 是一兩個禮拜兩三個禮拜播個一首，因為，現在因為這幾年客家唱片很多
44 嘛，加上我們節目本身也不是全部都播客家歌，因為我們的聽眾啊點播閩南
45 語歌的機率也不小，他們雖然是客家人，他們雖然是也習慣聽客家歌，但是
46 他們因為居住的環境因為地域性的關係，所以他們點播台語歌的機會也很
47 多，我們就順勢嘛也會安排一些台語歌或國語歌的播出。

48 提問：我們節目中歌曲播放是怎麼樣安排，剛剛有談到有部份可能是主持人自己
49 安排，有一些可能是聽眾他喜歡聽的一些歌，可是聽眾不盡然都會點播客語
50 歌曲啊，就像剛剛小龍講的可能他喜歡的是閩南語歌曲，所以節目裡頭你會
51 怎樣做歌曲的安排呢？

52 小龍：這一般大概在節目前面半小時的部分都是以客語歌比較多，後半小時啊就
53 是會接受聽眾的點歌，不論他點台語、國語或是客語都是屬於聽眾點播的部分，
54 那前半小時由主持人自己來安排，那一般我們就是會安排國語流行歌因為
55 我們希望把這個氣氛，還有我們節目整體氣氛是屬於比較熱鬧一些，所以
56 一般前面我們都安排國語流行歌，然後就是客語流行歌，然後就是客語的比
57 較老一點的歌，然後再來就是老山歌或者是勸善歌這一類的歌曲，就是由年
58 輕的到老的來安排一般習慣性是這樣子啦。

59 提問：像流行和傳統不同語言的歌曲的安排，以客家歌曲來講，像剛剛談老山歌

60 會安排，其他的小調也會嗎？

61 小龍：對，因為我們電台現在有的唱片，就剛剛你講的早期黑膠唱片是比較少大
62 概只有幾片嘛，然後錄音帶倒很多像採茶戲這個錄音帶我們旁邊都是我們早
63 期留下來的採茶戲，我們也曾經在，大概連續幾個月的時間有在給它 RUN
64 過一遍給它播出過一遍，聽眾反應是還不錯，但是因為錄音帶的東西就是音
65 質啊可能它播出效果上會比較沒有 CD 那麼好，以現在來講 CD 的採茶戲的
66 光碟市面上也不多所以後來就沒有再播了，這樣子。

67 提問：客家勸善歌的播放頻率高嗎？

68 小龍：基本上我們一集的節目大概，平均一集到兩集會播出一首啦，也是因為電
69 台他本身庫存的歌曲的數量並不是非常的多，所以你如果太常播出的話他的
70 重複率就非常的高，是因為這樣子。

71 提問：所以一兩個禮拜會播出一次？

72 小龍：對。

73 提問：接著想要請小龍介紹，聽友點播的歌曲當中有沒有發現年輕的聽眾跟年長
74 的聽有他們的需求有甚麼樣的異同？

75 小龍：年輕的聽眾他們喜歡聽的歌就不只客家歌了，還有國語流行歌，你像周杰
76 倫的也有可能，還有包括日本的藝人他們也喜歡點，基本上我們就是在製作
77 上就是以客家風格的流行的節目當做一個主軸所以在年輕人的點播上也沒
78 有刻意去強調這是客家節目，只是說我在主持的內容上會用客家話來講話，
79 但是事實上整個風格來講感覺是比較屬於流行的一種節目啦，那老人家比較
80 年長的聽眾他們也會點老歌但是數量比較少，他們通常會點的歌曲就是山歌
81 像我們電台的山歌都播出很多次了，還有就是國語老歌也是一般年長聽眾蠻
82 喜歡點播的。

83 提問：像年長的聽眾點播客家歌曲勸善歌的機率高嗎？

84 小龍：這機率沒有很高ㄟ。沒有很高，他們可能以為想聽除非我們自己有播啦，
85 我們播了以後他們聽了覺得不錯然後他們打電話來問我們剛剛播的甚麼
86 歌，或是他聽到了它下次會要播，有一部分他是聽到別家電台的節目播出某
87 些歌好聽他就來告訴我叫我幫他播通常是這樣子的原因。

88 提問：非常謝謝小龍給我們做了很多的介紹。此外我們知道節目主持人在播歌的
89 時候有些時候會先看一下他的歌詞，先看一下他的歌詞，有些唱片會附歌
90 詞，會了解一下他唱些什麼。因為客家語言有一些的朋友他會擔心說播出去
91 如果沒有先介紹歌詞，不盡然聽眾會完全了解他歌詞的意思，所以我們在先
92 解讀這個歌曲的時候，在訊息解碼的時候一定會先自我的一種反饋，有時候

93 會想想說歌詞的意境會不會跟外在的生活情境會做一個契合，像你如過在詮
94 釋這些歌曲的時候你會套用在生活的情境上嗎。

95 小龍：會。我們很多聽眾就是你照比例來講的話是年輕人比較多嘛，年輕族群比
96 較多。我們常常都是會希望說這些年輕的朋友不管在為人處世或是在自己人
97 生日目標都有一個方向，在播這些歌我都稍微會在事後然後針對他歌詞做一些
98 等於是分享啦，有一些歌詞也許跟自己的生活經歷有關係，我也會把這個經
99 歷結合歌詞來分享給聽眾自己一些觀念跟想法。

100 提問：所以你是是在歌曲播完之後，然後會針對剛剛內容來做一個介紹。

101 小龍：會。

102 提問：還有我們想了解是不是每一位主持人在播歌的時候會有自己的想法，你會
103 不會覺得閱聽人他在聽了歌曲尤其勸善歌的內容之後，他會只吸納對自己比
104 較受用的部份。

105 小龍：大部分都是如此。很多人點某些歌只是他聽到一兩句的歌詞他覺得蠻感動
106 的或覺得蠻受用的然後就點這首歌，為什麼我知道呢，因為他們點歌的時候
107 他們大部分對歌名沒什麼印象，可是他會告訴我說那首歌的歌詞啊內容是什
108 麼什麼他會問我那是什麼歌，那也就代表說他可能是對歌詞產生了感情而不
109 是歌名，所以我覺得勸善歌來講有時候能夠包裝的好的話他對整個改善社會
110 人心的功效我覺得還是有的啦。13：22

111 提問：請問小龍你對哪一些歌曲或是哪一些的歌詞的運用你會覺得說感觸比較深
112 刻的。

113 小龍：哪一些歌曲啊，你說歌手嗎？

114 提問：歌曲。

115 小龍：歌曲喔。

116 提問：或者是說哪些歌詞曾經對你印象比較深刻的或者是感觸特別多的。

117 小龍：像我們有播過的就是黃老師黃連添老師的奉勸少年，還有就是賴碧霞賴老
118 師的時勸大家就是有時候常播，所以有時候覺得對青少年尤其是奉勸青少年
119 因為我們的聽眾都是青少年比較多嘛，所以播的機率會比較高，至於說還有一
120 些講夫妻之間的啦就會比較少一點。

121 提問：因為我們可能聽眾群有年輕的聽眾所以會播這個奉勸少年，對他們蠻適合
122 的。

123 小龍：是，就是要結合他們的這個我們收聽對象嘛，然後在做安排，然後你不能
124 說像我們有一陣子也把以前中廣啊有錄的那個昔時賢文也有當做單元每個

125 禮拜播大概三分鐘左右，每個禮拜做這樣一個單元也是播了很長一段時間。

126 提問：接著想要了解的就是在我們歌曲的播放當中會不會也希望對聽眾產生一些
127 的影響力，並且讓他們對歌曲會有一種情感的建立？

128 小龍：會，因為我們有時候在節目中也會討論一些現在發生的一些大事啊，譬如
129 說治安的問題或者是社會事件啦比較重大的，然後就這個議題來發揮的時候
130 通常也會搭配這些歌曲來播出然後讓整體的說服力能夠加強，所以播這些歌
131 曲也會蠻有幫助的。

132 提問：我們在播歌的時候可能會有一些的想法，比方說認同歌曲或是說對聽友來
133 講行為的改變，就像我們介紹的這個四個原因或是說還有其他的一些因素來
134 講，小龍你這邊你覺得說這些有沒有符合你的想法。

135 小龍：一開始剛進入主持的工作，一直播歌當做播歌而已後來慢慢你會知道說你
136 的聽眾群有哪些人他們大概是怎麼樣的階層什麼樣的年齡，然後你就會刻意的
137 在你的節目播出的內容上調整到這些聽眾群主要聽眾群他們可能會吸收
138 的東西。所以不管是勸善歌或者是所有內容包括歌曲也是一樣，都是有特別
139 希望聽眾能夠認同。

140 提問：所以會比較希望他們認同歌曲，還有就是說哪一種類型的勸善歌曲獲得聽
141 有的迴響比較大？或是說他們的反饋的熱切呢？

142 小龍：迴響的部份一般都是看歌曲本身的內容，如果說整個歌曲的屬性調性比較
143 屬於傳統一點的或是年代久遠一點的，那可能反應就會比較沒那麼大，一般
144 反應比較大的就是這個唱歌的歌者年齡可能比較輕一點或是他的歌曲的編
145 曲比較屬於年輕一點比較有流行化一點的會比較受到歡迎。

146 提問：勸善歌來講有比較受到聽眾反應比較熱切的嗎？

147 小龍：有，就是賴碧霞老師的十勸大家。

148 提問：喔，十勸大家。主持人所主持的節目就是說你最常播的勸善歌是哪一類型
149 的歌曲，曲名是什麼。就是賴碧霞的是嗎？

150 小龍：對。

151 提問：你比較常播賴碧霞的這首歌？

152 小龍：對，還有黃連添老師的。

153 提問：比較常播，他的旋律怎麼樣，以這兩首歌曲？比較傳統的。

154 小龍：賴老師的是比較新一點，黃老師的就比較傳統。對，，他們那個包括編曲
155 啊都不一樣。

156 提問：還有就是你所主持的節目類型，還有另外就是單元的產生是基於什麼樣
157 的需求。

158 小龍：這節目類型是屬於比較流行的走向比較年輕化一點的走向，因為我剛剛講
159 配合我們禮拜天的整體的節目來做規劃，那單元產生就是說我們節目過去跟
160 政府都有做一些政令宣導的部份所以慢慢就沿襲到現在來就會去主動的去
161 宣播一些重要的政令或是活動或者是一些觀光旅遊的景點，從以前延續到現
162 在就對了。

163 提問：我們單元的產生跟有沒有接受政府的經費補助啊有沒有接受委託之類？

164 小龍：過去大概有連續三四年都有接受政府的補助。客委會的補助。

165 提問：接著就是說想了解歌曲的播放主持人對勸善歌曲播或不播的理由是什麼
166 呢？

167 小龍：主要還是就是說跟探討的話題有關係啦，那如果我們今天探討一些社會的
168 事件或者說青少年犯罪的事件這個話題那我們可能在節目的設計上就會來
169 以勸善歌這種歌的類型來做一個輔助，這完全是依照我們探討的話題來當做
170 輔助。

171 提問：所以主要是跟我們節目當中所討論的話題有關然後把歌曲帶出來。

172 小龍：對，如果說我們就是如果我們節目的內容都跟這個勸善無關的話突然播一
173 首勸善歌，那會覺得非常突兀嘛，所以基本上我們會討論一些很生活化的話
174 題，勸善歌本身幾乎都包含了生活上的各類話題嘛那我們只要剛好有這樣能
175 夠搭配我們就會把它搭配播出。

176 提問：在歌曲的詮釋部分的時候我們在了解過程當中如果發現歌詞的意境跟我們
177 的生活情境是很契合的會覺得自己蠻受用的，那個時候會深刻體認原來勸善
178 歌他的社會價值意義就是在這邊。以小龍你個人的生活經驗來講是不是有哪
179 些歌詞的意境跟你個人的生活情境是有一種契合的情形。

180 小龍：早期就是剛進入廣播界主持節目的時候就比較常聽一些前輩們在播，當時
181 自己還比較懵懂對這些比較不熟，可是你當時反而是一個聽者聽眾你可能會
182 覺得某一些歌比較受用，現在自己當了主持人也有一段時間了，反而是聽到
183 這首歌不是想說自己如何受用而是聽到這首歌你會希望說聽眾如何受用，有
184 這樣子不同的分別啦。

185 提問：有這樣子的差別。是不是曾經有某一些的勸善歌曲的內容曾經影響你甚至
186 於對某一些事務的改變看法，或是說做了一些修正呢？

187 小龍：這個倒沒有特別有印象，只是說我們生活中接觸要播的歌曲也真的蠻多
188 的，國語台語都比較多一點啦，如果說特別要有印象的話大概也是黃連添老

189 師的歌，他唱的那個曲調我節得比較能夠接受比較認同這樣子。

190 提問：像黃連添他的奉勸少年，你覺得說是喜歡他的旋律嗎還是說他的歌詞的意
191 境內容寫的很好。

192 小龍：一開始喜歡聽是聽他的聲音真的是很傳統的客家的味道，連聲音都很像客
193 家的味道，然後再後來才慢慢的聽旋律，然後再後來才是他本身歌詞的內容。

194 提問：接著就想來了解在節目中如果有播客家勸善歌的話他的播放模式是什麼
195 呢？

196 小龍：一般我們就是有 CD 嘛，如果 CD 播太多不敷用的時候我們電台有庫存一
197 些錄音帶，錄音帶也還蠻多的，也有一些黑膠的唱盤就是當然黑膠唱盤跟錄
198 音帶都是年帶比較久遠所以播的機會比較少，大部分還是用 CD 來播出。

199 提問：所以因為我們有各種不同的音源，可是播出的方式有的時候是個有不同啦。

200 小龍：對。

201 提問：那像 CD 來講他的音質是比較好的所以播出效果會比較好。

202 小龍：對。

203 提問：可能也比較願意播。

204 小龍：嗯。沒錯。

205 提問：因為各種方式不同你會覺得說哪一種的方式會你比較常採用的。

206 小龍：就是 CD 的播放。

207 提問：CD 喔。喜歡播放的選擇你是用音質嗎，還是說首先考量的是他的音質輕
208 不清楚。

209 小龍：一定是音質為主。過去我們當然有播一些音質比較不好的像採茶戲的。但
210 是如果內容特別好但是音質差一點那還是會播啦。但是考量上來講還是音質
211 呢是第一優先啦。

212 提問：還有就是想了解主持人對勸善歌的解讀經驗和播放行為對你來講他是有關
213 連的嗎？

214 小龍：因為我們小時候生長的环境嘛就是比較傳統的客家莊，然後聽到這些歌機
215 會很多，在廟口大樹下就可以聽到有人在哼在唱，所以這種機會很多，耳濡
216 目染會有一些印象在心裡頭，長大以後在主持這種類型節目以後在播這種歌
217 就覺得很自然啦，並不會覺得很生疏啦只是說剛好我們生長年代可能變化特
218 別大的時候經濟也起飛啊然後整個社會的進步非常快速，所以說一下子長大

219 以後可能就淡忘了也蠻快的，剛好是主持了廣播節目之後呢才有機會再回憶
220 到過去曾經聽過的這些客家的勸善歌。

221 提問：所以成長的經驗跟背景其實對於勸善歌的播放會比較願意嗎？

222 小龍：對。像有一些主持人他是客家人沒有錯可是他都住在都市裡頭他可能從小
223 到大都沒有接觸到這樣的文化，他就必須要結合一些文化然後呢烙印在自己的
224 的觀念上你才願意播而且願意去延伸他否則就只是播歌而已沒有其他意義
225 嘛只是三分鐘一到就播完了就沒了，聽眾也一頭霧水。我們如國從小就經歷
226 這樣的文化這樣的背景那長大後你回憶還在裡頭嘛，那你在播歌的時候你就
227 會自動的延伸出一些想法一些回憶還有一些想要傳達的東西。

228 提問：所以你會比較願意播。

229 小龍：對。

230 提問：會影響他播放的頻率嗎？

231 小龍：播放頻率來講還是要依照聽眾的喜好度啦如果聽眾有反應比較熱烈的時候
232 你就會播比較多，如果聽眾反應沒有那麼熱烈那即使說即便我個人喜歡但是
233 也需要依照聽眾的需求來做一個取捨啦。

234 提問：好！那麼我們想了解是如何評估聽眾對勸善歌的反應呢？

235 小龍：如何評估，像我們有一些信件上來講的話，我們節目是預錄製的嘛所以只
236 能透過信件或是後打電話來跟我們聊天的時候有談到啦。如果說聽眾聽了這
237 勸善歌他有興趣他會問大部分都會問說你那天播那首歌哪裡可以找到或者
238 也有人問說哪裡可以買到這種 CD，我們就知道說這個反應還不錯這首歌播
239 的還不錯，那如果有一些播了之後呢聽眾覺得他並不是要來詢問你這首歌是
240 什麼歌而是想要點別的歌，那就知道說他可能對這種歌會比較沒有興趣一
241 點。

242 提問：接著想來了解勸善歌播放行為的情境脈絡。

243 小龍：播放行為的情境脈絡。

244 提問：對。就是在播歌的時候播勸善歌的時候的氛圍啊情境是怎麼樣？是不是我
245 們大部分都是，我們也會有受訪者在訪問的時候來演唱嗎或是大部分是聽友
246 在播還是自己的選擇比較多？

247 小龍：大部分都是自己在敘述一些的情況的時候一些的事實啊新聞啊這個跟我們
248 勸善歌友能夠結合的時候我們就會針對歌詞的內容跟我們要的事實新聞會
249 做一個結合就對了。

250 提問：那麼我們節目是有團體在企製還是由小龍這邊個體製作？

- 251 小龍：大部分都是我自己在製作啦，除非是，應該大部分都是我自己製作因為客
252 家人只有我能夠講客家話而已嘛，其他的主管都比較不懂這一塊嘛。
- 253 提問：所以如果說客家歌曲的播放來講，你覺得說跟個人的製作或跟團體的製作
254 群就節目的屬性是不是有什麼關連。
- 255 小龍：我覺得關連性應該也不大啦，主要就是說我們這個電台啊我們這個節目他
256 的地區比較特別一點他並不是在一個客家的聚落而是在以發射的區域來講
257 啊他並不是屬於在客家聚落的發射區塊，所以你就必須要在包裝上在規劃上
258 必須要有一些變化有一些改變，可能有些覺得說你的客家節目怎麼不像客家
259 節目但是我常在想如果你真的是想要對客家的文化客家的東西想要去做一
260 些貢獻的話，那你就必須要把這個針對這些收聽者的需求來做調整而不是說
261 我要做一個很有文化性或很高深的艱深那種節目這樣他們未必會能夠接受
262 啊，反而是一些很生活化的方式啊來潛移默化，也許只是幾句話也許只是一
263 首歌，那我相信會比製作一個小時的很艱深艱澀的客家的節目會比較有效果
264 啦。畢竟我們主要的聽眾群是海線地區嘛閩南人會比較多一點。
- 265 提問：所以勸善歌的播放跟節目屬性還是多少有一些關連。
- 266 小龍：對！當然會有一些關連。
- 267 提問：好！謝謝喔！謝謝小龍。
- 268 小龍：不會。

受訪者姓名	邱夏雲	性別	女
年齡	43	工作單位	鴻聲電台
教育程度	高職	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年3月15日 16點00分至17點00分	訪談地點	受訪者宅

1 提問：夏雲，我們想請教你，因為你在廣播也主持很多年了，那播歌的經驗其實
2 有很多可以跟我們分享的，那我們想來了解說，因為我這此寫的論文是有
3 關於台灣的客語廣播節目對客家勸善歌的播放，到底，就是做相關的研究
4 ，想要了解它們對客家勸善歌的解讀經驗還有播放的那個心得，怎麼樣的
5 播放模式，還有播放的情境，首先來介紹，夏雲，你主持的客語廣播節目
6 是什麼節目，跟我們介紹。

7 夏雲：“生活天地”。

8 提問：“生活天地”。

9 夏雲：是，原則上來講這個客語節目名稱事實上它是一個綜合性的節目，那目前
10 來說，也只剩下禮拜天早上六點到八點。

11 提問：它是禮拜天，塊狀的節目。

12 夏雲：對，它其實是個塊狀的節目，因為我們鴻聲廣播電台，它的帶狀節目，現
13 目前來講的話都是屬於營業性的節目。

14 提問：商業性節目。

15 夏雲：也就是說，必須要把這個所謂的我們的營收先顧好，然後我們才有做一些
16 真正屬於文化的落實，那在我的生活天地節目裡面，目前就是塊狀的，剩
17 下禮拜天早上六點到八點，而且這個節目從九十六年三月份開播到現在，
18 整個節目的屬性是屬於綜合性的屬性，而且它整個的這個聽眾群來說，屬
19 於國台客三種族群融合，那在這兩個小時的節目裡面，我本身，因為這節
20 目是屬於錄音節目，那單元中我有固定會安排些客語的歌曲欣賞，所以對
21 於我們今天所要探討的這個所謂勸善歌的部份，那我們只能屬性來說，要
22 追述過去我們有在做帶狀的節目，我們把國台客三種族群，他們的需求來
23 談，那帶狀的節目來說，我們原則上就是有 call in，因為通常每天兩個小
24 時的節目，純粹只是聽主持人在說的話會非常的枯燥乏味，所以我們會開
25 放 call in，那 call in 來講的話，就是會安排聽眾他們所需要，想要聽的歌
26 ，那在這部份來講的話，我們可以很直接的就是服務我們的聽眾，然後，
27 也等於是跟聽眾做互動，那對於我們提問你想感受所謂勸善歌的這部份，

28 那我有稍微整理了一下，也就是說，其實勸善歌的部份，現在如果說沒有一
29 一個單元的設計，然後要常常去播的機會很少，真的非常的少，除非有一些
30 聽眾他們心裡面有感觸的時候，那他們就想要聽某種歌曲，那本身我做
31 電台主持，那也有在做外場主持，所以對客家的歌曲來講就是以三大調來說，
32 那山歌子、平板、老山歌，還有一些小調的部份，那當然我很希望說
33 聽眾他們也很喜歡，尤其勸善歌的部份也講的話，就過去我們曾播過“蘇
34 萬松調”，那它是屬於比較詼諧，然後用那種人生的寫照去歸勸我們在時
35 下的生活人生就是能夠從善，儘可能的讓自己就是符合忠孝節義，可是現
36 在要聽“蘇萬松調”真正的它的調性來講的話幾乎很少，而且我也說一句
37 很實在話，我們能夠得到的資料也很少，就是這個出版的東西保存不易，
38 所以說對這部份來說的話，我會覺得，因為它沒有所謂的商業利益，所以
39 連帶的它要被保存的機會也很少，那我們要播放的機會更少，那還有就是
40 我們過去的經驗來講的話，“娘親度子”它長達十幾分鐘，可是我們會有
41 聽眾要求要聽，而且年紀都大概四、五十歲，五、六十歲以上，那原因是
42 說“娘親度子”它本身就是一種描寫母親從懷孕生子一直到帶孩子的整
43 個過程，而且它到後面也奉勸說很多的這個時下的孩子們，年輕人要能夠
44 ，就是為我們的父母親做，盡孝道，那在這部份來講的話，其實他們是有
45 感而發來點播這些歌曲，那本身因為我們有 call in，甚至於我們有唱現場
46 的節目，所以也有聽眾要求過我們來唱，那可能就是我們會隨著心情，比
47 方說，最近家裡事情比較忙，或者說我們身邊周圍有一些讓自己不如意
48 的事，就是事情有發生的話，可能我們唱的歌聲會比較哀怨，那就真正會扣
49 緊想要聽聽眾朋友的心，那如果說你最近在播這首歌的時候，你的心境是
50 非常的 OK 的話，你可以用比較輕快的那種口吻去唱的話，其實“娘親度
51 子”它在我們，就是意境，它的勸善會更容易達到聽眾的那種呼應度，所
52 以說我們以勸善歌這部份來講的話，其實如果以我自己個人的經驗來說的
53 話，我覺得可以有機會就常播，但是以經營電台的角度去看的話，除非你
54 設計單元，不然的話，聽眾他們要很常聽到這些歌曲是不容易，這個是我
55 要跟我們提問做報告的就是我們從過去的經驗一直累積到現在，好。

56 提問：還有就是我們節目長度，像夏雲你主持的是兩個小時，以兩個小時的長度
57 來說，對播放客家勸善歌的意願，你覺得說，是有關連的嗎？或說選播客
58 家勸善歌是有它的關連性的。

59 夏雲：原則上節目長度就是它決定了我們整個，我們所想要的取向，那我有固定
60 在節目單元裡面有這個客家歌曲的欣賞，因為現在有很多的客家新歌，也
61 是非常的 OK，可是你要說把它當做勸善歌，受限於所謂的我們客家三大
62 調來說的話，會比較牽強一點，比方說，有一首現代流行的歌曲叫做“雲
63 開見日頭”，那它本身事實上它就是希，它的歌詞裡面就是希望說你能夠
64 不斷不斷的努力，雖然你遇到困難了，可是你要想到整個大自然的變化就

65 是你雲開了就可以看到太陽，就是會有撥雲見日的那一天，對不對，所以
66 它本身它也是一種勵志的歌曲，只是它沒有那麼明顯，沒有所謂我們真的
67 講到所謂勸善…怎麼樣，但是它還是有那種功用，所以一些客語的安排來
68 說的話，就沒有一定是屬於勸善歌，那我們知道來說，像山歌子、平板來
69 說的話，它們有很多的那個詞意，會讓人家覺得說，聽起來就是心有戚戚
70 焉，因為它本身就是希望你能夠有所感動，而且它有韻腳，有押韻，那種
71 感覺會更讓我們的聽眾有共鳴度，可是我們剛剛還是回到一個點就是說，
72 如果純粹要做一個所謂的客家的傳統歌曲的欣賞來講的話，除非它有所謂
73 的延續性，不然的話，要播放的機會不大。

74 提問：所以節目長度，比方說兩個小時播客家勸善歌，你覺得，也是…不大。

75 夏雲：不大，對，可能就是頻率不高，頂多就是兩、三個月，很久沒有播了，我
76 們來播一次，所以在這部份來講的話，我是覺得說這種勸善歌要能夠流傳
77 下來可能要利用一些研究單位，或是說一些怎麼樣特別的這個企劃，來把
78 它流下來，好。

79 提問：那剛剛夏雲你說，可能會久久，很久沒播了來播，那這樣子客家勸善歌播
80 放的頻率大概有多久播一次？

81 夏雲：如果以我來講的話，像現在塊狀的節目來說是大概三個月，三個月左右就
82 播一次，那過去帶狀的節目來說的話，像“娘親度子”因為我的聽眾有聽
83 我唱過，所以他們會要求我唱，而且那種頻率就是大概一個月一次，那他
84 們不會去計較說，我今天要聽你唱這十幾分鐘的歌，他們只是要的那種感
85 覺就是你能夠跟他有契合度，而且這些大概四、五十歲，五、六十歲的聽
86 眾，他們最主要，最主要就是說，可能他的子女讓他滿傷心的，那他要透
87 過這些歌曲來撫慰他的心靈，那有個題外話就是甚至我的家人他們只要就
88 是家庭聚會或是什麼我們家裡自己裝的卡拉 OK，他們就會叫我要唱這一
89 首歌，因為他們會有共鳴，甚至他們會流下眼淚，那無形之中，就是也讓
90 我們這些做子女的，叮嚀著自己要對他們孝順，這些親戚朋友像阿姨、舅
91 舅他們就會有這種動作，這是題外話，OK。

92 提問：接著我們想來了解就說，像你歌曲的安排是怎麼樣安排的，因為我們知道
93 客家歌曲有傳統歌曲，也有流行的創作歌曲，那你都是怎麼樣安排的呢？

94 夏雲：我們流行跟傳統的部份來講的話是會間隔著播，比方說，我可能兩個禮拜
95 、三個禮拜，我都播流行的欣賞，比方說一些新的歌曲的創作，像我剛剛
96 講的“雲開見日頭”或是“野薑花”這些新的歌我們有播了一、兩個禮拜
97 了，那塊狀的節目來說，那可能第三個禮拜、第四個禮拜，我們就會有一
98 些傳統歌曲的欣賞，因為聽眾群的東西，你不能顧此失彼，你必須要顧及
99 年紀稍長的，還有我們也希望能夠推動客家的東西，那你就必須要有一些

- 100 流行的元素放進去，好，這是這部份。
- 101 提問：那像我們上現場，都是上現場的節目嗎？
- 102 夏雲：對。
- 103 提問：也是商業性的節目嗎？
- 104 夏雲：對，因為商業性的節目才能維持一個電台的營收，我只能說它跟一些公營
105 單位的電台不一樣，像中廣是屬於公營電台，那我想像大漢、貓狸、鴻聲
106 ，甚至於說奇峰之類的電台，那最主要的還是以營利為目地，那以營利為
107 目地來講的話，取向於聽眾的需求，因為我們第一個滿足聽眾的需求是我
108 們的這個首要的任務，因為我有滿足他，我們才會有利可圖，那當然也是
109 要發揮自己所謂的親和力跟我們自己的自信，讓聽眾真的就是尾隨著我們
110 一路走來這樣子，所以如果說當一個節目主持人，沒有自己的魅力，沒有
111 自己的聽眾群的話，可能就沒有辦法一直持續的做下去，所以跟聽眾的互
112 動最基本的就是聽眾想要什麼，我們給他什麼。
- 113 提問：所以滿足聽眾的需求，那請問一下，聽友點播的時候，年輕的聽眾跟年長
114 的聽眾，他們的需求有什麼不一樣嗎？
- 115 夏雲：如果說以我們客語歌曲來說的話，客家歌曲來說的話，年長的他們會希望
116 多聽一些傳統的歌曲，因為這個是他舊有了解的東西，比方說：山歌子、
117 平板，或是一些小調，那年輕的事實上現在聽廣播那真的很年輕的比較少
118 ，那要看電台的屬性，有些電台屬性屬於流行電台來說的話，那他們的年
119 輕族群非常的多，但是他們要播客語歌曲的機會就更少了，所以這個年長
120 的跟我們年輕的，他的需求是完全不一樣的，那年長的現在他們就是，可
121 能就是已經開始在安養中年，或是含飴弄孫，那他在這個過程當中，他就
122 會很希望說，我能想到過去，過去生活的點點滴滴或是快樂的點點滴滴，
123 會透過這些歌曲來表達，甚至我曾聽過一些老人家他們很喜歡上線唱歌，
124 而且都是唱一些傳統的歌謠，原因我想大概就是在這個空間裡面，他除了
125 回想過去還可以展現自我，我想這個也是時勢所需，但是目前我們電台來
126 說的話，有開放可是沒有每天，可能就是如果以帶狀節目來說的話，他們
127 會選擇一天讓這些聽眾上線。
- 128 提問：好，那我們接著想來了解是說歌曲有它的歌詞意境，也有它的一些想要傳
129 達的內容，那常常，你在聽客家勸善歌的時候會不會將歌詞做一種訊息解
130 碼，就是說當你在解碼這些訊息的時候會套用在自己的一種外在的真實情
131 境，比方說，他談到那一些的歌詞內容會想到自我的情境或是朋友或是同
132 事或是某某好朋友的一些真實故事，你會做這樣子的套用嗎？
- 133 夏雲：事實上我覺得歌曲的選擇，主持人是一個非常大的關鍵，那主持人如果感

134 性的話，有的時候選擇的歌曲會隨著主持人感性起來，那我本身我覺得我
135 是一個滿感性的主持人，原則上來講的話只要是說我家裡有什麼家人生病
136 ，或者是我的朋友我聽到他生病了不舒服，或者說他家人誰怎麼樣了，我
137 都會有一種所謂的心裡面的那種所謂，應該是感情，然後透過歌曲的那種
138 歌詞來闡述，我們打個比方，像那個“娘親度子”我這個之所以去學，因
139 為這十幾分鐘我們自己的肺活量也要蠻大的，而我們去學這首歌的時候就
140 是它裡面的歌詞有一段就是“領錢、水果這一類的件件有，也沒有拿一點
141 回來家裡吃，拿回來給娘親吃”還有“在世的時候我們就一碗豬肉湯還贏
142 過靈堂前的大副豬羊”那事實上就是你現在做一些法事什麼的讓，那是讓
143 生人看的，讓你現在生活周圍的親戚朋友看，那你平常你如何照顧你的父
144 母親，孝順對你的父母親，我覺得這個很重要，那我常常會利用一些我們
145 勸善歌裡面的這個歌詞，然後我會套用在自己的節目裡面，就是剛好發個
146 感觸說，所以我們的親朋好友，我們的所有聽眾朋友，有看到父母親現在
147 ，在我們面前身體健壯怎麼樣，我們真的要很高興，然後要孝順他，總比
148 說，他往生了以後，我們想要孝順的時候真的是來不及了，人家說：樹欲
149 靜而風不止，子欲養而親不待，那種感覺就是非常的明顯，所以對我來講
150 的話，我常常會把一些勸善歌，就是我們的山歌子、平板那些它裡面的歌
151 詞來告誡我自己也分享給我們的聽眾好朋友來提醒他們，比方說，我們講
152 有一句話叫做菜籃提水白用功，那事實上它是平板歌曲裡面的一首歌詞，
153 就是一句歌詞，可是我們就會常常講說，好，你聽到這首歌你就會講說，
154 做什麼事情還是稍微考慮一下，不要隨意的就去決定去做，不然的話，就
155 會像菜籃提水白用功，對，所以對於這樣詞曲上的利用來講的話，我比較
156 會感性的去採取那些東西來跟聽眾好朋友，好像類似你說說教，事實上不
157 是，是把自己的情感加進去，然後分享給聽眾朋友，提醒聽眾朋友，OK
158 。

159 提問：好，還有就是主持人有時候對歌曲的播放會有自己的傳播意圖，會希望怎
160 麼樣或者是想要怎麼樣，那這個意圖你覺得說是不是它能夠產生一種效應
161 ，就是說，聽眾他聽了你介紹的內容，甚至於他會吸收對自己受用的部份
162 ，比方說，講到某一種情境的時候，你是不是認為說我想要聽眾能夠修正
163 他的想法或是改變他的行為，而聽眾聽了你的內容，你的歌曲，他確實也
164 會去選擇對自己有用的或是會覺得說：對，他講得很有道理，我吸收了，
165 然後對他產生某一種影響。

166 夏雲：我想就是像我剛才我所提起的比較感性方面的就是，只要聽眾或是朋友有
167 上線告訴我，他們最近的一個生活或是不如意，那我就會透過播歌的過程
168 當中，然後告訴他，我就是很希望說他們在生活上面有所改變，所以在一些
169 歌曲的選歌來說的話，如果沒有什麼事，那就會隨性來選播，那如果說
170 真的有些事情的時候，我就會透過一些歌曲的選播來傳達，那我很希望他們

171 也能夠把心結打開，然後過自己好的人生，所以做廣播這麼多年來，我總
172 覺得說，希望我自己能夠種福田，做功德，這個是我一直以來的感覺，所
173 以也是回到我剛才講到的，我很喜歡我們客家的歌曲，所以平板、山歌子
174 、還有一些小調，我都很願意去學，甚至我現在也學了很差不多了，那種
175 感受就是說，可以透過，因為我們這麼說，主持人他有一個魅力，我想每
176 個人都不一樣，我覺得當你的聽眾會要你唱歌的時候，那你會透過你的聲
177 調詮釋這首歌，那這聲調如果詮釋得很好的話，聽眾就跑不掉了，而且回
178 過頭來，你就是跟他非常的契合了，那當你說的話，他自然而然就能夠放
179 到心裡面，不敢說改變他很多，影響他很多，但是最少他會把他的心事或
180 是遇到困難的点都會告訴你，那就是已經造就說我們為別人就是開了一小
181 扇的門或是窗這樣子。

182 提問：好，還有就是你有沒有對哪些歌曲，是針對勸善歌，哪一些歌詞，你覺得
183 說有特別的感觸或是感覺到特別深刻的？

184 夏雲：應該還是“娘親度子”，因為“蘇萬松調”這個勸善歌這部份來講的話，
185 我手邊的資料不是很多，可是“娘親度子”來說，它在各個卡拉 OK 裡面
186 的這個取得比較快，也比較容易，所以還有一些平板、山歌子、小調，那
187 當然小調也要看南部跟北部，那通常我們這邊學的，一些歌謠班老師教的
188 ，其實現在也都滿綜合的，那原則上來講我沒有特別喜愛這個所謂的小調
189 ，那唯獨這個“娘親度子”還有一些平板的這個老歌詞，我滿喜歡的，所
190 以這也是我跟一些年長的長輩們、聽眾們他們互動的一個窗口，就這樣子
191 。

192 提問：好，那接著就是說，主持人會不會希望說節目中所播放的勸善歌曲對聽眾
193 產生什麼影響，或者說建立認同，其實像我們播歌有時候會覺得說，沒有
194 什麼特別，我只是想播這首歌，或說主持人因為，其實有時候會覺得說主
195 持人播歌有一點點的主觀，因為他有，他如果是個體製作的話，可能有播
196 歌的一種完全的掌控權，他可以喜歡什麼歌就播什麼歌，那在播歌的時候
197 ，有一些是他希望讓聽眾朋友知，我現在讓你知道有這一首歌，這是新歌
198 ，那有一些是他本身很喜歡某一首歌，會不斷的在節目裡播放，希望說我
199 也喜歡，你聽聽看你會不會喜歡，希望你也喜歡，更多人喜歡，那有些是
200 希望說，尤其勸善歌的歌詞的內容，會希望說讓聽眾也去，藉由歌詞來去
201 修正自己的行為，去做一些改變，那有些是覺得說我播歌只是單純的播歌
202 ，只是純欣賞，沒有所謂認同，也沒有所謂要影響你、改變你，那你覺得
203 說，你播歌的時候，心中是怎麼想的，還是說有其它的選項嗎？

204 夏雲：其實我們應該是說認同歌曲，而且希望它能夠，因為認同了這首歌曲後，
205 改變了某一些行為，其實目前來講，時下的年輕人對於我們所謂的倫理道
206 德觀來講沒有過去這麼樣的強烈，那透過這些勸善歌就是希望父母親能夠

207 不斷的傳送下去，然後也不會丟掉這些東西，然後讓我們的子女去了解，
208 去心裡面揣摩，其實我們應該這麼說，站在一個主持人的立場來講，我很
209 希望我播的歌你去認同，你去了解，甚至於改變一下你現在對子女的教養
210 問題，然後子女對你的這些倫理觀念，這是我的感覺，可是時下的很多年
211 輕人他卻不吃你這一套，所以只有藉著這些歌曲來安慰一些年長的聽眾，
212 所以原則上來講的話，我是要他們認同這些歌曲，而事實上有些長輩也已
213 經認同了，甚至要他們去做一些行為的改變，也就是說這是過去，這是留
214 下來的東西，那我們現在要跟著社會走，不一定要把這些舊的東西套用在
215 我們現在的生活方式，所以我們寧可就是說，比方說像“娘親度子”它裡
216 面的歌詞，它最重要的就是說要你孝順，那現在我們講一句難聽的話，你
217 說每次都是要孝順，那我就是買什麼東西給爸爸吃，或是怎樣，其實吃並
218 不是最重要的，反而是言詞溫順是最好的，所以我們就會透過這些東西來
219 做一個改變，好，來做一個傳達，好，所以應該是說要認同歌曲之外，還
220 是希望聽眾朋友能夠有一些觀念行為的改變，然後進而的把這些無形的東
221 西可以流傳下去，雖然我們不能說這個觀念沒辦法傳達，但是有努力總是
222 有希望，OK。

223 提問：好，非常謝謝夏雲，那接著我們想來了解說哪一類型的勸善歌曲獲得聽眾
224 的回響，還有或者是說互動比較熱切，回響比較大，或者說獲得熱切的回
225 應特別大，有嗎？

226 夏雲：有，我們應該這麼說，像那個李秋霞老師她唱的這個山歌子、平板，它們
227 裡面的這個歌詞非常的美，而且本身它的歌就是它的韻味也很不錯，所以
228 我有一些聽眾他是閩南人，可是他會要求要聽客家歌，那就是因為說這些
229 聽眾他們並不是不知道這歌詞，他們除了欣賞這些歌詞之外，他們也欣賞
230 這些韻，因為在整個山歌子、平板的轉韻來講的話，它的這個曲調的轉音
231 來講的話是非常的美，所以他們是純欣賞，但是如果我們幫他們解釋這個
232 歌詞的意思的話，他們也能夠接受，所以原則上來講的話，稍微短一點的
233 這個勸善歌，然後含義可以讓人家去想像的，是一些年紀稍長的聽眾朋友
234 他們的這種反映度會比較好，因為沒有接觸一些年輕的聽眾朋友他們想要
235 聽、喜歡聽我們的勸善歌，這是…

236 提問：年長的比較多。

237 夏雲：對，所以我覺得這點滿可惜的，我應該這麼講，其實我們呼應一下，呼應
238 一下，就是為什麼，因為現在如果我們真的要傳承這些東西來講的話，可
239 能在生活當中，第一個，我們取得這些所謂的 CD、錄音帶也不容易，所
240 以說你沒有很適合在場，比方說，像年輕的網路上他們就可以搜尋他們想
241 要聽的歌，對不對，他們卻沒有辦法搜尋到我們這些比較有傳統的東西，
242 年輕的沒辦法得到，那就沒有辦法往下紮根了，那年長的他們真的想要去

243 傳承的話，除了這個收音機之外就很少，可是收音機，就是廣播來講的話
244 　，如果又純粹營利為單位，它們受限的機會又更多，然後取得不易又受限
245 　，無形當中就會讓這些東西就慢慢的沒有了，然後又在講到歌謠班的老師
246 　他們也都不願意一直，一成不變的來教這些東西，所以真的我也覺得，我
247 　如果學起來我在十年二十年以後，我也算是國寶。

248 提問：對，未來的國寶，對，對，好，那接著想來了解就是說，你最常播放的勸
249 　善歌，夏雲想請問你就說，勸善歌有很多不同的類型、有很多內容很豐富
250 　，那你最常播的是哪一類型的歌曲，曲名是什麼？

251 夏雲：我還是那句話，“娘親度子”對我來講是蠻大的那種感觸，因為我已經算
252 　算有四、五，應該算是四、五個聽眾朋友他們就是現場要求我來唱，唱這
253 　一首歌，而且你每一種不同的心境下唱出來的那種感覺都不同，所以沒有
254 　辦法用錄音播出，那它跟播 CD 的感覺又不一樣，所以“娘親度子”是我
255 　蠻喜歡的勸善歌，而且它對我們女人來講，也是為我們女人爭一口氣的那
256 　首歌，OK，好。

257 提問：還有主持人所主持的節目類型，或者是說單元的產生是基於怎麼樣的需求
258 　，你剛剛有談到說，像我們傳統的歌曲可能透過單元播出，但是如果是商
259 　業性節目受限於這個利益，就是我們的這種營收業務的需求，可能相對的
260 　播歌的機率又很少，那可不可以談談說你單元，你有設定單元嗎？還有節
261 　目的類型，它之所以會產生這樣子的節目類型，或說你設計某一種單元是
262 　基於什麼樣的需求去產生的？

263 夏雲：好，我設計這一個客語歌曲欣賞的單元是因為我要強迫我自己要講客家話
264 　，本身鴻聲廣播電台是屬於國、台、客三種族群收聽的這個電台，而且它
265 　不受限於所謂的客語節目為原則，而且整個帶狀的節目來講的話，閩南語
266 　的發音多於客語跟國語，所以當我設計這個單元的時候就是強迫自己還有
267 　我的聽眾來接受這個客語，也就是說，其實現在這個社會來講的話，客家人
268 　會講閩南話很正常，閩南人開始學客家話也很正常，然後因為我們節目
269 　來講的話，塊狀是我一個人，帶狀是兩個人，兩個人，那帶狀的節目另外
270 　一個男性主持人他是閩南人，那我們設計一些客語歌曲欣賞單元來說的話
271 　，只是也強迫他學客家話，然後在客家話講不輪轉的過程當中，會讓聽眾
272 　朋友會心一笑，而且講不輪轉還沒關係，可能會讓聽眾朋友想到別的地方
273 　去，就是因為發音不標準，可能會想到別的音什麼的相形、相似的音，然
274 　後就會造成我們所謂的笑點存在，所以當我們設計這一個單元的時候，就
275 　是我們除了推廣客家的東西出去之外，還要製造出我們更多的話題，互動
276 　的話題，好，OK。

277 提問：好，我們就來了解，那夏雲像你如果是帶狀的是雙主持人嗎？

278 夏雲：是。

279 提問：那個是閩南語居多？

280 夏雲：國語。

281 提問：閩、客、國都有，但是閩語佔得比例比較多。

282 夏雲：是。

283 提問：那像你剛剛有講有兩個小時的。

284 夏雲：塊狀。

285 提問：塊狀的節目，那個是以客語為主嗎？

286 夏雲：對，我們就是那個塊狀的節目來講的話，是以客語為主，因為我本身的母
287 語…

288 提問：就是那個單元嗎？

289 夏雲：對，就是在單元來講的話，我們也是同樣的用客語歌曲的欣賞來設計，因
290 為我剛才提到，我們鴻聲廣播電台它本身的服務原就是我們的桃竹苗。

291 提問：桃竹苗。

292 夏雲：桃竹苗，還有台中邊邊，那現在種族來講，語言是不可切割的，什麼語言
293 都要學習，甚至有些原住民的聽眾朋友他們也會上線說，我教你原住民的
294 語言，或現在我們有很多的外籍新娘，她們也會說我們的一些外國的語言
295 ，什麼謝謝，什麼的怎麼講，其實現在語言在我們電台來講的話，是沒有
296 限定我們一定要什麼樣的發音，什麼樣的語言這樣子。

297 提問：好，那接著就是說，在節目裡面歌曲的播放，對於勸善歌播或者是不播的
298 理由是什麼呢？

299 夏雲：我想從剛才我們來談的話，播是因為有聽眾需求，不播的原因就是我們也
300 要考慮整個節目的這個屬性，所以播與不播之間，原則上來講的話就是它
301 是不是屬於這個單元裡面，它如果屬於這個單元裡面的話，我們就一定直
302 接播，要不呢就聽眾他 call in 上線播，比方說，我要聽什麼客家歌曲，或
303 是說我想要聽什麼，很久沒聽了，所以我常覺得，我很自豪一點說我們身
304 為客家人，那有些客家歌真的很好聽，尤其是傳統的三大調，它只是調，
305 曲調一樣，可是只要歌詞稍微改變，它給人家的感覺就不一樣了，只要有
306 韻腳在那裡就可以唱起來，所以對於這個播與不播，我覺得沒有特別的理由，
307 主要是我今天需不需要，需不需要，聽眾想不想要，取決於聽眾，那
308 在帶狀節目是這樣子，但是塊狀節目如果是用錄音的話，我們就是我們的

309 單元設定下去了就是要做。

310 提問：好，還有就是說，對於歌詞的意境，我們剛剛說，會跟自己生活的情境，
311 有時候會去對合，契合，那有部份的經驗也許就是自己的生活樣態，所以
312 當這個歌詞跟你的生活情境是契合的時候，那個時候你會覺得說，勸善歌
313 好有意義，因為它唱出了我們的心聲，那你覺得說，自己是不是有曾經這
314 樣子的經驗呢？

315 夏雲：這好像也在重複著我一直在提及的“娘親度子”的那種感覺，因為它這個
316 “娘親度子”它真的是把我們女人一輩子最重要的那個精華點都寫出來
317 了，而且為這個家庭的付出，還有為一受到委屈是多麼希望說這個家庭的
318 這個認同，所以對於我們這個勸善歌來講的話，我獨有情鐘的就是這個“
319 娘親度子”，那當然最重要的一點就是因為我是女人，那我很希望說我的
320 孩子知道父母的這個所謂的辛苦，那同樣的，我的父母他的辛苦我也可以
321 不斷的，因為感受這首歌，然後不會忘記父母親的辛苦，好提醒著自己，
322 這是對於我們自己整個的那種意義跟價值，然後它也不斷的告訴自己，我
323 們的生活樣貌其實每個人都一樣，不管是貧賤、富貴，其實那種週期，每
324 天每天的週期都是一樣的，只不過是你的生活的品質內容有沒有改變而已
325 ，好，所以對於這些勸善歌來講的話，非常深刻的就是“娘親度子”，那
326 還有一首歌就是“昔時賢文”，這首歌它就是簡簡單單兩百多個字，但是
327 如果真正要論起來的話，它這個裡面還有很多，只不過是取了兩百多個字
328 來做為這一首歌，那也是很簡單的，把一些生活樣貌、做人處事、應對也
329 都寫得非常的清楚，描寫的非常的好，那唱起來也讓自己慷慨激昂，所以
330 原則上來講的話，我覺得有些勸善歌差異點就是說我們取得不易，沒有辦
331 法常常的在一些所謂的公共場合之中播，“娘親度子”它的差別在說，有
332 些在喪事的場合，有一些電子花車的小姐，她們唱起來非常的哀怨什麼的
333 ，最主要的就是，訴求著說子女要怎麼對父母的孝順，所以“娘親度子”
334 這一首歌，它的播出的那種機率比較大，可是它是在非常感傷的情況之下
335 才播出的，所以是不是有機會看看它改變一下，但是我覺得，我發現這，
336 就是這幾年來的經驗下來好像還一直都沒有機會，所以對於這一些生活樣
337 貌，還有一些自己感覺，我覺得它的價值，它的意義是非凡的，可是我們
338 卻苦無沒有著立點，要怎麼樣讓它發揚光大。

339 提問：還有就是，那勸善歌的歌曲會影響你對某一些事物的自，比方說改觀，改
340 變你原來的想法或是做修正，或說有一些的影響嗎？

341 夏雲：當然會，為什麼，因為我們常常透過歌曲的欣賞，比方說傳達自己心裡面
342 的那種想法，如果說，如果說像現在流行歌曲，情愛，愛情受到委屈的時
343 候，就會去聽一些流行歌曲，那當你自己受到委屈或是你在家庭方面來講
344 的話，受到一些困難的時候，這些勸善歌，比方說：“雲開見日頭”它是

345 流行的勸善歌，我覺得，那它就會告訴我自己說，我們本來就是會遇到一
346 些困難，只要撥雲馬上就見日，那你要怎麼去處理這問題，就是樂觀應對
347 ，對不對，所以它會無形的讓我自己的那種想法變得樂觀，甚至於訂正我
348 自己現在錯誤的想法，人總是會有的時候會有矛盾，還有就是衝動的時候
349 ，比方說，遇到讓人家誤解，就很希望說別人能夠了解我們，可是別人一
350 直都沒有辦法了解我們的時候，尤其對父母親、對子女，好，那這些歌曲
351 其實它就剛好發揮了當下的作用，對我來說，對個人來講，當然我也很希
352 望在播歌的時候，也會對一些聽眾當下的那種感覺也會有所改變，因為現
353 在社會真的有很多地方是很不公平的，可是卻必須要去接受，那就會造成
354 壓力，那我常常在勸善歌播完以後，我就會講，我說，有的時候想想，人
355 家以前的人比我們更辛苦，我們現在還比較幸福一點，那種感覺，OK。

356 提問：好，那接著，我們想來了解說，勸善歌的播放有很多的方式，比方說，像
357 有聽眾就會要夏雲說自己在節目裡頭演唱，是不是主持人你本身你會唱，
358 他會這樣要求，那有一些可能是用 CD 去播放。

359 夏雲：對。

360 提問：那有一些是聽眾自己來演唱的也有。

361 夏雲：對。

362 提問：那有一些也許是受訪者他自己在給你專訪的時候，他自己也來個自己哼唱
363 兩句，所以有各種不同的播放的方式，那你大部份勸善歌播放方式都是怎
364 麼樣呈現節目裡面。

365 夏雲：我想剛才提問所提到的這種方式其實在我的節目裡面都有。

366 提問：都有。

367 夏雲：那對於這種評價上來講的話，就是怎麼樣的播放方式事實上它都有它的認
368 同點跟它的這種高評價，只不過是說，你的這個節目是要達到怎麼樣的目
369 地，如果說你希望我們的聽眾是個參與者，那你就要給他上線唱歌，那你
370 希望他是純粹欣賞、聆聽的話，那當然播 CD 品質最好，可是如果說你要
371 滿足聽眾的話，他的要求我們就給予他一個滿足，所以對於這個如何選擇
372 播放方式的話，我覺得是因時、因需求而定。

373 提問：那接著就是說，我們剛才談到勸善歌的解讀經驗，其實大家都不一樣，那
374 你就是說以你個人對勸善歌的解讀的經驗和播放的行為會有關連嗎？

375 夏雲：我想這個多多少少都會有關連，然後原則上來講的話，我剛剛提及聽眾的
376 那種反映是很直接的，他們喜歡的時候，其實如果以帶狀節目，我們有開
377 放 call in 的話，他們會上線，他們會告訴你，我喜不喜歡，我要不要，那

378 事實上就是我們對於自己那種勸善歌歌曲播放的頻率的一個依據，也就是
379 說，他們會上線點一些山歌子、平板、甚至一些小調，原因就是他們很希
380 望得到他們這個某些層面的慰藉，所以爲什麼我會說，我們的這個年長的
381 聽眾朋友他們比較喜歡聽這種傳統的東西，這也是其中之一，那至於說我
382 們要如何來評估聽眾對這些勸善歌的反映，我想就是剛才我講的一個 call
383 in 的部份，因爲我們常常會歌曲選播完了以後，我們如果說，懶惰一點，
384 不想要進我們所謂的準備的資料，那我們就會跟人家講說，我們的電話是
385 幾號，我們來討論一下這首歌你的感覺是什麼，然後甚至於說你喜不喜歡
386 這首歌，我們都很直接的用電話 call in 的部份，其實原則上來講的話，你
387 只要開放個三、五通，你就可以知道說這首歌可以給他們有多少感覺，那
388 我曾測試過一次，我自己唱過那個“娘親度子”，問他這個“娘親度子”
389 這個部份，那最主要是因爲“娘親度子”你心情好唱出來的，那種感覺不
390 哀怨，它真的就是勸善，那如果說你心情不好，你唱出來是非常的哀怨，
391 會讓人家熱淚盈眶，甚至流下眼淚來，所以我的聽眾他到後面會要求我來
392 唱歌，對，原因就是他們覺得一個現場唱才能夠真正感受到那個情境跟那
393 個心情，那你播 CD 的話，他就比較沒有辦法有那個感覺，因爲有的時候
394 我們心情好，就可以唱的很順，心情不好的時候也會哽咽，或是什麼，這
395 可以透過聲音跟他們做一個傳達，OK。

396 提問：所以，好，這個影…

397 夏雲：12 已經結束了。

398 提問：對，接著我想來了解就說，勸善歌播放的行爲的情境脈絡，就是說播放的
399 當兒，在三、五分鐘的歌詞的那種欣賞當中，因爲在播歌自己也在聽，自
400 己在聽自己在感動，自己在受那種氛圍的影響，那我們想來了解的是說，
401 播放的那種情境脈絡，就是大概的播放的情況，氛圍是怎麼樣？

402 夏雲：其實我覺得勸善歌有的時候要適時地來看這首歌，那我們摒除我們這個“
403 娘親度子”不說，我們講那個“昔時賢文”，“昔時賢文”就是說，如果
404 時事上來講有一些逞兇鬥狠，甚至於讓人家沸沸揚揚那一些的話題存在的
405 話，也把“昔時賢文”播出來，他們會有那種感覺就是說，對，人家就跟
406 你們講了，要你們怎麼做，那爲什麼這時下的年輕人或是甚至於這些人就是
407 因爲一時的衝動，要造就出那些不可收拾的場面，因爲現在時下，我們的
408 報章雜誌非常非常的這一個風行，比方說什麼光碟有的沒的，你只要有
409 一些時事的東西出來，那你要去探討這些問題，好，然後探討完了，接下
410 來如果可以把“昔時賢文”這首歌播出去的話，他們會覺得說，對，人家
411 過去老人家就已經講了，你如果稍微思考一下的話就不會有那些不好的東西
412 出現了，所以那些情境上來講的話就是說呼應著我們所謂的時事，然後
413 我們在做一個好像總結，就是也是希望說聽眾朋友可以透過這些勸善歌

414 曲，這些真，因為，因為那個“昔時賢文”是從真講出來的，增廣這部份
415 出來的，所以如果說有些老人家他們講說，年輕人要背這些，有，有些書
416 香世家他真的背，那他們無形當中就會提出這些東西希望他們年輕人再
417 度拿來咀嚼，所以我們，我的來講我們做節目的脈絡會有種感覺就是有一些
418 一些情境，就是一些時事出現的時候，我們會把勸善歌帶進去，這是我的經
419 驗，好，那至於說。

420 提問：因為我們節目製作會有這個，大部份可能是個體製作比較多。

421 夏雲：對。

422 提問：那有一些是團體的，它是有製作群，所以這個歌曲的播放跟節目製作，還
423 有節目屬性，你覺得有關連嗎？

424 夏雲：嗯，當然有關連，那像我們會播一些勸善歌，一些客語的傳統歌曲來講
425 的話，就是因為有客語歌曲的欣賞的這個單元，才有可能播，而且也強迫
426 自己要播，不然的話，如果我們就是沒有這個單元的設計，或是整個的認
427 同點就是我只是要讓聽眾朋友高興，那就是整個節目有可能會流於形式，
428 所以在這部份來講的話就是說，我是客家人，我要求我自己在我的節目裡
429 面有一個客家的東西，不會讓我覺得說，我好像都是在講閩南語或者是講
430 國語，那客家的東西就遺忘了，所以在我本身個人的節目或是我們帶狀兩
431 人主持的那個節目狀況之下，我們都會不時的告訴自己閩南話也要說，客
432 家話也要說，所以在整個單元的設計來講的話，我們就很簡單的一個客語
433 歌曲的欣賞，然後在帶入一些客語生活的東西，所以對於我們這個節目屬
434 性是多多少少有關連，因為我們電台來講是國、台、客三種語言，所以不
435 能顧此失彼，不能只是聽閩南語，那我們當然也不要遺忘了客家的這一塊
436 ，好。

437 提問：好，謝謝，謝謝。

受訪者姓名	藍瑛	性別	女
年齡	56	工作單位	客家文化電台
教育程度	東海大學進修班	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年3月29日 19點30分至20點30分	訪談地點	受訪者宅

1 提問：葉姐我們想請您介紹你所主持的廣播節目名稱還有長度，另外還有聽
2 眾群是哪一類型的比較多。

3 藍瑛：我一直從事廣播工作蠻長一段時間，現在我所擔任的這項節目是苗栗文化
4 電台嘛，我是從民國八十七年的元月份開始就主持了這個節目叫做愛的園
5 地。

6 提問：愛的園地。

7 藍瑛：客語的節目，愛的園地這個節目有兩個小時，當然聽眾群我們是設定，因
8 為客語的節目客語方面發音我們設定是差不多四十歲以上的聽眾朋友，那麼
9 節目的屬性你知道我一直認為我們廣播界就像有聲書籍一樣，當您從事廣播
10 節目的時候您節目的內容應該就是看你設定聽眾朋友的對象，四十以上的當
11 然他有可能是公司行號做生意的朋友也可能有開車的朋友也可能有家庭主
12 婦，當然也有很多是長輩，一些長輩上了年紀小孩子可能在外面工作啊讀書
13 啊或是已經成家立業他們都不跟父母親住在一起就老人家住在家裡的時
14 候，我們就好像扮演他的子女就廣播節目讓他們在不影響他們的生活不影響
15 他們的工作而能吸收很多的知識，所以我的節目的內容有包含食衣住行育樂
16 各方面的生活資訊，當然也有新聞性就是讓長輩他聽不懂國語看電視也許他
17 也沒有所謂的有線電視，所以在這樣的情況之下他透過我們客語的發音用客
18 家話來講新聞讓他了解我們國家的一些政策，國家的社會福利或是地方的一
19 些訊息，讓他們不會跟這個社會脫節，所以我的節目內容就是我覺得是蠻豐
20 富的。

21 提問：有設定單元嗎？比方說有時事的介紹用客語說新聞嘛。

22 藍瑛：對！對！

23 提問：食衣住行啦。

24 藍瑛：對！對！

25 提問：會設定固定的單元嗎？

26 藍瑛：就是有這樣的訊息就是生活訊息，譬如說目前有很多的詐騙的一個事件，

27 我們就會針對這個詐騙的事件來談我們要怎麼注意，類似這個社會的一個現象
28 象我們就針對這方面的現象來提供生活資訊，那吃的方面啦配合節慶譬如說
29 清明節快到了，我們清明節會吃什麼吃的東西我們也會了解怎麼製作，譬如
30 說我們清明節客家人要吃的是我們說菜包板、艾草板，偶爾我們也會介紹怎
31 麼來做，利用這個做的過程讓父母親跟小孩子有一個親子的教育嘛，怎麼做
32 讓小孩子也知道我們吃的東西這個也是我們介紹的節目內容。

33 提問：我們的節目是週一到週六？

34 藍瑛：對！禮拜一到禮拜六。每天上午十一點到下午一點。

35 提問：兩個小時。

36 藍瑛：對。

37 提問：還有就是說節目中也會播放勸善歌嘛？

38 藍瑛：對。

39 提問：節目的長度跟播放勸善歌的意願您覺得有關係嗎？有兩個小時來播放勸善
40 歌，因為勸善歌的長度不一樣，有的可能三五分鐘有些可能比較長可能超過
41 十分鐘，所以節目的長度跟播放客家勸善歌的意願你覺得有沒有關連。

42 藍瑛：原則上我們兩個小時當然就會搭配，如果說今天我們的節目我們談的話題
43 剛好有涉及到相關的主題就會先播出這個勸善歌，然後告訴我們，像我們講
44 的度子歌那你知道有很多社會訊息，有很多老人家被棄養的或是老人家很無
45 依無靠的，他們心靈有很大的不安全不安定感，那麼我們就透過所謂的勸善
46 歌播了之後我們也適時的告訴身為子女的了解父母親的心境，這樣子來配合
47 播出。所以他的時間長短我想不是那麼重要，主要就是說剛好跟我們談的主
48 題有關係的話。

49 提問：還有就是勸善歌的選擇歌曲的選擇會有關連嗎？比方說勸善歌曲有很多的
50 類別嘛，歌詞的內容譬如勸戒賭的啦、勸孝順的啦、家庭和睦兄友弟恭之類
51 的，就是說節目的長度跟你要選什麼歌曲有什麼關連。就是你節目的長度跟
52 你選哪一類性的歌曲會有什麼關連。

53 藍瑛：我覺得應該沒有什麼關連，因為我們的聽眾朋友有很多是長輩，他們很
54 懷舊也很念舊所以對這種勸善歌他們是有興趣的，所以我覺得說適時的也要
55 安排不管他的時間是長是短，不管我的節目時間是長是短完全看你節目主持
56 人安排，我覺得播出來具有移風易俗的效果才是最好的。

57 提問：在兩個小時的節目裡頭歌曲你是怎麼安排的，你都播客家歌曲嗎？

58 藍瑛：都有，因為我們聽眾他很有意思，像我們的聽眾是客家人可是他們很能夠

59 接受各種不同族群的歌，譬如說閩南歌有時候他們選閩南歌的機率也蠻高
60 的，東洋歌因為有一群長輩他們曾經受過日本的教育嘛，他們對那一段時間
61 的生活還是有一點懷念所以他會選播一些東洋歌曲，那老歌也是差不多三四
62 年級的聽眾朋友會蠻喜歡選的國語老歌，至於客家的山歌、民謠或是勸善歌
63 勸世歌就是差不多六七十歲以上的朋友聽眾朋友會比較喜愛。

64 提問：所以流行的歌曲跟傳統的歌曲都安排。

65 藍瑛：都穿插著安排，都會有都會有。

66 提問：都會有。那主要還是由聽眾點播比較多還是說自己安排的主控……。

67 藍瑛：我覺得一半一半，因為聽眾朋友有的時候點歌的時候如果說他都點閩南歌
68 的話，那我覺得我應該主持人本身應該安排一些客家有客家特色的代表客家
69 文化的一些歌曲，這還是很重要。

70 提問：流行歌傳統的都有。

71 藍瑛：都有。

72 提問：都有。還有客家勸善歌播放的頻率呢？大概多久會播出一次？

73 藍瑛：我幾乎天天都會播ㄟ。

74 提問：勸善歌。

75 藍瑛：因為主要是我的聽眾朋友屬性有我覺得大概有一半是年長的朋友，所以我
76 覺得我們是屬於客家發音的節目所以我們不能把客家的東西遺忘，所以再說
77 我覺得可能是我成長的環境也有關係吧，客家歌尤其勸善歌他有一個就是隨
78 時提醒我們要轉念懷舊要念舊要懂得感恩，那原則上我在節目中播出的頻率
79 機會是蠻多的，幾乎天天因為我有兩個小時。

80 提問：天天都會有一首嗎？

81 藍瑛：至少會有一首。如果不是勸善歌就是客家的民謠的老山歌、山歌仔、平板。

82 提問：但是勸善歌的話起碼一天會有一次？

83 藍瑛：勸善歌不一定啦，也許是一個禮拜一次到兩次，因為勸善歌我們的勸善歌
84 還是蠻有限的嘛，我們就是錄製的 CD 唱片還是有限的啊不是那麼的多，如
85 果說每天都播的話你看我們勸善歌沒有幾首啊，你覺得很多嗎沒有很多吧。

86 提問：小調是比較少，但是如果是三大調就是勸善歌詞的內容的話……。

87 藍瑛：平板是嗎？

88 提問：老山歌、山歌仔、平板他的歌詞是有關於勸善的歌詞的內容的話還是有啦。

89 藍瑛：有，但是不是那麼的多，不是那麼的多，我都可以，沒幾個沒幾張就現在
90 我所接觸的就是曾桂英的有一個平板還有一個喜慶的，那當中有一張是平板
91 大概有 CD 是勸善歌嘛，那陳清台的其中就只有一首而已，那你說的所謂的
92 都馬調萬空歌那其中也只有一首而已，度子歌也是這麼一首

93 提問：小調。

94 藍瑛：嗯！那個小調之類的那不多，還是有限。

95 提問：所以大概就是……

96 藍瑛：一個禮拜至少一次到兩次。

97 提問：一次到兩次。還有因為我們也有接受聽眾的點播。

98 藍瑛：有！有！有。

99 提問：可能是上線上都會點我希望聽什麼歌。

100 藍瑛：對。

101 提問：年輕的朋友跟年長的聽友他們的需求會有什麼一同嗎？

102 藍瑛：年輕的年輕一點的朋友他點的大部分都是國語的老歌或是就是，我所謂的
103 年輕就是我的聽眾朋友設定的對象是四十大部分是四十歲以上的人。

104 提問：所以這邊只的年輕是指四十歲左右？

105 藍瑛：對！對！對！

106 提問：他是比較喜歡流行的。

107 藍瑛：流行的。國語流行的歌曲，還有客家的創作流行。

108 提問：都是流行元素歌曲。

109 藍瑛：對！對！

110 提問：那年長得聽眾？

111 藍瑛：年長的就是客家的民謠，老山歌啊、山歌仔啊。

112 提問：都是小調。

113 藍瑛：小調啊、平板啊、勸善歌、勸世歌這樣子。

114 提問：所以他們對傳統的歌曲比較感興趣年長的聽眾，那像勸善歌有沒有比較常
115 點播被點播的歌曲勸善歌的話？

- 116 藍瑛：就是度子歌啦，度子歌然後陳清台勸世歌，然後我們還有一種那個很少有
117 的邱阿專的。
- 118 提問：邱阿專
- 119 藍瑛：嗯！用講用唱的。
- 120 提問：他好像是卡帶。
- 121 藍瑛：嗯！卡帶，對！對！你找不到 CD 了。
- 122 提問：對！CD 找不到。所以年長的是對，如果是小調勸世歌的話可能就剛剛你
123 講的這幾首。
- 124 藍瑛：對！對！
- 125 提問：度子歌等
- 126 藍瑛：對！
- 127 提問：像大部分年長的聽友他點播的機率勸善歌的機率以這個他可能會點播年長
128 的朋友點播小調啊。
- 129 藍瑛：還有點播東洋曲啦東洋曲還是會點。
- 130 提問：所以點播勸善歌的機率。
- 131 藍瑛：也是蠻高的。
- 132 提問：在點播的歌曲當中還是算高的。
- 133 藍瑛：對，算高的。
- 134 提問：這樣子我知道，謝謝喔謝謝。

受訪者姓名	泰龍	性別	男
年齡	45	工作單位	大漢之音電台
教育程度	中原大學	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年3月29日 14點00分至15點00分	訪談地點	大漢之音電台

1 提問：泰龍因為我這次論文是針對客家勸善歌客語廣播主持人他是怎麼播的就把
2 你的想法跟作法做一個分享，因為你主持的節目很受歡迎，節目名稱及長
3 度是不是請您說明一下。

4 泰龍：我現在主持的節目叫做泰龍時間聘無氣「ㄅㄨㄟㄟ」，每個禮拜一到禮拜
5 六早上六點到八點。

6 提問：你剛剛講的節目名稱是什麼。

7 泰龍：我主持的節目叫做泰龍時間聘無氣「ㄅㄨㄟㄟ」，聘無氣「ㄅㄨㄟㄟ」就
8 是約定不生氣，聘金的聘嘛聘無氣「ㄅㄨㄟㄟ」，一般來說海陸鄉親不懂
9 因為海陸沒有氣「ㄅㄨㄟㄟ」這個字他們只有氣「ㄅㄨㄟㄟ」，聘無氣「ㄅ
10 ㄨㄟㄟ」，節目是禮拜一到禮拜六早上六點到八點，長度是兩個小時聽眾群
11 呢就是從三歲到八十歲都有，節目哪時候開播是九十一年六月十七號，那
12 至於說我們有沒有設計單元呢？有，每個單元都有一定會牽扯到善與客，
13 什麼較善呢就是要勸人為善，客呢儘量跟客家話或客家文化有關係這是我
14 節目的主軸。

15 提問：那節目屬性呢？

16 泰龍：我節目屬性剛剛已經講過了，就善與客。

17 提問：善與客。

18 泰龍：善良，就是勸人為善，就像我剛剛講的裡面設計的單元，每半個小時就有
19 一個主題單元，例如說：第一個主題單元是「小故事大道理」，我就用客
20 家話講這些故事，這故事結尾就是勸人為善，第二大單元就是「泰龍教英
21 文」，我用客家話諧音、拼音來教英文，當然要有點詼諧性，人家才比較
22 喜歡聽，舉個例子來說：像「花」，我們就講說「褲子掉了」「flower」跟
23 褲子掉了很想近，一方面讓大家很輕鬆學英文，二方面又講到客家話，第
24 三就是說從「flower」講到說大家要特別注意服裝儀容，不要人長得漂漂
25 亮亮的，結果拉鍊又沒拉好，衣服穿得邋里邋遢，那就不好了，那這就是
26 我們節目屬性，那第三大單元就是講古，故事為輔，最主要是客家話為主，
27 比如說：這個女孩子長得很漂亮、很美麗，那請問客家話形容「美麗」的

28 話有那些話，那聽眾就可以 call in，這是第三大單元，第四大單元就是「泰
29 龍講新聞」，那也是用客語的方式把一些新聞講給大家聽，當然這裡面一
30 定有穿插一些歌曲，歌曲穿插的時候，我們就會藉題發揮跟大家說，你看，
31 你看，一條花手巾，去年用到現在，很髒了還不洗，那大家會怕死了，例
32 如這種方式一定會去跟客家文化和善兩個結合在一起，整個繞來繞去就是
33 在這兩個地方。

34 提問：善和客，還有泰龍，我們的是帶狀，禮拜一到禮拜六是嗎？

35 泰龍：我剛剛有講過禮拜一到禮拜六早上六點到八點播出，那講到善的話，我放
36 的歌曲裡面，

37 提問：一定有勸善歌嗎？

38 泰龍：幾乎每天有，我每天放的第一首一定是九腔十八調，一定是山歌、小調，
39 第一首一定是放這個，人家說開門第一件事情：柴米油鹽醬醋茶，我這開
40 門的第一首歌一定是山的歌曲，就是一定是山歌、小調當我節目的 open
41 鈴，至於說歌曲長度，我不會去特別特別計較，除非是太長，像“娘親度
42 子”一個十五分鐘的話，我就會比較少，一般來說，十分鐘以來我都會放，
43 太長的話，因為我這比較普羅大眾的節目，大家都在聽，所以說假使太長
44 的話，比較偏頗到某個叔嬸、伯嬸去了，小朋友有些會抗議，我是希望說，
45 我放這些歌你能慢慢去接受客家的傳統歌曲，這是最主要的目地，所以
46 我第一首歌一定放山歌，一定放小調，這裡面不管是「月有情」，還是是
47 「瓜子仁」都一樣，一定是勸人為善。

48 提問：那如果說你播勸善歌的話，它的選擇跟你的節目長度會有關連嗎？剛剛你
49 講節目的，如果歌曲太長，可能會影響你播出的意願。

50 泰龍：會，我剛剛有講超過十分鐘就比較不適合，一般來說我都會選擇，講十分
51 鐘是到比較極限了，一般來說，我喜歡七分鐘以內的，因為一般來說不管
52 山歌、平板、老山歌、山歌子，三、四分鐘就可以了，但是要到四分鐘以
53 上，大都是小調去了。

54 提問：節目中歌曲播放是怎麼安排，因為它可能有流行，又有傳統的，不同語言
55 甚至還有日語的，有嗎？

56 泰龍：我剛剛有講過，因為我節目有大人，有小孩，所以我整個節目放歌的取向，
57 假設我們用年齡來分的話，就是說八十歲以上有聽的歌曲，六十歲以上聽
58 的歌曲，中年人有聽的歌曲，青年人有聽的歌曲，少年人有聽的歌曲，小
59 朋友有聽的歌曲，我一定有分出來，就像我七點二十分我一定會放小孩子
60 比較愛聽的，因為有很多家庭主婦載著小孩聽的節目，要去學校讀書，常
61 常有聽友反映說，過頭了還不知道要下車，就是媽媽一直聽節目都忘記

62 了，回來跟我抱怨，我說：你自己弄錯了，我也有事。後來我也改過了，
63 七點二十分我一定會放一首歌，而且這首歌一定旋律很快的，不過客家、
64 國語。

65 提問：輕鬆。

66 泰龍：輕鬆，因為旋律很快的，像「茶山情歌」或者是現在年輕人喜歡聽的歌，
67 我就放節奏最快的，叮嚀他們已經七點二十了，該下車了。

68 提問：那像客家勸善歌播放的頻率呢？

69 泰龍：一天一支，一天至少一首。

70 提問：勸善的內容。

71 泰龍：一天至少一首，我的節目裡面一定是勸人為善，所以我的歌曲跟我講的話
72 一定會有搭配，而且我還會藉著歌曲的曲名或者是裡面的一句話…

73 提問：歌詞。

74 泰龍：對，整個內容來藉題發揮，再繼續講下去。

75 提問：所以每天都會有一首。

76 泰龍：至少一首。

77 提問：你也是上現場節目嗎？

78 泰龍：是。

79 提問：也會開放 call in？

80 泰龍：是。

81 提問：那開放 call in，聽眾點播的歌曲走向是怎麼樣？

82 泰龍：基本上聽眾都有要求點播，但是我一律都不接受。

83 提問：不接受點播。

84 泰龍：我的節目沒有點播的，所以這對我的聽眾比較抱歉的，不過六、七年過去
85 了，大家都蠻適應了，我的節目都沒點歌，所以假設有人打電話來說他要
86 點歌的話，我們就問他一句話：你新來的是嗎？

87 提問：那他們開放 call in 的話就是跟你互動，聊其它相關的話題。

88 泰龍：就是說我們講一個主題，例如說：這個人大搖大擺的，客家話怎麼講，大
89 搖大擺的，客家話叫做「大方乘勢」，那接二連三呢，叫做「接二連三呢」

90 那叫北京式的客家話，「連軛接棟」，那黃花閨女呢，「紅花幼女」那這些
91 話不是我會講的，就是說這句話客家話要怎麼講呢，轟轟烈烈客家話要怎
92 麼講，打電話 call in 進來，我的 call in 大部份都是我不會講的客家話，大
93 家 call in 進來，或是…

94 提問：互相交流。

95 泰龍：對，就是教學相長，那裡面當然有很多我故意讓大家去想這句話要怎麼講，
96 例如說：「焦尾來」，我可能講個「焦尾」這句話的典故給大家聽，原來這
97 樣子，所以說人家客家不是說中原人、閩南、粵方又怎樣子，我們講的話
98 很多都是真正的中原古音。

99 提問：剛剛你有談到說，針對歌詞的內容，你可能會針對一、兩句，針對它的內
100 容來跟聽眾做一個分享你自己個人的感想，那我們主持人在看這些歌詞的
101 時候，也是一種訊息的解碼，就是說你去了解它的歌詞內容，你會套用在
102 外在的真實情境嗎？比方說，它談到了哪一類的歌詞內容會想到自己生
103 活，或是朋友、同事的一些真實情境做一些契合，會不會？

104 泰龍：一定會的，因為一個填詞的人來說，他一定把故事放在歌詞裡面，把它散
105 播出去，你聽了跟我們聽者有共鳴，表示我們填詞的很成功，基本上他一
106 定是有感而發才會填這個詞，那我們接受這個詞，覺得說我們再把這歌詞
107 再解釋清楚點給普羅大眾了解，那他們有意見的話，也馬上 call in 上來跟
108 我講說：泰龍我覺得你講得比較偏頗，我認為它應該怎麼樣，這是我節目
109 的特性，例如說：我覺得這首歌不應該是這樣子，例如說：這首歌名不應
110 該這樣取，我們也可以討論，但是我們節目的宗旨約定不生氣，講對講錯
111 大家不要生氣，所以就說一定會有的，那是我喜歡跟人家互相交流溝通，
112 我的聽眾也是這種人，不管大人小孩都一樣。

113 提問：像在節目裡頭播的歌曲，有的時候我們會有一些傳播意圖，你希望說對聽
114 眾會產生某一部份的影響，像我們聽歌有時候會覺得說，尤其是勸善歌，
115 好像說這個歌詞對我蠻受用的，因為講得很有道理，那你也會認為說聽友
116 他在聽了你的歌詞介詔勸善的部份，他也會受用，就是吸收對他有用的部
117 份。

118 泰龍：這是一定的啦，我們放歌說沒有挑是騙人的，一定有挑，而且是挑一些，
119 比較粗俗一點的歌曲我一定不放，有些山歌歌詞比較粗，坦白講，我就比
120 較不喜歡去放它，那基本上來說，放這些歌，我們也希望說聽友能夠不好
121 的地方要多了解，像我們講說，你看這個「病子歌」，好可憐，媽媽想吃
122 這個，你現在還沒有當爸爸媽媽你不曉得，你當了爸爸媽媽你就知道了，
123 養兒方知父母恩，所以說，我們會藉這些歌詞內容來達到一些話，這些歌
124 詞讓大家聽到後，覺得真的要做得更好一點，沒有做得更好一點，你看媽媽哺子的

- 125 時候很辛苦，聽到歌就覺得很辛苦，我一定會這樣去引述，一定會的啦。
- 126 提問：你對那一些的勸善歌感觸比較深刻，或說哪一首歌曲的歌詞運用，你覺得
127 說特別有深刻印象？
- 128 泰龍：一般來說就是，對我來說的話就是「病子歌」還有「娘親度子」，老實講
129 母子之間的這個，我認為這些歌詞對我影響比較大。
- 130 提問：跟你的生長環境有關。
- 131 泰龍：不是，基本上來說，覺得是有感而發，尤其是這個「娘親度子」雖然說我
132 播放的頻率不高，因為太長了，但是每回聽眾都有不能說悸動，是非常發
133 自內心的感動，久久不去，所以說，有時候會覺得說這首歌會不會太悲了
134 一點，但是真的就是感觸良深。
- 135 提問：在歌曲的播放，尤其勸善歌，有的時候我們主持人在播歌曲的時候會希望
136 說有一些的認同感，那以我們說要認同歌曲或說行爲的改變，或說對聽眾
137 覺得說我只是要播歌讓你欣賞，不希望改變任何的想法，或說我只是單純
138 讓你知道有這首歌而已，以我們這些個取向來講，有沒有符合你播歌的一
139 些原因？
- 140 泰龍：因為做一個客家文化工作者，到現在十來年了，我基本上放的，以前我很
141 排斥山歌、小調，所謂這些勸善歌，我很排斥，但我後來發現到這些才是
142 文化的根源，文化的表現，以前覺得這些歌很古老，但是我現在聽的歌放
143 給我的小孩子，爸爸你怎麼放這麼老的歌曲，現在流行明日傳統，所以說
144 我第一個就是想說放些歌我一定要讓大家慢慢去習慣，因為他接受我的節
145 目，他就必須要接受我的歌，我坦白說我是在要脅他們，綁架他們一起來
146 欣賞這些歌，基本上來說，不轉台的機率很高，所以就不斷的聽這些歌，
147 因為聽友反映，尤其小朋友，泰龍叔叔放的歌有點老，那我就說：沒關係，
148 這時候你就閉目養神就好了，當然我希望他認同，但是我要他潛移默化慢
149 慢接受客家話，而且客家話的歌詞內容來說，也還很 OK，所以我在挑歌
150 的時候，有一些牽涉到閨房情趣「攬腰歌」那些，我就比較少播，那其它
151 的比較勸世的，尤其是「病子歌」，我就頻率比較高一點，我覺得現在人
152 孝順的心越來越回去了，反而孝順小孩的人多了，所以說一定要在潛移默
153 化中讓他慢慢接受，然後我還會藉題發揮，讓他們知道說媽媽好辛苦，我
154 一定會這樣子，大部份的時候我就會講客家話，但是要勸人爲善的時候，
155 我就會講很多國語，尤其是那些小朋友的時候，我就會講到說你看媽媽好
156 辛苦，你看爲了你這樣子，這時候我會講比較多國語，平常時我會比較少
157 講國語。
- 158 提問：還有就是播歌的時候，勸善歌的部份，哪一類型的勸善歌獲得聽眾迴響比
159 較大，因為我們知道勸善歌有一部份是勸家庭要和睦的，有的是勸賭，不

160 要賭博，有的是不要喝酒，有的是勸兄友弟恭之類的，它有分很多類型的，
161 那過往聽眾有沒有聽了你的播歌迴響很大的，有沒有，或說他們特別喜歡的
162 的，或是跟你互動比較多的，討論的勸善歌是哪一類型的？

163 泰龍：討論的勸善歌應該是屬於五倫裡面的父子，就是上一代跟這一代，就是所
164 謂孝順，因為現在的人行孝的越來越少，原因是現在父母親造成的，因為
165 你對你小孩子付出的越來越多，照顧得太多了，妨礙他進步思考，小孩子
166 越來越以自我為中心，以自我為中心多一點，他的排他心就越強，那基本
167 上那對父母的孝順的內容有可能現在做的，不孝子比較多，真的孝順的人
168 就少很多，所以我在講這個歌的時候，我聽友反映的話，他說這個母子、
169 父子，尤其是母子之間那種討論會比較多一點，就是孝順方面。

170 提問：那你最常播的勸善歌是哪一類型的比較多？

171 泰龍：應該是「病子歌」我播最多。

172 提問：你所主持的節目還有單元的產生是當初這樣子的設計是基於哪一種的需
173 求，是自己的規劃還是說有聽眾會跟你反映說，他想要涉獵哪一部份的常
174 識，那你就設計那一部份的單元，就是你當初節目的內容這樣子的呈現，
175 是基於怎樣子得需求？

176 泰龍：基本上來說，我這個節目比較強勢，就是我端什麼菜，聽友接受什麼東西，
177 那我們當然知道說，可能說你想要達成某個目地，我剛剛有講過我的目地
178 就是要請同小孩子講客家話，來延續客家文化，那我裡面會講很多的客家
179 俚語、諺語，接著根據這俚語、諺語，一方面讓老一輩的人回味無窮，年
180 輕人有點熟悉、有點陌生，慢慢去接受，小朋友覺得滿好玩的，因為裡面
181 我會用大量的寓言故事，很多現在的時事，尤其是小朋友最愛聽的伊索寓
182 言這一類，我也有把它灌在裡面去，讓大家了解清楚，原來學客家話可以
183 學到這麼多東西，原來客家話這麼有學問，這個就是我的目地，所以我會
184 製造剛才介紹我有四大單元，那基本上第一個一定是跟客家文化有關係，
185 這是最主要的原因。

186 提問：就節目歌曲的安排和播放，尤其在勸善歌曲播或不播，你的理由是什麼，
187 就是說勸善歌，你剛剛有講最常播的是「病子歌」，可能也還有其它類型
188 的，可能播的機率很少，但是它播和不播有什麼特殊的理由嗎？

189 泰龍：一般我都會播，沒有說不播的理由，只不過有些歌曲頻率高低，就好像這
190 個歌我喜歡聽，我就多放一點，還有「勸世良言」，這個我就很常播，反
191 正很多人唱，涂敏恆也有唱。

192 提問：「昔時賢文」

193 泰龍：「昔時賢文」這個我就蠻常播的，還有我老董唱的，我常常播「尺牘傳情」，

194 那幾個人唱的，我覺得很有客家味道，而且…

195 提問：旋律也不錯。

196 泰龍：內容也好，有時候小調真的比較讓大家…

197 提問：回味。

198 泰龍：對，年輕人比較能接受，但是老山歌唱起來有時很拖，有的人會聽不懂，
199 會有這個情形，所以剛才才講到「病子歌」、「昔時賢文」你有沒有覺得它
200 不是平板，老山歌不是老山歌，這個就是原因在這裡，老山歌、山歌有時
201 時候它拉很長，拉很長下去，會讓人比較沒有耐心，我們也坦白講，但是還
202 是會放，假設平板、老山歌、山歌子，我就以平板比較多，山歌子其次，
203 老山歌最少，這個機率坦白講。

204 提問：有哪一些歌詞的意境會跟你生活的情境契合，因為有的時候我們發現說歌
205 詞好像唱出我們的心聲的時候，你會覺得勸善歌的意義很棒，因為它的價
206 值就在這裡，你自己個人有曾經這樣子的感想嗎？

207 泰龍：我剛剛講過我最大的就是，那我會掉眼淚就是「娘親度子」，這首歌雖然
208 我不常放，但是我常聽，很簡單，因為我很小就沒有爸爸，所以我媽媽好
209 辛苦，所以說這首歌我很自然而喜歡聽，我也想常放，但是真的太長，
210 會影響我整個節目的單元的 run 會出問題，這首歌滿可惜，應該有濃縮版，
211 我覺得，但是我們身輕力薄，沒辦法要求這麼多。

212 提問：是不是曾經有受過勸善歌的影響，讓你對某一些事物有了改觀或是行為上
213 或思維做了一些修正？

214 泰龍：這個一定會的，聽了勸善歌，雖然我們沒辦法一日三省吾身，但是有聽到
215 歌曲多少會反省一下，尤其是聽到勸善歌，我是不是對我老婆壞了一點，
216 對我小孩兇了一點，會這樣子，這一定會的，除非這個人麻木不仁，或冥
217 頑不靈，那我們就不與討論，基本上是人的話都會受到影響。

218 提問：勸善歌的播放模式，比方說，有一些是用，它的音源是 CD，有一些 call in
219 的節目，你是沒有開放點歌，那有一些是聽眾會現場去唱，他會唱山歌的
220 也有，或是黑膠唱片，就是我們播放的模式是什麼，像有些主持人他本身
221 就是很會唱山歌，你點什麼我就唱什麼，所以你播放的模式是什麼就是針
222 對勸善歌的部份。

223 泰龍：基本上來說勸善歌我播放是我們電台大部份都有 CD，我就放 CD，因為我
224 節目說實話，是歌為輔，我講的為主，所以說我講的以別的節目來講我歌
225 放的並不多，但基本上來說的話，那個勸善歌，第一個，我電台有什麼歌
226 我就放，但我希望多一點，但它不多，那不多我就在有限的範圍內繼續放

- 227 下去，那會加強的部份，可能我會有這個旁白，我自己會寫旁白，把它加
228 加進去，會有這個情況。
- 229 提問：會用電腦去抓音樂嗎？抓歌曲？
- 230 泰龍：不會，我就直接拿 CD 來放。
- 231 提問：CD 比較多。
- 232 泰龍：完全用 CD。
- 233 提問：那剛剛我們談論到有很多播放的方式，那你個人會如何來評價說各種播放
234 的方式？
- 235 泰龍：其實播放方式對我來說不是很重要，不管是 CD、膠片、或自己唱都無所
236 謂，因為我的歌不是頂重要的，最重要的是今天我聽了這首歌，大家一起
237 聽了，我是針對這段歌詞藉題發揮，下次聽是經過第二段的歌詞又再藉題
238 發揮，所以說並不是重要的地方，放的好，放的不好都不重要。
- 239 提問：勸善歌播放的選擇，像你會說你想要選擇喜歡播這個「娘親度子」，也許
240 還有其它的勸善的歌詞內容，那你怎樣去選擇說我要挑這首歌來播或是說
241 那一首歌曲？
- 242 泰龍：當然是要看一下情況，例如說：那天剛好是法鼓山聖嚴法師過世時候，我
243 就說他這個實在很了不起，實在很觀音頌、觀音心，講到觀世音，我就播
244 一下「賞蓮」，一定會這樣子，你今天假如想到那裡講到那裡，就會講那
245 一句話。
- 246 提問：相關的歌曲。
- 247 泰龍：隨著心情時事來這樣子。
- 248 提問：你對勸善歌解讀的經驗和播放行爲，你覺得會有關係嗎？就像剛剛你說，
249 聽了「娘親度子」，會想到媽媽照顧你很辛苦，那種情境你就會將心比心
250 去感同身受，你看我們就是要孝順父母，那麼辛苦把我們拉把長大，那這
251 樣子的解讀經驗跟你播放的行爲，你覺得有關嗎？
- 252 泰龍：有，一定有關連的，四個字，我們常常聽到的：有感而發，有感才會發，
253 有些事情才會講出來，因為我放歌的時候，我一定會去聽那些歌詞，聽了
254 以後，我有自己的想法，等歌曲一結束，我就會把這些想法、理念、概念
255 會講給大家聽，例如說：好了，你就不要再罵他了，你罵要一個原則，罵
256 要他肯聽、肯改，你才罵，那罵到不肯聽，不肯改，你身體又傷到，又何
257 苦呢，那就不要罵好了，我會這樣子講。
- 258 提問：這樣子的解讀經驗會影響你播放勸善歌的頻率嗎？

259 泰龍：當然會，基本上，我跟你講過我放歌一定會放，每天至少有一首，有時候
260 它有改版，有些年輕人有新山歌，我就會放，那等於說再放第二次，再放
261 第三次，例如說，只要是善的歌曲，我很願意多放幾次，只是說礙於現在
262 客家歌曲的創作比較少，所以我放的比例，不是我們不願意放，只是創作
263 實在太少了。

264 提問：聽眾他有的時候會有一些回饋，他聽了有什麼感想也許會透過電話，會是
265 說線下在聊天的時候也會跟你聊到，所以你會怎麼樣去評估聽眾對播放勸
266 善歌，歌詞的內容，或是說對某一首勸善歌的反映？

267 泰龍：我會把它記錄起來，然後就是說，假設他對這首歌，有些聽友會情不自禁
268 的打電話來跟我講，說他聽了這首歌感覺怎樣子，我會把他感覺記錄下
269 來，然後也會多放幾次這些歌，然後也會藉著我的嘴說出他的心，把當初
270 那個聽友跟我講，把他的感觸講出來，那我們不可能講他姓名，只是會感
271 同身受的把它講出來，所以說，聽友假設對這些歌曲的反應很好的話，他
272 會打電話給我，打電話給我以後，當然會增加該首歌播放的頻率。

273 提問：勸善歌播放行爲的情境脈絡，就是說你在主持節目播放勸善歌的，有什麼
274 樣的規則可循？它的脈絡有沒有一個讓我們看出端倪的？

275 泰龍：基本上我就沒有去做這麼深的研究，基本上我覺得這首歌好聽、意境很好，
276 而且聽友認同度也多，call in 來反映也好的，那我就頻率有點多放，就像
277 這個「昔時賢文」、「尺牘傳情」等等，「病子歌」，這唯一就比較抱歉就是
278 還是有很多聽友打電話跟我講說，泰龍能不能放一下「娘親度子」，我真
279 的是很想多放，但是它一放下去，一般來說，七分鐘就是一個很大的極限，
280 例如說我們講話超過七分鐘，可能聽友就很難聽下去了，一首歌超過七分
281 鐘也真的是滿累的一件事情，所以說滿麻煩的，所以我知道很多人喜歡聽
282 「娘親度子」，但是不打電話的人絕對是打電話的人好很多倍，沉默的大
283 眾。

284 提問：那像有一些廣播節目它是有團體製作群，那有一些是個體製作，那像泰龍
285 可能就是你自己策劃整個節目，那你覺得說，像節目的團體製作和節目
286 屬性對勸善歌的播放有關連性嗎？

287 泰龍：當然有關連，假設你這個節目是交通節目，那你很多元素是往交通問題來
288 去弄，假設我們要做的節目是它要找到客家文化的東西，那我有很多客家
289 文化的東西就會溜進來，假設你這個節目是勸人為善的宗教性節目，那你
290 主持人怎麼可能開口講粗野的話，但是單打獨鬥的節目內容一定比不過團
291 體製作，我們必須坦白講，但是目前來說這個電台的內容有些大部份都是
292 有所謂商業上的壓力，有時候壓力可能就是說沒辦法做到完全的…

293 提問：文化性。

294 泰龍：對，那沒辦法的事情，但是就是儘量去做，假設這個節目是我們以這個勸
295 人為善為宗旨的話，我覺得當然是這個歌曲內容、談話性質完完全全的會
296 遵行著節目宗旨在走。

297 提問：所以像你個體製作的話，你的節目屬性跟播勸善歌也有關連？

298 泰龍：沒有，我是說我的節目屬性，節目最主要就是善跟客，一切的放的東西、
299 內容，不管是我談話的內容…

300 提問：都跟善念。

301 泰龍：跟客有關係，所以那比較，當然偶而也有一些歌曲、內容跟這個主題有點
302 離，但是我就想辦法把它拉回來。

受訪者姓名	黃麗譽	性別	女
年齡	49	工作單位	鴻聲電台、勞工電台
教育程度	國立藝專	族群背景	父客家、母閩南
訪談時間	2009年4月5日 19點00分至20點00分	訪談地點	受訪者宅

1 提問：麗譽我想請教妳妳現在主持的客語節目他的節目名稱還有長度聽眾群是什麼可以介紹嗎？

3 麗譽：可以，我的客語節目名稱叫客家風情，長度是三十分鐘我這個聽眾群因為
4 我是每天的禮拜一到禮拜六，那聽眾群來講的話一般都是在二十五歲以上，
5 二十五歲以上那針對這個節目的開播的話應該是九十五年一月一日就開播。

6 提問：九十五年

7 麗譽：對！九十五年，那節目屬性

8 提問：節目屬性

9 麗譽：應該是屬於客家一些的活動、客家的民俗以及一些客家這些的但是還有我
10 們的客語教學方面還有客家諺語的介紹這樣子，所以他的節目的屬性是屬於
11 文化性啦，我設計的單元有設定三個單元，等於半小時有設計三個單元，我
12 還有一個節目是勞工心聲。

13 提問：客語嗎

14 麗譽：也適用客語的，勞工心聲的話是九十四年三月就開始長度也是半小時聽眾
15 群在二十歲以上。

16 提問：也是一到六？

17 麗譽：一到五。

18 提問：喔！一到五？

19 麗譽：對！一到五。這個勞工心聲這個節目來講的話它是屬於綜合性，不會說純
20 粹是文化性它是屬於綜合性也有綜藝節目，因為這個節目是有讓我們的聽眾
21 點播歌曲或是分享一些他平常生活經驗上的一些事情。那客家風情是有點播
22 歌曲沒有錯，但是所介紹的內容大部份是文化性的多。

23 提問：客家風情是現場還是預錄的？

24 麗譽：也是現場。

- 25 提問：勞工之聲呢？
- 26 麗譽：兩個都是現場。
- 27 提問：喔！也是現場。
- 28 麗譽：對。
- 29 提問：也有設計單元嗎？勞工之聲。
- 30 麗譽：勞工之聲的話單元比較沒有去設計，因為看聽眾點播歌曲和分享事情的長
31 度來決定，因為這個單元的化因為它屬於綜合性的所以比較沒有設計。也就
32 是等於我們自己把一些平常的一些我今天要講甚麼主題拿來講。
- 33 提問：它的聽眾群是屬於勞工朋友嗎？
- 34 麗譽：其實不單只勞工朋友呢，我覺得外籍新娘來到台灣會講客家話的也在聽，
35 所以它沒有侷限在勞工朋友。
- 36 提問：那勞工之聲也好還有客家風情嘛，可不可以介紹這兩個節目長度都是三十
37 分鐘嘛，那都會播放客家勸善歌嗎？
- 38 麗譽：客家風情因為時間性的關係還有它有設計單元所以播勸善歌因為勸善歌有
39 的時間比較長所以會比較沒辦法播勸善歌，但是勞工心聲這邊較可以播，因
40 為它是三十分鐘的節目來講的話，那播勸善歌我會分兩段，在我們電台另外
41 一個節目來講有兩小時的節目來講，固定每個禮拜一定會播勸善歌。
- 42 提問：妳講的那兩個小時是指另外一個客語節目？
- 43 麗譽：對。因為我們電台都是講客語多。
- 44 提問：所以那兩個小時節目不是麗譽主持是嗎？另外別人主持？
- 45 麗譽：那個不是我主持。
- 46 提問：喔。
- 47 麗譽：那個他是固定每個禮拜一會播一次。我自己的半小時的節目來講的話，我
48 是一段時間比如說當我聽眾有點那就會播。那我自己播的話有可能我差不多
49 也差不多四五天會播一次。
- 50 提問：是指勞工心聲？
- 51 麗譽：勞工心聲。
- 52 提問：就四五天會播一次？
- 53 麗譽：因為有設計單元因為已經很緊湊了所以播歌時間沒有辦法播。

- 54 提問：這是指客家風情嘛。三個單元嘛。
- 55 麗譽：對
- 56 提問：三個單元嘛。
- 57 麗譽：對
- 58 提問：很緊湊了。
- 59 麗譽：三個單元個單元很緊湊了。
- 60 提問：所以勞工心聲有開放點播。如果聽眾有點播妳當然也會播啦。
- 61 麗譽：對
- 62 提問：那平常的節目妳就是四五天會播一次。
- 63 麗譽：對。
- 64 提問：勸善歌。
- 65 麗譽：四五天播一次。
- 66 提問：還有就是節目的長度和勸善歌的選曲、選擇有甚麼關聯性嗎？
- 67 麗譽：節目長度的話就是牽扯到我們的節目長度不是很長的話，那我半小時的節
68 目我播勸善歌會分兩段，分兩次播出，比如說今天播一半。
- 69 提問：長的歌曲啦就播兩部？
- 70 麗譽：對！對！等於就是說我明天再播下半段，用這種方式。所以選擇方面會有
71 這樣的影響。
- 72 提問：會有這樣的影響。
- 73 麗譽：可是勸善歌本身很短，本身沒有到十幾分鐘的話我會一次播完。
- 74 提問：另外就是節目中歌曲的播放妳是怎麼安排，像剛剛兩個客語節目一個是有
75 外籍朋友啊或者是勞工朋友，那另外一個是文化性的客語節目嘛，那這樣子
76 播放歌曲妳會怎麼安排都是播客語歌曲嗎？
- 77 麗譽：都是客語歌曲多，因為我本身那個節目都是客家話的，客語節目嘛，所以
78 所播的歌曲來講是客語歌曲多，那至於流行與傳統……
- 79 提問：不同語言的歌曲，比方說像客家風情它是文化性的而且又是客語節目，而
80 且剛剛聽單元都是客家的元素在裡面，所比播歌不會播其它語言的歌曲啦，
81 都是客語為主。

- 82 麗譽：不會，全部都是客語的歌。
- 83 提問：像勞工心聲的話也是以客語為主嗎？
- 84 麗譽：勞工心聲也是以客語為主，但是就是說偶而還是會有聽眾點播其他的歌曲。
- 85 提問：對他們喜歡的不同？
- 86 麗譽：如果我們自己主張播的話都以客語為主。
- 87 提問：客語為主。所以其他語言的安排就比較沒有？那請問客家勸善歌曲播放的
88 頻率就像剛剛不同的節目啊。
- 89 麗譽：對！
- 90 提問：那請問客家勸善歌曲播放的頻率就像剛剛不同的節目啊。
- 91 麗譽：像我的那個另外一個節目的話，我的單元比較少的話我會四五天播一次。
- 92 提問：就勞工心聲？勞工心聲四五天播一次。然後客家風情……
- 93 麗譽：客家風情的話它時間上因為它單元三個單元半小時所以播勸善歌的機率比
94 較少。
- 95 提問：比較少。這樣大概多久？
- 96 麗譽：除非說聽眾點。
- 97 提問：聽眾點？
- 98 麗譽：聽眾點的話我萬不得已我也會分兩次播，會說，啊！不好意思我只能播上
99 半段。
- 100 提問：那個也是如果歌曲很長就分兩天播？
- 101 麗譽：對。
- 102 提問：所以聽眾選播會播。
- 103 麗譽：對。
- 104 提問：但是
- 105 麗譽：自己主動播的話可能就不會播。
- 106 提問：喔！就不會播。還有就是聽友點播歌曲，有年輕的聽眾啊可能也有銀髮族
107 的年長的聽眾，他們的需求會有什麼不同嗎？
- 108 麗譽：有差。我們講年輕族群的話就四十歲以下的來講，，四十歲以下的來講他

- 109 不會去點播勸善歌。我這邊碰到的聽眾是四十歲以上的會去點，四十歲以上
110 的他們都幾乎會想要聽這一首歌，尤其更年長的更會想要聽。更年長的更會
111 想要聽。應該是他的年紀到了那個階段他才會感受到勸善歌那種意境吧。那
112 年輕的話幾乎都喜歡流行的。
- 113 提問：流行的。
- 114 麗譽：流行歌曲。。
- 115 提問：所以年長的聽眾會點播勸善歌啦？
- 116 麗譽：比較多，對。
- 117 提問：對傳統的比較感興趣。
- 118 麗譽：對！對。那至於你前面有講流行跟傳統是客語流行歌嗎？
- 119 提問：你說流行跟傳統語言歌曲安排？
- 120 麗譽：這是針對客語的嗎？
- 121 提問：不同語言，那是針對不同語言啦。不過你都是以客語為主嘛？
- 122 麗譽：對！對。
- 123 提問：所以就是以年長跟年輕的，所以年輕的點播流行的他也是點播客語流行歌
124 曲？
- 125 麗譽：對。其他也會點啦，但是說如果說針對客語歌曲來講的話，年輕的他不會
126 去點傳統歌啦。他不會去點客家的傳統歌。他會去點客家流行歌。
- 127 提問：像年長的聽友如果他點播勸善歌大部分點哪一首有什麼趨向嗎？
- 128 麗譽：年長的傳統歌的話，平板啦、老山歌啊這一些，然後勸善歌是他們都會想
129 要聽啦，勸善歌因為我不知道那是什麼調，勸善歌本身那個調我不知道是什
130 麼調。
- 131 提問：你是講歌名嗎？
- 132 麗譽：他的曲調是屬於……
- 133 提問：就是他的曲調是三大調之一，但是他的歌詞是屬於勸善的是嗎？
- 134 麗譽：對！對！對！然後年長的話他們像老山歌平板啊都會自己說我要點什麼
135 的，都是走向那一方面的，他流行歌比較少點。
- 136 提問：年長的。

- 137 麗譽：對！年長的很少點流行歌。
- 138 提問：麗譽謝謝你提供了很多寶貴的資料。

受訪者姓名	鍾年修	性別	男
年齡	62	工作單位	寶島客家電台
教育程度	研究所	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年3月30日 21點00分至22點00分	訪談地點	受訪者宅

- 1 提問：非常謝謝你這次的論文給我很大的幫忙，這一次因為對客語廣播節目主持人對客家勸善歌的播放就想請教鍾大哥來談談您個人的想法，首先想請
- 2 教你所主持的客語節目節目名稱是什麼。
- 3
- 4 鍾年修：大鑊小鑊泡泡滾就大鍋小鍋泡泡滾。
- 5 提問：大鍋小鍋泡泡滾。
- 6 鍾年修：對。大鍋小鍋泡泡滾。
- 7 提問：那請問長度呢？
- 8 鍾年修：一小時。
- 9 提問：每天嗎？
- 10 鍾年修：每天1小時中廣四點到五點，下午四點到五點。
- 11 提問：一到五，禮拜一到禮拜五。
- 12 鍾年修：禮拜一到禮拜六。
- 13 提問：禮拜一到禮拜六。
- 14 鍾年修：對！四點到五點。
- 15 提問：請問我們的節目聽眾群是設定在？
- 16 鍾年修：現在的聽眾群，因為這個時間是上班時間，有很多是阿婆阿公帶孫子，
- 17 老實說就這樣。
- 18 提問：所以是…
- 19 鍾年修：年輕人全部要上班沒人聽這樣的節目。
- 20 提問：所以年長的…
- 21 鍾年修：年長的跟年幼的，還一個阿婆帶孫子阿公帶孫子在家裡聽的。
- 22 提問：一起聽。

- 23 鍾年修：因為我們四點到五點都沒辦法可聽。對
- 24 提問：對！對！對！請問我們的節目什麼時候就開始製播。
- 25 鍾年修：這開播很久囉，這個節目以前是從早晨最早的時候是從早上十點到十二
26 點的，我們桃竹苗台北全部聯播的，鍾惠文的。後來他離開以後公司就
27 要我來主持，就叫我來主持，我主持的是時間有改兩個時段，後來改
28 747 七點到八點，後來又改過現在四點到五點。
- 29 提問：你主持這個節目有多久了？
- 30 鍾年修：在這個節目之前，我是在中廣主持禮拜六、禮拜日下午四點到六點的廣
31 播民謠，那個就是全部都是民謠班的，那這個節目就是接鍾惠文的，鍾
32 惠文離開之後我才接下來的，不過這個節目也開播好久了，等於是說十
33 點到十二點的時間，我現在就延續下來，歷史很久，我接這個節目有三
34 、四年了。
- 35 提問：還有節目屬性，節目裡面有安排…
- 36 鍾年修：有安排，開場的時候一定講氣象、生活來進場，跟老人家的生活健康有
37 關，我這叫做大鍋小鍋泡泡滾意思大家都是鍋子，我會叫他們講古、猜
38 謎語，講笑話，讓他們 call in，有必要的時候我會 call out 訪問人。
- 39 提問：那是不是節目裡面也有設計一些單元？
- 40 鍾年修：每十五分鐘我就放一首歌，就單元來說，我就分生活單元、健康單元、
41 call in 就這樣，一個小時的時間沒什麼好講，第一話題一定是主持人先
42 講勵志五分鐘。
- 43 提問：那談到歌曲播放，你大概就是每十五分鐘播放一首。
- 44 鍾年修：每十五分鐘播放一首，所以一個小時差不多四到五首。
- 45 提問：那我們節目的長度和播放客家勸善歌的意願，你覺得會有關連嗎？平常你
46 在節目裡面會播客家勸善歌嗎？
- 47 鍾年修：客家的勸善歌，嚴格來說勸善歌沒有很多，客家歌曲勵志與勸善的比較
48 多，再來就是迎親和傳統的比較多，月份、年月，還有世紀這一類的歌
49 ，客家歌曲以勸善的為多，三大調、小調全部都很多勸善的，勸善歌山
50 歌勸人向上，句句都是在勸化人，因為山歌三分之一都是勸化人的，以
51 三大調也講。
- 52 提問：我這一次就是鎖定在三大調裡面的勸善歌詞的內容，還有小調也是勸善歌
53 曲。

54 鍾年修：一般小調會大家想到的就是渡子歌，閩南語的清平調，還有我們客家的
55 「蘇萬松調」。

56 提問：節目長度和播放的意願，你覺得播放勸善歌的意願有沒有關連？

57 鍾年修：沒有關連，原則上以勸善歌的部份來講，我們大約粗略的估計勸善歌佔
58 有三分之一到四分之一。

59 提問：那像對勸善歌曲的選擇又有什麼關連嗎？如果說以這個節目的長度，因為
60 有些人會覺得說…

61 鍾年修：這個講起來長度關連很大，你說那勸善歌像：蘇萬松調、渡子歌，如果
62 太長的歌曲，我就沒辦法好播。

63 提問：佔據太多節目時間，是嗎？

64 鍾年修：對，浪費太多時間，除非錄音的節目，我禮拜六全部用錄音的節目，禮
65 拜六錄音的節目，我才可以十幾分鐘全部播出，沒有的話，播不出這麼
66 長，一般來說你只能播三、五分鐘，勸善歌也只能播三、五分鐘。

67 提問：請問節目中歌曲播放，你大部份都如何安排，因為我們的歌曲有傳統的、
68 有流行的

69 鍾年修：我選的歌曲會從客家的流行、傳統、三大調平均起來，再來我也接受聽
70 眾朋友點歌，我電腦有的，我就直接播，沒有的，我就下一次再播，原
71 則上，我的四首歌裡面百分之七十五都是播客家的，其它的一首大概是
72 播日本的懷念歌曲，因為有很多老人家指定，但是也不能播太多，一個
73 禮拜大概播兩、三次，還有就是閩南語歌曲，有時候會送我們免費的，
74 我們偶爾也會播一首這樣。

75 提問：那像傳統的佔百分之七十五以上。

76 鍾年修：對，應該說百分之七十五是傳統的加上流行、創新的。

77 提問：是屬客家的。

78 鍾年修：對，百分之七十五是客家，客家裡面七十五的二分之一，我會播傳統的
79 。

80 提問：那像客家勸善歌播放的頻率高不高？大概多久會播一次？

81 鍾年修：大概佔起來沒多少，五分之一左右。

82 提問：那這樣大概是多久會播出一次？

83 鍾年修：平均一小時會播出一首，就差不多四分之一。

- 84 提問：我是指客家勸善歌。
- 85 鍾年修：就指勸善歌的部份，如果單指勸善歌的部份大概兩天會播一次。
- 86 提問：剛剛有談到說我們的聽眾他會點播歌曲，我們現場有的會馬上播，那像一
87 般年輕的聽眾跟年長的聽眾，他們的需求會有什麼不一樣？
- 88 鍾年修：實際上，我這裡沒有年輕的聽眾。
- 89 提問：都是年長的，或是幼小的。
- 90 鍾年修：年長的有時候會點勸善歌、還有比較傳統的。
- 91 提問：所以年長的朋友聽的都是比較傳統的歌曲，比較多。
- 92 鍾年修：我這裡聽眾群沒有年輕的，幾乎沒有，有的時候他們開車會點。
- 93 提問：那像年長的聽眾，他點播勸善歌的機率高嗎？
- 94 鍾年修：年長的也沒什麼點播，因為他們有的時候會點傳統的創新流行歌曲，他
95 們比較能夠瑯瑯上口，他們才會唱，像劉秀瑋、陳薇的一些流行歌，他
96 們也不會去聽，比較硬頸的歌他們也沒有去聽。
- 97 提問：流行的歌曲。
- 98 鍾年修：流行的，比較那些年輕的，謝宇威、劉紹希那都沒人在聽，有點的就是
99 比較通俗的，比較瑯瑯上口的。客家歌來說勸善跟勵志差不多分不清楚
100 ，因為你說勵志是勸善也對。
- 101 提問：剛剛有談到大概兩天會播一次勸善歌，那像勸善歌有的歌詞它會附在裡面
102 ，就是說我們可以透過歌單去了解歌詞內容，那歌詞有一些情境的表達
103 ，你會將自己外在的生活情境去套用在那個歌詞，去做一個解碼嗎？
- 104 鍾年修：有時候我們會帶一下，不會每一首都帶，有時候我們在節目中會帶，
105 比如說，我今天第一個話題，我講了勵志的歌，勵志的話，那我今天講
106 到什麼東西，我就講到什麼，會放進去這樣，我不是說很常會這樣，因
107 為時間的問題，那普通做的是歌謠賞析，還有客語之音，所以我們這個
108 節目來說，聽眾會要求播放什麼歌曲，有時候他會要求我歌詞念一遍，
109 歌詞很好，他有指定我會念，有時候接上那一個話題的時候，我也會念
110 。
- 111 提問：那像歌詞的部份？
- 112 鍾年修：他們也知道。
- 113 提問：比方說歌詞描敘到家庭和樂、或說做人要怎麼樣生活哲學之類的，你會套

114 用…

115 鍾年修：我會用話題來跟他陳述一下。

116 提問：你會想像在自己的生活情境嗎？

117 鍾年修：當然會，這個生活情境有時候不是我們的，是週遭朋友的，我們舉例這
118 樣說，因為每首歌都有它的故事，比如說勸善的部份，它也有說某種勸
119 善的事情，這個時候我們會說，不一定發生在我們身上。

120 提問：我們播歌的時候，會有一些想法，傳播的意圖，比方說我們在播歌的時候
121 ，我們也在聽，在播歌的三、五分鐘我們也是閱聽人…

122 鍾年修：我們也不能完全聽，大概三分之二的時間在聽。

123 提問：那你會不會認為說，聽眾在聽了歌曲之後，也會覺得說有受用的部份他也
124 會吸納成爲自己的一部份。

125 鍾年修：會，一定會，他們有時候會打電話進來說：今天播的歌曲很好，因為我
126 是現場的節目，他會 call in 跟我反映。

127 提問：所以他們的反映是立即的，因為 call in 的時間，他們可以打電話進來。

128 鍾年修：對，call in 節目就是可以馬上立即的。

129 提問：對那一些的勸善歌曲比較深刻，它的那一些詞語你覺得運用的很好，或說
130 讓你感觸很深的，有嗎？

131 鍾年修：大家根深蒂固的大概是蘇萬松調，但是蘇萬松調的唱法，除了老人家聽
132 到高興外，年輕人都不聽這種的，包括三大調年輕人都不怎麼聽。

133 提問：對，年輕人對傳統的歌曲接受度沒那麼高。

134 鍾年修：所以我覺得勸善歌有的時候可以用流行歌曲，有的比較有勵志勸善的，
135 你就拿幾首，就好比客家歌曲，我隨便講幾首：人間有福報、天地乾坤
136 ，諸如此類，這些歌曲也有勸善的作用。

137 提問：對，旋律也很優美。

138 鍾年修：天地乾坤、人間有福報、父母恩，反正這些客家歌曲裡面，現在目前的
139 像客家子弟也是有這種味道，打拼一定贏也是勸善的…

140 提問：年輕要打拼也是勵志。

141 鍾年修：反正還有很多，還有算命給人看等等這些有量才有福，現在目前客家流
142 行歌，你如果是說百分之百用八股的傳教，大家就不會接受，但是歌曲
143 要是有點變化，在不知不覺中教人要勸善那個就不錯，所以像我選歌，

144 我會選什麼閩南語打落、水源問路這一類的，還有一首不認輸，不論是
145 勸善和勵志都有，勸善跟勵志，不是所有勸善都以勸善歌來表示，有些
146 人比較不能接受。

147 提問：主持人希望節目中所播放的勸善歌是不是對聽眾會產生怎麼樣的影響，比
148 方說，有些主持人希望說透過歌曲的播放，讓聽眾去認同他的歌曲，覺
149 得說我很喜歡，希望你也喜歡，還有就是說希望透過勸善歌曲讓聽眾做
150 行為的改變，還有一些主持人是希望說我並不是要改變你原有的想法，
151 只是單純要讓你聽一聽而已。

152 鍾年修：你講這個我想到了，第一點，我覺得好，我才會播，歌的內容要好，客
153 家歌曲沒有糜糜之音，包含傳統、流行、老的也好，我們會選這首歌第
154 一點當然希望讓聽眾心理覺得這首歌的好，再來也希望他們覺得說聽到
155 這首歌很好，因為老實說我的聽眾群都是六、七十歲老人家甚至八十幾
156 歲的也有，年長的做阿公、阿婆、阿太的，所以我們沒有辦法影響他們
157 ，他們已經是老神在在，不會受我們影響。

158 提問：主持人會不會認為說哪一類型的勸善歌曲獲得聽友的回響比較大，call in
159 也比較熱切的。

160 鍾年修：山歌，山歌的歌詞比較好一點的，因為山歌跟流行歌曲不一樣，流行歌
161 曲一大串在講什麼聽不清楚，山歌比較聽得懂，因為山歌比較簡單，他
162 們聽了之後會覺得很好，像說勸善歌有一種，我們苗栗的豆腐伯母，她
163 唱的山歌，老人家超愛聽，一直叫我播，但是他知道我平常沒有播，我
164 就有禮拜六錄音的時間可以播，像這種的歌曲平均我一個月至少會播一
165 次，因為也只會有一個禮拜才有一次播放的機會，我大概有四分之一會播
166 放這種的，像是渡子歌跟這種時間比較長的，因為主持人也沒有那麼多
167 話題好講，就只好播這種比較長的歌曲，一方面來補充內容，一方面可
168 以讓他們全部都聽到，

169 提問：像勸善歌他有分有些是勵志的，有些是勸賭，或者是有些是行善的，勸孝
170 順的，有分很多類型，哪一些的類型聽友比較喜歡聽，

171 鍾年修：他們沒有喜歡不喜歡，也沒有強烈意願。

172 提問：那點播的時候有沒有比較常聽到哪一首歌曲點播率比較高？

173 鍾年修：沒有，他們就是現在流行什麼叫我播，像現在的母親讀書，他就叫我點
174 這個，他點播是這樣不會針對我全部都是勸善，沒有一定的事情，因為
175 他點播的歌曲只是因為他現在想聽誰的歌曲這樣。

176 提問：像你在節目裡面如果是有播勸善歌的話，你都是挑哪一類型的歌曲呢？曲
177 名是什麼？就是你比較常播的勸善歌的曲名？

- 178 鍾年修：流行歌嗎？
- 179 提問：傳統的勸善歌。
- 180 鍾年修：傳統的就山歌、平板，比較多。
- 181 提問：就是山歌子、平板，它是勸善歌的內容的。
- 182 鍾年修：對，像現在徐木珍、曾桂英的山歌，全部歌詞都很好，它都有勸善的味道，也只有這樣，如果說流行歌曲的部份，其實就是我說的勵志的，我們客家歌嚴格講起來也沒有說勸善就是勸善，其實就是會偶爾帶幾句，
- 183 所以你說點哪幾首歌，幾乎每首歌曲都有沾到邊，差不多一般的歌曲都有沾到勵志跟勸善的。
- 184
- 185
- 186
- 187 提問：你所主持的節目的類型跟單元的產生，剛剛有談到，它是基於什麼樣的需求？
- 188
- 189 鍾年修：那需求是這樣的，一般來說，生活跟健康的時間，我就會推銷新的，要不然就是現在有出什麼食品對健康怎樣，我會講這樣的，比如說昨天是
- 190 八月半，那我就講八月半的話題，就講八月半食品跟健康的關係，要不然就會配著，不會說很呆板的，會很活潑的介紹配著現在的食品，比如
- 191 說現在出竹筍，竹筍的產品怎樣怎樣，對健康怎樣，柚子又怎樣，什麼
- 192 水果要多吃，什麼水果要少吃，我就會季節性的配合季節性的產品，加入
- 193 這個話題，再來還有加上時事的，但是我不會談論政治，就生活…
- 194
- 195
- 196 提問：生活資訊的提供。
- 197 鍾年修：對，生活性跟大家有息息相關的，像昨天講油起價了，我就會怎樣，油
- 198 降價了，我就會講到大呆瓜開車，像是這種的，像前天我就講到台已
- 199 28、29 有掃墓，有掃墓專車，我就會播掃墓的歌，這樣聽得懂嗎？
- 200 提問：所以跟話題是相連接的。
- 201 鍾年修：對，跟季節、跟時事全部都想連接。
- 202 提問：請問像我們節目裡面對於勸善歌的播或不播，有什麼樣的理由嗎？
- 203 鍾年修：沒有理由，沒有理由說播與不播，實際上我們主持人會希望說勸善的歌
- 204 、勵志的歌曲儘量播，我就專門播這種的，就像我剛才講的我們的歌差
- 205 不多都是勸善勵志的，沒有什麼靡靡之音。
- 206 提問：那有哪一些歌詞的意境，我們剛才談到說跟自己生活情境是契合的，就說
- 207 如果我們的生活情境跟歌詞是契合的話，我們會覺得說勸善歌蠻有意義
- 208 的，因為它已經唱出我們的生活經驗，也把很多的一些價值意義都告訴
- 209 我們，所以你曾經有過這樣子的感想或者是經驗嗎？就是說那歌詞對鍾

210 大歌來講蠻受用，你也會覺得說勸善歌到底還是有它的意義所在？

211 鍾年修：有，就像是我剛才講的，例如說人間有福報的，這些東西我都還蠻喜歡的
212 的，我還編成合唱曲去給學生唱，因為我覺得這些歌對人的心、勸化都
213 很好，教人家人生要勵志，人生要勸人要怎樣等等，像人間有福報，有
214 量才有福，這些都很值得跟大家分享。

215 提問：像你剛才談的這幾首旋律都很優美，你也有在歌謠班教唱，對客家歌也
216 很有研究，以勸善歌來講，你在播出時你的考量是會因為它的歌詞寫得很
217 好，把它播出來，還是旋律很優美，你也會考量它播出的原因。

218 鍾年修：你講到重點了，旋律好，歌詞好，一首歌曲裡面歌詞好，它的曲就比較
219 好做，歌詞寫得不好，曲就不好做，旋律也會不好，要感動人歌詞一定
220 要好，客家歌跟國語歌不一樣，國語歌它是以旋律為主，歌詞不重要，
221 我們客家歌詞要好，曲才會好，詞曲好，那大家就會認為這首歌好，要
222 是不好的，聽一遍就沒有人要再去聽第二遍了。

223 提問：所以基本好聽的歌它是詞也好，曲也好。

224 鍾年修：旋律也好。

225 提問：但是它的重要性來講，要一個好的歌曲的產生一定是先詞好再來曲好。

226 鍾年修：因為我們客家歌曲跟閩南、國語不一樣，歌詞不好聽起來很硬頸，詞要
227 是沒押韻，像現在年輕人唱歌就像唸文章一樣，那種歌不會感覺扣人心
228 弦，聽了之後，大家就是聽聽而已，不會去回味，勸善的歌曲如果太八
229 股，人也不會接受，如果說歌詞又好，旋律又好，大家就會去聽。

230 提問：那請問鍾大哥是不是有哪一些客家歌曲曾經讓你對某一些的事物有一些改
231 觀，或是說自我的修正。

232 鍾年修：有，像我說的人間有福報來說，有量才有福，所以這些東西我就覺得很
233 好，所以以後我寫的歌，比如寫到人和人打落，再來人銀藉路，那意思
234 是說人要有量，像這些東西給我啓示之後，我就寫勵志、勸善的歌，因
235 為這種東西，我們自己會感受到了之後，也希望別人也會感受到，所以
236 我就會寫這種歌。

237 提問：那像勸善歌它的播放模式是怎麼樣，因為我們勸善歌曲，有一些是黑膠唱
238 片以前早期的，有勸善歌，有一些是現在都是播 CD，那有一些可能是
239 鍾大哥你剛剛談到可能是電腦裡面有的，像是電腦抓歌…

240 鍾年修：電腦抓的歌很少，那我們現在會用有些傳播公司會免費提供給我們，有
241 些我會買，像陳清台的，像吉聲的歌，他們有些歌好的歌他們就給我，
242 給我就選來放，那些黑膠那些以前的幾乎都很少人有，所以現在像陳清

243 台他就把以前的老唱片愛華唱片就弄成 CD，他弄了七、八片了，那些
244 東西我就會放。

245 提問：因為有各種不同的播放方式，你會如何來評價這些的播放方式，你覺得說
246 哪一種比較好，或是說效果、聆聽的音質，或說…

247 鍾年修：當然現在來說 CD 是比較好的，選歌也方便，因為它 123456 首排得好好的，
248 而且 CD 的片子也比較好聽，在唱片的時候，你看唱片有刮到，你
249 說卡帶，不可能，真的很能選，你說一個卡帶有十六首歌，現在你要直
250 接選第七首、第八首，等你弄好了，差不多，就有個空檔在那。

251 提問：那個也不適合在線上節目，因為你要花時間去找。

252 鍾年修：那只能像流水一樣的聽歌。

253 提問：像客家勸善歌的播放的選擇依據是什麼？就是你會選擇 CD 的播放，你的
254 考量是什麼，可能有一些是聽友聽播，或是說聽友線上唱歌，會說主持
255 人會唱，他也會現場唱的話，有各種不同的方式，那這樣播出的方式，
256 選擇的依據是什麼？

257 鍾年修：選擇的依據就像我剛才講的旋律要好聽，我自己很主觀的就會想要聽這
258 首歌，再來聽眾朋友要點什麼歌，他們的想法我們就不知道了，我的想
259 法就是這樣，我認為說勸善歌歌詞要好、旋律要好，我認為很好，就希
260 望說讓聽眾朋友能夠接受，聽眾朋友有什麼想法我們是不知道，但是不
261 知道他們是不是久久喜歡聽這些。

262 提問：請問主持人對勸善歌的解讀經驗跟播放行為有關嗎？就是說歌詞的內容我
263 們去解讀，去消化他的內容之後，會不會影響你播放的行為？

264 鍾年修：因為我們跟年輕人作息不一樣，現在年輕的主持人他不會聽勸善歌，他
265 專門都在播流行的歌曲，不管是什麼勸善，還是什麼流行的，以我來說
266 我有主客觀的因素我會播，就像我剛剛講的，什麼時候會想播，什麼時
267 候會想聽，還有可能覺得這首歌久久沒聽來聽一下，就是一段時間一段
268 時間要播給你們去聽。

269 提問：那請問是否會影響勸善歌播放的頻率，就是說歌詞的解讀會不會影響歌詞
270 播放的頻率？

271 鍾年修：我們說解讀也不是把它講得很詳細，就是輕描淡寫這樣子，不會浪費太
272 多時間，輕描淡寫跟他說，這歌詞很好。

273 提問：那如果說這個歌詞很好的話，你會常常播嗎？

274 鍾年修：我會念，會。

275 提問：所以喜歡這首歌曲的歌詞，你也會常常就是很願意甚至播放的頻率也變高
276 那還有就是，你如何判斷說聽眾對勸善歌的反映，可能因為常常 call in
277 所以鍾大哥這邊是 call in 的反映頻率比較高。

278 鍾年修：對，頻率比較高，但是我剛才講過了，他們喜歡聽的就是目前比較流行的
279 的，比較瑯瑯上口的，所以他也不會特別的說，我今天要聽勸善歌。

280 提問：那勸善歌播放行為的情境脈絡是怎麼樣？就是我們播歌的行為，有的時候
281 是比方說你有約訪來賓，他會唱就由他唱，或者是說聽眾現場 call in 聽
282 眾的選播，或是說我們播放勸善歌在節目裡頭的呈現，我想要了解的是
283 它有什麼樣的規則？35`56

284 鍾年修：除了我國語的部份，我平常是沒有給他們全部是禮拜五，節目一開始我
285 就會歡迎大家來唱歌，有人唱歌我就會唱歌，要不然我就播歌，原則上
286 我就給他們唱歌，他們唱的歌比較多是勸善勵志的歌，他們唱的山歌全
287 部都是這樣，教人家要怎樣，就是這種歌詞，我們山歌的歌詞唱來唱去
288 就是這些，要跟人結善緣，山歌唱來要勸人，很多這樣的東西，大家要
289 孝順這一類的，他們這些東西唱得就是這種的，他們要唱的他們就會唱
290 打來唱歌的人差不多一半唱傳統的，一半唱流行的。

291 提問：那鍾大哥你教唱山歌，在節目裡頭自己會唱嗎？

292 鍾年修：他們會指定我唱歌的時間，我自己有 CD，我就播 CD，像我有跟胡川銘
293 唱的流行歌，就放自己的這樣。

294 提問：那真的很棒。

295 鍾年修：我最近有唱了幾首新歌，還沒出的，我自己做的。

296 提問：自己創作，歌詞跟曲都是…

297 鍾年修：歌曲我自己唱的，唱好了還沒出版，我就先放給他們聽，都是勵志的比
298 較多。

299 提問：那這樣很好，聽眾就可以聽到不同的聲音，包括主持人自己唱。

300 鍾年修：就像電影，我們沒有辦法去分好人還是壞人，以前的電影壞人壞到底，
301 好人好到底，它才有這樣強烈的區隔，這是…

302 提問：戲劇張力。

303 鍾年修：像我們老一輩的創作老歌，寫的歌詞都差不多是勸善勵志那一種，包括
304 陳雙雄、林展逸、胡泉雄、我都包括有勵志的意境在裡面，就有這些原
305 素，年輕人就沒有這種元素了，年輕人做的歌詞都沒有這種。

- 306 提問：這跟生活…
- 307 鍾年修：生活經驗有關係，完全是生活的經驗，我們的勸善歌老實說差不多就是
308 我們的老古生活，我們以前客家的傳統下來才有這種。
- 309 提問：那請問你的節目是有企製團體嗎？還是說是由個體製作？
- 310 鍾年修：我這個團體是自己製作，我們一般自己製作有幾個方向，第一點內容，
311 今天講什麼，第二點氣候、生活這些東西一定從報紙上來的，我今天找
312 報紙或是從電腦找出來的，比方說今天從報紙上看到石油要漲價了，就
313 講到石油的事情，不要脫節，但是有些像文化的東西，那沒辦法，但是
314 那時事的今天是什麼節日，清明就說清明的事，清明就講到掃墓，就講
315 到踏青，就是自己敘說自己主持，我們是沒有什麼製作群，像現在中廣
316 一個人控制機器，全部都自己來。
- 317 提問：就全部一個人自己。
- 318 鍾年修：全盛時期，還在老中廣，剛搬去的時候，兩三個主持人，台北，那時候
319 我們還有音控師給我們用，我們只要出嘴就行了，放音樂，他就會幫你
320 播了，現在全部自己操作。
- 321 提問：就自己來了。
- 322 鍾年修：全部自己操作。往往這樣子的節目，因為日日需求量很大，有些時候會
323 急就章，就像我們講的播歌。
- 324 提問：那請問節目企製有團體的製作群，或者是說個體製作跟勸善歌的播放會有
325 影響，比方說，自己主持的話，要播哪一些歌曲自主性比較高…
- 326 鍾年修：但是製作群的話，每個人有每個人的考量。
- 327 提問：那這樣勸善歌的播放行為跟節目屬性，你覺得有關連嗎？因為…
- 328 鍾年修：你說沒關連也有關連，沒直接關連。
- 329 提問：像鍾大哥你剛剛有提到我們的聽眾群是年長的朋友比較多，那年長的朋友
330 對山歌之類的會比較感興趣，所以他們 call in 也好，點播也會勸善，傳
331 統的歌曲會比較多，機率會比較高。
- 332 鍾年修：對，會多一點點，一半以上
- 333 提問：那這樣子會影響勸善歌播放的…
- 334 鍾年修：不會，我還是會播放，他們也是喜歡聽。
- 335 提問：所以你覺得節目屬性跟播放勸善歌的行為是比較沒關連性。

- 336 鍾年修：比較不大，跟主持人關連性比較大。
- 337 提問：跟主持人關連性比較大。
- 338 鍾年修：對，跟主持人關連性比較大。
- 339 提問：就是歌曲的主導權比較高。
- 340 鍾年修：對。

受訪者姓名	黃玉美	性別	女
年齡	46	工作單位	中廣電台
教育程度	大學	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月3日 19點30分至20點30分	受訪者宅	受訪者宅

- 1 提問：玉美我想請問妳，妳主持的客語廣播節目是什麼節目名稱還有他的長度聽
- 2 眾群是不是來給我們做一個介紹。
- 3 玉美：因為有兩個講一個主要的可以嗎？
- 4 提問：妳現在有主持幾個客語節目？
- 5 玉美：有兩個。
- 6 提問：兩個。都是三十分鐘？
- 7 玉美：沒有啊，客家在流行六十分鐘。
- 8 提問：六十分鐘。沒關係那你就介紹兩個好了。三十分鐘的是？
- 9 玉美：大家來作客。
- 10 提問：大家來作客。三十分鐘，是禮拜一到禮拜六？
- 11 玉美：對！兩個都是禮拜一到禮拜六。一個是六十分鐘，客家在流行是六十分鐘，
- 12 大家來作客三十分鐘，聽眾群都是當然是我們也不設限啦，就是喜歡聽客家
- 13 節目的都歡迎收聽啦，現在我們節目比方說都是國客語的話，我想有一些閩
- 14 南聽眾啊或是一般的聽眾他只要有興趣對這題材有興趣的也都可以聽啊。
- 15 提問：我們還是以客語為主？
- 16 玉美：對！對！客語為主。
- 17 提問：請問這兩個節目大概是什麼時候開播的？
- 18 玉美：客家在流行是在九十四年一月的時候開播，大家來作客是今年九十八年。
- 19 提問：九十八年二月份。這兩個節目的節目屬性呢？
- 20 玉美：應該大部分都比較教育文化，教育文化類。
- 21 提問：教育文化類。
- 22 玉美：還有公共服務，比較是這兩個類型。

- 23 提問：各有設計什麼單元嗎？
- 24 玉美：有啊，每天都會有不一樣的單元比方說那個健康在流行啊、生活大流行啊
25 還有戲曲天地啊。
- 26 提問：還有就是有三十分鐘的節目也有一個小時的節目，節目的長度和你播放客
27 家勸善歌的意願會有什麼關連性嗎？
- 28 玉美：會呀，因為節目時間的關係啊因為應該這樣講客家勸善歌大部分他時間會
29 比較長，所以我們會放在節目時間長的來安排客家勸善歌的意願會比較高，
30 如果是節目時間比較短像三十分鐘的，就會要設定三十分鐘這一天的一個單
31 元一個主題，特別是比方說今天來賓講勸善歌或是傳統的客家歌曲才會做安
32 排，如果說像是六十分鐘的節目時間比較長所以他就比較容易可以播客家勸
33 善歌，這我覺得時間長短還是有關係。
- 34 提問：那跟這個勸善歌曲的選擇也有關連？
- 35 玉美：對！搭配主題啊或是說看一看算一下今天的主題內容怎麼樣，如果談話性
36 的收音內容比較少時間多就可以安排長一點的勸善歌，如果說有些時候就短
37 一點的勸善歌，是會有關係呀。
- 38 提問：三十分鐘的節目如果播勸善歌的話可能就會挑選時間比較短的歌曲？
- 39 玉美：對！就儘量放短的或可以串連的比較不會像勸善歌有些十幾分鐘的那就會
40 比較…
- 41 提問：佔據比較多時間？
- 42 玉美：對！對！就比較多時間。
- 43 提問：還有就是節目中歌曲播放是如何安排，我們是客語節目嘛所以都是播客語
44 歌曲嗎？
- 45 玉美：對！對！我都是播客語歌曲，其他歌曲都沒有。
- 46 提問：像歌曲流行的跟傳統的歌曲的安排妳有怎麼樣規劃嗎？
- 47 玉美：對！因為流行歌曲他的時間比較好控制大部分都是四分多所以他比較適
48 合做一個單元跟一個單元之間的區隔，這個時候就比較常用流行歌曲，傳統
49 的就是應該我我節目設計裡面已經有一個專門的比方說戲曲天地每天都會
50 欣賞一小段的採茶戲那已經是傳統的，所以我前面的四十五分鐘就比較不會
51 放傳統的小調。
- 52 提問：因為你已經有這個單元。
- 53 玉美：因為主題比方說今天介紹什麼山歌的老師我們才會搭配，要不然我都是以

54 創作流行歌曲為主要的播出的安排。

55 提問：那像客家勸善歌曲播放的頻率呢，三十分鐘跟一個小時的節目勸善歌曲播
56 放的頻率怎麼樣？

57 玉美：就是六十分鐘的話播放的頻率就比較高啊，比方說一個禮拜大概都會有一
58 次吧這六十分鐘，如果說是三十分鐘的話可能因為會有主題性嘛那就是可能
59 會兩三個禮拜或者一個月再安排一次主題，勸善歌的主題每次都換主題這樣
60 子。

61 提問：妳是預錄的？現場的？

62 玉美：這節目都是預錄的。

63 提問：預錄的節目跟現場的節目妳覺得在播歌的部份在播客家勸善歌的話還是一
64 樣的考量？

65 玉美：對！差不多還是會一樣的考量，可是你如果現場的話就是聽眾會點播啊，
66 那有時候你就會看看還是會斟酌節目時間看如何安排啦。

67 提問：所以如果是聽眾點播勸善歌如果是屬於時間比將短的播出就比較沒問題，
68 果是長時間的可能就會考慮一下看在什麼時候播這樣子？

69 玉美：對！對！

70 提問：那還有聽友也會點播歌曲？

71 玉美：對啊！會啊。

72 提問：那年輕的聽友跟年長的聽友他們的需求有什麼異同？

73 玉美：就是年輕的他比較能接受創新流行歌曲啊所以他比較會去選流行歌曲
74 啊，年長的因為現在年長的已經接觸比較少他們大部分他們就是比較不一定
75 是勸善歌曲，就會說傳統的山歌小調不然就採茶戲啊，他們就會點這些比較
76 不會單一點我要聽哪一首勸善歌，而是說統稱的山歌小調，一般就是點播
77 採茶戲的比較多。

78 提問：所以點播針對什麼勸善歌的是比較少。

79 玉美：對啊。比如說我要聽什麼大舜耕田啊，因為現在變成說可能知道這些勸善
80 歌的人也越來越少了，所以我們接受到這個點播的訊息也少了，反而是我們
81 主持人比如說我們知道哪一些資料是很好的我們拿來做主題性的播放，要不
82 然年輕的聽眾他可能比我們還要不知道有這些勸善歌。

83 提問：對

- 84 玉美：對
- 85 提問：所以根本就不會點播。
- 86 玉美：對他根本就不會點這些。
- 87 提問：他根本不曉得。
- 88 玉美：因為我們自己去找資料看到這很好就拿來播放，就是主持人的主控權反而
89 比較大，因為我們現在節目預錄的話我知道聽眾的反應也比較少，可是他們
90 比較常聽節目的有以些有電話會打來打給我手機的會來點播歌曲的點播類
91 型的啦現在大部分都是採茶戲啊點八音，他是在一般的客語節目啊比較少聽
92 到這些傳統的所以他會來點播這種傳統的八音啊、採茶戲啊勸善歌也是會
93 有，但是除非這類型的聽眾他自己本身就很懂要不然一般像我們以前做過現
94 場的妳就會發現除非妳主持人有設定主題來說我們今天來放一首勸善歌，讓
95 他們去想起來有什麼勸善歌來點，要不然妳如果沒有設計這主題可能一般人
96 他也比較不會去點勸善歌，大部分點都還是流行歌。
- 97 提問：所以現在如果說勸善歌在節目裡頭出現可能比較可能出現的情況是透過設
98 計安排讓他出現？
- 99 玉美：對！我覺得。還是說我覺得還是看主持人他自己對題材有沒有興趣啊，比
100 如說他就很能夠接受客家勸善歌的他會介紹說主題啊設計過的主題來介紹
101 或是回顧怎麼樣的。
- 102 提問：對！對！
- 103 玉美：我是覺得比較容易出現比如說一般常態性節目可能會比較少。
- 104 提問：比較少。對啦就是透過單元或是跟話題相契合，就是透過那種有意圖的播
105 出他才會出現，要不然就是說透過聽眾來自然的呈現是機率是很小？
- 106 玉美：嗯！因為我常常聽其他電台的客語節目大部分都比較少頻率比較少。
- 107 提問：好！玉美，謝謝你。

受訪者姓名	張鎮坤	性別	男
年齡	55	工作單位	中央電台
教育程度	大學	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月13日 17點00分至18點00分	訪談地點	受訪者宅

- 1 提問：張大哥我想請問您現在所主持的客語節目名稱跟長度。
- 2 張鎮坤：我現在主持的節目是哈啦哈客。
- 3 提問：張大哥請用國語。
- 4 張鎮坤：哈啦哈客啦，那一小時的節目。
- 5 提問：一小時，它是一到六嗎？
- 6 張鎮坤：一到五。
- 7 提問：喔！一到五。我們的聽眾群設定呢？
- 8 張鎮坤：聽眾群設定，當然我在做這個節目它是一個綜合性電台啦，那他一定是
- 9 有整個電台原有的聽眾啦，也有是客家鄉親他來聽聽，但是我認為我的節目
- 10 的年齡層應該是四十五歲以上。
- 11 提問：四十五歲以上。都是全程用客語？
- 12 張鎮坤：百分之三十用華語，百分之六十到六十五用客語。
- 13 提問：那語言呢？用的語言。
- 14 張鎮坤：百分之三十用華語，百分之六十到六十五用客語。
- 15 提問：這個節目是什麼時候開播的？
- 16 張鎮坤：我這開播已經七年了，從大概民國九十一年開始。
- 17 提問：九十一年
- 18 張鎮坤：九十年開始。
- 19 提問：九十年。請問我們的節目屬性呢？
- 20 張鎮坤：節目屬性大概是娛樂跟文教的綜合類，娛樂文教這樣子。
- 21 提問：我們是海外的聽眾比較多嗎？

- 22 張鎮坤：海外聽眾他當然也有國內國外都有，它有網路上的廣播。
- 23 提問：節目裡面有沒有設計什麼單元？
- 24 張鎮坤：節目裡面的單元是嗎？節目裡面的單元它這裡面有看圖話客家啦、然後
25 有台灣客家運動史啦，然後呢還有講座，然後呢還有那個時事觀察，然後新
26 聞交流道。
- 27 提問：時事觀察之類的。我們節目裡面也會播歌曲嘛？
- 28 張鎮坤：播歌曲當然會，我一個節目一條大概播六首到七首。
- 29 提問：喔！六首到七首。那在節目裡面播的歌曲，你會如何來安排播放這個歌曲
30 是有流行的也有傳統的。
- 31 張鎮坤：當然是百分之七十是現代的客語歌手的作品、百分之二十傳統歌謠、百
32 分之十大概二十年前流行歌。
- 33 提問：喔！二十年前流行歌。是國語的？
- 34 張鎮坤：都客語的，都是客語的。
- 35 提問：喔！都是客語的。
- 36 張鎮坤：百分之百客語的。
- 37 提問：所以歌曲的部分都是播客語為主？
- 38 張鎮坤：對！對！完全客語。
- 39 提問：那在傳統的歌曲是百分之二十嘛，那二十的百分比當中我們傳統的歌曲都
40 是怎麼播？有小調、三大調會特別去播勸善歌嗎？
- 41 張鎮坤：它傳統歌曲裡邊大概有兩個背景一個就是比較早期的錄音、一個就是現
42 代的最近幾年唱的传统歌謠啦，那我是它錄音效果比較好的、演唱技巧比較
43 好的，大致上說起來大概百分之二十這邊，有十首裡面大概三首是比較老的
44 歌四十年前五十年前他們錄音比較好的，七首是比較現代的比較有一點點用
45 聲樂唱法這種。
- 46 提問：那百分之七十的客語是指流行客語創作歌曲。
- 47 張鎮坤：另外百分七十是比較近代的譬如說劉邵希啦、顏志文啦、林生祥、羅斯
48 容或著是陳永濤啦這些，至於說百分之十的大概二十年前的歌林子淵的作
49 品。
- 50 提問：您認為節目的長度跟播放客家勸善歌的意願會有關連嗎？

51 張鎮坤：當然會有關連啊，因為你要講勸善歌的話通常他的歌曲比較長，如果你
52 節目時間短根本不容許你播勸善歌。

53 提問：所以還是有關連。

54 張鎮坤：當然。

55 提問：節目的長度跟勸善歌曲的選擇會有關連嗎？就是說播放勸善歌的意願會有
56 影響，比方說長度，節目時間長的話會比較願意播放長一點的勸善歌。

57 張鎮坤：所謂勸善歌是不是指歌詞是勸善的。有一點類似勸世文這樣子。

58 提問：對！對！就是說三大調裡面勸善正面的歌詞意義的，還有小調的勸善。

59 張鎮坤：歌詞裡面是勸人向善的那個就跟節目長短沒有什麼關連啦，如果說你是
60 以勸善歌的型態，專屬於勸世文那種有說唱的那雜唸的用唸的那種的就是娘
61 親度子啦、或者是蘇萬松調啦、或者是山歌仔勸人不要賭博那種的，就是播
62 放至少七分鐘八分鐘那個就跟節目長短有關係呀。

63 提問：。所以是像三五分鐘啊勸善的歌曲，就是選播的意願也會比較高？

64 張鎮坤：通常他是唱兩段歌詞就是八句這種的，那時間大概三分鐘多嘛，比較不
65 受節目長短的關係。

66 提問：另外就是像勸善歌三大調也好或是小調的一般你多久會播出一次在節目裡
67 面？

68 張鎮坤：你所謂的勸善歌是指歌詞的意義呢？

69 提問：對！對！歌詞的部份是勸善正面的勸行孝、勸戒賭、兄友弟恭啊類似這種
70 正面的歌詞意義，勸善的。

71 張鎮坤：如果說你是光指歌詞的意義就是一般我們講的勵志歌曲那個我就沒有什
72 麼分別啦。如果是講勸世文當然就很久才會播一次。

73 提問：這種歌曲就沒有那麼高？頻率。那另外聽友點播你的是現場的還是預錄
74 的？

75 張鎮坤：我節目是現場的。

76 提問：會有開放 call in 點播歌曲嗎？

77 張鎮坤：開放 call in 有，但是點播歌曲的一百通電話裡面大概一兩通啦，很少啦。

78 提問：所以他上線點播你也會播？

79 張鎮坤：當然會。

- 80 提問：就點播歌曲來講年輕的聽友跟年長的聽友他們在點播歌曲的需求有什麼不
81 同嗎？
- 82 張鎮坤：我想現在年輕聽友來點播客語歌曲少之又少啦，剛才講過我節目裡面依
83 我聽起來應該是四十五歲以上的聽眾，那所謂年長年紀到八九十歲 call in 的
84 人應該也很少，就是說五六十歲 call in 的話他會有，會有 call in 但不是很常
85 啦。
- 86 提問：他們會點播勸善歌嗎？
- 87 張鎮坤：早期會，譬如說在十幾年前他們會很常點，然也眾所週知的很常點娘親
88 度子歌，現在近你年來可能大家對客家音樂的滿足感比較不夠，滿足感比較
89 高啦這種機率就變少。
- 90 提問：所以最近幾年比較少？像年輕的聽眾打電話會比年長的多？
- 91 張鎮坤：不會，還是年長的多，所謂年長就是五六十歲的。
- 92 提問：五六十歲。謝謝張大哥
- 93 張鎮坤：不會不會

受訪者姓名	江光大	性別	男
年齡	55	工作單位	中央電台
教育程度	大學	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月13日 20點30分至21點30分	訪談地點	受訪者宅

- 1 提問：江大哥我想請問你目前所主持的客語節目名稱跟長度？
- 2 江光大：每天有不同的節目。
- 3 提問：你做的客語節目有好幾個是嗎？
- 4 江光大：對！對！對！每天都有節目。
- 5 提問：那你目前主持的是？
- 6 江光大：就我個人目前所主持的是嗎？
- 7 提問：是，客語的節目。
- 8 江光大：新聞算不算。
- 9 提問：新聞時段，新聞沒有播歌嘛？
- 10 江光大：沒有，沒有。
- 11 提問：有播歌的節目。
- 12 江光大：要有播歌的才算？
- 13 提問：對。
- 14 江光大：最直接的就叫山歡水笑好歌來。
- 15 提問：山歡水笑好歌來。
- 16 江光大：還有一個叫做客家歌的故事。
- 17 提問：客家歌的故事。
- 18 江光大：嘿！嘿！嘿！
- 19 提問：這兩個節目都是帶狀的嗎？
- 20 江光大：不是，一個是在禮拜四會出現，一個是在禮拜六會出現。
- 21 提問：山歡水笑是週四？

- 22 江光大：是週六。
- 23 提問：週六
- 24 江光大：客家歌……
- 25 提問：客家歌的故事週四。請問長度呢節目長度？
- 26 江光大：客家歌的故事很短就五分鐘，一個小單元；山歡水笑好歌來就是三十分
27 鐘。
- 28 提問：哦！三十分鐘。請問我們的聽眾群呢，這兩個節目各個聽眾群的設定是怎
29 麼樣？
- 30 江光大：這樣子喔，那個是大陸嘛然後東南亞，然後東南非。
- 31 提問：東南非，非……
- 32 江光大：東南非，然後美加。
- 33 提問：哦！美加。
- 34 江光大：當然台灣就是上網聽嘛。
- 35 提問：哦！上網聽。
- 36 江光大：對！對！台灣的話就上網聽。
- 37 提問：那江大哥你是上現場還是……
- 38 江光大：錄音
- 39 提問：都是預錄的。我們這兩個節目是在什麼時候開播的？
- 40 江光大：什麼時間對不對？
- 41 提問：開始播出。
- 42 江光大：你是說一天當中什麼時候開始播出是不是？
- 43 提問：不是，就是節目什麼時候開始策劃製播。
- 44 江光大：什麼時候開始就有這個節目是不是？
- 45 提問：對！對！
- 46 江光大：客家歌的故事在今年三月才新開的單元，山歡水笑的話大概有將近十年
47 了。
- 48 提問：喔！十年的時間。

- 49 江光大：對！對！
- 50 提問：我們客家歌的故事是五分鐘的單元？
- 51 江光大：對！對！
- 52 提問：他是一個節目裡面的一個小單元？
- 53 江光大：介紹一首歌。
- 54 提問：喔！介紹一首歌。
- 55 江光大：然後把這首歌的內容或者這首歌的背景用故事敘述短短的敘述方式介紹
- 56 這樣子。
- 57 提問：我想我們待會在客家歌播放的相關訊息我們就針對山歡水秀好歌來這個三
- 58 十分鐘的節目我們來做介紹好了。
- 59 江光大：好。
- 60 提問：請問江大哥就是山歡水秀好歌來這個節目的屬性還有設計的單元有哪些。
- 61 江光大：好。因為我找的合作對象是姜雲玉老師，姜雲玉我不知道你聽過沒？
- 62 提問：有！有！
- 63 江光大：姜太公的姜嘛天上白雲那個金玉滿堂的玉嘛姜雲玉，她是一個研究民歌
- 64 的專家，就是各地民歌的專家。我這個節目不光是客家的歌曲啦，各地的民
- 65 謠都會介紹啦。
- 66 提問：喔！各地民謠。那他是客語發音的節目嗎？
- 67 江光大：對！對！客語發音。
- 68 提問：所以我們節目裡面播放的歌曲會以客語為主嗎？
- 69 江光大：不一定，有時候會有一個專題，如果這個專題裡面……同一集裡面會有
- 70 客家歌也有其他歌，比方說這個挑擔歌其實各地類似這樣的歌曲會在裡面做
- 71 一些比較，那也有可能專門就是介紹客家的歌曲，或者有時候也會介紹。
- 72 提問：我們有設計什麼單元嗎？三十分鐘的節目。
- 73 江光大：三十分鐘沒有特別的
- 74 提問：喔！沒有特別的設計單元。
- 75 江光大：我剛剛跟妳說客家歌的故事，其實以前就有這樣一個單元。
- 76 提問：喔！客家歌的故事。

77 江光大：然後我會把這個單元抽出來在禮拜四另外播放，這是那個客家歌的故
78 事，其實是包含在山歡水笑裡面。

79 提問：我們在三十分鐘的節目當中播放客家勸善歌您覺得說節目的長度和播放客
80 家勸善歌的意願會有什麼關連嗎？

81 江光大：因為這個節目不是專門針對客家的民謠來做介紹嘛，所以其實這個只是
82 小部分有時候剛好介紹到這個調調的時候會有介紹到啦。那有一次好像會將
83 勸善歌跟閩南歌會做一些比較這樣子。

84 提問：像剛剛江大哥也有談到就是我們會播其他語言的歌曲，那在比例上的比重
85 部分歌曲的比例部分客家歌它大概佔多少的這個百分比。

86 江光大：客家歌喔，應該佔了百分之六十。

87 提問：百分之六十。

88 江光大：對。

89 提問：請問我們節目的長度部分您覺得說跟客家勸善歌的選擇會有關連嗎？

90 江光大：基本上不會特別只偶而會出現而已。因為這首歌蠻長的嘛，所以有時候
91 也沒有播完。

92 提問：所以也是配合比方說有介紹到相關的曲調或是相關的一些話題才會來選
93 播？

94 江光大：對！對！

95 提問：那節目中歌曲是如何安排，剛剛有談到說有各種不同語言的那客家歌曲的
96 部分佔百分之六十，那麼在百分之六十當中的傳統跟客家的流行創作歌曲或
97 客家傳統歌曲它又是怎麼樣規劃的？

98 江光大：沒有說特別為它怎麼規劃，所以這裡面客家歌也有很多創作的歌曲，也
99 有傳統所以你要說那比例很難，沒有特別做這樣的規劃，就是姜老師今天要
100 談的主題這個節目完全以她為主，她在幫我規劃設計說今天要介紹哪些歌
101 曲。

102 提問：這些歌曲的規劃是不是也跟就是節目的內容是有契合的？

103 江光大：對！對！

104 提問：就是三十分鐘的節目會有其他語言的節目嘛，其他語言的歌曲啦。

105 江光大：對！對！

106 提問：那這樣子這個流行的跟傳統的這些不同語言的歌曲是怎麼安排？

107 江光大：如果是別的話就會比較沒有流行的，因為他是以民謠為主嘛，比
108 較沒有國語的流行歌曲。

109 提問：喔！沒有啦。那如果我們播其他語言的歌曲也是比較傳統的嗎？

110 江光大：對！對！

111 提問：請問客家勸善歌播放在我們節目裡面大概多久會出現一次，多久會播出一
112 次？

113 江光大：不太常，不太常，只是偶爾。不是很常。

114 提問：喔！不是很常。

115 江光大：對！對！其實主要這個節目是一個專門介紹客家傳統歌謠的。

116 提問：主要就是，除非是說話題剛好有介紹到就會把它帶出來。

117 江光大：對！對！

118 提問：請問我們雖然是預錄但是會聽眾有來信或電話點播什麼歌曲嗎？

119 江光大：也是偶爾，也是聽眾覺得說哪一首歌蠻好聽的希望說我們能夠安排。

120 提問：請問年輕的聽眾跟年長的聽眾他們在點播歌曲有什麼樣的傾向或是說需求
121 有什麼樣的異同？

122 江光大：如果拿海外的聽眾來講，他可能會蠻有興趣那個大陸的五句板。

123 提問：喔！五句板也算是傳統的山歌。

124 江光大：對！對！台灣的話會想要聽客家流行歌曲的這個情況比較多，海外的聽
125 眾其實他比較喜歡國語的懷念老歌，尤其是東南亞發覺到他們對老歌很熟
126 啊，老歌或者老的歌星會很熟，他那個蠻有興趣的。

127 提問：那曾經有聽眾年輕的或年長的曾經有聽眾點播勸善歌。

128 江光大：沒有。

129 提問：喔！沒有。

130 江光大：沒有。

131 提問：所以機率是很小的。

132 江光大：所以我覺得你這個受訪對象我可能沒有辦法提供一些什麼……

133 提問：不會！不會！我們就是想要了解個個客語節目是怎麼播放勸善歌，所以播
134 不播沒有所謂的絕對值啦。

- 135 江光大：喔！其實就是說勸善歌對我們節目裡面呈現的不怎麼多。
- 136 提問：機會比較少。
- 137 江光大：不怎麼多。
- 138 提問：所以我們聽眾剛剛有談到是海外廣播嘛。
- 139 江光大：對！對！
- 140 提問：所以海外的聽友比較多，那國內的聽眾呢？
- 141 江光大：國內聽眾通常都透過上網，上網的話通常一定是年輕人，年輕人大概也
142 不會去點要點這傳統歌，他會好奇說客家流行歌曲創作歌曲這首歌大致內容
143 是什麼可以告訴他們，會有非客家籍的網友網路聽眾會好奇啊，或者會覺得
144 說這客家歌蠻好聽的希望說再安排啊。
- 145 提問：像我們在介紹，我們客家勸善歌播放的情況比較少，曾經播放過嗎？
- 146 江光大：播放過播放過。不過最近我有馬來西亞聽眾因為他裝了衛星的接收器就
147 看到客家電視台的節目，他就說台灣的那些什麼平板啊、老山歌啊他覺得蠻
148 有興趣的。
- 149 提問：喔！真的喔。
- 150 江光大：尤其男女對唱的他覺得全球經濟不景氣，看電視好像台灣比較沒有受影
151 響。是有寫信跟我講。
- 152 提問：江大哥謝謝你。

受訪者姓名	林汶奇	性別	男
年齡	43	工作單位	大漢之音
教育程度	高職	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月12日 19點30分至20點30分	訪談地點	受訪者宅

- 1 提問：您目前所主持的客語節目名稱跟長度是不是可以做個介紹？
- 2 汶奇：我主持的節目週一到週六有兩個 FM，兩個節目的名稱都一樣都叫做健康
- 3 加油站，其中一個是三小時的帶狀節目，另外一個也是帶狀節目是一小時
- 4 的，所以每天有兩個節目加起來有四小時的節目。
- 5 提問：我們的節目聽眾群是設定在哪一個部分。
- 6 汶奇：聽眾群來講如果以年齡層來看我發現如果是五十歲以上大約有佔百分之六
- 7 十五左右，四十歲上下的年齡層大約有百分之三十，青少年大改只有
- 8 百分之五左右。那如果以語言族群來分的話客家族群在我節目佔了百分之八
- 9 十左右，另外就是閩南語跟原住民這樣子佔百分之二十。
- 10 提問：另外就是我們的節目是什麼時候開始播出的，健康加油站。
- 11 汶奇：其中一個是在民國八十二年三月一日那時候播出，那是比較長的時間那個
- 12 主持三小時現在已經十幾年了，那另外一個是在民國九十四年七月一日那時
- 13 候播出的。
- 14 提問：九十一年七月那個是兩個小時三個小時還是一個小時的？
- 15 汶奇：一個小時。
- 16 提問：一個小時是後面九十七年播出的。另外就是我們的節目屬性呢？
- 17 汶奇：我們都做商業性質的，商業性質的比較多，配合文化的傳播這樣。
- 18 提問：你都有設計什麼單元嗎？
- 19 汶奇：單元有喔，我們設計比如說包含客家文化的傳承、比如說像諺語解說之類
- 20 的、還有像保健常識、還有好人好事報導、還有新聞報導、還有政府的重要
- 21 政策宣導等等。
- 22 提問：喔！就是有這些的單元。另外就是說節目當中你會播勸善歌嗎？
- 23 汶奇：節目播勸善歌的機會蠻高的，因為我覺得他是我們客家文化裡面很好的一
- 24 部分。

- 25 提問：您覺得說節目的長度和播放客家勸善歌的意願會有關連性嗎？
- 26 汶奇：依我自己來講我的節目裡面不論節目長度如何我覺得經常都會有意願來播
27 勸善歌。意願都蠻高的。
- 28 提問：意願都蠻高的。汶奇你有好人好事的單元嘛，說度定對勸善歌的播放還可
29 以契合連結。
- 30 汶奇：對！對！
- 31 提問：像節目長度和勸善歌曲的選擇會有什麼關連性嗎？
- 32 汶奇：我覺得像我那一個小時的節目來講我就會選擇比較短的像山歌四句大概兩
33 首，兩首的話大概只花三四分鐘，相當於一首流行歌曲的。
- 34 提問：長度。
- 35 汶奇：那個就比較適合播出。另外一個三小時的節目的話那就可以播一些小調之
36 類比如說有八分鐘啊十分鐘之類配合三四分鐘的那種的都可以，那個就比較
37 靈活播出了。
- 38 提問：另外想請教你節目中歌曲的播放你會如何安排，因為我們有客家族群就佔
39 大多數嘛，那原住民朋友啊閩南朋友啊，他們也有有佔相當的比例啦，就是
40 說歌曲的安排你都是播客語歌曲還是說其他語言的歌曲也會播。
- 41 汶奇：這要應付我們聽眾需求因為我們在苗栗做 FM 電台的話，我的感覺聽眾群
42 每小時我安排六首歌曲的話對他們來講是蠻能滿足的，六首到七首，那這裡
43 面客語歌曲就佔了一半，那佔了一半是小調與流行的穿插，那另外三首的話
44 就選擇華語、或者是閩南語、或者是日語個一首這樣子來穿插播出，來滿足
45 我們聽眾的心。
- 46 提問：如果是以客語歌曲播放就是佔大部分以客語為主嘛，其他的會安排其他語
47 言的歌曲，那客家歌曲的部分你又是如何安排，就是有傳統的還有流行的。
- 48 汶奇：客家歌曲的話我們的聽眾來講他也有些是蠻喜歡流行的，另外比如說年長
49 的反而喜歡比較傳統的小調，所以在這客家歌來講我都是穿插播出，穿插播
50 出比較能滿足聽眾群的心。
- 51 提問：另外在客家勸善歌播放頻率的部份我們大概多久會播出一次？
- 52 汶奇：客家勸善歌我覺得蠻好的所以在我的節目裡面幾乎每天會選一首到兩首來
53 播放。
- 54 提問：喔！每天一首到兩首。
- 55 汶奇：對。

56 提問：聽友有年輕族群也有年長的銀髮族朋友他們在點歌的部份會有什麼需求
57 嗎？有什麼不同的需求。

58 汶奇：我覺得發現蠻大的不同，比如說比較年輕的朋友來講他比較喜歡最近三五
59 年新出版的歌曲，如果說以年長的聽眾比較懷舊所以他們點的歌曲大部分都是
60 是二十年前以前甚至更早的一些曾經流行過的歌曲這樣。

61 提問：年長的朋友如果他是點播客家歌曲的話，針對勸善歌內容的歌曲機率高
62 嗎？

63 汶奇：機率高，機率高，因為很多年長者他發現現在的社會是很亂的一
64 個社會，他希望藉這個勸善歌能夠在節目中為社會來付出說一種好的效果勸
65 善的效果。

66 提問：像他如果點播客家勸善歌的話，有沒有印象哪一首歌曲被點播的機率比較
67 高。

68 汶奇：在小調方面很多會點度子歌，那是勸人要孝順的，那另外一首蘇萬松調這
69 一首也是蠻受到大家歡迎的，這是小調部分。

70 提問：小調部分。我們在講四句部分就是三大調部分歌詞有一些的也有勸善的
71 嘛，不過點播的情形高嗎就是針對哪一部分的內容的。

72 汶奇：你說四句的？

73 提問：對！對！就是三大調部分。

74 汶奇：四句部分一般聽眾點他比較不會說選擇哪一種，因為四句他的勸善範圍比
75 較廣，比如說勸夫妻的啦夫妻和好的啦還是說勸人不要動怒的還是說勸人要
76 認真打拚的他的範圍比較廣，而且他的時間兩首歌八句只要三四分鐘，所以
77 一般聽眾他點這一類歌的時候，他就說我要四句的勸善這樣子，就很快點出
78 來就不會說很指定說哪一種。

79 提問：對！因為他的範圍比較廣。

80 汶奇：對！

81 提問：類別比較多。

82 汶奇：對！

83 提問：好！汶奇謝謝你。

受訪者姓名	李純恩	性別	男
年齡	57	工作單位	中廣電台
教育程度	研究所	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009 年 4 月 7 日 21 點 30 分至 22 點 00 分	訪談地點	受訪者宅

- 1 提問：李大哥想請您介紹就是您目前所主持的客語節目名稱和長度。
- 2 李純恩：過去的要嗎還是目前？
- 3 提問：目前。
- 4 李純恩：目前我主持中廣的客家頻道的嘛 AM747 早上十點到十二點名稱叫優質
- 5 747。
- 6 提問：喔！優質 747 節目名稱，所以有兩個小時他是禮拜一到禮拜六嗎？
- 7 李純恩：對！禮拜一到禮拜六。
- 8 提問：請問聽眾中群的設定呢？
- 9 李純恩：我當初設定的都是比較年長的啦，就是大概四十歲以上的。我的聽眾裡
- 10 面最高齡的有九十六歲。
- 11 提問：九十六歲。
- 12 李純恩：還會 call in 呢。
- 13 提問：真的喔！那很有趣哦。
- 14 李純恩：對！對！
- 15 提問：請問我們的節目是何時開播的？
- 16 李純恩：這個優質 747 是在九十二年。
- 17 提問：喔！九十二年開始。
- 18 李純恩：嗯！到現在。
- 19 提問：到現在。
- 20 李純恩：之前我有一個客家看世界我是做了十年。
- 21 提問：客家看世界。

- 22 李純恩：對！
- 23 提問：有時年的時間，3
- 24 李純恩：對！對！
- 25 提問：請問就是我們節目的屬性呢？
- 26 李純恩：我節目的屬性是客家文化跟這個一般生活的……就是說提昇生活的兩個
27 方向為主。
- 28 提問：客家文化
- 29 李純恩：提昇生活品質還有一個就是提倡客家文化。
- 30 提問：在節目裡面兩個小時有設計什麼單元嗎？
- 31 李純恩：我總共有七個單元。第一個因為我在法鼓山有服務過嘛所以有一個叫法
32 鼓鐘聲，法鼓鐘聲就是聖嚴師父的一些法語，我會透過一些生活的例子來闡
33 述聖嚴法師的法語的內涵，這是一個單元。第二個是有價值的人生觀，有價
34 值的人生觀就是我過去小小的體驗，生活的體驗我會拿出來跟大家分享，或
35 者呢今天社會上發生了什麼事情，我會透過這有價值的人生觀去反應，這是
36 第二個單元。第三個單元是健康養生，健康養生我大概有半個小時我這個健
37 康養生有一些是觀念的，我過去有主持過大概四個月名人養生，就是比如講
38 我訪問到一些年長的他的作息或者他吃什麼。
- 39 提問：他的養生觀念。
- 40 李純恩：對！還有我會介紹過去活過一百多歲，像那個有兩百五十歲叫許清雲，
41 像他們怎麼樣養生，就是明清時代的養生法，就像他們有一個十二要件，那
42 個大概他們養生的基本要件他都會寫出來，還有像陳立夫啦張群啦他們這些
43 黨政大老他們過去的這樣。
- 44 提問：很長壽。
- 45 李純恩：ㄟ，這個我大概都有做一些講述，這些講述裡面我都用書法寫出來。
- 46 提問：用書法？
- 47 李純恩：對！我就請那個書法家比如講他養生十二要件，就是怎樣，ㄟ張群的養
48 生十二要件第一什麼第二什麼。
- 49 提問：喔！用書法把它寫下來。
- 50 李純恩：有的時候聽眾要的話就裱給他。
- 51 提問：對！對！就送給他。

- 52 李純恩：對！
- 53 提問：請問第四個單元。
- 54 李純恩：第四個單元就有有趣的客家話。有趣的客家話我會做很多的引申啦，像我
55 過去有很多是古漢音的字，古漢音的字就像大鑊小鑊的鑊這個在爾雅裡面我
56 會引申他叫做柄無鼎叫做鑊，這裡面引申為什麼會有大鑊小鑊，不是鍋字喔。
- 57 提問：ㄟ不是大鍋小鍋。
- 58 李純恩：對！對！那大概鑊大鑊小鑊的鑊跟鍋子的鍋的含意到底哪裡不同，還有
59 我都會做這樣子的比較，另外我又講比較有趣的客家話裡面，怎麼講，就是
60 有很多比較性的啦，像我們這個（ㄈㄌㄨㄛˊ）字有沒有。
- 61 提問：ㄈㄌㄨㄛˊ，恆心的恆。
- 62 李純恩：客家話說……
- 63 提問：恆心
- 64 李純恩：當鬧對嗎，這裡面的當熱鬧的當字。
- 65 提問：相當的當。
- 66 李純恩：這裡面有十二種講法，就ㄈㄌㄨㄛˊ字啊。
- 67 提問：非常、十分。
- 68 李純恩：這些就像比較級的最高級這樣我都會把它分出來。這是客家話裡面有一
69 些很有趣的，像這個現在很少講了，像說ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ。
- 70 提問：ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ。
- 71 李純恩：這ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ這裡面每一個字ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ ㄅㄨㄛˊㄨㄛˊ ㄅ
72 ㄨㄛˊㄨㄛˊ這每一個都古漢音，都會介紹給他們聽，所以我會鼓勵他們講說
73 以後你們講話都這一些比較有形容比較有文化內涵的東西要多講，這樣大家
74 生活對話裡面才能夠凸顯到客家文化的內涵。
- 75 提問：對！對！對！
- 76 李純恩：這生趣的客家話。
- 77 提問：生趣的客家話。
- 78 李純恩：接著我還有一個單元就是客家諺語。
- 79 提問：客家諺語。

- 80 李純恩：客家諺語我會介紹。很多大陸的像閩西啦贛南啦還有上杭啦長濱啦，就
81 是從客家人一直遷徙的到了這個地方他發生了很多，在台灣我會介紹很多，
82 因為我這播了大概十五年。
- 83 提問：那資料要很多ㄟ。
- 84 李純恩：對啊。所以我就會去蒐集上杭永定啊那個興寧啊。
- 85 提問：你是到大陸去蒐集的？
- 86 李純恩：對！興寧青蛙剝皮還會游，你有聽過這句話嗎。
- 87 提問：沒有。沒有聽過青蛙剝皮還會游。
- 88 李純恩：因為興寧這個地方的人他是很有韌性的。
- 89 提問：他是形容九命怪貓嗎？生命力很強。
- 90 李純恩：就是興寧的青蛙剝皮還會游。
- 91 提問：還會游。
- 92 李純恩：意思是說它生命力很強。
- 93 提問：很強。
- 94 李純恩：去到哪裡都比如說貼到土都會長。
- 95 提問：能夠適應那裡的生活。
- 96 李純恩：我到六堆我也做過很多啦，像四溝水的人就屏東有一個叫四溝水嘛，四
97 溝水的人釣青蛙釣不到硬壓啊。
- 98 提問：就是怎麼樣？
- 99 李純恩：很鴨霸。
- 100 提問：很鴨霸。
- 101 李純恩：就是說你釣不到的話
- 102 提問：就強著要。
- 103 李純恩：對！我們釣青蛙釣魚是不是……
- 104 提問：願著上鉤嘛。.
- 105 李純恩：願著上鉤，它這不是釣不到就火大了就下去抓。
- 106 提問：很有趣喔。

- 107 李純恩：對！還有另外就是到萬巒的時候，萬巒姑娘不便宜。
- 108 提問：對！對！
- 109 李純恩：用這句話就把他這些人害得三四十歲都嫁不出去。像這些有很多地方的
110 典故我都會透過一些耆老他們過去的一些經驗把它蒐集起來，所以我能夠講
111 十五年很不簡單。
- 112 提問：對啊。李大哥我覺得你蒐集這麼多文化的寶藏客家的東西，如果能夠把它
113 整理然後做一個記錄啊或是保存。
- 114 李純恩：我準備要出客家文全集啊。
- 115 提問：我覺得這很有意義ㄟ。
- 116 李純恩：對啊。
- 117 提問：太棒了。到時候我也要跟你買一本。
- 118 李純恩：然後我一個單元叫做客家新文化。
- 119 提問：客家新文化。
- 120 李純恩：對。客家新文化禮拜一。
- 121 提問：新文化
- 122 李純恩：對。客家新文化。我這個客家新文化是從傳統到現代，傳統到現代就是
123 說從傳統的到現代我們都可以論述，像我禮拜一就講民情風俗，禮拜二我就
124 講客家的聚落，比如說苗栗有什麼庄頭，庄頭怎麼會有這樣的名字，ㄟ新埔
125 過去什麼前面這個濫濫庄或者什麼庄或者水汙頭，他這個地名是怎麼來的，
126 像苗栗有個什麼打爛崗，.他這個地方為什麼有這個ㄟ有一些典故，這個是
127 聚落，禮拜三我就講失落的桃花源。
- 128 提問：失落的桃花源。
- 129 李純恩：失落的桃花源是講什麼知道嗎，用過的東西啦。以前的洗臉盆是什麼，
130 過去的簞司是什麼就是櫥櫃，櫥櫃以前都是用卡筍的我就會介紹這樣的東
131 西。用過的東西啦叫失落的桃花源，我已經介紹了三百多個囉。
- 132 提問：哇！有那麼多喔。我能想出來沒有那麼多ㄟ。
- 133 李純恩：對！
- 134 提問：我能想出來沒有那麼多ㄟ。
- 135 李純恩：籬甲啦、插箕啦什麼都介紹過了，連叛印都講過了，蒲籬鍋子什麼介紹

- 136 過了，撈麵的麵撈都講過了。
- 137 提問：很有趣。
- 138 李純恩：還有禮拜五我就講那個客家的建築就講古蹟啦，禮拜六我就講客家產業。
- 139 提問：客家產業。
- 140 李純恩：對！就哪裡有生產什麼。
- 141 提問：你的節目很豐富ㄟ。
- 142 李純恩：對啊。
- 143 提問：對啊。
- 144 李純恩：我以我就每天不同的，客家文化就每天不同的。
- 145 提問：對！這些東西都已經把我們所有的文化的精髓客家的東西已經都已經蒐集
146 了。
- 147 李純恩：對！另外我就有一陣子談過客家文學啦。
- 148 提問：喔！客家文學。這個李大哥你很用心ㄟ。
- 149 李純恩：沒有啦。
- 150 提問：你真的是很難得ㄟ。而且重要的是蒐集了那麼多寶貴的東西，這些都是文
151 化寶藏是瑰寶。
- 152 李純恩：像我最近談清明掃墓有沒有。
- 153 提問：對！清明節。
- 154 李純恩：我跟人家談的不一樣，我就談宗祖啊台灣的宗祖很容易介紹啊，像客家
155 的祖塔有沒有，台灣有二十四個大祖塔所全部介紹過啦，我介紹到大陸的古
156 墓啊比如說我們姓李的李寶得他的庄叫粘田村隔壁是官田村那些地方我都
157 去過啦。他有一百大古墓我就一個一個介紹，聽眾從來沒有聽過這些東西。
- 158 提問：對！對！你去過印象更深刻。請問第七個單元呢。
- 159 李純恩：第七個單元就是叫做生活資訊。
- 160 提問：生活資訊。
- 161 李純恩：我會把今天大概發生的什麼事情比較摘要式的整理一下。那些摘要式的
162 整理我有時候拿來大概有二十分鐘來 call in 這樣。
- 163 提問：每天都有嘛。

164 李純恩：每天都有。

165 提問：call in 會設計主題嗎？call in 會設計主題讓聽眾發揮。

166 李純恩：對啊！就今天發生的

167 提問：喔！就今天發生什麼事就讓他們。

168 李純恩：對！我就拿這個當主題。

169 提問：請問李大哥剛剛從你介紹的單元非常的豐富又多元，而且很充實也覺得說
170 李大哥很用心，因為我們都是跟文化相關連的所以在播歌曲的部分，你覺得
171 說節目的長度跟播放客家勸善歌的意願會有關連嗎？

172 李純恩：基本上是這樣，我會有這樣的感覺就是假使今天報紙發生了什麼事情比
173 較重大的，我早上有十分鐘的報新聞的時間，我進電腦裡面抓我自己報，他
174 假使有一些比方說地震這些我會播這個平安歌。

175 提問：喔！平安歌。

176 李純恩：聖嚴師父的梵語的歌曲裡面有很多嘛，有的時候發生一些比較社會動盪
177 的啊我就會我為你祝福這樣。類似這樣子或者呢就是我一來我就會設定今天
178 呢我要訪問的人是一個很傳統的他今年八十幾歲了他過去做了傳統的事情
179 是什麼，我就會用三大調，訪問的來賓裡面就是來搭配他的一個…

180 提問：歌曲。你會播客家勸善歌嗎？

181 李純恩：會呀！像蘇萬松調啦我不時會播，但是我設計的就是儘量讓大家淨化心
182 靈啦。

183 提問：淨化心靈。

184 李純恩：像我放很多的叫做心靈音樂。

185 提問：心靈音樂。

186 李純恩：那個海潮你知道嗎？

187 提問：海潮。

188 李純恩：ㄟ！海潮音他有很多心靈音樂。

189 提問：喔！對！我知道，有。

190 李純恩：所以我會像過去我有學過禪我會用禪的方法來帶他們，講說你現在靜下
191 來配合這個音樂你怎麼樣去冥想、放空、放下，比如講你現在聽了這個音樂
192 你第一個動作腦筋放空，腦筋怎麼放空深呼吸然後感覺這樣子一直深呼吸自

193 己腦袋空空的，然後手腳感覺手腳不知道跑到哪裡去了。

194 提問：感覺上好像沒有他的存在。

195 李純恩：對！然後第一個體驗就是說你的氣勢不是很均勻，然後你的膝蓋你的手
196 腳的關節是不是感覺是很放鬆的，假如說你還摸著拳頭就表示你還沒有放
197 鬆。

198 提問：還沒有放鬆。

199 李純恩：所以我就會叫他一直做深呼吸，深呼吸然後吐氣這樣子然後配合這個音
200 樂，有一些聽眾打電話說剛剛被你弄得睡著了。

201 提問：很有趣，隔空催眠這樣。

202 李純恩：對啊！他們講說！我這個音調我就會放慢，呼吸得很均勻的時候慢慢的
203 慢慢的整個頭腦都放進音樂裡面，你去融到這個音樂裡面，剛剛給你一講我
204 就睡著了。

205 提問：很有趣喔。李大哥因為你的節目是禮拜一到禮拜六，還有就是有兩個小時，
206 有兩個小時嘛每天有兩個小時，所以節目的長度如果播放勸善歌的話你會願
207 意去播嗎？

208 李純恩：我會呀。我的歌曲裡面我幾乎是這樣我早上來假使談的比較傳統的我就
209 用傳統的三大調，但是今天的是社會比較像是前一陣子越南不是殺死了多少
210 人，或者一些飆車的我就講說我們要淨化心靈要大家一起來，我們客家裡面
211 有什麼歌也可以找出來給家庭裡面適度的放一下。

212 提問：像節目的長度來說跟你選擇哪一首勸善歌曲也有關連嗎？

213 李純恩：我這一方面倒是比較少，倒是比較少做這樣子的設計。

214 提問：還有就是說節目當中歌曲的播放是不是都以客家樂音為主？

215 李純恩：對！我是比較專注這樣子。但是我偶爾聽會選啦，選什麼將會的什麼這
216 樣子。

217 提問：喔！閩南語。

218 李純恩：我會在電腦裡面抓出來給他們聽，但是我會限制啦說一天不能超過兩曲。

219 提問：如果以客家歌曲來講傳統的跟流行歌曲你大部分是怎麼安排？

220 李純恩：我傳統的會放在前面，因為到後面的時候他已經聽了一個因為我們中廣
221 還有一些限制就是你講話不可以超過七分鐘，就是要放歌曲，所以我會選擇
222 還是有刺激的，那因為這樣老山歌這種你都會選在前頭。然後像八音啦，像

- 223 八音我不會全部放完。
- 224 提問：因為時間很長。
- 225 李純恩：我就會播三之一，然後用作襯底音樂我講話的時候就用襯底音樂。
- 226 提問：所以就是先播傳統的。
- 227 李純恩：對！然後到後面就比較輕快的。
- 228 提問：流行輕快的。請問如果是客家的勸善歌詞部分的歌曲的話大概我們播放的
229 頻率是怎麼樣？
- 230 李純恩：我幾乎大概每天像有的時候像那個昔時賢文啦還有一些比較講到一些傳
231 統東西的我就是會用像度子歌這樣的東西，我就把它襯底呀。
- 232 提問：喔！當襯底。然後一邊講話。
- 233 李純恩：對！當襯底這樣子。他隱隱約約因為襯底差不多四成聲音嘛，所以基本
234 上他們還會跟著拍子這樣這樣，還是有感覺。
- 235 提問：那這樣大概多久會播出這樣子的勸善的東西。
- 236 李純恩：像我播出大概都是兩三天都會連續這樣子。
- 237 提問：喔！兩三天播一次。
- 238 李純恩：對。
- 239 提問：還有就是有開放 call in 還有開放聽眾點播歌曲所以年輕的聽眾跟年長的聽
240 眾他們在歌曲的點播部分有什麼異同？
- 241 李純恩：年長的是現在也有很多年長的他想學歌喔，他現在新的歌他也想學，，
242 他會較我多放兩次三次這樣子，這樣子，像我們這裡面有一個高大姊有沒有。
- 243 提問：我知道。
- 244 李純恩：他就講這首新的歌多放兩次，我就會放放讓他聽知道了他就會去買買來
245 就自己練唱。像這樣的比例也有啦，但是大部分都想說他們想學新的歌這樣
246 子，那我會放出來跟他們配合。
- 247 提問：年長的聽友如果是他自己點播歌曲的話有什麼樣傾向嗎？
- 248 李純恩：喔！對！我禮拜五有一個小時是給大家唱歌的時間。
- 249 提問：就是有多少時間？
- 250 李純恩：就一個小時。

- 251 提問：一個小時讓他們去唱歌。
- 252 李純恩：大概一個人最多唱兩首啦。所以他們也會我會依照他們那個因為唱歌的
253 人習性都很固定，他喜歡唱小調的唱小調，喜歡唱老山歌的就唱老山歌，所
254 以他們常常會有新歌的時候他們想比如講我會鼓勵他們你每次都唱傳統山
255 歌的人你試著去唱小調，你試著去唱新的歌這樣。他們也感覺很多元。
- 256 提問：像年長的聽友來講有些會上線唱歌，如果他們唱歌的話或是說他們點播一
257 般唱勸善歌或點播勸善歌曲的會很多嗎？
- 258 李純恩：不多。
- 259 提問：喔！不多。畢竟他們感覺比較傳統啦，這方面倒是他們好像會講這種歌很
260 老了。
- 261 李純恩：畢竟他們感覺比較傳統啦，這方面倒是他們好像會講這種歌很老了。
- 262 提問：像年輕的聽友呢？比較我們就是四十歲左右啦五十歲左右。
- 263 李純恩：都是聽一些創作的一些。
- 264 提問：喔！流行創作歌曲。
- 265 李純恩：對！但有的時候他們會去練誰的你知道嗎，像劉邵希啦。
- 266 提問：喔！劉邵希，很輕鬆。
- 267 李純恩：因為那個有一點像內埔的背景嘛，然後像林生祥的這樣子。我都會試著
268 講說雖然他們年輕人的唱法唱腔我們老年人好像跟不太上，但是有時候你會
269 感覺你學會唱的時候你感覺真的是跟他們一樣年輕。
- 270 提問：所以什麼歌都可以去學去欣賞。
- 271 李純恩：對！對！對！
- 272 提問：不一定說我們年紀大了就只能聽傳統的東西。
- 273 李純恩：對！對！
- 274 提問：好謝謝李大哥。
- 275 李純恩：好。

受訪者姓名	王羽馨	性別	女
年齡	34	工作單位	中廣電台
教育程度	英國皇家學院進修	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月8日 10點00分至11點00分	訪談地點	受訪者宅

- 1 提問：羽馨請問你現在主持的客語節目節目名稱和長度是什麼？
- 2 羽馨：節目名稱是輕輕鬆鬆的下午，週一至週六下午三點到四點。
- 3 提問：帶狀的。
- 4 羽馨：帶狀的。
- 5 提問：週一到週六下午三點到四點。請問我們聽眾群的設定呢？
- 6 羽馨：基本上是四十歲以上的吧。
- 7 提問：四十歲以上。
- 8 羽馨：對。
- 9 提問：這個節目是什麼時候開播的。
- 10 羽馨：基本上我之前的節目是生活音樂人，那個做四五年了是去年才改過節目名
- 11 稱的。節目上是有一些單元的變化。
- 12 提問：就是九十七年開始的。
- 13 羽馨：節目屬性是屬於大眾娛樂的，有一些單元設計有時候會訪談一些來賓。
- 14 提問：我們的節目屬性算是文化資訊啦或是教育文化啦。
- 15 羽馨：大眾娛樂。
- 16 提問：大眾娛樂部分，剛剛你有談到我們的單元的設定，我們有一個小時嘛那單
- 17 元設計了哪些呢？
- 18 羽馨：目前我的節目設計是有客家 news、介紹一些音樂在介紹客家 news 之前會
- 19 介紹些音樂還有一些世界音樂用客家話，讓我們的聽眾能夠聽到說欣賞不同的
- 20 音樂，包括少數民族音樂，很多很多啦包括藝術性的都有包羅萬象這樣。
- 21 這世界音樂的部份，世界音樂圖書館啦，然後有一些單元就是像說客家話
- 22 啦，那這客家話的方式可能是包括比較生趣的棚頭啦，這棚頭不是我講有時
- 23 比較精采的片段就播給他們聽，然後讓他們覺得說很生趣，然後客家教學的

24 部分就會融合用劇情來帶入讓他們覺得比較有趣，然後還有一些養生的單元
25 這樣子，目前大概是這樣還有客家諺語啦。

26 提問：客家諺語。

27 羽馨：目前是這樣子，平常就會配合公司他們業務推展我們做配合一些專訪有時
28 候我們也會針對節慶設計一些單元，比方說母親節啦、爸爸節啦或者我們一
29 年客家非常盛大的慶典啦祭典啦這樣子。

30 提問：那個是配合節慶的介紹，請問節目的長度跟播放客家勸善歌的意願會有關
31 係嗎？

32 羽馨：長度跟播放的其實基本上沒有太大啦沒有說絕對性的，而是說我會針對
33 我的節目屬性或需求播放一些適合的歌，比方說像母親節啦我就會播一些勸
34 世文啦就是有相關的啦，但是有時候我們會播一些實是有關的我們就會插一
35 些歌曲進去，不會說一定要多久播一次啦，就是很自然啦，勸善歌基本上都
36 很正面意義的嘛，正面意義的歌曲的話基本上我們多放啦也是主持人該做的
37 嘛。

38 提問：所以節目長度跟播放客家勸善歌的意願比較沒有關係。

39 羽馨：長度沒有太大個關係跟我們節目單元……

40 提問：設計有關。所以節目長度跟我們勸善歌的選曲呢？就是勸善歌曲的選擇會
41 有關連嗎？

42 羽馨：你再講一次。

43 提問：我們剛剛說播放勸善歌的意願是沒有關係，那對勸善歌曲的選擇就是說節
44 目的長度跟你要選擇哪一首歌曲哪一首勸善歌會有關連嗎？05：12

45 羽馨：基本上勸善個有分兩種嘛，對我們來講就是分類傳統性的跟流行的，像我
46 的節目可能比較偏向流行的。

47 提問：流行的。

48 羽馨：傳統的話偶而還是會播啦，不過選取的部分我第一個會選擇它的歌詞，歌
49 詞最重要的，你剛剛也有講到有個歌曲時間真的很長有的十幾分鐘，時間太
50 長的這一點我們會考慮。我們會用 fade out 的方式帶進去，我們會用這種方
51 式啦。所以選取的部分我們當然會選擇可能選擇同一首歌比較有品質的啦，
52 演唱包括它的編曲配樂我覺得可能比較加分的我們可能會比較多次播放
53 啦，基本上我的選擇是這樣子。

54 提問：剛剛有談到我們的單元有世界音樂的介紹，也會有客家音樂的介紹，世界
55 音樂當然是播國外的音樂。

56 羽馨：國外。

57 提問：是。

58 羽馨：其實我也吧我們台灣的客家音樂放成世界音樂，因為我希望有一天我們客
59 家音樂也成爲世界音樂，因為世界音樂包羅萬象客家音樂也可用比較多元化的
60 的方式來呈現。譬如像交響樂啊，我覺得他也把它放在裡頭介紹給不同族群
61 的人來聽啊。

62 提問：剛剛你介紹說除了世界音樂的單元還有一個音樂介紹是另外的一個音樂單
63 元嗎？還是就是只這個世界音樂。

64 羽馨：。節目的開頭我就會介紹啦，哪裡有新的唱片啊像有新歌有時候會隨我的
65 心情想要呈現什麼樣的感覺，應該是不同的事情。

66 提問：那這樣子節目裡頭一個小時歌曲的播放你是怎麼樣安排呢，除了說我們可
67 能配合主題話題還有說配合我們的單元，那流行的還有傳統的不同語言的歌曲
68 是怎麼規劃？如果客家歌曲安排的部份傳統和流行的你又是如何規劃？

69 羽馨：基本上以傳統歌曲來說我一個禮拜至少有兩天會播傳統歌曲。

70 提問：是客家的？

71 羽馨：對！傳統三大調，爲什麼呢因爲我覺得有時候還是要有不同的流行音樂，
72 有時候禮拜一到禮拜五會做一個分類，比方說禮拜三放一些傳統的小調或是
73 山歌，你說什麼勸善歌，山歌的話他裡面的歌詞有時候他的歌詞也很棒，就
74 是傳統三大調的部份。流行歌的話對我們來講就是一個很大的發揮空間了，
75 然後基本上我們會做一個層次的分類，比方說前半段或後半段，前面流行後
76 面傳統或是前面傳統後面流行這樣子，我們會做這個分類。

77 提問：會這樣子做區分。

78 羽馨：一定要，就是要有層次感就像一個歌曲一樣他一定要有層次的表現，那我
79 們的節目也一樣，你不能從頭到尾都流行的人家聽了會有一點疲乏，這有時
80 候你會有一點變化，前面傳統後面的話就一些不同的流行的東西。

81 提問：請問羽馨你的節目裡面客家勸善歌播放的頻率你有沒有想過說大概多久會
82 播放一次？

83 羽馨：對我來講倒沒有，沒有說特地，現在想一個月至少會有一次吧。

84 提問：一個月最少會有一次。

85 羽馨：最少一個月，因爲沒有說特定的勸善嘛。

86 提問：對！特定的勸善的。我們有開放給聽眾點播歌曲嗎？

- 87 羽馨：有！有！有！
- 88 提問：你是上現場？
- 89 羽馨：我現在是現場不過最近我的節目因為有單元關係最近沒有給聽眾選歌，然
90 後他們選歌之前開放禮拜五給他們說點歌，而且他們點歌都喜歡點一些小調
91 之外的都喜歡點日文歌啦閩南歌啦，因為我們電腦播有時候還蠻方便的所以
92 他們聽的歌都蠻廣泛的。
- 93 提問：那像點播閩南語歌曲或是點播日文歌曲你會安排嗎？
- 94 羽馨：會。因為我覺得我們在做節目的話我希望我們是點線面都能兼顧到，因為
95 當然我們對客家的節目的職責是有的，但是我覺得像我這個節目裡面我希望
96 能夠多元化的呈現，日文歌他們要我覺得 OK。讓他們覺得再我的節目中可
97 以聽到更多的音樂更多的內容，不再侷限只是客家，因為大家講說族群的融
98 合嘛，我們也要去融合別人的東西啊，不能說我們的客家硬頸精神只有我們
99 客家的最好不可以。
- 100 提問：年輕的跟年長的聽有的需求會有不一樣嗎，再歌曲的點播部分？
- 101 羽馨：年輕人喔！年輕人是指幾歲以下？
- 102 提問：如果說我們的聽眾群是四十歲的話，那四十歲以上的話四十歲算是年輕的
103 囉。
- 104 羽馨：我發覺現在年長的不見得都 LKK 呢，他們有時候還蠻喜歡新潮的東西，
105 大部分年長的他會比較傾向向現在傳播公司他們所出的音樂，他們都針對歌
106 謠班教唱，他們年長的他們第一個要好聽好學朗朗上口的為主，他們會喜歡
107 這些歌曲有時候我偶而會放一個他們說一下子不能接受，年輕的他們接受當
108 然高一點啦，比較多元化一點，當然是以傳統歌的話還是有限制啦。他們雖
109 然現在傳統歌曲的編曲跟演唱這幾年都不斷的創新，也是那幾首比如說山歌
110 啦他們重新編曲比較流行的感覺，也是很受歡迎不過沒有很多只有幾首可以
111 點得出來啦，歌詞他們重新編曲效果都很棒，無論年輕的年長的都可以接受
112 啦。
- 113 提問：對！節奏比較活潑聽起來有流行元素在裡面。所以年長的聽友或年輕的有
114 選播客家勸善歌的嗎？
- 115 羽馨：啊！
- 116 提問：就是年長的或年輕的聽眾他們會有選播客家勸善歌的嗎，曾經有點播客家
117 勸善歌的經驗嗎？
- 118 羽馨：勸善的。

- 119 提問：客家的。
- 120 羽馨：曾經有過，像我們的流行歌曲感恩的眼淚那算嗎？
- 121 提問：感恩的眼淚應該算流行創作歌曲。
- 122 羽馨：創作的也是勸善啊。也是好的也是正面的那個給人家說母親多偉大。
- 123 提問：那有點播傳統的客家勸善歌嗎？
- 124 羽馨：沒有。比較少呢。
- 125 提問：比較少。
- 126 羽馨：基本上他們在點播的時候們會點我比較喜歡聽的歌，不過有時候他們在聽
127 歌比如說母親節，剛好母親節可能以孝順爲主的啦歌曲爲主他們就會點這些
128 歌，可是不多ㄟ。
- 129 提問：不多，曾經有過但不多。
- 130 羽馨：對！不多。
- 131 提問：接著就想來了解我們節目主持人在播歌的時候有些會附有歌詞嘛，有的時
132 候我們會看看歌詞的內容所以你會把歌詞的內容做訊息解碼的時候，把它歌
133 詞的意境套用在外在的真實情境嗎？就是說會套用在說你看到歌詞的內容
134 就想到說自己的生活情境或是同事他們朋友的一些生活情境嗎？會這樣子
135 套用嗎？
- 136 羽馨：會啊。爲通常我們就會有感觸嘛，當然我們不管是欣賞一首歌當然我們會
137 去看他的歌詞，然後我們要先感動自身在感動別人嘛，通常我們在節目一首
138 歌要介紹給聽眾朋友的時候，當然這首歌爲什麼寫得這麼好，那當然我們會
139 現身說法或舉某一朋友的例子讓他們覺得其實，因爲我覺得節目當中呢你越
140 生活化他們會感覺跟他們越貼近，這是我的感覺，所以基本上是會用這種方
141 式而且呢我很喜歡在我節目當中說，我朋友怎麼樣或者自己怎麼樣啦這樣
142 子。讓他們感覺說我的感受是什麼讓他們感同身受，也許他們就 call in 進來
143 對啊你講的很好啊，我覺得挺有趣的。
- 144 提問：你會不會覺得自己在播歌的尤其因爲我們是針對勸善歌啦，你是不是會覺
145 得自己播的勸善歌的內容讓聽眾朋友收聽的時候，他們也會吸收對他們受用
146 的那一個部分。
- 147 羽馨：什麼意思啊。
- 148 提問：就是說我們聽歌會對部分的歌詞有一些感觸，甚至這些感觸對我們產生一
149 些的影響，一首歌比方說他有十句歌詞也許一兩句打動你的心，甚至唱進你

150 的心坎，你對那兩句歌詞就特別深刻或特別喜歡，也許對你產生影響，你會
151 不會認為聽眾聽了…

152 羽馨：也會跟我一樣的想法。

153 提問：不一定跟你想法因為每個人的解讀經驗，我的意思說你會不會認為聽眾他
154 聽了歌曲也會受到部分內容的影響，然後他會只吸收因為有時候我們對比方
155 說十句歌詞一兩句你才記得其他你根本忘記模糊的他唱的內容，就是說你會
156 不會也覺得說聽眾也會吸收對他受用的那個部份。

157 羽馨：我覺得會地，通常好歌就能感動到心坎，也許一首好歌很簡單一兩句就會
158 讓人家調眼淚啊，我覺得是會的。

159 提問：是會的。你有沒有對哪一些歌曲或是哪一些勸善歌曲還有他的歌詞內容的
160 應用你覺得感觸特別深刻的？

161 羽馨：像那傳統的可能比較多啦，像有一首搖兒歌他們是勸善的嘛，因為你要做
162 一個古老的山歌嘛，像我們客家男人就晴耕雨讀啊，是他做人的份內事嘛，
163 婦女除了勤儉持家農忙時節也要下田耕作，有時男人也要照顧幼兒，像我對
164 這歌詞的了解，其實一般都是母親抱嬰兒在搖啊搖的要給他睡覺，不過這一
165 首比較特殊的他是一首爸爸唱的搖籃歌。

166 提問：搖籃歌。是搖籃歌。

167 羽馨：搖籃啦，催眠歌，那裡面的歌詞我覺得非常的有趣，所以印象非常的深。
168 還有一首大家知道的懷胎歌。

169 提問：喔！懷胎歌。

170 羽馨：是啊！懷胎歌又叫做十月懷胎嘛。

171 提問：十月懷胎，對。

172 羽馨：對啊！它是描寫有身孕的辛苦，它就老古人說的生女才知娘辛苦，它是一
173 首勸人要孝順的歌曲，其實我們客家歌曲的勸善歌曲比較多是小調的不過有
174 些它是有劇情的啦，是有劇情的也蠻感動人的，像是苦力娘。

175 提問：苦力娘。

176 羽馨：苦力娘是高屏地區的古老的山歌嘛，那歌詞是描寫李三娘受到嫂嫂虐待的
177 故事，雖然相同的歌詞有南北不同的曲調的流傳，我覺得這幾首印象比較
178 深，像流行歌曲也有很多啊，像你說的勸善歌像這個佛教歌曲有沒有觀音像
179 啊感覺非常的莊嚴啊，像我就非常喜歡。

180 提問：觀音像旋律還不錯。

181 羽馨：我覺得還是會著重在他的歌詞，像這些都是我覺得還蠻不錯的歌曲。

182 提問：另外就是說歌曲的播放我們會有一些的想法，就是說在你播歌的時候你會
183 希望對方認同你的歌曲或是說他聽了勸善歌曲能夠做一些行爲的改變或是
184 說無需改變原有的思想或是說你只是純欣賞而已。或是說還有其他的選項你
185 有其他的想法。

186 羽馨：我認爲說我們做節目，你說聽眾的迴響基本上我們播好歌，我們播好歌的
187 時候他們覺得這歌很好他們會打電話來可不可以再播放一次，這是我們經常
188 碰到的，但是我們不會說在做節目的時候我們還有另外一個想法說你要認同
189 這首歌，你聽了這首歌你行爲會怎麼改變，因爲這像我的話我只是跟他講這
190 首歌是什麼樣的感受，基本上我這個節目屬於大眾娛樂嘛，其實不用給自己
191 那麼大的壓力，認同啊思想改變或原來行爲的改變，只要認爲說一般來說只
192 要是好歌其實無形當中都能夠潛移默化，其實在節目的進行當中他們都知道
193 有些歌有在導正的作用了，也許他之前思想觀念跟這首歌不是很符合可是慢
194 慢會潛移默化認爲這樣才是對的，我覺得還是有那個效果，但是

195 提問：無形當中不特別強調。

196 羽馨：對啊！不會有這樣的期待啦。

197 提問：不會有這種期待。

198 羽馨：對！對！對！不會特別因爲這樣壓力很大。

199 提問：你有認爲說哪一種類型的勸善歌曲獲得聽眾有的迴響比較大或者是說互動比
200 較熱切嗎？因爲勸善歌像我們三大調有部分的歌詞也是勸善正面的意義，像
201 小調就有好幾首啊像蘇萬松調啦剛剛懷胎歌啦這些都是嘛，就是從歌詞的內
202 容去分還是有分勸善勸行孝的或是勸戒賭的啦勸戒惡習的啦，或是說什麼兄
203 友弟恭之類就是說它的類型有各種不同，可不可以跟我們分享說哪一種類型
204 的勸善歌曲獲得聽眾迴響比較大的。

205 羽馨：基本上還是孝順的因爲百善孝爲先嘛，我覺得一個人他孝順爸爸媽媽基本
206 上它有這個孝的信念的話，他不會壞到哪裡去，它的行爲基本上它有這個孝
207 的話他他不會壞到哪裡去。你說迴響像我們的來賓或是聽眾打電話來他們想
208 到的第一個他們感動最深的還是因爲他們都是四十歲以上的像阿姨啦，所以
209 他們的感受就比較深。

210 提問：孝順那個。

211 羽馨：孝順的孝。

212 提問：那你最常播放的勸善歌是哪一類性的勸善歌曲，曲名是甚麼。

- 213 羽馨：還是這個，還是跟孝順有關的，因為像這些歌像流行歌比較少啦，像我之
214 前做一首爺娘恩情大過天啦，那首歌曲我覺得這個歌詞當然也是會感動自己
215 啦，不過這首歌我覺得是還不錯，像觀音像啊有時候我會放一些山歌啦，山
216 歌的話我就會特別找一些跟孝順有關係的，孝順有關的山歌那七言四句啊，
217 然後再慢慢衍生到其他部分。
- 218 提問：所以有特別記得…
- 219 羽馨：我還是會分傳統跟流行部份，會共同進行。
- 220 提問：以傳統的來講孝順類比較多，有特別針對哪一首歌曲嗎？
- 221 羽馨：傳統喔
- 222 提問：有沒有印象比較深刻播放必較常播放的？
- 223 羽馨：比較常就山歌啊。就山歌啊，山歌就沒有固定歌詞跟旋律嘛。
- 224 提問：所以你指的是三大調的部份。
- 225 羽馨：山歌就是自己填歌詞，那是我覺比較有那個的，有時就是大家自己唱嘛。
- 226 提問：對！對！所以你指的是三大調勸善的內容的。
- 227 羽馨：是啊，因為你的歌詞七言四句寫好了你就可以唱平板、山歌、老山歌啊。
- 228 提問：都可以唱，對。
- 229 羽馨：山歌仔、老山歌啊。
- 230 提問：對！對！還有就是說你主持的節目類型，喔！剛剛有談過嘛。單元產生啊
231 他是基於何種需求？因為有的時候我們單元的設計適應聽眾的需求它是想
232 要哪一部分的內容我們就特別去設計。
- 233 羽馨：爲了要節目比較多元化啦，或是特定的節日嘛，基本上這樣子嘛，大部分。
- 234 提問：單元的部份。
- 235 羽馨：對！
- 236 提問：節目類型呢，剛剛談到你主持的節目後來是有改過嘛。
- 237 羽馨：嗯！後來有改過啦。
- 238 提問：對。那你改過是有甚麼樣的需求嗎？
- 239 羽馨：你說改過是有甚麼樣的需求？
- 240 提問：對！原來是音樂人生輕鬆的節目嘛。

241 羽馨：因為之前是錄音啊，最主要是錄音改成現場，改成現場的話因為時間的關
242 係然後做調整，因為時間做調整之後然後兩個小時變一個小時，然後又做現
243 場，所以基本上內容沒有變化太大。

244 提問：沒有變化太大。另外節目歌曲的安排和播放，尤其對勸善歌傳統的勸善歌
245 播或不播理由會有甚麼樣的思考？

246 羽馨：基本上我們做節目就是節目的內容聯貫性很重要啊，不能偷懶怎麼整個
247 tone 不對，是不是突然放一個勸善歌也不對啊，所以有的時候我們會做節目
248 像連續劇一樣有連貫性，還有時間也會考慮啦。還有跟我們現在的時事是不
249 是有關係有沒有這個需求我們都會考慮進去。

250 提問：這是跟時事新聞啦時間的考量。

251 羽馨：對！

252 提問：有哪一些的歌詞意境對自己的生活情境契合的，還有有的時候我們歌詞在
253 內化內斂吸收之後會覺得說這個歌詞寫的很好，甚至對自己產生了某一部分
254 的影響，我們會覺得說勸善歌的意義就是在這裡，因為它產生了一種應該說
255 是催化的作用，讓我們去思考行為的導向或是說做一些行為的導正這樣。所
256 以來談談說每個人有不同的生活樣貌，歌詞的意境即便是每個人解讀不同，
257 以羽馨你自己來講是不是有歌詞意境跟自己契合的，讓你覺得價值意義顯
258 現。

259 羽馨：我覺得是說其實目前感受到百善孝為先的這種感覺，並且家和萬事興嘛我
260 覺得家庭和樂然後雙親都身體健康，因為全家平安才是成功的基礎嘛，所以
261 說很多勸善歌的意義跟價值以我們主持人的做節目的想法跟力量來講我覺
262 得是一個責任。是說聽眾聽到一句話說他說甚麼很自然就會正嘛才會得到正
263 果，而且我覺得主持人在播放歌曲和甚麼甚麼的要正面對聽眾要有一定的影
264 響力，所以這是責任。

265 提問：曾經是否有哪一首勸善歌曲影響你對事物的改觀或是糾正嗎？

266 羽馨：其實沒有特別只要是勸善歌我都喜歡我都會有感觸，因為我本身也有宗教
267 信仰啊我所以會特別不是說特別有感覺而是認為本來就應該這樣做人的道
268 理嘛。而且我覺得性本善嘛覺得每個人都有善根。

269 提問：所以任何的勸善歌對你多少都會有一些感觸。

270 羽馨：我覺得勸善歌其實不管客家的我只要好的歌好的歌詞我覺得應該會引起共
271 鳴吧。

272 提問：勸善歌播放的模式呢，因為我們的音源有很多，有些可能是會用電腦檔音
273 樂、有些可能會用 CD 之類，像一般羽馨你這邊你都播怎麼樣的音源取得呢？

- 274 羽馨：歌曲，用 CD 啊。
- 275 提問：CD 比較多？
- 276 羽馨：CD 或者是我之前在做有現場我還會拿電子琴在現場彈唱然後唱歌然後聽
277 眾會打電話進來這樣。會用自己唱的方式因為有的歌沒有音樂啊只有歌譜而
278 已。
- 279 提問：所以自己唱。
- 280 羽馨：利用我手邊有的音樂或者是清唱或者是電腦選曲。
- 281 提問：各種播放的方式有不同嗎？像 CD 有音源也可以，就像羽馨你講的可能只
282 有音譜你自己唱，主持人會唱自己唱。
- 283 羽馨：對！譬如流行歌我們只有譜沒有音樂所以用唱的所以只有慢慢唱給他們
284 聽。
- 285 提問：有一些我們受訪者他很會唱他也會唱，有一些是聽眾唱歌的也有，有一些
286 是卡帶或是早期的黑膠唱片之類的就是說有各種播放的模式，你會如何評家
287 各種的播放方式。
- 288 羽馨：我覺得還是要跟聽眾的互動，因為我覺得當然現場唱互動是最好的，他覺
289 得很熱鬧，除了的話欣賞有兩種情況，你平常只是純欣賞那節目當中在介紹
290 這首歌曲抒發自己的想法，甚至他們打電話 call in 進來，可是有時候我就會
291 開放你也打電話進來你會唱的勸善歌，讓他們比較有不同的感受吧。讓他們
292 也能夠參與的話只是針對歌曲他們的感受做紓發，他們也要唱你們會唱的勸
293 善歌，那我們感覺又不一樣，可是他們蠻喜歡現場的感覺。
- 294 提問：所以播放的形式雖然有多種但是以你的想法就是現場的互動會比較熱鬧。
- 295 羽馨：對！現場的，尤其他們說主持人彈啊我們唱啊他們會覺得感覺很棒啊。
- 296 提問：勸善歌的播放的選擇呢，就是說播放方式像剛剛我們談到說你試用播 CD
297 或是用自己清唱或者自己來彈唱就是說這個播放的選擇依據是甚麼。
- 298 羽馨：播放的依據？就是說看今天的單元剛好是要跟聽眾互動的那我就用電子琴
299 啊，有時候剛好今天歌曲呢電腦有的話時間又很長當然我們會選擇用電腦播
300 放啦。或者是現有的音樂他們製作的蠻精美我們要原音重現給他們聽啊。那
301 當然跟我自己唱有不同的感受啊。
- 302 提問：另外就是說主持人對勸善歌解讀經驗和播放行為會有關聯嗎？
- 303 羽馨：我覺得是還好ㄟ，因為主持人在播歌的時候你在解讀一首歌曲…
- 304 提問：會影響你說播不播？比方說你現在聽某一首歌曲然後你去解讀他的內容之

305 後會影響你播或不播這首歌曲。

306 羽馨：會，我會覺得讓他們加強印象，通常我們會跟聽眾講這首歌我要跟我們聽
307 眾介紹，基本上沒有說真正會釣釣他們的胃口待會再播會怎麼樣會怎麼樣。
308 基本上對這首歌解讀我們的想法，當然啦當我們要解讀這首歌的時候一定有
309 深思熟慮過嘛要不然我們不會安排這首歌，所以基本上我們會播會有關聯的
310 啦。

311 提問：勸善歌的解讀經驗來講會影響你播勸善歌曲的頻率嗎？

312 羽馨：其實你要看主題ㄟ，因為不可能每天都講一樣的啊，或是主題全部都是勸
313 善，我們只是偶爾一次。

314 提問：所以其實這樣算來是不影響他的播放頻率。

315 羽馨：不影響，也許突然做到一半突然想到看到電腦我就播了，所以有時候是隨
316 機的喔。

317 提問：隨機的。

318 羽馨：對啊！隨機播放。

319 提問：你會怎麼樣評估聽眾對勸善歌的反應。

320 羽馨：基本上我還是回歸到像之前我們所談到的，基本上我覺得聽眾啊都是蠻善
321 良的，我們在播的時候他們聽起來妳說要怎麼樣反應，並不是打電話進來說
322 這首歌很好他們才有反應，因為我覺得有時候沒有反應也是好的。

323 提問：也是一種反應。

324 羽馨：沒有反應也是好的反應啊。因為聽完的時候除非說這首歌很差他們說這首
325 歌不要再播了怎麼樣，有些人因為這些卻善歌聽了會讓人家舒服的歌嘛。

326 提問：所以聽眾會透過電話或是信件或是上線的時候或是線下的時候，跟你互動
327 或針對某一部分歌曲勸善歌的部分有談到甚麼嗎？

328 羽馨：沒有ㄟ，沒有特別，只是在節目下了節目針對歌曲在談的話基本上很少，
329 他只會說在節目當中這首歌還不錯，希望下次再播放一次而已。很少說下了
330 節目還在去打擾主持人的很少。

331 提問：所以也不會針對勸善歌的一些反應。

332 羽馨：沒有ㄟ。

333 提問：沒有。另外勸善歌播放的行為情境脈絡想要來了解一下。因為我們情境脈
334 絡就是說播放歌曲比方說播放模式我們有很多的音源，那情境的部份是你在

335 要播歌之前，你是怎麼樣思考這首歌的播出方式，像有些人可能是說我現在
336 講到某一個時事的話題，然後去找相關的歌曲勸善歌的來播，有一些可能是
337 聽眾的選播有一些可能是受訪者現場的演唱，然後把那首歌帶出來，可能有
338 些人是歌曲先播完再來去延伸剛剛的某一部分歌詞的衍生話題，就是說你是
339 怎麼樣去我們想了解說脈絡，你在導歌或是之後的話題導入的那種脈絡和情
340 境。

341 羽馨：基本上我們通常會告訴說今天播了甚麼歌，給他們知道某某歌曲，那我們
342 就可以講到生活的現身說法或者是找一些來賓來談談他自己的處境他自己
343 的感想，讓大家覺得說會警惕啦，認為說甚麼是最重要的，每一個人的價值
344 觀不同嘛，我們會從這裡慢慢去導入，把它當作故事在傳述，有時候啦不是
345 每次啦。可是你要讓他更精采的話這單元設計或是你把它當作一集在做的時
346 候，我們就會針對這個部份像講故事一樣讓他們覺得我們跟他們觀眾的心是
347 在一起的，沒有感覺很大的距離感，讓他覺得我們是很生活化的東西，慢慢
348 慢慢的覺得這首歌會讓人很感動，其實在我們生活當中很多是不謀而合，甚
349 至是息息相關，讓他們覺得說讓他們感動之後再來放這首歌，他們會更有共
350 鳴。

351 提問：所以是先感動他們再來聽歌。

352 羽馨：我自己先感動吧，當你感動說多好多好意境多好，可是你在播歌的時候讓
353 人家很感動好像劇情一樣，ㄟ確有一首歌可以感動你呢，就是這首歌。

354 提問：你的節目都是個體製作就是一個人的單獨製作播出嘛。

355 羽馨：對是我自己製作自己主持。

356 提問：你覺得說項勸善歌播放的那種行為跟節目團體企製或個人獨立製作會有甚
357 麼關聯性嗎？

358 羽馨：我覺得個人製作跟多人製作其實有優點也有缺點啦，你個人製作你想你今
359 天要怎樣做沒有太大的限制可以好好去發揮，然後團體的話當然是集思廣益
360 啦，其實我覺得團體的企製跟個人的企製來講我覺得基本上都受限於公司
361 嘛，每一個公司都要節省人事嘛每一個人都要做好多的事情，當然我們的想
362 法也希望有人在輔助我們的，當然我們一個人思考跟多人思考，有些我們
363 會，有些同樣一件事情有多幾個人像諸葛亮…

364 提問：三個臭皮匠勝過一個諸葛亮。

365 羽馨：對！我的想法就是這樣子。其實我們也傾向希望是有一個團體企製，然後
366 大家把節目做得更好。假使你受限於一個人獨立完成的時候那我們有一個人
367 去完成做做節目的方式啊。

- 368 提問：所以就單純用勸善歌的播放來講團體企製跟個人企製能夠掌控的掌控權或
369 者能夠介入的主導權大概也是不同的。
- 370 羽馨：我覺得有兩種情況，當你一個人製作你可以你有相對的掌控權，假如說今
371 天有一個製作小組幫你製作的話便成是說節目的屬性變成由他們去主導
372 了，變成這樣子。我們只是負責你給我甚麼資料今天要做甚麼單元，我們只
373 是負責導讀或者是說我們明天資料給我內容就是這些，當然是比較輕鬆可是
374 就缺乏了你個人的主導權。
- 375 提問：主導性就不同了。
- 376 羽馨：一般來說所有的節目製作大部分都是這樣子啊。
- 377 提問：勸善歌的播放跟節目的屬性你覺得有關聯嗎？勸善歌的播放跟節目的屬性
378 多少還是有？
- 379 羽馨：多多少少，但是也沒有絕對。可是這個勸善歌他的播放的廣泛性還非常的
380 廣泛，不是說只限定說你剛剛講的節目的屬性啦，因為你講到節目的屬性的
381 話這個又窄化了，應該是說勸善歌他沒有太大的限制甚至於好多節目甚至於
382 好多屬性他都可以播，可是假如受限於節目屬性的話可能製作的單元可能就
383 受限了。
- 384 提問：對！對！因為它可能就要屈就於節目的性質。
- 385 羽馨：對！反而是勸善歌他的主題是非常廣泛的，很多節目不分喔。
- 386 提問：對！其實他任何的節目都可以播
- 387 羽馨：幾乎都可以播假如你受限於節目屬性的話，我覺得這個節目的內容性多元
388 化的性質我覺得好像不夠廣泛，我覺得蠻可惜的。
- 389 提問：好。羽馨謝寫妳今天提供了很多寶貴的意見。

受訪者姓名	劉惠月	性別	女
年齡	46	工作單位	寶島客家電台
教育程度	文化大學	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月05日 14點30分至15點30分	訪談地點	受訪者宅

- 1 提問：想請問惠月妳現在主持的客語廣播節目，節目名稱還有長度是怎麼樣的節目。
- 2 目。
- 3 惠月：有一個是說唱客家戲曲長度六十分鐘，另外一個是戲棚下長度也是六十分鐘。
- 4 鐘。
- 5 提問：是禮拜一到禮拜六？
- 6 惠月：剛好是點狀的，說唱客家戲曲是禮拜六的下午五點到六點。
- 7 提問：五點到六點是禮拜六。
- 8 惠月：講客語還是國語。
- 9 提問：你說現在，現在講國語。
- 10 惠月：然後戲棚下是禮拜天兩點到三點。
- 11 提問：下午兩點到三點都是一個小時節目。
- 12 惠月：如果要研究的話就這兩個節目。
- 13 提問：戲棚下還有另外一個是…
- 14 惠月：因為我的是客話之美專門講大埔腔的，跟你的主題就沒關。
- 15 提問：對！對！那這個呢一個是戲棚下還有一個。
- 16 惠月：說唱客家戲曲。
- 17 提問：喔！說唱客家戲曲。
- 18 惠月：是的。
- 19 提問：另外就是說像說唱客家戲曲他的聽眾群是屬於哪一類的朋友。
- 20 惠月：應該是差不多四十歲以上的，有可能四十五歲，更年長。
- 21 提問：戲棚下呢。

- 22 惠月：戲棚下也差不多這個，差不多年輕個五歲左右，戲棚下我就有放一些現代
23 的。
- 24 提問：像說唱客家戲曲的話你有設定怎麼樣的單元嗎？
- 25 惠月：有。我有分三個單元，第一個單元留聲機，第二個單元是ㄟ名字忘了。
- 26 提問：沒關係，就是有設計像這個說唱客家的話是有三個單元。
- 27 惠月：對！三個單元，留聲機這個單元就當然專門介紹比較老一點的。
- 28 提問：是指客家歌。
- 29 惠月：老一點的客家歌。差不多美樂唱片公司五十幾年那個時候的，甚至於更早
30 的老歌。
- 31 提問：留聲機是播比較傳統的而且是老歌比較多。
- 32 惠月：對！對！
- 33 提問：那其他的單元，因為說唱客家可能是用說說唱唱是嗎來表現客家的文化，
34 還是怎麼呈現的一個節目。
- 35 惠月：這個留聲機就專門介紹老一點的，第二個就是等於比較介紹客家音樂的，
36 這個單元呢我會把客家的八音、北管的音樂帶進來，然後不然就是我們客家
37 的小調。然後第三個單元就是分享時間，我就會介紹一些大戲，不管是唱片
38 的大戲或是我可以拿到的大戲。
- 39 提問：就是這樣子做。
- 40 惠月：對！就是三個單元。
- 41 提問：好！這是說唱客家，那戲棚下呢。
- 42 惠月：戲棚下我也是分我分四個單元，第一個一 ㄊ 一 ㄍㄜ ㄨ 一 ㄎ 一 ㄩ ㄨ ㄟ，
43 就是把客家諺語介紹一下，有關戲台下的客家諺語。再來就是戲劇人物出場
44 第二個單元，就介紹在舞臺上有演出的不管是演員或者是製作人，請他就是
45 訪問來賓啦。然後第三個單元戲臺傳真，就是野台戲的或是他們這個戲團的
46 演出的聲音檔，就把他放出來。然後第四個單元就是說說唱唱，也是介紹一
47 些流行的或者是比較傳統的歌曲這樣子，比較綜合啦不管是客家的流行歌或
48 者是傳統的歌不然就是八音這樣子，說說唱唱。
- 49 提問：說說唱唱，覺得很豐富的節目聽起來就很想要聽聽看。
- 50 惠月：沒有你做得好啦我都隨便的。
- 51 提問：沒有沒有你不要這麼說。惠月，還有就是說節目的屬性這兩個節目就有很

52 明顯區分。

53 惠月：我有比較區分一下，等於說唱客家戲曲我比較沒有請來賓，幾乎沒有。

54 提問：另外就是說節目長度，喔！六十分鐘。

55 惠月：對。

56 提問：我們想知道說剛剛這兩個節目的介紹，你覺得說節目的長度和播放客家勸
57 善歌的意願會有關聯嗎？

58 惠月：我覺得會有，因為如果說勸善歌一般差不多十五分鐘左右嘛，那你節目時
59 間只有半個鐘頭，那你可能一半的時間就播勸善歌了，一個鐘頭甚至一個鐘
60 頭以上會比較好。

61 提問：所以一個鐘頭以上的節目來播十五分鐘的勸善歌就比較適合。

62 惠月：對，個人認為啦。

63 提問：那節目長度對播放哪一首勸善歌，就播放勸善歌的選擇會有關聯嗎？

64 惠月：有。

65 提問：有關聯。

66 惠月：如果我們主持人再加上歌詞的解說，那個意境解說就差不多了。美樂唱片
67 公司他們大概也是十來分嘛，也將近十五分啊如果你全部播完的話，最長大
68 概二十分。

69 提問：所以節目長度會跟勸善歌選擇哪一首有關嘛。

70 惠月：會！會！所以我我一個單元差不多二十分這樣子，我那個節目得單元差不
71 多二十分，這樣設定。

72 提問：所以你會播因為跟單元的時間差不多。那另外節目中播放客家歌曲你都是
73 有流行的也有傳統的。

74 惠月：沒有，我等於幾乎都是說唱客家戲曲都是比較傳統的，那戲棚下雖然是流
75 行的但是我還是接近傳統的。向劉紹希那一類的就比較沒有放ㄟ。對！林生
76 祥之類的沒有放。

77 提問：所以這兩個客語節目基本上是以客家的樂音播出為主。

78 惠月：沒錯。

79 提問：客家勸善歌你大概多久播放一次，就以這兩個節目來講。

80 惠月：如果是說唱客家戲曲的話那我幾乎應該是隔週吧，因為我留聲機單元這個

81 部份，有時候甚至每週都會播，因我我這個節目一個禮拜一次嘛，我幾乎都
82 釋放蘇萬松的或是其他甚麼楊玉蘭的，他們這些人的勸善歌。可是有時候不
83 一定有勸善歌有的時候是其他人的歌，所以幾乎大概是隔週或是隔兩三週甚
84 至有時候每週。

85 提問：這是說唱客家戲曲的部份。

86 惠月：說唱客家戲曲。

87 提問：那如果戲棚下呢。

88 惠月：戲棚下的話可能就一個月一次了，就在說說唱唱單元那個地方。

89 提問：一個月會一次。

90 惠月：對。

91 提問：那聽有點播歌曲我們是預錄還是現場。

92 惠月：我是預錄的。

93 提問：預錄的，兩個節目都是預錄。

94 惠月：兩個節目都是預錄的，可是還是會有聽眾打電話到電台。

95 提問：對！對！那聽友點播的話，年輕的聽眾跟年長的聽眾他們的需求會有甚麼
96 不同嗎。

97 惠月：我都是老的聽眾打來。

98 提問：年長的聽眾比較多。

99 惠月：對！

100 提問：年長的聽眾比較多那他們都是點播甚麼樣的歌曲。

101 惠月：我目前有一個聽眾他很喜歡點北管的。

102 提問：喔！北管。

103 惠月：是的。

104 提問：點播勸善歌的多嗎？

105 惠月：勸善歌的倒是不多呢。

106 提問：就是銀髮族啊年長的朋友點播勸善歌也不多。

107 惠月：可能他比較偏好戲曲類的啦。勸善歌其實我覺得也不多。

108 提問：勸善歌是不多。

109 惠月：勸善歌量不多。

110 提問：所以點播的不多啦。

111 惠月：是。

112 提問：那年輕得族群可能是流行歌曲比較多。

113 惠月：是的。可是我的節目沒有開放 call in 的，我也沒有聽眾來點歌，我沒有要
114 開放。

115 提問：不過就是說如果他線下或是打到電台或是私下跟你聯絡的時候也會點播我
116 們也會做安排？

117 惠月：對！他會叫我說他想要聽哪一個歌告訴我。

118 提問：節目主持人有的時候在播歌的時候他有附帶歌詞嘛。

119 惠月：是的。

120 提問：有時間我們會稍微看一下他的歌詞內容，尤其勸善歌你曾經這樣子看勸善
121 歌的歌詞，然後去做訊息解碼去了解他的內容去解析的時候，你會把歌詞的
122 意境去套用在外在的真實情境嗎？

123 惠月：外在。

124 提問：外在的真實情境。生活當中週遭的朋友同事自己的故事當中，就是說他的
125 歌詞的勸善歌的歌詞內容，你曾在看的時候會不會去想到自己的一些生活情
126 境。

127 惠月：會。就是它裡面提到一個情境剛好我朋友有。

128 提問：像這樣子的真實情境會影響你播歌的行為嗎？

129 惠月：也不會呢，我覺得聽眾都蠻安靜的，在這個當下我要怎麼弄，勸善歌也許，
130 蘇萬松先生的勸善歌他就比較悲一點的嘛，可是楊玉蘭的就比較勸善類的，
131 他們的應該風格比較不一樣吧。

132 提問：你是不是也會認為說主持人就是我們播歌是希望說對聽眾有一些的受用。

133 惠月：是的。

134 提問：可能是希望他喜歡或著是希望聽了勸善歌對他有一些的影響，好的影響
135 啦，你會不會認為說聽眾他在聽你播的歌曲之後會吸收只對他比較有利或是
136 比較有用的東西去吸納那個部分，然後對他產生一些影響。

137 惠月：個人認為不會，因為可能我播完這首歌他從某一句歌詞裡面他會受用，等
138 於是用灑網的方式，我覺得，沒有說會很刻意的期望聽眾會有回饋或是它會
139 有甚麼樣的結果。

140 提問：但是對他可能會有部分的一句話也好，可能對他就會有一些影響。

141 惠月：對！對。

142 提問：還有就是說，主持人對哪一些歌曲或是哪一些的詞語運用感觸特別深刻，
143 我是指勸善歌啦，就是說曾經有沒有哪一首勸善歌的歌曲或者是他的歌詞對
144 你覺得曾經讓你感受很深刻的，或是印象很深刻的。

145 惠月：一般都是要比較悲一點的，像例如娘親度子。

146 提問：娘親度子。

147 惠月：如果真的過的話就有雞酒香啊，那個有麻油雞可以吃，如果你這一關難過
148 的話就四塊板，整個歌曲的意境就是很背的感覺，那就會。如果說蘇萬松先
149 生的那個大舜耕田那個也是，會讓你覺得真的耕田農夫的苦啊，那種生活就
150 會讓你覺得很難過。

151 提問：會有影響。

152 惠月：可是其他的甚麼勸化兄弟姐妹啊，甚麼夫妻那個就不會ㄟ。

153 提問：那個感覺上沒有來得那麼深刻。

154 惠月：沒有。

155 提問：另外就是說在節目中播放勸善歌你會希望說對聽眾產生怎麼樣的影響力或
156 是說建立怎麼樣的認同，比方說你會希望他認同歌曲還是說希望勸善歌對他
157 產生行為的影響，或者是說只是單純的聽歌沒有需要不需要改變它的甚麼思
158 想，或者是說無關認可與否純粹就是欣賞歌曲讓你知道有這首歌。

159 惠月：我能複選題嗎？

160 提問：嗯！都有。所以都有這種想法啦。

161 惠月：對呀，因為每個聽眾他需求不一樣，我的這個目的都有。

162 提問：每個聽眾需求不同。

163 惠月：是的。

164 提問：主持人認為說哪一種類型的勸善歌曲獲得聽友的迴響比較大，或者說你曾
165 經有接到聽眾的來信或電話或是說跟你聯絡的時候不管是透過任何的管
166 道，你去了解到說他們好像對哪一首歌曲哪一類的歌曲勸善歌就是對他的影

167 響比較大或是說他們特別回應特別多的有嗎，哪一類型的，因為勸善歌有很多
168 多啦比方說勸孝的勸行善的勸誡賭的勸不良習慣的或是說勸家庭和睦之類
169 就有很多類型的勸善歌啦，那有哪一類性的勸善歌聽友的迴響比較大有嗎？

170 惠月：沒有，因為我是沒有 call in，沒有去做這方面的調查。

171 提問：以你個人來說主持這兩個節目最常播放的勸善歌是哪一類的勸善歌曲，曲
172 名是甚麼。

173 惠月：我比較喜歡播蘇萬松的歌曲，因為它比較有特色。

174 提問：就蘇萬松調是嗎。

175 惠月：對。他比較有特色又是勸善歌的代表。其他可能是用平板啊不然就用山歌
176 仔的調來唱，大部分都勸人家幹嘛幹嘛會比較無聊啦。

177 提問：所以你最常播的是蘇萬松的歌。還有您主持的節目類型和這個單元的產生
178 是基於甚麼樣的需求。

179 惠月：之前是因為台北市政府客委會客家 CD 音樂資料庫要建立，然後就有這個
180 節目，等於他們資料庫的音樂剛好是用美樂唱片的，那是這個原因所以開關
181 這個節目。開關完只有一年的時間而已，一年過了以後我還繼續主持。

182 提問：所以跟他們合作一年的時間。

183 惠月：那也是三年前啦。

184 提問：不過現在還繼續做啦。

185 惠月：還是有繼續做。另外一個原因就行政院客委會有補助，所以就繼續做。

186 提問：所以現在你有做客委會補助的節目。

187 惠月：對。

188 提問：是哪一個。

189 惠月：前兩年是說唱客家戲曲，今年是戲棚下。說唱客家戲曲我去年剛好跨年所
190 以繼續有補助啦，然後客委會它要整年度從一月份這樣子，不能跨年的所以
191 又開關了新的節目叫戲棚下。

192 提問：是因為這樣跟政府單位合作。

193 惠月：因為我們寶島客家電台的節目主持人幾乎都是義工的。

194 提問：所以像單元的產生呢？是基於甚麼樣的需求。

195 惠月：單元的產生是我自己規劃的。

- 196 提問：是因為你對這方面的戲曲之類的比較有興趣。
- 197 惠月：對。因為我覺得那個老唱片可以自己保留很珍貴的地方，所以就特別開關
198 這個留聲機。然後舞台上的聲音那個戲劇的張力甚麼的就開譬戲台傳真啊這
199 樣子來欣賞。其它小調就把他分類啦。
- 200 提問：是基於說其實你覺得說這些文化的寶貝蠻需要去傳揚的嗎？
- 201 惠月：也是，傳揚當中你要分類。
- 202 提問：那節目歌曲的安排播放，就是說主持人對勸善歌曲播或不播的理由是甚麼。
- 203 惠月：如果是播的理由覺得它很珍貴，不播的理由因為我要播別的。
- 204 提問：播是因為它很珍貴所以拿出來播
- 205 惠月：是的，不播的理由因為二十分鐘我播了這個其他又不能播，有時候會選擇
206 一下啦。
- 207 提問：也是配合單元，因為單元嘛。
- 208 惠月：對。
- 209 提問：還有哪一些歌詞的意境對您的自己的生活情境是契合的，甚至於有一些部
210 分的經驗也是個人的生活樣貌，那個時候會讓你覺得勸善歌的價值意義就在
211 這邊，曾經有這樣子的經驗嗎？
- 212 惠月：還好ㄟ，因為它比較有一點嚴肅的一般我都欣賞她的旋律。
- 213 提問：喔！欣賞旋律。所以在介紹客家勸善歌的時候，比方說你下一首要播放勸
214 善歌的時候，你的著重的考量是他的歌詞還是他的旋律。
- 215 惠月：歌詞。歌詞是大概看一下，然後播放當中我是希望聽眾欣賞除了歌詞以外
216 還有旋律。
- 217 提問：喔！也欣賞它的旋律，但是這兩者的比重呢？
- 218 惠月：比重喔其實因該旋律的比重比較大。
- 219 提問：旋律的比重比較大。
- 220 惠月：因為歌詞我沒有一個字一個字介紹，我沒有，我只是稍微介紹說這個勸善
221 歌大概是講甚麼，然後就放了。聽得懂的聽眾當然就會有一些共鳴，聽不懂
222 的話可能就把它當作一首歌。我沒有逐字介紹。
- 223 提問：所以旋律是佔蠻大的比例。
- 224 惠月：對。

225 提問：就是說旋律性不錯的就會把他安排播出。

226 惠月：對。有特色的我就比較常播。像蘇萬松的。

227 提問：還有就是你是不是曾經有哪一首勸善歌的歌曲曾經影響你對某一些事物的
228 了解或是改觀甚至於說行為的修正。

229 惠月：也還好ㄟ。

230 提問：還好啦。勸善歌播放的模式呢，就是說像剛剛你有談到的用美樂唱片，美
231 樂唱片是黑膠唱片嘛。

232 惠月：對。

233 提問：那我們播放的模式其實有很多啦，可能是播放 CD 可能是主持人清唱，也
234 可能是卡帶啊或者是說電腦下載啊，或者是說黑膠唱片，就有不同的音源來
235 源嗎，那你的播放怎麼樣的情況比較多。

236 惠月：就是黑膠唱片轉成 MP3。然後我就在電腦上播 MP3 的檔，他已經經過轉
237 化了。

238 提問：喔！經過轉化但是你的音源還是從，那是因為你有黑膠唱片嘛，這樣子轉
239 錄下來。

240 惠月：對。美樂唱片提供給客委會，客委會給我們轉的。

241 提問：所以大部分都是以此種播放方式比較多。

242 惠月：對。就可以在電腦上作業。

243 提問：那播其它 CD 或是卡帶機會就比較少？

244 惠月：沒有呢，都是經過轉化的。

245 提問：還有剛剛我們談到的播放的模式有很多種，那你會如何評價各種播放的方
246 式，就是說各種方式有不同的優缺點或是做節目的便利音樂的取得性可能會
247 有不同的原因嘛，你會怎麼樣評斷各種播放的方式。

248 惠月：因為我在電裡面然後它轉檔方便，像現在數位化了是會有把一些雜質稍微
249 修理一下啦，所以雜質會比較少，所以我的方便性，加上我們錄音的時候都
250 是用電腦軟體錄所以我是用這種方式來用的。

251 提問：所以用這種方式比較取得的音源也比較方便，然後因為你是用電腦錄製嘛
252 所以順理成章就從那邊去下載會比較快。

253 惠月：對。而且雜質會比較少，然後故障率會比較低，因為即使有故障我會把它
254 修一下，所以我們在錄音的時候還可以在編輯一下。

255 提問：勸善歌播放的方式的選擇依據是甚麼，就是說就像剛剛妳是用電腦編曲
256 嘛，那你會選勸善歌用這種播放方式的選擇依據是甚麼。

257 惠月：因為我們電台他已經全部做好了，有好幾百首。

258 提問：而且是數位化了。

259 惠月：對。都數位化了所以我都這樣子做。如果是不這樣仔弄的話電台他卡帶也
260 沒有辦法播。因為會故障，目前電台的設備以前舊的話他沒有再添購新的，
261 所以我要播這方面的音樂的話也很困難，除非是 CD 啦。

262 提問：對。CD。

263 惠月：需要才會這樣子弄。

264 提問：主持人對勸善歌的解讀經驗和播放型為你覺得有關聯嗎，就是說你對勸善
265 歌去解讀內容之後會不會影響你播它，就是說會不會影響你的播放行為。

266 惠月：沒有去想這個問題ㄟ。

267 提問：比方說這首歌詞你了解它的內容以後，你會不會因為它的內容去播這一首
268 歌曲。

269 惠月：會，即使不了解我邊聽也會邊說明。了解當然會播不了解也會播。

270 提問：所以這個解讀經驗跟你的播放行為是無關的。

271 惠月：是無關的。

272 提問：因為不管你了不了解歌詞內容，你覺得 OK 的你就會播。

273 惠月：是的。

274 提問：這樣子勸善歌的解讀經驗是不是也會影響你去影響歌曲播放的頻率，就是
275 說比方說一首歌曲的解讀啊會不會影響你很常播它或是說不常播它或是偶
276 爾播它或是完全不播這樣子，會不會影響這首歌被播放的頻率。

277 惠月：應該會啲。或者是我剛剛說蘇萬松的比較代表性的我會常播。有的同質性
278 的我就會這個禮拜播了隔幾個禮拜再播。

279 提問：還有就是你會如何評估聽眾對勸善歌的反應。

280 惠月：反應啊，我沒有做這方面。反正我就設定這些族群他們就愛聽，就沒有去
281 做這方面的問卷了。

282 提問：另就是說勸善歌的播放行為有它的情境脈絡，像剛剛我們講的可能就是播
283 放 CD 啦，訪問貴賓啦訪問來賓，有些來賓他自己很會唱的可能就輕唱起來，

284 也許是主持人也會唱就自己哼唱，就是說播放勸善歌的情境有很多的，就是
285 說可能用很多的不同的播出的方式，那是不是這些的情境脈絡跟你覺得說你
286 大部分都是用電腦嘛電腦檔，那跟節目企製有沒有關係比方說像妳是個體製
287 作就是妳一個人去策劃節目策劃單元播錄，不是有一個團體去幫你策劃嘛，
288 那你覺得說如果是團體企製的話對勸善歌的播放行為會有影響嗎。

289 惠月：這可能是跟經費有關。

290 提問：跟經費。

291 惠月：經費夠的話大家就可以很多企劃來執行，因為我們現在是經費很少的狀況
292 下沒有經費，那就便宜行事就播了就好了，來賓也不用請，那你也不用去錄
293 音，不用去蒐集聲音。等於應該是經費的問題，才會影響你怎麼做節目。

294 提問：那這樣子的話跟節目屬性也有關嗎，就是勸善歌的播放行為。

295 惠月：應該有關，因為我的是設定說唱客家戲曲還有戲棚下。

296 提問：所以跟你的節目屬性有關。

297 惠月：對。

298 提問：所以播放歌的播放模式跟一個人主持策劃節目有關嗎？

299 惠月：有，還有經費也有關。

300 提問：經費也有關。

301 惠月：對啊。個人認為。因為可能有些電台他們沒有這方面不像我們電台可以數
302 位化作業的，所以他就很好播放。可是可能有的電台他這方面就比較播出來
303 聲音就雜質很大，可能會影響他下次播放的機會。

304 提問：另外就是說哪一種的情境比較受到閱聽人的青睞，就是說勸善歌播放的方
305 式有沒有聽眾曾經反映說他比較喜歡哪一種的播放方式。

306 惠月：目前我是沒有。我的想法是說沒有負面的那個來話就 OK 了。因為一般是
307 比較低調的聽眾比較多吧，除非他覺得不好他才會打電話來，那如果 OK 就
308 比較安靜比較沉默的。

309 提問：他還是默默的支持我們啦。

310 惠月：對！對！可能時間到固定打開收音機，可使也不會跟妳建議甚麼的，我想
311 低調的聽眾還是比較多啦。畢竟台灣人不是那麼熱情，尤其客家人。

312 提問：惠月很謝寫妳提供很多寶貴的資料。

受訪者姓名	張民	性別	男
年齡	66	工作單位	教育電台、寶島客家電台
教育程度	高中	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月19日 14點00分至15點00分	訪談地點	受訪者宅

1 提問：首先請張大哥跟我們介紹你目前所主持的客語節目名稱和長度。

2 張民：我目前主持的節目是台北的國立教育廣播電台是哈啦哈客的節目，另外就是
3 台北寶島客家電台的鄉村公園節目還有桃園廣播電台的客家鄉音節目
4 就這三個節目。然後他們的長度是哈啦哈客的節目是以前是一百二十分
5 鐘現在是六十分鐘，寶島客家電台的鄉村公園是一百二十分鐘，然後桃園
6 廣播電台的客家鄉音也是一百二十分鐘。我們的聽眾群大部分都是年長的
7 比較多啦，還有就是中年以上的。那我們的節目甚麼時候開播呢，教育廣
8 播電台的哈啦哈客是在九十三年一月一日開播，寶島客家電台呢是在八十
9 三年九月十八日開播，然後桃園廣播電台是在九十四年五月一日開播然後
10 另外還有一個高屏溪電台是在九十二年六月二十二日開播啦，這是我們節
11 目開播的時段。那我們節目的屬性呢，就是說教育廣播電台是比較偏向鄉
12 土語言、民俗這個節目內容，寶島客家電台的鄉村公園節目呢是比較偏向
13 教育文化，桃園廣播電台的客家鄉音我們是比較偏重於大家娛樂這方面的
14 啦。至於節目的屬性我們是台北教育廣播電台是鄉土語言啦，我剛才講過
15 了，另外就是說我們的節目裡面有沒有預先有設計單元，我們是沒有我們
16 是以聽眾的 call in 的為主，然後再加上我們自己看看資料啦為輔是這樣的
17 。

18 提問：張大哥剛剛你談的這些節目都是上現場的嗎？

19 張民：高屏溪是用錄音的，然後教育、寶島、桃廣都是上現場的。

20 提問：這些節目都是禮拜一到禮拜六的節目是嗎？

21 張民：沒有，教育電台是禮拜一、禮拜二，寶島是禮拜天晚上七點到九點，那桃
22 廣是比較長禮拜天下午兩點到四點。

23 提問：禮拜天下午。

24 張民：然後高屏溪禮拜天早上八點到十點，還有就是下午四點到六點。

25 提問：那這個是禮拜一到禮拜六，喔！錄音的。

26 張民：聯播的。

- 27 提問：所以是錄音的。
- 28 張民：是！是。
- 29 提問：想請問就是說您在節目裡面會播客家的勸善歌嗎？
- 30 張民：會。我平常是時間要是足夠的話我是把勸善歌全程播完啦。因為一般勸善
31 歌的主要內容是時間是蠻長的嘛，那時段要是不夠的話我們就可以，像勸
32 善歌比較重要的或者是時間沒有那麼長的這種勸善歌來播放。
- 33 提問：請問像我們節目有六十分一百二十分，您認為說節目的長度跟播放客家勸
34 善歌的意願會有關連嗎？
- 35 張民：我覺得有，因為時間夠的話可以把勸善歌完整的播出來讓聽眾可以從開始
36 到結束嘛，會完整的聽嘛，若時間時段不夠的話就好像只聽了其中的某一
37 部分某一段。
- 38 提問：所以有關係。
- 39 張民：是。
- 40 提問：節目的長度跟你要選播哪一首勸善歌，就是對歌曲的選擇會有關聯嗎？
- 41 張民：有！有關聯，因為時段時間長的話我們可以選比較完整的勸善歌嘛，時間
42 是短的話那就沒辦法，因為你播了完全時間佔掉了，有其他的資料就沒辦法
43 提供給聽眾朋友做參考。
- 44 提問：剛剛張大哥有談到你分別在不同的電台主持，這些節目都是用客語為主的
45 一個節目嗎？
- 46 張民：教育電台是雙語，因為它屬於比較鄉土語言我們用國語和客語這樣子的話
47 也讓不同族群的人也可以分享一下我們客語的這種精華的地方，然後寶島
48 還有桃廣我們是全程用客語，就是沒有用其他語言來播，是完全客語。
- 49 提問：像高屏溪電台呢？
- 50 張民：高屏溪也是純客語。
- 51 提問：也是全客語的。
- 52 張民：對！對！
- 53 提問：像全客語的節目你的歌曲的播放節目的歌曲安排都播可與歌曲嗎？
- 54 張民：我是清一色客語的。那是我在我自己的想法裡面說既然是客語節目一般也
55 不太普遍嘛，那要聽到客語歌曲也比較不容易，所以我是全程是客語的節
56 目也客語的歌曲。

57 提問：所以您的想法是客語節目就播客語歌曲啦。

58 張民：對！對！然後其他的資料的介紹啦或者是和聽眾的互動啦，我們是可以用
59 其他的語言。歌曲以客語為主，然後聽眾的互動是任何語言都可以。

60 提問：想請教就是說這些節目當中歌曲的播放是如何安排，就是剛剛就是談到說
61 像鄉村公園啦客家鄉音啦他們都是全客語的語言主持的節目，所以歌曲是
62 客語歌曲為主。

63 張民：對！

64 提問：另外一個哈啦哈客是有國語歌曲和…

65 張民：沒有，哈啦哈客因為也是以客語為主，只是我們以國語為輔，就是說我們
66 把客語講一遍怕說有些聽眾客語聽不懂，那我們就用國語來翻譯來講一遍
67 。

68 提問：那歌曲的安排呢？

69 張民：歌曲我是純一色也是客家語。

70 提問：所以這個節目也是以客語歌曲為主。

71 張民：因為哈啦哈客是屬於族群的特別節目，因為他是鄉土語言型的所以我們就
72 是以客語為主。

73 提問：我們歌曲都是以客語為主，請問在流行的客語歌曲跟傳統的客語歌曲的安
74 排上我們是怎麼樣做分配的。

75 張民：普通一般我是各佔二分之一，因為有些三十幾歲以上的比較聽得懂客語，
76 所以他對傳統的客語比較有去接受，然後他的傾向也比較偏傳統，至於流
77 行的是比較年輕的，所以我們的節目是希望說年長的、中年的，少年的，
78 甚至童謠，我們在節目裡面也有穿插，就是希望小孩子也能聽聽童謠，讓
79 大人帶著小孩子來聽，所以我們在節目裡面歌曲的安排，是以傳統、流行
80 各佔二分之一，偶爾會安排童謠在節目裡面播放，要是有聽眾朋友 call in
81 進來希望在節目裡面能安排他喜歡聽的歌曲，那我們也會接受他們的點歌
82 ，但是這個頻率不高，因為我們節目是宣傳客家人文化傳送給民眾，而不
83 是做他們點歌的節目。

84 提問：所以聽眾如果點播的不是客語歌曲，你會安排嗎？

85 張民：我沒有安排，因為我希望他認清，知道我們這個節目的屬性是客語的節目
86 。

87 提問：你有開放 call in，打電話進來的不一定是談一些話題，如果他是點播非客

88 語的歌曲，你就不播，你會用怎樣的方式或語氣去婉拒他，或是說告訴他
89 ？

90 張民：假使聽眾點不是客語的歌曲的話，我們就會跟他提醒說，因為我們這個節
91 目的屬性是客語，那我們是以客語為主，將來有機會可以播放其它歌曲的
92 時候，我們會來給他安排，希望他委曲一點，聽這個節目也可以學到一些
93 客語對他將來在社會上、其它工作場所上面也可以用得上，然後客家歌曲
94 確實是不容易聽到，希望他好好的珍惜，因為他應該感謝我們提供這個節
95 目。

96 提問：聽眾的反應會不高興嗎？

97 張民：一般聽眾都能夠接受，而且反應非常不錯，他說主要聽節目歌有聽就有聽
98 ，沒聽都好，但是如果真的想要聽，他可以去買錄音帶、買 CD，他說節
99 目裡面不見得一定要接受他的安排。

100 提問：你的客家節目裡面，客家勸善歌播放的頻率，我這邊所指的勸善歌是指三
101 大調的歌詞是正面的、向善的意義的歌曲，那小調就像是「娘親度子」、「
102 蘇萬松」這一類很明確的就是那種勸善、正面意義的歌曲，所以沒有包含
103 流行的創作歌曲，主要是針對傳統的勸善歌的播放，像你的節目裡面客家
104 勸善歌播放的頻率大概多久會播出一次？

105 張民：原則上一個禮拜是兩次，要是有聽眾朋友要多聽其它的話，那我們還會把
106 次數加多，因為勸善歌播出以後，有些聽眾朋友覺得感觸很多，他們有時
107 候聽了勸善歌以後，尤其是「娘親度子」歌，他聽了以後打電話進來哭，
108 這一哭，有時候想到他以前的父母親怎麼帶他，他就會把其它聽眾的心情
109 會有所影響，所以我們放的時候會跟聽眾朋友講說，我們現在要放「度子
110 歌」你好好的靜靜的聽，聽了之後靜靜的回想父母親怎樣子，希望你情緒
111 不要太激動，因為這聽了之後會讓你想起以前是怎麼過來的。

112 提問：張大哥請問聽友點播歌曲，年長的聽友跟年輕的聽眾，他們的需求有什麼
113 不一樣嗎？

114 張民：年長的比較喜歡聽傳統的，像「度子歌」或者是山歌、「九腔十八調」，這
115 些傳統的，就是三、四十年代以前的，因為那時候的唱法和配樂都和現在
116 的不太一樣，那現在流行歌比較走向爵士樂，走向比較現實社會的，所以
117 有些聽眾比較沒辦法接受，年紀長一點的人他認為這個歌聽起來不太好，
118 但是他不會拒絕，他不會說你安排這個流行歌曲我不聽，他會說希望將來
119 有機會能多放一點傳統的。

120 提問：那像你剛剛有講有聽眾打電話進來，聽到「娘親度子」很感傷的哭了起來
121 ，像這個聽眾群對這個勸善歌比較有感觸的，大部份是幾歲的聽眾比較多

122 ?

123 張民：大部份都是五十歲以上的，甚至到八十歲的，就是在那種時代環境，確實
124 他有經過這種過程的，他聽起來就會很懷念，因為他也有嘗試過，也有經
125 過，所以他聽起來就比較容易感傷，完全打成一片，所以他就會回想起來
126 他以前怎麼樣過來的，然後到現在，加上現在有些年輕的想法和他們的差
127 距很大，所以他就會有所感觸。

128 提問：跟自己的生活經驗有一些契合的話，會覺得感觸比較多，那請問你認為說
129 ，節目主持人他的成長背景跟喜不喜歡勸善歌，或是喜不喜歡播勸善歌會
130 有什麼關係嗎？

131 張民：我覺得節目主持人他自己本身能夠把這個勸善歌的歌詞融入，好好的去追
132 思去想，我想他應該是滿認同勸善歌的播放，勸善歌假如要是說，它裡面
133 寫的不管忠孝節義也好，孝順也好，還有借鏡也好，或者是婆媳之間的相
134 處之道，或者是父子之間應該怎麼共處，他要是沒有實際參與，我想他雖
135 然有聽但是感觸是不太一樣的。

136 提問：因為有用心去體會，請問張大哥，節目主持人會將歌詞的內容的意義去解
137 碼，去吸收他的訊息之後，或者是把歌詞的意境套用在外在的真實情境，
138 像張大哥你個人會這樣子嗎？

139 張民：我會，每次會勸善歌之後我就會把裡面的歌詞稍微摘要擷取出來和聽眾朋
140 友大家一起來互動一下，然後還有把這個實際的情形再加上目前社會上不
141 正常的這種情況，我們會有所提醒一下，所以讓聽眾朋友能夠覺得這個勸
142 善歌以前的社會結構和現在的社會結構差別在哪裡，現在年輕人所想的大
143 部份是什麼，以前的長輩，我們的父母親他所想的又是什麼，我就會做一
144 些這種補充。

145 提問：請問主持人是不是也會認為聽眾在聽了主持人播的客家勸善歌之後，他也
146 會吸收對他自己比較受用的部份內容？

147 張民：我想這應該是有，因為我們在播這個勸善歌以後，有聽眾打電話來說，他的
148 某某人以前是怎樣子，現在聽了這個歌曲以後，在行為上、言語上確實
149 有所改變，至於說他認為說對他的行為改變是不是很重要，或者是說有些
150 人聽了以後他沒有感觸很多，所以他就是把它當做一個純娛樂欣賞，因為
151 客家人做的這種勸善歌，因為他喜歡的人所進行的是一種聽眾對主持人心
152 裡的崇拜，所以對於他所講的跟他所播放的歌曲也是對於這種名諺還有美
153 感當然產生一種共鳴，所以勸善歌它所提帶的美感是在聽眾聽來的，覺得
154 確實寫得不錯，這歌詞很有意義再加上唱出來讓他聽起來很舒服，所以我
155 們主要放勸善歌就是透過這種傳播的方式，把這歌詞的內容慢慢的傳播到
156 聽眾朋友的腦海裡面，雖然他有些不認同這個歌曲，但是這種勸善歌的內

157 容能夠深植入他的行為改變，那真的是滿不錯的。

158 提問：以張大哥你個人來說，有曾經哪一些的歌曲對你感觸比較深的，讓你感觸
159 比較深刻？

160 張民：我覺得「渡子歌」它主要是偏向報恩，還有就是「浪子回頭」就叫人家不
161 要去賭博，還有就是「蘇萬松勸世文」，還有就是「山豬哥返鎮」黃蓮唱
162 的，那是借鏡，再來就是林目正也有唱的「百善孝為先」還有就是「候半
163 仙勸善」，還有就是「李氏修行歌」還有就是「非常孝順的媳婦」這些，
164 我覺得這些我會經常輪流放。

165 提問：有沒有哪些勸善歌歌詞的內容讓你印象比較深刻的？

166 張民：我覺得「度子歌」，那是非常深刻，而且我自己本身也有體會過。

167 提問：是怎麼樣的生活經驗讓你有這個體會？

168 張民：那時候我是懷念說我母親懷我弟弟妹妹的時候，他是怎麼走過來的完全跟
169 「度子歌」裡面寫的，不敢說百分之百，幾乎百分之九十以上是一樣的，
170 所以每次在放這個「度子歌」的時候，我都是非常懷念我的母親。

171 提問：請問你會希望節目裡面播放的勸善歌對聽眾產生什麼影響嗎？比方說…

172 張民：我每次播這個「度子歌」的時候，我都是會和聽眾產生一種共鳴，甚至聽
173 眾打電話進來哭了以後，連我自己都沒辦法制止。

174 提問：就是產生共鳴，另外就是，你會希望說聽到勸善歌讓他認同歌曲嗎？或說
175 你希望他聽到勸善歌的內容會希望改變他的一些行為，或者是說不需要改
176 變自己原有思想，或說只是單純…

177 張民：我主要是希望他們有行為偏差，聽了「度子歌」之後要想盡辦法矯正，所
178 以我覺得有些聽眾打電話給我講說確實我們放這首歌有影響到聽眾朋友
179 ，譬如說早晚向父母親問安，或者是買食物給母親吃，在日常生活上有些
180 確實讓聽眾朋友有所改變，這是聽眾朋友自己 call in 進來，尤其是他們當
181 父母親的或者是長輩的提供跟我們說，他說。一百個來聽你的節目，要是
182 有兩個人有改，那就夠了，他是這樣給我們鼓勵順便來回報我們說，不要
183 覺得放「度子歌」一點感應、回饋都沒有。

184 提問：那像歌曲勸善歌的播放，你會因為它的旋律很優美做為播放的首要條件嗎
185 ？還是因為它歌詞很有意義做為首要播出的考慮因素？

186 張民：因為我想這種勸善歌主要是在它的歌詞，因為音樂只是一個襯墊，用其它
187 的「九腔十八調」也可以，有些用山歌子也可以配，用蘇萬松的調也可以
188 配，所以勸善歌主要是注重它的歌詞，其實音樂我是覺得沒那麼重要。

189 提問：就是歌詞的意義具有特殊意義，請問你認為說哪一類型的勸善歌曲獲得聽
190 友的回響比較大，互動比較熱切，像勸善歌有分很多種，比方說勸戒賭、
191 勸孝、勸行善、勸要打拼、還有勸要孝順，還有婦女要賢良之類，就說不
192 同的類型，哪一種類型的勸善歌曲獲得聽友的回響比較大？

193 張民：我覺得是報恩這方面的。

194 提問：報恩方面的？

195 張民：對，因為賭這些，有些他是沉迷在賭，真正要改也不容易，也許是三分鐘
196 熱度，至於其它的戒賭、戒色、戒這些，或者是說妯娌不要吵架這些，因
197 為有時候事實上情境和當初做歌詞的人所面對的情況不見得一樣，有些他
198 聽了，就覺得在這種情形之下，他們改一下，但是我覺得一般反應是對父
199 母親的報恩，還有對朋友要忠義這些是讓聽眾朋友深刻印在腦海裡。

200 提問：請問張大哥所主持的節目類型和這個，剛剛你是說沒有特別設定單元，可
201 能就是跟聽眾朋友 call in 還有準備一些內容，請問內容的準備或者是說節
202 目類型來講，它的產生是基於何種需求？

203 張民：我們是比較綜合性的，綜合性兼娛樂性的，就是說向養生保健，大自然的
204 介紹，還有忠孝節義這些因果循環的故事，還有關於美容，或者是其它醫
205 藥新聞，還有農作物花卉的栽培這些，我們都是包含在裡面，那至於說有
206 聽眾朋友打電話來詢問到有關園藝類，有關於保健類，或者是食譜、美食
207 類這些，我們就會手上所有找到資料，在節目裡面回答他，甚至他有必要
208 的話，我們會免費寄給他。

209 提問：在節目裡面歌曲的安排和播放，像勸善歌播或不播大部份是什麼理由？

210 張民：因為我覺得現在的社會和以前的社會真的是不太一樣，當然現在是工業社
211 會，所以社會的結構很複雜，以前勸善歌是農業社會的時候，大家都比較
212 安分守己，但是我們希望說雖然社會的結構不一樣，但是有些千年傳下來
213 客家的這種勤儉、報恩、忠孝節義是要保留，就是讓所有聽節目的朋友懷
214 念一下以前是怎麼樣，跟現在做個比較，然後讓他自己發自內心看現在我
215 所故的和以前的人有哪些差別，能不能給他有所改變。

216 提問：有沒有哪一些歌詞意境和你生活的情境是契合的？然後因為跟自己的生活
217 樣貌非常的類似，你會覺得說客家勸善歌的價值就在這裡，因為它唱出了
218 我們的心情，唱出了我們每個人的生活故事。

219 張民：我放了那麼多勸善歌，但是事實上對我印象最深的就是我剛剛講的「度子
220 歌」，那是我從小一直到現在很深印象。

221 提問：那你最常播放的客家勸善歌是這首嗎？

- 222 張民：我最常播的，然後聽眾最喜歡聽的就是這首「渡子歌」。
- 223 提問：那你最常播放的勸善歌也是這一首？
- 224 張民：對，至於其它的，我是輪流在播。
- 225 提問：所以這個「渡子歌」比較常播？
- 226 張民：對，因為完全和我成長的背景是幾乎一模一樣。
- 227 提問：請問就以張大哥個人來講是不是曾經受勸善歌曲的影響讓自己對某一些事物有一些改觀，或是自己做一些修正？
- 228
- 229 張民：因為我從小長大到現在來講，我沒有做其它特別重大的改變，因為我以前
230 在鄉下我成長的背景和環境都是和這首「度子歌」完全幾乎一樣，至於勸
231 賭、借境，或者其它兄弟要和這些，我覺得說這是看個人的修養和磨練，
232 假如你要是把什麼事情丟著，看得很淡，然後朋友之間珍惜這種友情、緣
233 份，我想這個勸善歌只是針對某一些行為比較有偏差的人，那像一個比較
234 正常的人或是說在社會上能夠很濁，很安困，而且很盡責的人來講，他聽
235 起來不見得行為有所一樣的。
- 236 提問：那像勸善歌播放的模式，因為我們勸善歌有 CD，有傳統的黑膠唱片，用
237 CD 比較多是嗎？
- 238 張民：對，比較少就是用卡帶，就是卡帶和 CD 並用，有些電台的設備不能放卡
239 帶就用 CD。
- 240 提問：像剛剛你介紹很多類的勸善歌，都是 CD 比較多？
- 241 張民：有些是唱片。
- 242 提問：對些是傳統唱片？
- 243 張民：對，有些是傳統的唱片。
- 244 提問：有些播傳統唱片，有些播 CD，有些播卡帶，你會如何評價各種播放的方
245 式呢？
- 246 張民：因為唱片普通小的是十二分，大的是二十多分，那有些電台的設備現在要
247 在這個黑膠唱片很困難，所以有些電台就是專門配合我所以才裝了這一套
248 機器，能夠放這個唱片，然後因為傳統的唱片保存的也不多，所以我就是
249 說能夠放唱片而且這個唱片的雜音不會很大，那我 CD 沒有就放唱片，要
250 是 CD 有就放 CD，CD 沒有只有卡帶的我就放卡帶，就是希望唱片不是雜
251 音太大，因為唱片都是三、四十年前的，所以難免會有一些氧化，所以我
252 就是有 CD 就放 CD，沒有 CD 沒有卡帶那我就放唱片。

- 253 提問：請問對勸善歌的解讀經驗，你覺得說和播放行為會有關連嗎？
- 254 張民：會。
- 255 提問：就是主持人在看了勸善歌的歌詞去了解歌詞內容的時候，或說跟你播放這
256 一首歌曲有沒有關連？
- 257 張民：以我個人來講，播這個勸善歌，主持人要是自己本身的生活比較浮華，或
258 是主持人的生活比較不拘束小節，或者是他對某一方面有特殊嗜好，我想
259 他看了這勸善歌裡面的內容，他可能會心上總是覺得怪怪的，他要是說他
260 自己本身所做的一切跟勸善歌裡面有些部份有出入，我想他應該放的比例
261 不會很高，因為他怕他的朋友、聽眾了解他以後，你就播這個，然後你的
262 生活情況好像和這個就不太一樣，所以他會有所警惕，在這種情況之下，
263 我認為他放的比例應該不會佔很高。
- 264 提問：所以你覺得也會影響勸善歌曲播放的頻率。
- 265 張民：對，因為他自己要是符合這些勸善歌曲某一首的內容，可以大大方方的補
266 充這首勸善歌的歌詞，他可以詳述，他自己要是說某一部份有所出入的話
267 ，那他必須隱瞞或是解釋，萬一聽眾要是 call in 進來，在空中跟他結緣解
268 釋這種事情，他應該怎麼處理，我想他應該是很為難，所以我覺得說會放
269 勸善歌的主持人在自己本身應該是要做很慎重的考量。
- 270 提問：請問張大哥你會如何評估聽眾朋友對勸善歌的反應？
- 271 張民：播完以後，他馬上會 call in，還有就是我們出去所接觸到的朋友或者是外
272 在認識的新朋友，當他了解你是在主持某一方面節目的時候，他就會給你
273 提醒，你放的那首勸善歌真的是很不錯，我還滿喜歡聽的，然後他們就會
274 這樣傳來傳去，所以我們就可以從正面 call in 的，側面聽眾朋友的反應、
275 書信、或是朋友聊天這些所聽到的，或者是計程車司機他開車的時候，我
276 們請人家有方便就打聽一下，他們會給我們回報一下。
- 277 提問：像一般聽眾的回應的部份 call in 的比較多，寫信的比較多，還是有什麼樣
278 的方式？
- 279 張民：call in 的比較多，因為寫信現在有些人人都比較懶，寫信的比較少，因為我
280 們在比較電台的時候曾經放過「度子歌」，聽評會的聽了之後會跟我們講
281 說確實我們這個節目很多人在聽，包括總台長，他們也說，我們這節目，
282 他出去吃麵，很多客家人開了這個都會給他聽到，所以這個節目確實尤其是
283 播的勸善歌真的給人聽了感觸很多，但是很想聽，所以我們播了以後，
284 第一個直接反應就是 call in 最快。
- 285 提問：call in 最快。

286 張民：然後就是有些朋友出去以後，他會回來跟我們講，這個情形是怎麼樣，有
287 的甚至會打電話來要求在某一個時段在播，他要把它錄起來，有空要聽，
288 所以我們就從這一方面就可以了解說播「度子歌」、勸善歌，一般聽眾他
289 們的反應。

290 提問：雖然說他們點播的歌曲不是客語的歌曲，你就沒有播，客語的歌曲你會播
291 。

292 張民：對，因為我覺得說客語節目現在也不多，從以前體制內到現在，客語歌曲
293 確實是不多，那因為我們客語節目把這些做詞、作曲、做唱片公司的，你
294 要是說一直不播他們的歌，他們根本沒辦法生存，但因為我們客語節目不
295 多，所以我們客家人所做的歌曲、歌詞，要在現在的三分天下，就是國語
296 、閩南語、客家語要生存確實是不容易，那說在體制內幾乎聽不到客語歌
297 曲，所以我們現在既然客語節目能夠有這麼普遍，那我們為什麼不把自己的
298 客語歌曲讓所有族群，聽得懂的也好，聽不懂的也好，讓他欣賞一下我
299 們客家歌，不要自己把自己關在籠子裡面，所以我覺得說國語歌曲、閩南
300 語歌曲、甚至原住民的歌曲他們的專屬電台，都是放得很多，國語閩南語
301 這些到處電台都在放，它要是商業電台，有些你要是聽到它放客家歌曲的
302 確很少。

303 提問：像聽眾朋友點播客家的歌曲，勸善歌點播的多不多？

304 張民：不會少。

305 提問：他們大部份點播的是哪一類的勸善歌比較多？

306 張民：像勸賭、勸良言、報恩，還有這麼幾首要和的，兄弟分家不要爭得很厲害
307 的都有。

308 提問：有沒有哪一首歌曲你印象比較深刻，就是比較常被點播的？

309 張民：聽眾打電話來常會點播的就是「度子歌」，這是一般婦女朋友都會點播的
310 ，因為婦女朋友他本身親身體驗過的，所以我們男孩子就會比較少，沒有
311 親身體驗過，但因為我以前小的時候就是幫我媽媽洗弟弟妹妹的尿布，然
312 後做這些家事，所以我就是覺得蠻實在的。

313 提問：請問客家歌播放的行為脈絡是怎麼樣？比方說，你在播客家勸善歌是先介
314 紹歌詞的內容再播歌，還是說先播歌曲再由歌曲的內容在談話當中去延伸
315 它的意義？

316 張民：我播客家勸善歌的時候，普通是在旁白的時候會先講，然後請聽眾朋友認
317 真聽裡面的歌詞寫些什麼和自己本身有沒有經過這樣的經歷，然後播完了
318 以後，我們再補充，就是說現在有些事應該怎樣做，然後我們就把自己所

- 319 感觸到放進來。
- 320 提問：請問你覺得和節目的企製團體有關嗎？你節目是個人製作，有一些節目是
321 團體製作，你覺得像播客家勸善歌的播放行為跟個人獨立製作或者是跟團
322 體製作會有什麼關連？
- 323 張民：因為我覺得勸善歌的歌謠年輕其實在我自己的感觸不是這樣就是歌詠，有
324 時候是爲了他要舒發他的情感，還有宣洩他所想的，就是順乎自然的創新
325 自己的歌曲，當然歌謠原先並不是文字的記載，都是用口頭的這種傳唱，
326 早期他們生活很堅苦，到台灣來了以後，就把當地的歌謠就帶到我們這邊
327 來，到這邊來他們就開始唱，有時候覺得自己很煩的時候哼一哼腔調，解
328 一解想念的這種苦，後來就是因爲這樣子慢慢轉變我們地方上的勸善歌，
329 所以勸善歌在客家人的勸善歌和閩南人的勸善歌，甚至國語的勸善歌大部
330 份都是大同小異，都是這些勸善就是叫你行為要導正，做事不能偏差，然
331 後在社會上做一個有用的人，然後家族應該怎麼和諧，大部份都是偏向這
332 種。
- 333 提問：請問客家勸善歌的播放你覺得跟節目的屬性會有關連嗎？
- 334 張民：節目的屬性我覺得應該是有，這個節目要是說完全是屬於商業化，那它就
335 會比較少播，文化方面屬性或者是教育或者是鄉土語言，它就比較會偏向
336 這個，它要是商業性的，講難聽點，它賣產品都不夠了，它就比較不會放
337 勸善歌，因爲它所佔的比例太高。
- 338 提問：張大哥，請問剛剛你講的客家鄉音，這是在高屏溪電台製播的是嗎？
- 339 張民：沒有，在桃廣。
- 340 提問：桃園廣播電台，它是全天都製播客語節目嗎？
- 341 張民：沒有，桃園廣播電台是商業性的節目。
- 342 提問：那你這個節目不是商業性？
- 343 張民：商業性的電台，所以我講一句很坦誠的話，我感觸很多，因爲桃園電台是
344 一個商業性的電台，所以它電台整個的節目裡面只有我的是客語節目，所
345 以我在桃園廣播電台裡面完全是做客家文化，沒有做任何一件商品，那包
346 括高屏溪，甚至說現在花蓮電台也在播就是把我們桃廣製作的節目在高屏
347 溪播，也在花蓮播，所以我一直在想身爲一個客家人，人家商業電台都可
348 以供時段免費給你做客家文化，那我們有些這種電台自己本身是客語文化
349 節目屬性的，有些主持人真的是不好好的在做，不珍惜這個資源，人家都
350 可以這樣子，那你這個既然是一個客家的電台也是屬性做客語的節目，也
351 許是因爲現在頻道開放，主持人的水平不一樣，感觸不一樣，所以有些人

352 我覺得客家的節目應該要好好的讓主持人有一個思考，然後徹底的來做，
353 把我們真正要做的客家文化好好保留的要傳送下去。

受訪者姓名	婷婷	性別	女
年齡	32	工作單位	大漢之音電台
教育程度	大專	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月1日 14點00分至15點00分	訪談地點	大漢之音電台

1 提問：婷婷，今天要謝謝妳來提供一些的資訊給我，因為我這次所製作探討的論
2 文題目是『台灣客語廣播節目主持人對客家勸善歌的播放行為』，我想，婷
3 婷因為主持客語節目也有很多年了，可不可以談談說，妳的節目名稱還有長
4 度，聽眾群的設定是如何？

5 婷婷：是這樣子的，我是主持客委會所製播、委製播出的溫馨滿園節目，是在每
6 天早上週一到週六，八點到八點半，每天半小時的節目，我製作這個節目，
7 應該是說已經有八年的時間了，也剛好是我踏進廣播八年，其實說真的，剛
8 開始主持這個客家節目的時候，我還蠻緊張的，因為我本身是閩南人，所以
9 是一邊學客家話，來製作這個節目，目前我的時間長度大概是三十分鐘的時
10 間，我的聽眾群八年了，其實剛剛第一年、第二年的時候，我還在摸索，我
11 的聽眾群到底是哪些，後來到第三年的時候，我發現我的聽眾群還滿特別
12 的，男女老少通通都有，集中在這邊；可能原因是因為我年輕，講話的 temple
13 速度又比較快，所以年輕人，就算聽不懂客家話，他也喜歡聽我的節目，因
14 為他說就是活潑，我曾經問過那們說，妳聽得懂我的節目嗎？他說，用猜的
15 應該猜得到，因為剛開始前面一兩年，我會客、國混在一起，到現在是全部
16 客家話。我的節目平常都有設計一些單元，禮拜一的時候，我會帶大家來認
17 識一些生活上的知識，比如說，為什麼大象的鼻子會是這麼的長等等，一些
18 智商的問題來探討，禮拜二我會帶大家一起來認識用客家話唸唐詩，禮拜
19 三，我會讓大家一起出去，禮拜四，我會介紹所有大小廟宇的民間廟事，禮
20 拜五，我就會跟大家共同來探討，禮拜六要去那邊玩，禮拜六當天，我會跟
21 大家談談我們社會上溫情滿人間的事情。

22 提問：非常謝謝婷婷，我們節目是民國幾年開始？

23 婷婷：九十年一月份就開始開播了。

24 提問：我們的長度跟播放勸善歌的意願，妳覺得會有關係嗎？

25 婷婷：我覺得播放節目的長度，跟播放客家勸善歌的意願沒有什麼關係，我覺得
26 就算是五分鐘，可以在五分鐘之內，讓我們社會上會有省思的話，五分鐘也
27 是勸善；所以，在我禮拜六的時候，我是安排全時段三十分鐘都談善事。我
28 當初會有這個構思，是因為禮拜六大家比較輕鬆，談這些事情的時候，一般

29 我也知道很多聽眾都是有拜拜，禮拜六有很多人也都是沒有上班，都是在家
30 裡聽，甚至是在車上聽。有時候，像上一次我曾經主持這個節目的時候，有
31 一個聽眾夫妻在車上吵架，後來在禮拜一的時候，就打電話來謝謝我，就因
32 為我剛好在講勸善的事情，讓他們夫妻突然間靜下十分鐘沒有吵架，所以這
33 是我最深的經驗。

34 提問：勸善歌的選擇，妳是怎麼，比方說，妳的節目長度是三十分鐘，播放勸善
35 歌的選曲，妳覺得通常會

36 婷婷：我通常是這樣子，因為一首勸善歌有的是漫長的十分鐘，像『娘親度子』
37 是十五分鐘比較長，通常都會選擇一段，我會跟聽眾說，這只是擷取其中
38 的一段，我會用故事或是社會上的新聞，先跟聽眾做探討開放 call in，針對社
39 會上的這個問題，如果是你會做什麼樣的感觀？妳會怎麼做？或是你的朋友
40 遇到這種事情妳會怎麼做？再播出跟這類似的勸善歌中的一段。

41 提問：節目中的歌曲安排也是蠻重要的，像妳三十分鐘的節目，客語播放時妳會
42 怎麼播放歌曲

43 婷婷：這樣子，週一到週五針對公司行號的人，他曾經給我建議，週一到週五的
44 上班時間，如果都播山歌、三大調，他們可能就會精神比較不好，所以他們
45 就建議我在禮拜六他們在家裡的時候，因為上班時間本來就比較枯燥乏味，
46 他們希望禮拜六的時候再播放這些歌曲。在平常的時候我都是播客語流行
47 歌，但是現在有很多的勸善歌，也都是做成流行歌曲的版本了。

48 提問：所以，還是會播客語流行勸善歌、三大調、三小調的改版？

49 婷婷：對。所以我一個禮拜，除了禮拜六之外，禮拜三也播三大調。

50 提問：客家勸善歌曲的播放頻率，大概多久會播放一次呢？

51 婷婷：一個禮拜兩次。裡面大概就會半小時有三首或三段。

52 提問：還有，聽友有時會點播歌曲，有時候年長的聽友他的需求不盡相同。

53 婷婷：年輕的朋友，他們其實已經可以漸漸接受客家歌曲，所以很多人會認為說，
54 年輕的朋友可能會喜歡嬉哈客的那種節奏，不一定，我發現我的聽眾蠻有善
55 緣的，我發現他們在點歌的時候，反而是父母恩情、或許是夫妻的歌等等客
56 家歌，他們點的都是這一類的歌曲，像阿母的叮嚀等等，他們都是點這一類
57 的歌曲，所以都是年輕人點的，老人家當然就是娘親度子、山歌仔、平板，
58 所以他們的需求不一樣，但選擇的方向大致相同。

59 提問：接著想請問的就是說，節目主持人在播歌之前，在歌詞部分，妳會將歌詞
60 套用在自己的生活情境上嗎？歌詞會讓妳想到自己的故事，周遭朋友故事？

61 婷婷：會，因為我覺得廣播人最厲害的一點，就是能夠讓聽眾相信你，最主要的
62 就是妳要讓聽眾認識你，所以如果妳舉旁人的例子的話，除非妳跟聽眾已經
63 很熟了，但是我也不贊同就是妳常常舉外面的例子，他們會覺得那關我們什
64 麼事？他們會聽妳的節目，大部分都是因為崇拜妳，所以我通常會把自己的
65 事情透露在節目裡，讓他們更認識你，所以他們會更有親切感，那通常我會
66 把歌詞的意境先套在我的生活故事裡，或我自己編的一個小故事當中，藉由
67 這個歌詞在聽眾身上的時候妳會怎麼樣，我還是喜歡用開放 call in 的方式來
68 了解對方。

69 提問：會不會認為自己歌曲的播放對閱聽人來講他也會產生一些作用，那閱聽人
70 聽眾朋友他可能會吸收對他受用的部份，就像勸善歌，因為我這次論文探討
71 的是三大調的歌詞的勸善歌內容，還有小調就像剛剛講的有萬空歌還有娘親
72 度子這些的小調的勸善歌，如果你再播這些歌曲的時候你認為說聽眾也會吸
73 納對自己受用的部份嗎？

74 婷婷：會，就算不是吸納我覺得啦聽眾它是在於第一它的旋律很好聽的話，他首
75 先是欣賞它的旋律，但是呢如果主持人，因為聽眾都是聽主持人的話，主持
76 人特別強調說你聽聽看裡面的每一個字每一句話都很重要，然後呢聽眾就會
77 很認真聽，那我何以得知呢，我會利用當聽完這首歌的時候能請聽眾朋友告
78 訴我剛剛你聽到的內容，你覺得最美的依據是哪一句，然後我送一些小獎
79 品，是由政府單位提供出來的小獎品給他們一點鼓勵，他們會很認真去聽只
80 要這樣子的話呢，那你覺得哪一句話跟我們今天探討的主題有關他們也會很
81 認真聽。

82 提問：所以藉由這樣子讓他們對歌詞有一些印象。

83 婷婷：對。他們會很認真聽，那聽不懂得他們大概意思也會揣摩得很像。

84 提問：另外呢，主持人對哪一些歌曲哪一些詞語的運用你覺得感觸特別多，有哪
85 一首勸善歌對你來講你覺得說它們歌詞的運用寫的很好，它們對你很受用，
86 你感觸特別深。

87 婷婷：應該是勸世文吧。我覺得勸世文，因為他是每一個領域都包含到了，我覺
88 得裡面的東西呢是我們做人處事加上社會經濟不景氣的時候，裡面呢有很多
89 他要大家，勸世文其中都知道的意涵就是要大家珍惜現在，就是當自己很好
90 的時候可能不會想到未來我會受到甚麼苦，就像以前我們經濟很景氣的時候
91 我們不會想到，但現在大家普遍啊，像苗栗前一陣子不是傳自殺的案件嗎那
92 我就把勸世文引出來啊，那今天為甚麼會這樣有沒有想過當時我們很好的時
93 候也沒有存下來所以今天才會這麼苦，那有沒有想過當這個山嶺一翻過去的
94 時候我們可能就很好，所以我蠻喜歡勸世文裡面的內容，還有它裡面講到最
95 後就是告訴大家說人間就是有福報啊，你現在做甚麼以後就會得甚麼所以我

96 還蠻喜歡的。

97 提問：播的這一首勸世文是由誰演唱的。

98 婷婷：這個就考倒我了，因為我是在電腦裡面，它上面沒有寫誰唱的。應該是…

99 提問：薛能章。

100 婷婷：好像是。好像是他的因為我曾在網路上看過他的文章跟她唱出來的內容是
101 一樣的，但是這不是他唱的啦。

102 提問：因為勸世文我知道有嵐雅傳播公司他出過卡帶，他的卡帶勸世文它是寫蘇
103 萬松調。

104 婷婷：不是。

105 提問：所以你唱的不是蘇萬松調。

106 婷婷：不是。

107 提問：是另外一首。

108 婷婷：不是嵐雅的就對了。我不知道那是甚麼調ㄟ，因為我們是直接 key 在電腦
109 裡面，然後她 key 進去就只有寫勸世文這樣子。

110 提問：他是不是先唸然後再唱又在唸。

111 婷婷：對！對！對！那是甚麼的。

112 提問：應該就是薛能章的。

113 婷婷：喔。我記得是。

114 提問：接著我們來了解一下就是說我們在播歌的時候，勸善歌曲對聽眾一定多少
115 會有影響力的意圖啊，你在播勸善歌的時候你的想法是要聽眾認同歌曲還是
116 說希望聽眾也能改變他的行為，或是說無需要改變只是單純的聽歌，或是說
117 只是讓他知道有這一首歌曲，或是說有其他的選項你有其他的想法。

118 婷婷：我會希望聽眾認同這首歌曲的旋律，然後呢作行為上的改變，曾經有聽眾
119 朋友就上線了來，當時她這是聽眾親身的例子，她很不孝她他很不孝順，然
120 後她是媳婦，然後我那天講的跟孝有關的，她的案例呢就是婆媳之間不和，
121 所以她常常就回娘家，剛好他那天也是回娘家，然後我就講了一個故事，那
122 故事當中呢就是跟她講她現在做的以後孩子也會在她身上報應出來，然後他
123 頓時打電話給我說我說的很有道理，其實我跟她講說婆媳相處那勸世文裡面
124 就是轉個彎去想，不要把婆婆當作外人，轉個彎去想的話那事情會更美好，
125 其實沒那麼糟，然後他回去他主動叫他婆婆媽，她婆婆嚇一跳因為他從來沒

126 有這樣子叫她，然後買她婆婆最喜歡吃的玉米回去，從此以後他現在跟我講
127 說他現在跟她婆婆的感情非常好，甚過於他小姑。我覺得這個我節目已經達
128 到我的目標了，還蠻不錯的。曾經有一個例子呢是他殘障，那勸世文裡面也
129 有告訴大家遇到逆境的時候就是不要讓自己墮落下去，他當時就躺在床上，
130 因為他殘廢，他車禍酒駕車禍在床上，她天天都很失志，他說在聽了我的節
131 目之後溫馨滿圓子他有指定溫馨滿圓子這個節目，他說對人生觀…

132 提問：有了改變。

133 婷婷：對。他脾氣就沒那麼暴躁了。然後他每到初一十五他還會跟我點一些勸世
134 文或是觀音頌啊等等之類的歌。

135 提問：像這個就是對聽眾有一些的影響。

136 婷婷：對。

137 提問：獲得一些認同。還有就是你認為哪一類型的勸善歌曲聽眾的迴響比較大互
138 動很熱切，因為有時後開放 call in 啊。

139 婷婷：流行、旋律。我覺得勸善歌我覺得旋律很重要，因為我覺得可能是我的聽
140 眾群的關係，再加上我的時段是在大早上八點到八點半，這個時間都是大家
141 在公司，如果他剛踏進公司一聽到的調就是拖拖慢慢的那他們可能沒辦法接
142 受，但是如果是在中午的時候反倒三大調就很能讓大家接受，因為我們電台
143 到中午有一個汶奇，他每天中午十二點半他都播勸世歌，然後他的聽眾都是
144 他的很統一就是阿婆級的非常統一。所以呢他的主持人的 temple 也很慢，所
145 以那些阿婆呢就聽他的勸善文，然後每一次都打電話來說汶奇啊你是好人喔
146 做好事，所以你要看聽眾群要的是甚麼，那我聽眾群是希望這種歌能夠套上
147 流行的旋律，是他們最能接受，也是現在中上年級的能夠接受的。畢竟三大
148 調還是四五十歲的人能接受，除非這個年輕人他本身就有參加山歌歌唱班
149 的，他才有辦法去接受聽那種調，不然的話如果你本身沒有去參加歌唱比賽
150 啊唱那三大調幾乎比較困難。

151 提問：所以你剛剛提到說時段是在白天所以聽眾群他們比較要的是輕鬆的，如果
152 ~是勸世歌曲的話也希望曲調是活潑的。

153 婷婷：對。他們不管你播甚麼歌旋律很重要，他才去聽裡面內容，如果說你硬
154 叫他們聽裡面的內容但是你的旋律是非常慢他們還是不願意聽。

155 提問：所以旋律很重要。

156 婷婷：很重要。對。

157 提問：接著就是最常播放的是哪一首歌曲，曲名是什麼。

- 158 婷婷：人間有福報。
- 159 提問：這是流行歌曲。
- 160 婷婷：還有種好福田留世間，然後就是剛剛說的勸世文，娘親度子呢我會在過年
161 的時候播。
- 162 提問：娘親度子過年的時候播。
- 163 婷婷：因為那個時間比較，因為我們還有其他的單元跟政令要宣導所以會受限於
164 那個。
- 165 提問：因為歌曲比較長。
- 166 婷婷：對。
- 167 提問：另外就是你所主持的節目類型還有單元的產生是基於哪一些的需求。
- 168 婷婷：是基於聽眾給我的靈感。因為剛開始做的時候因為政府節目本來就是不好
169 推，再加上就是全程客語，那我的聽眾群呢我們大漢之音還有閩南人還有外
170 籍新娘等等，相信很多電台也是這樣子，但是我的聽眾群是在我之後做那些
171 民調市調的時候呢就訪問發現了聽眾調查的時候發現我的聽眾群是這麼年
172 輕化。所以我的節目類型是非常活潑，我就不會是照本宣科去唸勸世文的文
173 稿，所以我會把它弄成故事吸收，我會利用前一天晚上吸收之後呢口語化我
174 都不照稿唸。那聽眾比較能接受，然後我每到只要講勸世文的時候我一定會
175 設定 call in 題，我會設計 call in 題目讓大家來回答，就算沒有禮物他們回答
176 習慣了就會上來回答。
- 177 提問：設定主題讓他們回答。
- 178 婷婷：對。我一定要互動，因為我覺得如果主持人一直唱一直唱或是主持人一直
179 講，聽眾你聽不到他們的回應她睡著了你也不知道，所以我覺得既然是勸世
180 文就要有相對的回應才就勸世文。
- 181 提問：另外就是歌曲的安排，勸善歌曲播或著是不播你都是哪一些的理由。
- 182 婷婷：我會播就是聽眾給我的訊息。我剛開始不知道的時候我會選擇一到五的時
183 間來播，但是後來聽眾他回應說這時間播因為勸善歌畢竟勸善歌流行版的很
184 少，都是三大調的比較多，但是我的節目受限於節目時段實在是太早了八點
185 多，所以比較不適合，所以我希望說將來勸善歌可以有流行版的話，我覺得
186 這勸善的功能會發揚的更光大。
- 187 提問：有哪些歌詞的意境跟你的生活情境是契合的，然後你也覺得說勸善歌的價
188 值意義其實是很具足這樣的價值意義。

189 婷婷：因為我本身就很孝順所以我比較常講，我大篇幅常講的是孝順篇啦，孝順
190 篇比較多故事可以引進，比如說二十四孝三十六孝等等故事可以把它引進
191 來，但是現在呢因為家庭失和導致夫妻這樣殘殺子女不孝等等，所以我慢慢
192 的找一些家庭和睦的東西把它弄進來，後來我又發現了當我把它弄進來以後
193 我就越做越廣已經多出一個單元了嘛就是家庭和睦篇，那之前比較多的是孝
194 順篇，後來又發現婚外情的問題也多了，所以我現在又慢慢規劃正在規劃愛
195 情篇，其實這個愛情篇還是比較小眾，覺得孝順聽眾不管他壞還蠻孝順
196 的。然後做人做事篇我覺得聽眾還蠻愛聽的，如果是歌詞的意境呢叫人家不
197 要斤斤計較，然後呢就是留一些口德種好福田，這樣子的話才會善有善報惡
198 有惡報這樣。很多聽眾他比較能接受的也是類似這種東西，所以他們點歌的
199 時候也是依照他們的情境，我發現聽眾如果上來點勸世文勸世歌之類或是勸
200 善歌之類，我看他們點的也都是孝順的歌。

201 提問：孝順的歌比較多。是不是也會受到歌曲的影響，勸善歌曲有沒有曾經對你
202 有一些的影響，讓你對某一些事物啊有一些看法或是說修正自己的行為。

203 婷婷：有。有一陣子我在做節目的時候會碰到瓶頸，這個瓶頸就是當聽眾他會
204 覺得枯燥乏味的時候，我就會想說這個勸善歌到底要怎麼作才能夠讓聽眾不
205 是這麼的枯燥乏味，因為以前剛開始我並沒有開放 call in，後來是我覺得說
206 我一個人做不如大家來做，所以就讓大家把這一個禮拜因為我是安排禮拜六
207 才做勸善歌曲的安排嘛，這個禮拜當中你做了哪些善事請他們上來說，然後
208 或是你上來說客家諺語一些有關於善的客家諺語，然後我覺得這個還不錯我
209 還蒐集很多的有一些他們講的善的，那當然我知道他們有的是抄襲的啊，像
210 慈濟功德會有很多的那一些他們也會抄襲，我是覺得說現在有很多的像黃思
211 婷啊這個歌手都有在唱類似旋律的歌曲，我覺得說未來客家歌曲當中如果也
212 能夠融入的話作多一點，不要做那哥打情罵俏的我覺得保存又不是很好保
213 存，然後再講有沒辦法流傳下去，我就覺得很糟糕，然後像現在不是都有很
214 多創作歌曲嗎，可是都向唸歌，我覺得客家本來就是很弱勢的客家歌曲本來
215 就是不是很多算是小眾市場，如何呢讓大家能接受，我發現大家人之初性本
216 善如果能朝這個方向多做一些這種歌曲，把它當配在這種創作的話我相信未
217 來客家歌曲應該也是可以讓大家朗朗上口。

218 提問：客家歌曲勸善歌播放的模式是怎麼樣。就是你播放客家勸善歌 CD 呢…

219 婷婷：CD。MP3、CD 因為我們電台沒有膠帶也沒有卡帶機，但是那卡帶呢都已
220 經很落伍所以照那卡帶去播，或是直接在網站上面，因為我們有付費，然後
221 直接在網站上面然後他可能透出來也是他卡帶轉進去電腦裡面，我們都是直
222 接從電腦裡面 down load 下來，然後我們有付音樂版權啦。

223 提問：所以你主要的是用電腦音樂下載來播，

224 婷婷：對。

225 提問：CD 播的多不多。

226 婷婷：因為說真的勸善歌出的也不多，所以我們就那十片吧，我看大概十片左右
227 輪流播，所以我們會上網去找一些。

228 提問：喔！主要是上網。

229 婷婷：嗯！或者是自己編啦，自己編用客家他們比較熟悉的客家本色的歌曲，然
230 後用勸世文套進去唱。

231 提問：各種播放方式你會如何去評價這些播放方式。像你剛剛講的 MP3 你是指
232 另外錄的還是…

233 婷婷：電腦。

234 提問：電腦檔。

235 婷婷：電腦檔的。

236 提問：所以 MP3 你指的是電腦檔。

237 婷婷：對。

238 提問：所以電腦檔播出是不是比較方便快捷。

239 婷婷：非常

240 提問：取歌比較方便。

241 婷婷：而且找歌速度也快，要甚麼要擷取哪一段也相當的快，像你卡帶你還要去
242 找哪個點，CD 也是，但是 MP3 你只要看數字你就知道你馬上要切的點是哪
243 一個點，就可以找到哪一句。

244 提問：對！CD 也快。不過你主要是電腦下載，所以電腦是比較快速。

245 婷婷：而且勸善歌如果大家在電腦都能夠找得到，或者架設勸善歌這麼一個網站
246 的話我相信很多年輕族群也會上去聽，那這樣子的話勸善就可以往下扎根
247 了。

248 提問：所以選擇的依據，像這個 MP3 你會選擇是因為它方便快捷。省去很多找
249 歌的時間。

250 婷婷：對。因為我在電台主持節目用嘛，那電台的設備是這樣就就地取材。

251 提問：另外就是對勸善歌的解讀經驗和播放行為，因為你在看歌詞的時候勸善歌
252 曲的歌詞內容去跟自己的經驗做一些契不契合或是說去消化那些內容的時

253 候，和你要不要播這首勸善歌會有甚麼關連嗎。

254 婷婷：應該是直接的關連，因為我去吸收了之後然後我選擇播這首歌，然後我通
255 常聽勸善歌甚麼的我會聽很多遍，我會聽三遍然後我才播，然後去聽，如果
256 我們照字去翻那大家都知道，我就會去看左邊有邊還有沒有可以去推敲出來
257 的，另類旁通的那些意思跟這個也是八九不離十這樣子，我會這樣子擴大讓
258 聽眾不會侷限這聽三個月以後又聽到一模一樣的東西，我會讓他觸類旁通。

259 提問：是不是也會影響播放的頻率，就是說你自己對歌曲的解讀經驗會影響你播
260 放的頻率嗎？

261 婷婷：會啊，這一定會的。因為你覺得比較喜歡這一首歌或是這一段你就會一直
262 重複，重複的機率比較高，如果大家播一次妳可能會播三次，我覺得會ㄟ。

263 提問：還有就是你怎麼樣評估聽眾對勸善歌的反應。

264 婷婷：常常節目中除了 call in 之外，有時候我是沒有設 call in 的就是沒有對答啦，
265 就是請他們聽歌的時候電話拿著響一通就掛掉，我們就統計人數，你覺得這
266 首歌呢你有被影響到的你就打電話響一聲之後就掛掉，我們就統計人數。然
267 後呢如果你很喜歡我就給你播，我看看喜歡的人有多少，這樣子統計人數。

268 提問：一般他們聽歌他們也會用電話反應他們的想法

269 婷婷：會，他們都還蠻喜歡勸善歌的，但是他們說實在太少了尤其是客家的。所
270 以他們覺得重播率很高。

271 提問：播放行為的情境脈絡，就是說我們播放行為有各種不同的方式，當時的那
272 種氛圍啊可能，像一般你主持的話播放勸善歌是甚麼樣情形。

273 婷婷：一般來說因為我製作節目在禮拜六會播勸善歌，那我的情境呢就一定就是
274 溫馨嘛，溫馨的情境因為當天都是社會上的新聞來做探討甚至是以前曾經發
275 生過的故事，或是網站上面聽眾朋友留給我的留言心情，然後來選擇適合他
276 們心境的勸善，因為我的聽眾都知道我禮拜六會主持這一個，所以他們會去
277 把他們的心境，比如說他們很煩甚麼心境，然後碰到問題是甚麼，然後也藉
278 此可以幫他們做一個溝通，讓他們把社會看得更美好一點，不會大家都走到
279 同一個窄窄的路上，所以通常來說當我在做這個的時候其實是配合我的企
280 劃，因為我的企劃裡面呢通常在禮拜六都是溫馨方向的，所以包括親子喔因
281 為禮拜六還有小孩子國中生都放假，他們也聽我的節目他們也會 e-mail 給我
282 說他跟媽媽的相處不好，我就曾經問他們為什麼，然後就是我們這樣子看他
283 們，他們個性很拗這樣子，其實爸爸媽媽的好他們是看不到，所以呢在主持
284 這麼難有要勸這些小朋友做善或是行善或是不走背道而馳的話，我覺得呢我
285 的想法還是以故事為主，然後才能把勸善歌引出來，所以你光是硬生生的要
286 把勸善歌的文或是勸善歌的文字把它提列出來的話，不加故事不加任何個人

287 的故事或是引介社會故事的話，我覺得這種東西是好像聽一首歌聽完就沒有
288 了，那我覺得也達不到你想要達到的目標，我希望說我們未來的廣播節目當
289 中，像我們政府單位他能夠有多多這一類的東西，不要呢大家都一樣關心新
290 聞時事啊等等，沒有做深入的探討，像客家人本來就是很多的歌曲都是三大
291 調，其實以前的三大調跟山歌你去看喔全部都是情境的描寫，他們的情境描
292 寫真的是唱出肺腑之言，就好想歌仔戲當下就唱出自己的感覺，那一樣，你
293 看他們的度子歌啊、三娘教子等這些都是當時他們的心境，就像寫唐詩一樣
294 把它寫出來，這麼好的東西除了以前的三大調之外，我覺得把三大調裡面的
295 歌詞內容再把他提出來用流行的旋律做，讓大家都能夠接受的話，我相信以
296 後勸善歌呢就會越做越廣。

297 提問：節目製作有的是團體製作，有的是個人的個體製作，你覺得說團體的製作
298 也好個體的製作呢對播放勸善歌有甚麼樣的關連性。

299 婷婷：團體的話當然找資料會比較快，如果你要播勸善歌的話他們找資料這個能
300 源就會比較快，因為你分門有的人是找勸善歌找作者有的人是找甚麼他們會
301 去有的人是找故事，想我一個人我是個人製作所以我覺得就沒有像團體製作
302 會這麼豐富，可是團體製作的話妳也要大家的默契夠啦，如果默契不夠的話
303 可能就沒有辦法達到那個目標，所以個人製作以我做這麼久的話我已經習慣
304 了，可以說習慣就成自然，然後你會越做越專精，我覺得啦。但是如果大家
305 團體的話每個人意見不同也許資料多但是不專精，然後除非他跟你一樣天天
306 都有在聽節目這樣子的聽眾屬性是甚麼，該從哪個方面找資料，要不然的話
307 團體這樣製作，我覺得我還是喜歡個人製作。

308 提問：個人製作的話你剛剛講越做越專精嘛。

309 婷婷：對。

310 提問：所以也很知道哪些歌曲在哪裡找得到。

311 婷婷：對你就會知道說這種東西是我要的東西，播了之後不叫好不叫座的我可能
312 就不大會去鑽，或者是如果叫好不叫座我還可以觸類旁通的話把它抓出來讓
313 聽眾再一次接受的話，我可能還會再繼續走，要不然這一類我可能就慢慢的
314 比較不會講。

315 提問：那跟節目屬性有關係嗎，就是說你播勸善歌跟你的節目屬性。

316 婷婷：有，我的節目叫溫馨滿園，所以聽起來好像關懷弱勢族群，但是呢如果自
317 己處在逆境當中每一個人都是弱勢，所以溫馨滿園這個節目名稱呢定的涵義
318 包含蠻廣的所以我還蠻喜歡這個節目名稱，因為它讓握有這個機會可以在裡
319 面安排很多不同的單元，尤其呢是勸善，我本身是佛教徒，所以一些勸善的
320 東西說真的因為客家歌勸善歌太少了啦，所以我還是用文字，因為我有跟聽

321 眾講啊有些東西沒有做成歌曲，可是它是勸善文啊，還蠻不錯的我就會用客
322 家話唸出來。

323 提問：謝謝你喔。

324 婷婷：不會。

受訪者姓名	黃玉鳳	性別	女
年齡	61	工作單位	中廣電台
教育程度	小學	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月9日 19點30分至20點30分	訪談地點	受訪者宅

1 提問：玉鳳姐，今天謝謝你來幫忙，因為我這次的題目是台灣客家廣播節目對客
2 家勸善歌的播放，我知道玉鳳姐主持客語節目很多年，而且聽眾非常的多
3 ，對你都很支持，我想了解玉鳳姐你主持的節目名稱和長度？

4 玉鳳：我主持的節目名稱叫「客家天地」，長度是每個下午一點到三點兩個小時
5 ，禮拜一到禮拜六，晚上的時間是七點到九點是新竹和苗栗，這個是重播
6 的節目。

7 提問：聽眾群呢？

8 玉鳳：聽眾群非常的廣，可是還是中上年紀比較多，四十歲以上，以前比較多公
9 司的時候，年輕的太太婦人家也是很多，還有就是一般中年人，還有比較
10 年紀高的人比較多。

11 提問：年長的聽眾比較多，那節目什麼時候開播的？「客家天地」很久了。

12 玉鳳：很久了，差不多七十幾年，還沒有到八十年，從中廣苗栗播起，還有地方
13 的興隆電台就開始播起，以前都是做採茶系，中間才進廣告，就是這樣子
14 ，後來就改成沙龍的現場主持，我和黃孟賜先生開始主持。

15 提問：那節目屬性呢？

16 玉鳳：我的節目屬性算是綜合體也沒有規律一定要什麼情況下，無所不談，歌也
17 是自由我自己放，我自己規律，我自己規劃，我自己放。

18 提問：有設計什麼單元嗎？兩個小時的節目。

19 玉鳳：兩個小時，我設計的單元是這樣，前半個小時我們客語歌安排後，就是進
20 廣告，廣告後就是兩首的國語歌曲，國語歌曲以後再講地方新聞，無所不
21 談。

22 中途電話鈴響，受訪者接電話。

23 提問：剛剛講到設計單元，你說先播兩首國語歌曲，然後就接地方新聞…

24 玉鳳：進廣告，然後就報一些社會紀錄的新聞，當然政治方面我們也沒有分政黨
25 ，因為我們是做生意的，所以節目上我不會去分什麼黨，我覺得沒必要，

26 我們的單元播出以後就會進廣告放一些客家流行歌曲，上一個小時有兩首
27 的國語歌曲，下一個小時就有兩首閩南語的歌曲，剩下的就播客家的九腔
28 十八調、流行歌曲、勸世文這類，還有非常難能可貴的就是我們一群國寶
29 級做的採茶戲，我的聽眾朋友、聽眾群最愛聽的還是我的採茶戲，就像人
30 看電視連戲劇這樣拉著人家在聽。

31 提問：所以有採茶趣每天有十分鐘嗎？

32 玉鳳：十五分鐘，十五分到十六、七分鐘。

33 電話又響了，受訪者再度接電話。

34 提問：接著想來了解節目的長度和播放客家勸善歌的意願會有關連嗎？就說你的
35 節目有兩個小時對於播放客家勸善歌的意願跟你的節目長度，你覺得有關
36 連嗎？

37 玉鳳：當然有關連，因為我們的宗旨雖然是傳揚客家文化，我覺得我們的客家文
38 化很重要，所以我會加強放九腔十八調，流行歌曲我反到沒有放那麼多，
39 因為流行歌曲不用老師教就會，但是九腔十八調、三大調、勸世文這些你
40 不找老師教你就學不會。

41 提問：像客家勸善歌有些歌詞很長，像「娘親度子」十多分，我所指的客家勸善
42 歌是老山歌、山歌子、平板，它的歌詞是屬於正向意義的勸善，小調的勸
43 善歌是大家比較熟悉的「度子歌」、「娘親度子」、「萬空歌」，還有很多…

44 玉鳳：勸善歌一般是用平板或山歌子來唱就比較分散，時間拖比較長，一般客家
45 語叫做「雜唸」，雜唸就是有點像仙仔板，又像功夫調，這就整連整帶的
46 ，就勸世文來說，包括非常的多，方才你說的「渡子歌」就是心碎感，以
47 前農業時代做田的辛苦，家中田裡要做事，又要種菜，又要煮三餐，兄弟
48 姑嫂要分工來說，派到的工作要做，小孩子又要顧，那種可憐，那種辛苦
49 ，又要被婆婆限制，要看婆婆的臉色，那時候的媳婦很可憐，才會安排這
50 種「度子歌」解悶訴苦，所以這段的勸世文跟一般的勸世文不一樣。

51 提問：玉鳳姐的節目有兩個小時，不管你播哪一種的勸善歌，有的歌詞知，有的
52 歌曲比較長，像你節目兩個小時會不會比較願意去播勸善歌，那怕是歌曲
53 是比較長時間的？

54 玉鳳：這個勸善歌不是說每天一定要播，我的想法是勸善歌就是勸人家學習一些
55 好的常識，一些古時候留下來的規矩…點點滴滴，現在的年輕人比較莽撞
56 ，不會聽這些歌，時常播的話，偶爾做奶奶、做媽媽的會給他聽，或者說
57 小孩子有時候在家會叫他聽，那時候就是多多少少給他們吸收，這也是我
58 的心願，我也希望每個人都向善，尤其是歲數大的時候，對這個孝道我很
59 注重，我的節目在每一個節目開播之前，音樂片頭過後，我一定會有一首

60 的警世詩，那全部都是勸善的，用念的，這是要念四句，每天都有，奉勸
61 六親堂良緣，勸君爲人莫賭錢，賭博不是正當事業，沒人靠賭出頭天，這
62 一首是勸人不要賭，嫖賭樣樣都有。

63 提問：像節目長度來講，勸善歌曲的選擇，就是節目長度不管一個小時、兩個小
64 時，你覺得說對播放勸善歌曲選擇有什麼關連嗎？

65 玉鳳：我不會整個星期都播一樣的，好比說：江湖的勸世歌，它就是講孝順父母
66 、年輕人不要做壞事，不要去偷、去搶，不要吸毒，你如果抓進去，關在
67 裡面的時候，失去自由，人家說，鋪一件毯子在地下要來睡，跳蚤、虱子
68 、蚊蟲讓你無法睡覺，沒有進去過的人不知道，所以江湖調就講這些的嚴
69 重問題，年輕人如果體會到，聽到我們播的，多多少少有個警世的概念，
70 很有意義。

71 提問：節目中的歌曲播放你是如何安排，因爲像你客家歌曲傳統跟流行都會，甚
72 至其它語言的歌曲你也會播放，日語、國語，你都是怎麼安排？

73 玉鳳：日語都是在第二個小時，我做採茶戲以後就會進一個廣告，廣告以後，一
74 定是一首不是東洋歌曲就是原住民的母語歌，人家說：怨沒有不怨少，我
75 時常和他們講說，你們受過日本教育的人或者是喜歡聽東洋曲的人，你不
76 要怨我說放得很少，我就是點綴點綴不要說完全沒有，其實兩個小時我播
77 一首給你聽，我會一直換歌，甚至有的歌我們也聽不懂，我就旋律比較好
78 聽，時常聽到的，我就會給他們聽一聽，過過癮，還有原住民的母語歌那
79 就更少，又比東洋歌曲還少一點，也是在採茶戲以後，這個中間給它點綴
80 一下，因爲還是有原住民是我們的忠實聽眾。

81 提問：像客語歌曲呢？你怎麼安排？

82 玉鳳：大體就是平板、山歌子、老山歌，現在很多流行歌也很好聽，偶爾都會穿
83 插進去，如果聽眾點的歌比較沉，我等一下就安排乒乒乓乓，就熱鬧起來
84 ，因爲我的氣氛都做得比較高昂，不會說沉沉的，說話陰陰沉沉的，我講
85 話很快，聽眾都還可以接受，不會冷場。

86 提問：像客家勸善歌的播放，你的節目裡面大概多久播出一次？

87 玉鳳：一個星期最少最少都有兩次到三次，像已經過世的楊玉蘭阿姨的「勸世歌
88 」、「度子歌」和別人不一樣，還有一首唱出童養媳結爲夫妻，這個情形就
89 是不論是願意不願意，是大人早就安排好的，成年的晚上就送做堆，就比
90 較無話好談，她會唱一些勸善的，做老公的人對太太要好一點，以前的人
91 四、五點要起床煮飯，做老公的早一點起床幫她起火、燒火，兩夫妻晚上
92 就早點睡覺，以前農業社會就是這樣，電燈一吹就是兩個人的事情，當然
93 女孩子會比較羞，做丈夫的人要多體會，一般童養媳都沒有很好命，除非

- 94 公婆不在或者說姑嫂這方面沒有，她才可以做主，有的老公又不體會，白
95 天要打，晚上要哄，生了一大堆，老公一輩子不會對妻子安慰一句好話，
96 很認命，這個勸世歌都很好聽。
- 97 提問：聽友點播歌曲的部份，年輕的聽友跟年長的聽友他們點播的…
- 98 玉鳳：點播的不一樣，有些會點流行歌曲，在年輕的三十幾歲在工廠做的會點老
99 一些的國語歌曲、台語歌曲這方面。
- 100 提問：那傳統歌曲，勸善歌有人會點播嗎？
- 101 玉鳳：勸善歌也會點，最多人點的是「渡子歌」。
- 102 提問：那是不是年長的朋友比較會點？
- 103 玉鳳：年長的會點，點了又愛聽，聽了又愛哭。
- 104 提問：所以他們比較愛點，勸善歌也會點。
- 105 玉鳳：比較親情，對父母比較會想念。
- 106 提問：節目主持人也會把歌詞內容套用在自己的生活故事，或是朋友親戚家人的
107 故事當中
- 108 玉鳳：會，我也會講解給他們聽，講別人的故事，或者說那一首歌寫得很好，歌
109 詞裡面怎麼樣，有尊敬長輩，孝順父母這方面，像很多流行歌謠「媽媽的
110 那雙手」或者「媽媽的背影」這些都是寫以前母親的辛勞，從小看到長大的
111 的，年輕時給奶奶虐待，還是要工作，有的爸爸對他媽媽不好，拳打腳踢
112 ，都認命，都忍下來了，沒有離家出走，沒有像現在的社會不同，兩三句
113 就是分手、離婚，比較沒有擔當。
- 114 提問：你會認為說聽眾聽了勸善歌之後，有部份內容他覺得很不錯，甚至於他會
115 受到歌詞的影響，你覺得有可能嗎？
- 116 玉鳳：當然會，他也會要求說這樣的歌很好，以後你多播給大家聽。
- 117 提問：你對哪一些歌曲特別深刻？或者是說哪一首勸善歌的歌詞寫得很好？對你
118 感觸很多的，有嗎？
- 119 玉鳳：「娘親度子」還有「江湖調」就是邱秀媛她唱的，包括嫖、賭、吸毒、不
120 孝、被人關…種種的景象，她會唱出來，這個對我印象很深刻，還有有的人
121 花街柳巷去花，年輕不像樣，老了才再沒有好歸宿，這些對社會的警示
122 來講是很重要的，我很會安排這些歌，最重要的就是孝順。
- 123 提問：百善孝為先。

124 玉鳳：對，最重要就是孝順。

125 提問：因為我們在播歌的時候，會有很多的想法，比方說你在節目裡面播勸善歌
126 你，你會希望對聽眾產生怎樣的影響，比方說，你會希望他認同你播的勸
127 善歌，還是他聽了勸善歌行為會做改變，或是不需要改變，或說只是讓你
128 知道有這首歌純欣賞而已。

129 玉鳳：不是，我安排這個勸世歌，我也會介紹，我也時常在口頭上說，無論是婆
130 媳之間，或者說兄弟之間，兄弟是最親俏，你爲了娶太太，才會有很多
131 的口角，都沒有想到手足之情，你爲了一點錢就和父母翻臉，可是父母年輕
132 辛苦的養你們，什麼都不負辛勞，結果娶了太太，把父母丟在一邊，我很
133 希望放一些感傷的勸世歌，給人家聽到，你有這樣的行為能有點改變，我
134 雖然不是很孝順，可是我對我的父母都很盡責，你就不要想說還有兄弟姊
135 妹，我時常認爲人家說，你就不要去計較說，都是姑嫂，我就做這樣，他
136 們就沒做，我們就拿那麼多錢養父母，他們就不用，你就當做我們沒有兄
137 弟姊妹，父母就是我們的，你就要盡一些義務，我以前父母還在的時候，
138 爸爸在抽菸，我每個月會寄一點，二、三千塊給他抽菸的費用，等他老了
139 我回家裡，因爲兄弟姊妹都在西部，父母在東部，我時常會回去，一個
140 月至少回去一次，雖然在廣播工作沒有時間，我會抽空回去買些肉，買些
141 魚，買些什麼，這個是煮湯的，這個是什麼的，我會這樣講，所以我有做
142 到這一點，我也很希望人家要孝順，父母老了需要我們的關懷，到七、八
143 十歲，甚至我回到家裡，什麼油、鹽、醬油這些，我都會幫他買起來，我
144 捨不得他去提。

145 提問：我覺得你很孝順。

146 玉鳳：這是應該做的，你不要想孝順，你就想這是我們的義務，還有…

147 提問：你會覺得這是義務，我們做子女應該做的，可是時下的年輕人不這麼認爲
148 就是做的程度沒有深的孝順的表現。

149 玉鳳：到父母走了，我們還會想說很多的事情還沒有做到，會很捨不得。

150 提問：請問哪一類的勸善歌獲得聽友的回響比較大，或者說互動比較熱切，因爲
151 像勸善歌的類型有很多，比方說，像你剛剛講的，有勸戒賭的、勸孝順的
152 勸兄友弟恭的、家庭和樂…很多很多的類別，哪一種類別的勸善歌獲得
153 聽友的回響比較大，然後互動比較熱切，比方說，因爲你有 call in，那也
154 許聽眾 call in 的電話很熱切，討論很多的勸善歌是哪一類的？

155 玉鳳：點播最多的就是「娘親度子」，有些人會說婆媳之間的問題要多講給人家
156 聽，我用口頭講的，你像人家婆媳之間，我的媳婦很不孝順，對我都沒大
157 沒小，把我當成隱形人，又怎麼樣，如果是婆婆向我講這些話的時候，我

158 會和她講那你有沒有疼她，你有關心過她嗎？你如果把她當做女兒看的時候，
159 一次，兩次，三次，她感動了，就會對你非常好，有的媳婦會說婆婆
160 對我不好，怎麼樣，我說，再怎麼講她是長輩，她再怎麼兇、再怎麼沒有
161 道理，你一次叫不討，第二次，第三次，買東西叫她吃，煮好東西端給她
162 吃，一次，兩次，三次，最後她一定會感受到你有這個誠意，她高興，你
163 們兩個的心情也比較好，我時常勸世講這句話，還有的父母會偏心，明明
164 你最疼的老么已經很富有了，那個老大、老二很窮，家裡過不了，你還要
165 去他家裡把他家的東西偷來給老么，那老么又說，我東西比這更好，你偷
166 這個來做什麼，他又不要，要生氣，你老人家何苦。

167 提問：兩邊都那個。

168 玉鳳：就有這樣的人，這是口頭方面的勸世，勸人家姑嫂、婆媳、姊妹、兄弟這
169 類，現在我們能做的只是這樣而已，我們講的話有人在聽，我們廣播有一
170 席之地，聽眾也那麼廣，我能做的勸世也是這樣，不是放歌就是用講的。

171 提問：你最常播放的勸善歌是哪一類的歌曲？歌名是什麼？就是它是屬於哪一類
172 型，像有勸善、勸孝順的，你是播哪一類的歌？

173 玉鳳：也有「江湖調」。

174 提問：「江湖調」是描述勸善的，還是勸戒賭，還是勸不良習性的？

175 玉鳳：「江湖調」跟「蘇萬松調」不一樣，「江湖調」裡面全都是子女、父母，勸
176 善、父母全部都有。

177 提問：它裡面都有包括很多內容。

178 玉鳳：因為它很長，一直唱，隨便你唱多久，「蘇萬松調」差不多也是這一類型
179 ，就是勸善社會人不要做壞事，大體就是這樣而已。

180 提問：你最常播的是哪一首歌曲？

181 玉鳳：「蘇萬松調」、「度子歌」、「江湖調」一直在變，一般就是勸善歌。

182 提問：你主持的節目類型和單元的產生是什麼需求之下產生的？像你的節目類型
183 有生活話題，也有採茶系，你會做這樣的設計是基於什麼需求？

184 玉鳳：因為老人家的需求，因為我們想到老年聽友他現在要回想、要找以前那時
185 候的採茶戲，現在難上加難，哪裡有能聽，就是要在我的節目，我一年要
186 多花好幾十萬錄採茶戲，我不用錄採茶系放歌給他們聽，也可以，為他們
187 服務，給他們聽了很懷念的採茶戲，我們做的又很細膩，如果有聽過我的
188 採茶系，會被我們所迷，喜怒哀樂、忠孝節義都有，家庭教育劇都有。

189 提問：節目歌曲的安排和播放，主持人對勸善歌曲播或不播的理由是什麼？就是

190 說你在節目裡面播勸善歌，你會播它，你不播它的理由是什麼？

191 玉鳳：我要播它就是要所有的人，尤其是現在的社會沒有一點親情，行善的比較
192 少，都是心理做惡，還有沒有錢就搶、就奪、偷什麼都來，我希望我會一
193 些勸世歌給他們，能聽到的多多少少有一些可以像以前一樣分五倫親情，
194 比較有倫理道德，雖然古時候到現在搶奪的還是有，可是沒有現在這麼多
195 ，太猖狂了，聽了一些勸世歌，是不是對他們有所改變，這是我的心得。

196 提問：那不播呢？播不播就是基於社會的需求，看到社會的現象。

197 玉鳳：我看到社會的現象沒有理由不播，我時常都會播它。

198 提問：如果歌詞很長的，你會因為這首歌曲太長佔去我節目的時間，所以不播，
199 會嗎？

200 玉鳳：不會，我聽過別的電台別人的節目，叫他安放「娘親度子」，他就放了一
201 半然後對聽眾說，對不起，我這 CD 要翻面，我現在進廣告，就沒下文了
202 ，我沒有，你如果和我點歌，我自己高興播的時候會全部把它播完，包括
203 「王昭君」那麼長，我會全部把它播完，有的「王昭君」做兩次也沒把它
204 播完，這是我們的道德，我不會這樣，雖然我們是買時段的，時段是很寶
205 貴，可是我要放的時候一定從頭到尾給你們聽得完完整整，這是我的做法
206 ，別人的我不管。

207 提問：哪一些歌詞的意境跟你的生活是契合的，有沒有這樣的？你會覺得勸善歌
208 的意義價值就是在這裡，因為它唱出你的心聲，把你的心情都唱出來，你
209 曾經遇到這樣子的歌詞嗎？

210 玉鳳：當然是會有，有的歌詞好像說你懷念父母，以前年輕比較不懂，你現在想
211 要孝順，人不在了，它唱出來這些歌，我們的心酸，你就不要說這些，說
212 到父親節、母親節，我在節目上說慶祝父親節母親節勸世，人家父母親還
213 在的要多多孝順，多看一次得一次，我的喉嚨就哽咽了，我就講不出話，
214 講不出話我就放白歌，別人就知道我又想哭了，又想到了，我最沒膽術，
215 沒有辦法。

216 提問：你感情豐富，還有玉鳳姐是不是曾經受到某一首勸善歌曲的影響，影響你
217 對某一些事情的看法，或是行爲的改變。

218 玉鳳：有，有的勸世歌就是說我們不要口頭造業，有時候衝動起來講的話會比較
219 衝一點，自己的性情會比較衝一點，可是一想回來我們現在，歲數一來會
220 一直想何必呢！你向好的想也是一句話，不好的想也是一句話，可以分好
221 和壞，那盡量就不要生氣，盡量我們往好的一面來想，往好的一面來想你
222 心情就很開闊，心胸就很好。

- 223 提問：勸善歌播放的模式是什麼？因為我們客家的勸善歌有很多，有的傳統的黑
224 膠唱片也有，CD 也有，卡帶之類，不知道玉鳳姐的勸善歌的播放是哪種
225 模式？
- 226 玉鳳：我一般都有 CD 和卡帶，現在一般的老人家，有時候我會找亙古時代的，
227 包括「地震歌」，他們聽起來也很震撼，還有以前日本人在管我們台灣人
228 的時候，生活的困苦，被壓迫的情形，才知道自己的國家有多可貴，多重
229 要，不要戰爭，這些對我影響都很大，我都會放這些歌。
- 230 提問：因為有各種不同的播放，有些用播 CD、卡帶，你如何評斷各種播放的方
231 式，比方說，用 CD 的，用卡帶的，用電腦抓音樂來播的，或是用黑膠唱
232 片這些不同的方式，你會如何去評價這些方式好還是不好？
- 233 玉鳳：我一般都是放卡帶和 CD，可是我聽過以後，有些很久的、音樂穿插不齊
234 ，我會把它剪接一下，其它就是一般 CD 和卡帶，現在進步的也很多，我
235 很少去抓音樂下來放，都播 CD、卡帶。
- 236 提問：是因為 CD 在播歌的時候，第幾首你這樣一按很快，卡帶就是可能要找點
237 ，找到歌曲比較費時間。
- 238 玉鳳：卡帶如果它有的是全面的，我一次會放一面，第二天就放第二面，我會這
239 樣放。
- 240 提問：勸善歌播放的方式的選擇依據，就是說，你會選擇播放 CD，你會選擇播
241 放卡帶或是說你會選擇播放黑膠唱片，這些的方式，你會選擇這樣子來播
242 歌的方式來播歌你的依據是什麼？你的考量是什麼？
- 243 玉鳳：我的考量就是方便可以放，我自己可以拿捏，找歌方便，一般的勸世歌用
244 CD，有的是一面的，有的是幾首，我們看要選哪一段，一般卡帶大體都
245 是整塊。
- 246 提問：因為它一唱就是二十分。
- 247 玉鳳：半個小時。
- 248 提問：請問主持人對勸善歌解讀的經驗和播放行為會有關連嗎？就是你在看歌詞
249 、了解歌詞內容的時候，這樣一個解讀的心情跟你要不要播放這首歌曲會
250 有關連嗎？
- 251 玉鳳：這個關連是我自己想要放我才會放的，因為老人家比較不會點歌，除非他
252 說我要聽「蘇萬松調」，他要聽「蘇萬松調」不知道要聽那段，那就我們
253 自己挑選，這一首比較久沒有放的時候我就放這首。
- 254 提問：你在看勸善歌詞的內容的時候，會不會影響你播這首歌的頻率，就說會不

255 會影響你讓你很少播它或常常播它，比方說，你看了這首歌的歌詞，了解
256 它的內容之後，不管你喜不喜歡，會不會特別去多播它或少播它。

257 玉鳳：我會輪流的播，播最多的還是「娘親度子」還有「蘇萬松調」，這些我最
258 常去播的。

259 提問：怎麼樣評估聽眾對勸善歌的反應？

260 玉鳳：因為我知道反應是在哪裡，如果說我一直放別的勸善歌，久一些沒有放「
261 娘親度子」，他們就說怎麼那麼久沒有聽到「娘親度子」，好像很久沒放了
262 ，會連續好幾個打電話過來，我就知道他們喜歡聽那些歌，可是「娘親度
263 子」最基本十個中有八個的唱腔不同，是大同小異，有的人會多，有的人
264 會減少，有一些剛學習的和以前楊玉蘭老師唱的就不一樣，所以我會跳著
265 放。

266 提問：輪著播，如果你很喜歡客家勸善歌的歌詞內容，你會一直播它嗎？

267 玉鳳：我會解釋，然後一直播給人家聽。

268 提問：就是會隔幾天又播，播放的頻率比較…

269 玉鳳：我會解釋給他們聽，人家說：不孝，屋簷水點點滴，很多現世報，我現在
270 說台北有一個，它的父母在東部，當然他娶太太都在北部方面，他也在公
271 司上班，後來，父母老了、生病了，他這個兒子時常回去陪父母，因為他
272 剛好退休，可是太太不諒解，太太時常會和讀大學、嫁了的兒女說，你爸
273 爸只要有阿公、阿媽就好，他都不理我們、不看我們了，就這樣時常和兒
274 女講這些話洗腦，我覺得這是很不孝道，老人家那麼老，都已經八、九十
275 歲了，多陪陪老人家，可是在兩、三年之間，他父母相繼的過世，這些兒
276 女對他老爸，沒有被他老媽洗腦，小孩子對他老爸很好，什麼話對和他講
277 ，可是和他老媽就不一樣，不要吵架，動不動就是她管他什麼，一個月、
278 兩個月可以不要和媽媽講話，可是媽媽在工廠賺錢很辛苦，她會哭著說，
279 這些兒女把我當成隱形人，都不關心我，又罵她老公不管兒女，不和我講
280 話又不罵罵他們，真的現實報，我親眼看到的，誰我也不好講，很多現實
281 報，人家說：屋簷水點點滴，我們孝順，你真的沒有這個心你做給兒女學
282 就好了，你也可以這樣。

283 提問：不知道玉鳳姐在播客家勸善歌的時候，你是先介紹內容、講解，再播歌，
284 還是又故事去導引，還是用社會話題去導引，還是播完歌再針對裡面的歌
285 詞做串連？

286 玉鳳：我時常會播娛樂的新聞，它有很多孝順的，也有很多不孝順的，父母不管
287 或是怎麼樣的，我這些講完以後就會安排勸世歌，還有我們勸世歌的內容
288 ，我已經主持了那麼久，每首歌我都介紹過了，所以我會利用我們在講話

289 之間，直接把它安排下去，就是融洽在裡面，就是說我剛剛講的內容，誰
290 人不要花，誰人很孝順，做什麼的，我就會把它安排下去。

291 提問：像節目有些是團體製作，有些是個人製作，你覺得歌曲播放的方式跟團體
292 製作跟個人製作有什麼關連嗎？

293 玉鳳：應該是沒有什麼關連，團體製作只是陣容比較大，我們單人製作的，因為
294 我們有自己的聽眾群，一起製作也是那些，個人製作也是那些，如果你沒有
295 有聲源、沒有聽眾源，你講再多也是白講，因為沒有人在看你，沒有人在
296 聽你，你的舞台就沒有熱鬧，像我個人的話，雖然說連線，你也了解那麼
297 多年了，所以我講的話聽眾都會聽，甚至於苗栗有一個叫阿琴，有一次就
298 打電話氣沖沖和我講說，玉鳳姐，我叫我兒子跟你講話，我說幹嗎？我兒
299 子不乖，當兵回來去吸毒，我罵他都不聽，我說他肯聽我講話嗎？她說肯
300 丫，你跟他講，我說好，我就用國語跟他講，我說弟弟你幾歲了，當兵回
301 來了，我說為什麼讓媽媽生氣呢？我聽媽媽說你不乖有吸毒，他就靜靜的
302 ，我說媽媽在紡織公司日夜間的拼做衣服，就是為了一個家庭，讓你讀書
303 ，去當兵沒有幾個月回來，你不乖，交女朋友是無所謂，吸毒是錯的，就
304 把他講，他也回應我，這個還滿大方的，人老實又肯聽我講話，沒多久他
305 媽媽就打電話跟我講說，謝謝黃小姐，我兒子聽你的話很乖了，我覺得很
306 安慰，我講話有人要聽，不會被年輕人排斥說你是什麼東西。

307 提問：而且等於是救了一個年輕人，吸毒，他人生就完蛋了。

308 玉鳳：你不可以直接罵他，你要講說，你有你的想法，父母有父母的想法，父母
309 再怎麼樣方法對或錯都是為你好，做父母的也是不可以小孩子不好就直接
310 罵他或幹嘛，有人在那邊大聲啣朗沒有顧到他的顏面，他的自尊心就失掉
311 了，我很希望說不要這樣罵孩子，像我有一次，小孩子的奶奶就和我講說
312 ，阿鳳，你兒子偷吃香菸，那時候才國小六年級、國一，可是我也不動聲
313 色，也沒有罵他，可是我一個星期回去一趟的時候，我一定會搜他的書包
314 ，終有一天會被我搜到，我搜到就叫他過來，我也沒有罵他，為什麼會有
315 香菸，這麼小就吃香菸，父母在外工作很辛苦，你跟奶奶、伯父、伯母在
316 一起，你吃香菸給他們知道，變成一個壞孩子，你去學校，老師也會說你
317 是個調皮的壞孩子，人家也會不歡迎你，你吃香菸是早晚的事，男人嘛，
318 以後去找工作，有做事業的時候，本來就會吃香菸，可是你現在就不應該
319 吃，吃了對你自己身體都不好。

320 提問：那後來他有改過嗎？

321 玉鳳：改過，很乖，他現在都沒吃香菸，我從來…

322 提問：所以不打不罵，也達到教育的效果。

- 323 玉鳳：對，我從來不打孩子，可是在孩子面前跟他講說爸爸會打，媽媽不打，可
324 是媽媽比較兇，人家比較怕媽媽，講道理。
- 325 提問：你覺得勸善歌播放的行爲跟個人製作沒有關係。
- 326 玉鳳：對，沒有關連。
- 327 提問：那跟節目屬性呢？
- 328 玉鳳：這是我們自己選擇，自己安排的一系列的節目來說，都還好，大家都很接
329 受，國台語一首、兩首，東洋歌曲一首，剩下的就是我們客語的勸世歌、
330 「度子歌」、採茶系，流行歌剩下沒幾首，我最大的就是這些而已。

受訪者姓名	員圓	性別	女
年齡	54	工作單位	客家文化電台
教育程度	國小	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月26日 17點30分至18點30分	訪談地點	訪問者宅

1 提問：員圓謝謝妳來提供相關的資料給我，因為這次所做的題目我的論文是談台
2 灣客語廣播節目對客家勸善歌的播放研究，所以想要了解廣播人對客家勸善
3 歌是怎麼樣的來播勸善歌。員圓我想請問妳目前主持的客語節目名稱和長度
4 是甚麼？

5 員圓：節目名稱是音樂天地，然後長度呢一百二十分鐘。

6 提問：音樂天地還有一百二十分，一到六嗎還是塊狀的節目。

7 員圓：就是每禮拜一到禮拜六。

8 提問：一到六帶狀的節目，每天都有很長的時間跟我們聽眾朋友做互動。想要請
9 您介紹您的聽眾群是在哪裡。

10 員圓：聽眾群我們是希望設定每一種族群，也希望年齡上更年輕化，但很現實啦
11 因為客語的節目一般來講別的族群他想要聽也聽不懂，當然也有一些是別的
12 族群在聽，然後年齡層方面其實據我了解三十幾歲還是很多在聽我們的節
13 目，但是一般來講我的節目中上年齡層是比較多。

14 提問：三十歲的聽眾也很多。

15 員圓：很多。

16 提問：我們節目是全程用客語來表達是嗎。

17 員圓：幾乎，我不會講的客家語以外不然全部以客家語發音。

18 提問：喔！客家語。妳主持這個節目是甚麼時候開播的。

19 員圓：詳細年份我忘記了，但是我知道到現在六年多了。

20 提問：六年多了。

21 員圓：對。

22 提問：我們節目屬性呢是屬於哪一部份。

23 員圓：節目屬性，節目屬性的話一般來講，妳是說節目的內容屬性是嗎。

- 24 提問：對，內容，比方說它是介紹文化的呢或是生活資訊的或是大眾娛樂的，或
25 是針對社區地方產業啊，它的內容大概是…
- 26 員圓：其實一般來講文化也有啦，然後就是說當然我們社區性的臨場的也有，節
27 目呢，妳剛才說還有的是甚麼。
- 28 提問：有大眾娛樂啊或是社區…
- 29 員圓：大眾娛樂的話是一點點，但是一般來講還是以，畢竟我做的是客語節目所
30 以還是以客家的，幾乎所有的發展啦或是過去的一些沿革發展這些都有關
31 係。
- 32 提問：有設定單元嗎？設定節目的單元。
- 33 員圓：沒有說特別設計，但是有些時候啦，我做節目比較隨興沒有說特別設計。
- 34 提問：請問我們得節目長度跟播放客家勸善歌的意願有關嗎？平常你在節目裡面
35 會播客家勸善歌嗎？
- 36 員圓：播會播，但是節目長度我覺得那不是問題，重點就是說我會考慮到，因為
37 畢竟我的節目是晚上六點到八點，所以我不曉得我們早上有多少主持人在播
38 過勸善歌，那我會播勸善歌的意願是因為說可能我會怕重複的太高，再來的
39 話因為勸善歌很多都是我們生活上，尤其勸善歌的其中一類叫娘親度子，因
40 為這只要依播出來有很多聽眾他會有難受的切身的感受，所以我並沒有很想
41 要很常播
- 42 提問：所以你考慮到白天可能有同仁已經播過了。
- 43 員圓：對！對。
- 44 提問：所以晚上可能…
- 45 員圓：除非聽眾有點播。
- 46 提問：喔。聽眾有點播你還是會播。
- 47 員圓：嗯。
- 48 提問：請問節目長度和勸善歌曲的選擇會有關聯嗎。
- 49 員圓：沒有關聯。
- 50 提問：沒有關聯。
- 51 員圓：不會。
- 52 提問：所以你覺得有必要播這個勸善歌不管節目長度你都會願意播。

- 53 員圓：時間上握在播的時候有些可能會有一點影響就是說我會考慮哪一位演唱者
54 他唱的時間有一些他唱的比較濃縮性的我可能也會拿來播。
- 55 提問：請問節目中歌曲的播放妳是怎麼樣安排，我們是客語節目有播其它語言的
56 歌曲嗎？
- 57 員圓：除了晚上七點過後，因為我今年還是做客家委員會所指定的節目六點到七
58 點，必須全程播放克與，然後我到七點過後才算是綜合性的。
- 59 提問：所以六點到七點是算文化性節目嗎？
- 60 員圓：幾乎算是了。
- 61 提問：那後半個小時呢？前半個小時你的歌曲…
- 62 員圓：前一個小時，我重點我會去很注意到比較年長的比較喜歡聽我們客家的傳
63 統，然後客家的所謂三大調啦或者是九腔十八調啦，然後呢創新歌曲，然後
64 就是童謠，童謠我覺得我播放的頻率也蠻高的，還有一種就是搖滾，因為搖
65 滾實在說我只要一播放老人家比較年長的就說受不了啦乒乒乓乓，能不能少
66 播一點我就會比較考慮。
- 67 提問：那後半個小時呢。
- 68 員圓：後一個小時。
- 69 提問：歌曲的安排。
- 70 員圓：當然就是綜合性的。
- 71 提問：如果不是客語的歌曲你會播嗎。
- 72 員圓：會。客語、日語、閩南語、國語或者英文然後就是輕音樂。
- 73 提問：在後面的一個小時來講，傳統的歌曲像勸善歌之類的可能偶爾也會播。
- 74 員圓：也會。因為我的節目群裡面幾乎我們苗栗縣嘛，苗栗縣就是我們客家人的
75 大縣，我不能離棄這個原則，所以我會顧及到長輩他們聽歌的感受。
- 76 提問：所以會播。
- 77 員圓：會。
- 78 提問：請問一下客家勸善歌播放的頻率我們大概多久會播放一次。
- 79 員圓：我沒有特別計算我多久播一次呢，這個我沒有特別去計算。
- 80 提問：會播啦。

81 員圓：會播，會選擇看播哪一類型的，畢竟這勸善歌有很多種，有一些是針對男
82 人的有一些是我們譬如說娘親度子啊，這個就是說跟我們婦女呢，可能我本
83 身也是婦女的關係吧，所以我播放娘親度子的話可能跟非常多人感覺會比較
84 貼切，比較息息相關吧。

85 提問：請問我們是上現場的嗎還是錄音的。

86 員圓：對。幾乎都是現場。

87 提問：幾乎都是現場兩個小時。

88 員圓：對。

89 提問：聽有點播歌曲的話，你有開放讓聽眾點歌嗎。

90 員圓：開放是有開放，但是我還是我有給我自己留個空間，我沒有全面性的開放。

91 提問：開放，聽眾會點播歌曲嗎。

92 員圓：會。

93 提問：請問年輕的聽友跟年長的聽友他們在點播歌曲的部份會有甚麼樣的特別的
94 地方。

95 員圓：其實年長的聽友的話很多也多少會接受比較年輕化一點的，譬如說我們現
96 在創新流行的客語歌曲，然後反而是年輕的要去接受年長的傳統的這一些，
97 可能他們年齡還不到那邊比較感受不到，所以呢他們在點播歌曲的時候還是
98 有這方面的差異。

99 提問：年長的聽眾他點播客家勸善歌的情況多嗎？

100 員圓：年長的…

101 提問：有聽眾點播類似…

102 員圓：有。

103 提問：勸世歌之類的。

104 員圓：有。但是這麼多勸善歌比較容易讓人家朗朗上口然後比較有印象的，我覺
105 得好像是蘇萬松調啦不然就是娘親度子這樣子，我覺得這兩首是…

106 提問：幾乎會被點的。

107 員圓：對。幾乎。

108 提問：接著想要請問員圓，節目主持人是否會將歌詞的意境訊息解碼之後套用在
109 外在的真實情境，就是說我們看了歌詞你會想到自己身邊的朋友啊，或是自

- 110 己的一些親身的故事，跟歌詞做一些的連結嗎。
- 111 員圓：應該會。
- 112 提問：你曾經有過這樣子的經驗嗎？
- 113 員圓：多多少少有。
- 114 提問：就看了歌詞會想到自己的生活故事。
- 115 員圓：聽眾也會啊，有的時候播放某一首歌曲的時候他們也會來講…
- 116 提問：跟你回應。
- 117 員圓：對。
- 118 提問：所以聽眾也會有影響。
- 119 員圓：會。聽到他們認為跟他們很貼切啊，或是她很不喜歡的，很多都會上線來
120 講。
- 121 提問：請問你是不是也會認為自己在播了勸善歌之後，對聽眾來講他也會吸納對
122 自己比較受用的那一部分的內容。比方說像我們播歌的時候會對某一兩句歌
123 詞印象很深刻甚至很喜歡，進而喜歡這正首歌曲，甚至還會被歌詞所影響，
124 會覺得你看人家談到家庭和和睦啊夫妻恩愛啊，我們就覺得說自己對家庭到底
125 付出多少，會不會有這樣子的經驗。
- 126 員圓：會。很多聽眾他們都會跟我討論到這個問題。
- 127 提問：所以你也會認為對聽眾產生影響。
- 128 員圓：那是因為他們告訴我這個訊息我才知道。
- 129 提問：他們會 call in 跟你講是嗎。
- 130 員圓：很多會。
- 131 提問：還有就是你有沒有對哪一些歌曲或是哪一些歌詞的應用你覺得說特別印象
132 深刻的，或是感觸特別多的，勸善歌的部份。
- 133 員圓：其實以我們目前我們客家人的勸善歌不管是蘇萬松調啦或者是娘親度子或
134 者是勸嫖賭啦或者是勸哪一類的，其實你說感觸特別深可能是娘親度子吧，
135 因為畢竟這是跟女人息息相關然後我們自己曾經經歷過，然後從我們的母親
136 也曾經是這樣子，所以當然以我是女人的話是娘親度子感受最深啦。
- 137 提問：所以對這首歌曲印象最深刻。
- 138 員圓：對。

139 提問：還有就是在節目裡面播出勸善歌曲，您會希望對聽眾產生甚麼影響力嗎？

140 員圓：應該沒有啦，我覺得播放歌曲並沒有要讓聽眾一定要，最主要就是說第一
141 個嘛時間上的安排，就是說為節目播放沒有要去讓聽眾聽了這首歌曲之後有
142 甚麼改變啊，沒有這樣的思想啦。

143 提問：喔！單純就播歌沒有特別的想法。

144 員圓：對！對！

145 提問：另外就是說，曾不曾經有想過說哪一重類型的勸善歌曲獲得聽眾的迴響比
146 較大，或是說 call in 啊互動比較熱切的。

147 員圓：應該其實娘親度子，這麼多類型的歌曲勸善歌曲來講的話，當然以我可能
148 我接觸比較淺顯然後以我手中的資料，我覺得娘親度子的話只要你每播放一
149 次的話，不管多少就會有人來跟我們做一個…

150 提問：回應。

151 員圓：對！對！

152 提問：應該算是娘親度子這一類的。

153 員圓：在我們這邊的話苗栗這邊我覺得娘親度子的話，好像是就是說…

154 提問：勸人家要孝順父母孝順母親。他們跟你回應是想到自己的故事還是說覺得
155 歌曲唱得很好歌詞意義很好。

156 員圓：我覺得這都是受到它裡面的歌詞意境影響，應該是歌詞的意境。

157 提問：喔！歌詞的意境。

158 員圓：歌詞裡面的的意境。

159 提問：以你自己最常播放的歌曲勸善歌哪一類的歌曲比較多曲名是甚麼，如果你
160 播勸善歌的話哪一類的歌曲佔大多數，常常會被你想到的。

161 員圓：其實我們所謂的勸善歌，也並不侷限在所謂的娘親度子啦所謂的蘇萬松調
162 或者是勸嫖賭，其實很多的勸善歌他也可以拿來套在三大調裡面，不管你用
163 山歌仔類啦或者是用平板腔來唱都是可以，只不過娘親度子他是有一個模式
164 在那邊，他勸善歌其實不是那麼狹隘的限制在這幾首裡面，其實很多在三大
165 調裡面都可以拿來唱的歌詞，所以我並沒有就一定就是每次都是播放哪一首這
166 樣，我還是以節目中的流暢性啦，然後呢不要重播率太高的這些作考量吧。

167 提問：像你主持的節目類型和節目裡面的內容是基於甚麼樣的需求，剛剛是談到
168 說沒有設定固定的單元嘛，那節目的屬性呢他的產生是基於甚麼樣的需求。

169 前半個小時是因為客委會的可能會考量到文化性啦，那後半個小時是商業性的，就是說你節目的特色啊特性是基於甚麼樣的需求呢。

171 員圓：應該就是說一般生活上的這一類我比較常拿來運作。因為畢竟我們所收聽的很多都是長輩嘛，他們喜歡聽跟他們切身跟他們成長或者他現在聲或週遭息息相關的這些，但是我們身為主持人我們還是除了這些以外，因為聽眾他喜歡第一個我覺得個人感覺啦，就是說我們講的跟她自己曾經經歷或的息息相關的一個話題之後，他們就反應很熱烈他就覺得他曾經發生過或者怎麼樣怎麼樣，就很熱烈跟她就好像很有關係，後當我帶到生活上的某一些的時候他們聽眾就會認為說，可還可以考慮到這些他們平常可能沒有注意到他們覺得也不錯。

179 提問：請問在節目裡面播勸善歌你會播或不播的理由是甚麼。

180 員圓：我會播的話第一個我可能會考量，這一首她的歌詞健康勸善，但是不播的話可能也不是不播啦，它是因為有可能我剛才前面有解釋過我怕重複率太高所以我覺得說不要虐待聽眾的耳朵，我覺得可能我會考量的是我大概多久來播放一次這樣子。

184 提問：有哪一些歌詞意境你覺得說跟你生活情境是契合的，甚至於唱出你的生活樣貌讓你覺得勸善歌很有意義。

186 員圓：當然要說到跟我們生活上情境有契合或者是經歷過或者是感覺好像是我們自己的事情的話，因為畢竟我說過我是一個女人嘛我也當過媽媽嘛，所以當然第一選就是娘親度子，你說勸嫖賭的那我的生活上根本就沒有這種的，所以這個我不曉得是不是這樣子啦，再來的話這個播放勸善歌的意義價值，我覺得價值就是說我播這首歌曲以後，有些人可能他聽多了他可能自己會有一點感受或怎麼樣，我不曉得是不是這樣子。

192 提問：請問你是不是曾經受到哪一首勸善歌曲影響，就是說它曾經讓你覺得有一些事物有一些改觀，或是做了一些修正有嗎。

194 員圓：基本上勸善歌以我目前來講我並沒有因為聽了勸善歌才讓我的生活作息或我對我的周遭的甚麼事情我去做改造或是怎麼樣，我覺得平常我還沒有聽勸善歌的時候跟有聽好像都沒有甚麼差別。

197 提問：沒有差別。請問客家勸善歌播放的模式是如何，你大部分播勸善歌的音源是哪些比較多。

199 員圓：我播勸善歌的模式的話，一般來講我並沒有用 CD、VCD 這樣灌錄出來，其實我覺得比較早期的前輩他們所唱的勸善歌那一種的，他們在歌曲裡面感情的釋放然後呢一個詮釋，然後可能經過很久很久了人家覺得說這已經是沒有甚麼價值的東西，以我來講我覺得這個才是價值，我覺得一般來講勸善歌

203 的話你要唱出它的感情，有些演唱的是真的沒有辦法唱到那一點，所以我反
204 而是比較喜歡我們早期的前輩他們唱的，雖然很簡單是卡帶，其實卡帶老實
205 說音質也不太好，但是我覺得我播放歌曲我不會因為它音質不好，我會注重
206 它如何去詮釋然後他有沒有把感情放到裡面去，讓我們聽了有感同身受的感
207 覺這個作依據。

208 提問：所以可能卡帶是比較多的，如果使以這種方式，因為現在除非是有早期的
209 山歌的演唱者後面還有把他翻錄或錄製才會有 CD，要不然早期我們聽勸善
210 歌啊杉哥大部分卡帶比較多。

211 員圓：對啦，卡帶以目前來講可能他的音質也不怎麼好，其實我個人是覺得說有
212 一些老前輩的那些很久的東西幾乎要失傳的勸善歌，其實我也是有把它整理
213 到我們的 CD 裡面我希望能夠永久保存這樣子。

214 提問：你會怎麼樣評價各種播放的方式，比方說我們會播 CD 有的會播卡帶有的
215 會播電腦聲音檔有的是會播黑膠唱片啊，各種方式各有不同的優缺點，你覺
216 得這些方式怎麼樣呢？

217 員圓：應該來講聽眾每一個層次都有，他們每個人喜歡聽某一位演唱者都不同，
218 所以說我們身為主持人不能夠很果斷的每次都播誰的，我覺得應該卡帶啦黑
219 膠啦或者怎麼樣的那不是我考慮的，所以重點我就是希望能夠在播放的時候
220 一樣都是勸善歌曲但是每一個歌手可能我都會播放，並沒有因為這是卡帶我
221 就不去播它。

222 提問：不會一為它是卡帶…

223 員圓：對！我希望給聽眾每一種聽的感覺都讓他們去體會一下。

224 提問：所以各種方式也都可以應用。

225 員圓：對！對！只要可以播的我就會播。

226 提問：勸善歌播放方式的選擇呢，你會選擇用卡帶或是選擇用 CD 啊，你的依
227 據是甚麼，是因為 CD 比較清楚然後卡帶，卡帶的話你也說著重演唱者有沒
228 有唱出感情。

229 員圓：對。

230 提問：您剛剛談到說主持人對勸善歌解讀的經驗跟播放行為您覺得會有關係嗎。
231 解讀歌詞的內容啊會不會影響你說你要去播這首歌曲。

232 員圓：我剛才稍微談過以我們目前我們的勸善歌，說實在換個人來唱的話可
233 能他的詞句還是一模一樣，我所講的是譬如說像娘親度子像知足常樂像蘇萬
234 松調，其實蘇萬松調的話我覺得變化性比較大，它可以更換歌詞，娘親度子

235 跟那個還有一首甚麼我剛才講的忘記了，就還有第二首，就是說以目前來講
236 的話娘親度子它幾乎是固定型，覺得說就是說換湯不換藥只不過是換個人來
237 唱的話，譬如說像蘇萬松調啦像勸世文啦那一類型的它是變化性非常的大，
238 今天呢十個人唱的十個人都可能會不一樣，那我的話應該說解讀經驗跟播放
239 行為當然有的時候啦，並不會說一定就會影響到，不會一定啦，但是你說不
240 會稍微影響嗎，會。

241 提問：會有一點。

242 員圓：有。因為娘親度子畢竟呢你換個人來唱還是這些歌詞，你換十個人來唱可
243 能他差不出一二十個字，可是其他譬如說像勸世文啦像蘇萬松調這個就不一
244 定囉，是那個調子可是意境我覺得我接觸的話好像都是不一樣，所以還是會
245 有一點點會影響到。

246 提問：那是不是會影響勸善歌播出的頻率播出的次數多少。

247 員圓：是不會影響播出啦，可能會有選擇性覺得我…

248 提問：你覺得誰唱的比較好是嗎？

249 員圓：這不是所謂的好不好啦，我們是針對譬如說像甚麼曲名嘛，我這次播娘親
250 度子下一次我可能播勸世文，或者下一次我會播蘇萬松調，是這樣做節度。

251 提問：你是如何評估聽眾對勸善歌的反應。

252 員圓：所謂的評估我們並沒有去做評估，我們沒有去做所謂的評估，應該是說我
253 們從我們主持的經驗裡面我們去感受，因為評估的話我覺得有一點就是做資
254 料可能要再去做一些…，我覺得我是感覺啦，譬如說我播放哪一類勸善歌的
255 話聽眾的反應會是比較熱烈，我們是這樣子去做你所謂的評估這樣子。

256 提問：用感覺。

257 員圓：他會跟我們…

258 提問：互動。

259 員圓：互動得那種感覺，我們就會知道說今天我播放的這一首他的感覺這樣子。

260 提問：電話比較多嗎？

261 員圓：我們一般來講現在的話我想可能也不是我自己的節目，一般人來講是電
262 話，其實你說聽眾要寫信給主持人我覺得很少很少，都是用電話直接吧。

263 提問：比較多。請問勸善歌播放的行為情境是怎麼樣，比方說怎麼樣把客家勸善
264 歌帶出來，是用導引的還是說先播歌之後再做介紹，還是說你的播出方式是
265 如何。另外就是你是怎麼樣導引的，是用故事的自己親身故事的解說或是說

266 是用來賓訪問的時候一起介紹帶出來的，或是說之後用比方說用時事啦現在
267 社會現象啦去做一個結合。

268 員圓：只要是說有播放勸善歌的話，一般來講我們就是有帶的話時間性也不會佔
269 太長，因為我們做一個節目不是單純就播放一首勸善歌，你說播放前還是播
270 放後並沒有所謂特別的一定，應該就是說會播放，當然就是說第一嘛有人有
271 我們的聽眾點播我們播放，不然來講的話我們，因為畢竟它的時間很長，針
272 對固定型的那一類型譬如說像娘親度子，要是說還有其他的勸善歌的話，其
273 他的時間上妳都可以隨時，因為這娘親度子你要播你就要全程把它播完，不
274 然就不要播，你播到一半就不是辦法。所以說我們在播放勸善歌的時候，並
275 沒有說特別的把情境帶出來或是怎麼樣，因為我覺得這樣子就已經是會讓人
276 覺得太囉嗦，可能會介紹但是不會像其他歌曲有可能把它延伸到我們生活上
277 的一些這樣子。

278 提問：所以如果娘親度子的話因為歌曲比較長，所以可能不會花太多時間去做介
279 紹。接下來請問員圓客家歌的播放行為，你覺得說跟個體製作或是團體製作
280 會有甚麼關聯嗎？像你的節目是你一個人製作嗎。

281 員圓：對。

282 提問：播哪一些歌你有完全的掌控權。

283 員圓：對。

284 提問：所以你覺得說你有完全的掌控權跟你播放勸善歌有沒有關聯。

285 員圓：應該說實在的是沒有任何的關聯啦，應該是我節目的考量我要不要播，我
286 覺得是不是還是重覆一點啦會不會重複，畢竟他站的時間那麼長，會不會重
287 播率太高，跟我們節目製作的團體或是個人怎麼樣，我覺得不是在考量之內。

288 提問：如果團體製作的話可能有別人在策劃歌曲的安排，所以就算你想播客家勸
289 善歌可能也沒有辦法。

290 員圓：應該吧。

291 提問：你覺得節目屬性呢，節目屬性跟播勸善歌會有關聯嗎。

292 員圓：節目屬性？

293 提問：就是說比方說你使文化性的節目或是介紹地方產業的節目啊，或是說節目
294 內容介紹的都是一些生活資訊啊，對於播勸善歌這一類的歌會有甚麼關聯
295 嗎？

296 員圓：應該並沒有啦。應該嚴格說起來是不會有任何的關聯啦，只是畢竟作節目
297 嘛還是要考慮到整個節目的流暢性，然後聽眾聽的感受這樣子吧。

- 298 提問：所以流暢性跟感受怎麼樣。
- 299 員圓：我的感想是這樣子。
- 300 提問：像你播歌你會覺得跟你的生長背景有甚麼樣的關聯嗎，比方說你剛剛講娘
301 親度子是因為我們是婦女朋友，有那個經驗所以你會對這首歌特別印象深
302 刻，所以你覺得說如果我們節目主持人在播勸善歌跟他的生長背景跟過去的
303 經歷會有關係嗎？
- 304 員圓：我們主持人還是針對我個體。
- 305 提問：針對你個體，以你來講。
- 306 員圓：我覺得也不會啦，總體考量應該就是我節目的進行吧，畢竟勸善歌以我們
307 目前的話應該也不是只有這一首，只是剛好娘親度子呢他這裡面的情境是剛
308 好符合到我們婦女，我們婦女本身有過這樣的經驗，但是勸善歌不是只有這
309 樣一首所以並沒有這樣狹隘的一個情形。
- 310 提問：謝謝妳謝謝員圓。

受訪者姓名	彭菊英	性別	女
年齡	69	工作單位	寶島客家電台
教育程度	台北商專	族群背景	父母均客家人
訪談時間	2009年4月29日 10點00分至11點00分	訪談地點	受訪者宅

1 提問：我們就一題一題來，先就深度訪談內容然後就接著來介紹第二張，第一張
2 就請彭姐你在寶島客家電台主持的節目…

3 彭菊英：我跟你講我是在中廣客家頻道、寶島我各有三個節目，第一個在中廣是
4 知足常樂然後在寶島是生活橋跟懷念老歌，懷念老歌後來我企劃案重新寫過
5 就變成幸福園地，因我我想那路子會比較寬一點，時間的話是從民國八十六
6 年到今年的二月份，到九十八年的二月份，所以妳那個十四年是有一點誤差。

7 提問：你八十六年就在廣播的節目主持。

8 彭菊英：一直從八十六年到九十八年。

9 提問：好。那我會更正一下。

10 彭菊英：更正一下，沒有到十四年。

11 提問：好。

12 彭菊英：然後我節目名稱就一個知足常樂，一個是生活橋一個是從懷念老歌改成
13 幸福園地。長度的話前面兩個是每週一個小時，大半是禮拜六的時間因為禮
14 拜六才比較輕鬆的感覺，所以我選擇禮拜六，生活橋也有在禮拜一禮拜二播
15 出，然後長度就是懷念老歌後來改成幸福園地節目是兩個小時。聽眾群我是
16 鎖定中老年人，然後節目是開播就是…，我是不是要分開來講呢？開播的時
17 間要不要分開來講？

18 提問：彭姐，這幾個節目是不是純粹的講客家語的。

19 彭菊英：對。只有幸福園地後來因為有外族群的人喜歡收聽懷念老歌，所以也有
20 外族群的人聽。

21 提問：所以這三個都是客語的。以客語發為主。

22 彭菊英：前面那個生活橋跟知足常樂完全客語，那個因為比較沒有外族群的人
23 聽，那麼幸福原地有外族群的人聽我就以客語為助其他為輔。

24 提問：彭姐，我們針對知足常樂還有生活橋，就是完全客語的這兩個節目來介紹。

- 25 彭菊英：好。
- 26 提問：您剛剛談到知足常樂是週六一個小時，生活橋是禮拜一禮拜二。
- 27 彭菊英：先禮拜一後來改成禮拜二早上九點到十點。
- 28 提問：喔！也是一個小時。請問這兩個節目是甚麼時候開播的。
- 29 彭菊英：一個是八十六年六月一個是八十九年元月。
- 30 提問：知足常樂是八十六年，那生活橋？
- 31 彭菊英：生活橋是二零零一年也就是九十年到二零零三。
- 32 提問：請問彭姐這兩個節目的聽眾群。
- 33 彭菊英：一樣啊我聽眾群我大部分鎖定中老年人，為甚麼呢，因為禮拜一禮拜二
34 年輕人絕對是上班的嘛。
- 35 提問：對，上班上課。
- 36 彭菊英：我鎖定的就是中老年人，有年輕人聽我問他為甚麼有空他說他是開修理
37 機車的店的，那是另外的一個聽眾這樣子告訴我。
- 38 提問：請問彭姐我們的節目屬性呢。
- 39 彭菊英：我屬性其實我是想要淨化生活，然後我有勸善的因為我鎖定中老年人的
40 話我有聽揚威中醫師他有講嘛，他說頤養天年最好是多行善、廣交友、常知
41 足、然後樂天倫、然後勤運動，所以我既然是中老年人我覺得要長壽要五法
42 的話五種方法嘛，那多行善嘛所以我勸善我喜歡勸善的歌，尤其我講過胡泉
43 雄的他的勸善歌，還有一個就是昔時賢文，你要不要一題一題問。
- 44 提問：對，一題一題來。我們這兩個節目有設計單元嗎？
- 45 彭菊英：有。我的單元，要不要講我的單元。
- 46 提問：好。
- 47 彭菊英：我的單元，當然片頭是第一個嘛，然後片頭我就順便介紹一種我們客家的
48 的菜，片頭之後台呼之後我就介紹一個譬如說九層塔炒茄子，這是第一個單
49 元，然後第二個單元我是現代詩的朗讀跟註解，第三個是身心健康，你知道
50 花蓮有一個葉日松他做的蠻多的還有黃子堯也有啊。
- 51 提問：對。
- 52 彭菊英：現代詩啊，後來我也加上客家的創作，譬如說范能章的他的東西我也很
53 喜歡播，他都是他們送我的啦書送我然後在節目中介紹。然後第三個單元就

54 是身心健康，我身心健康有一次我播身心健康一百招，那一百招說完之後
55 就，一次不是說一百招喔，是只說個一招兩招這樣子，然後譬如說叫人家要
56 看得破啊看得透啊，這些身心健康方面的，然後第四個單元是真人真事，真
57 人真事我是會做一個拜訪，然後拜訪也有用錄音的來播出的，然後也有用口
58 述，我問他之後我沒有錄音然後就用我自己口述，然後我不講這個人的姓名
59 我只講他的故事真人真事，然後大半當然是有一些先苦後樂啊，就是生活上
60 面他們以前受過甚麼苦啊現在不錯，反正其他就是真人真事真實的故事，現
61 在大愛台不是有講真人真事嗎，那是很長我是播短。

62 提問：這是知足常樂的單元。

63 彭菊英：我知足常樂跟生活橋是差不多的，因為生活橋是在寶島知足常樂是在中
64 廣，我離開中廣之後我才去做生活橋，才被黃子堯台長邀請我去寶島的。

65 提問：所以就有這些單元。

66 彭菊英：然後第五個單元我還有開放 call in，開放 call in 我就真人真事就他們有
67 甚麼心事要跟我講，我覺得有雙向互動會比較緩衝特別是中老年人，然後中
68 間播的就是音樂，因為我們去受訓的時候有講，每七分鐘話就要放一首歌免
69 得人家耳朵起老繭，所以我就會放昔時賢文，然後做人要知足啦，然後老山
70 歌老甚麼就是客家三大調的放的比較多，還有一個楊兆禎教授的也有。因為
71 他們電台都有嘛所以很方便啊，我離開中廣以後我再到寶島。

72 提問：請問在節目裡面會播放勸善歌嗎？所以您剛談到勸人行善啦五法有沒有，
73 勸善應該在節目裡面應該多少都會播？

74 彭菊英：不是多少喔，我幾乎偏重於勸善的歌，事實上握講話的時間也不少所以
75 音樂只能播個幾首，四首，因為大部分都是播個兩三分鐘，三四分鐘這樣子。

76 提問：節目長度跟播放勸善歌的意願您覺得有關係嗎。

77 彭菊英：沒有關係ㄟ。播勸善歌的意願完全是我自己的意願聽眾也喜歡聽眾也不
78 排斥啊，就算是後面幸福園地的外族群的也不排斥啊，外族群的我還用國語
79 先念一遍然後再播啊他們就聽得懂啊。

80 提問：請問節目的長度跟勸善歌的選擇，勸善歌選哪一首歌曲來播會有關聯嗎。

81 彭菊英：我覺得是沒有關聯。

82 提問：也沒有關聯。

83 彭菊英：我就好好的安排啊。

84 提問：就是沒有關聯。

- 85 彭菊英：沒有。
- 86 提問：請問在節目中歌曲的播放你會如何安排，比方說在知足常樂或是生活橋的
87 節目他的歌曲的編排是不是都以客語為主。
- 88 彭菊英：對啊，全部都是客語的勸善歌啊。
- 89 提問：你都播客語的勸善歌。
- 90 彭菊英：對啊。
- 91 提問：因為我這次論文的勸善歌是針對三大調他的歌詞是勸善的，還有小調是勸
92 善的歌曲，就沒有包含流行創作歌曲啦。
- 93 彭菊英：流行的只有一首我是選擇昔時賢文而已其他的沒有。
- 94 提問：您播的歌曲在節目裡面流行歌曲跟傳統歌曲您會如何來安排。
- 95 彭菊英：我就隨興，因為其實傳統的是大同小異，比如說就是講孝順比較多啊，
96 講做人啦、講家庭要怎麼樣、講婦女要怎麼樣啊，這個昔時賢文是關係到我
97 們是有一點警惕啊，昔時賢文謝小姐應該也聽過。
- 98 提問：我聽過。
- 99 彭菊英：我特別喜歡昔時賢文。
- 100 提問：傳統的跟流行的你都會播嘛。
- 101 彭菊英：都會播。
- 102 提問：都會播，那傳統的跟流行的比例上？
- 103 彭菊英：差不多。
- 104 提問：差不多。各二分之一。
- 105 彭菊英：對。我沒有偏好傳統或是那個。其實昔時賢文也是古時候的東西，只是
106 他沒有用三大調去唱，他是用我們四縣的話就是講四縣一樣唱出來，他並沒
107 有甚麼特別的調子。
- 108 提問：客家勸善歌播放的頻率大概彭姐這邊多久會播一次？
- 109 彭菊英：我差不多…
- 110 提問：每天。
- 111 彭菊英：不是每天因為我一個禮拜才一次節目，
- 112 提問：所以幾乎每一集。

113 彭菊英：對，幾乎每一集都會播一下啦，不是只有傳統的啦，譬如說做人要知足
114 這也是創作的啊現代的。還有一個譬如說我們娘親度子那個也有一點點意義
115 啊，他後面也是教人家要孝啊，那個也是在我選播的之內。

116 提問：因為我們節目有 call in 嘛，所以會有聽眾 call in 進來選播歌曲嗎。

117 彭菊英：後面那個幸福園地，會有聽眾點播歌曲，因為他前面是前身是懷念老歌，
118 所以完全是歌。

119 提問：歌曲欣賞為主。

120 彭菊英：完全是欣賞歌曲，可是我就覺得這樣子對我來講我的做節目的目的不是
121 只有在欣賞歌曲啊，所以我就寫企劃案重新把它改為幸福園地。

122 提問：像知足常樂呢？

123 彭菊英：知足常樂那就沒問題了，知足常樂跟生活橋那都是很生活的嘛。

124 提問：那 call in 進來除了他會跟你分享一些話題或是心情故事，那點播歌曲他們
125 想要聽甚麼歌曲的話，有沒有發現…

126 彭菊英：沒有，那兩個節目純粹是我主導的，那兩個沒有給聽眾點歌啊。

127 提問：沒有點歌。

128 彭菊英：對，他們是跟我譬如舉一個例子說，那個時候我有一個講法更年期的婦
129 女該不該吃賀爾蒙的食品，我不是在那邊跟人家講要吃，而是我問聽眾有沒
130 有人知道說有家人或是甚麼吃了比較好或是比較不好的經驗之談。然後就有
131 一個他自己是醫生喔，他說他的老婆如果沒吃的話他會瘋掉，種種的這樣
132 子，然後有一個就說我從來不吃，七十歲的老婆婆說我從來不吃，所以這種
133 題目一下子我只開放十分鐘喔就有七通電話，那是生活橋的。

134 提問：就是有主題性的談話。

135 彭菊英：有主題啊，就是我是丟給他們一個主題。

136 提問：頓，這樣很好，互動。請問彭姐你覺得主持人是不是會將歌詞在訊息解碼
137 之後套用在外在的真實情境。

138 彭菊英：當然會啊。勸善歌喔像逢人且說三分話不可全拋一片心，你知道嗎像我
139 們很直的人常常都全拋一片心。

140 提問：這個在昔時賢文的歌詞裡面有。

141 彭菊英：對啊。

142 提問：所以你會想到自己真實的情境。

- 143 彭菊英：真的很棒ㄟ。還有近山識鳥音近水知魚性都很好的啦。
- 144 提問：對，這也是在昔時賢文裡的。
- 145 彭菊英：昔時賢文裡的啊。其實路遙知馬力日久見人心都是昔時賢文裡面的。非
146 常棒我都可以朗朗上口了。
- 147 提問：因為常聽啦。
- 148 彭菊英：常放。而且我自己寫出昔時賢文的詞然後 copy 出來問聽眾要不要，都
149 打電話進來要。因為我在寶島都是做義工沒錢領，然後我都自己印自己送自
150 己貼郵票。
- 151 提問：真的喔。
- 152 彭菊英：服務啊。
- 153 提問：服務聽眾。
- 154 彭菊英：就這樣啊。
- 155 提問：彭姐真的很熱心喔。
- 156 彭菊英：很快樂啊，就是這樣子啊，就是付出就是很快樂啊。
- 157 提問：請問彭姐，比方說你剛剛唸的昔時賢文的歌詞，你會印象很深刻甚至會影
158 響妳，比方說一首歌曲裡面我們知道昔時賢文他歌詞很長嘛大概有兩百多個
159 字。
- 160 彭菊英：也沒有多長啊，總共才五十幾句。
- 161 提問：五十幾句。
- 162 彭菊英：對，而且它都是有押韻很好唸，從小我母親就跟我們講過昔時賢文，所
163 以我有印象，所以我後來更喜歡。
- 164 提問：因為一首歌曲裡面他的歌詞，可能會有少部分幾句我們會特別印象深刻，
165 甚至會很喜歡她歌詞的意境，我們聽了之後也許對整首歌曲你會覺得那幾首
166 歌就那幾句的歌詞對你會有影響，你會不會認為說自己在播出這個勸善歌曲
167 的時候，聽眾也會吸收對他影響深刻的幾句。
- 168 彭菊英：我相信會。他們跟我要了歌詞之後我覺得它們一定也很喜歡。無心插柳
169 柳成蔭有沒有。
- 170 提問：無心插柳柳成蔭。對，那請問彭姐你對於哪些的歌曲甚至於哪一些歌曲的
171 內容，我是指勸善歌啦，就是哪些的歌曲你覺得印象很深刻，或是哪一些歌
172 詞內容你覺得寫的很棒或是讓你感觸特別深的。

173 彭菊英：特別深的，可以說是胡泉雄有一張 CD 那個歌聲又美，然後裡面的歌詞
174 又棒包羅萬象很多，然後媳婦要怎麼樣不能怎麼樣，做丈夫要怎麼樣或做年
175 輕人要怎麼樣非常好，還有李秋霞老師也有一捲。

176 提問：是卡帶嗎？李秋霞。

177 彭菊英：CD，她也有一捲。所以大部分我會偏好勸善歌就是說他真的是很正面
178 的。

179 提問：你會希望說節目裡面播的勸善歌對聽眾產生哪一些影響嗎？

180 彭菊英：當然是希望有正面的影響囉。

181 提問：可能有的時候我們會希望經由不斷的播出讓聽中去認同歌曲的內容意義，
182 或是說你希望播歌的時候讓他們改變一些不好的習性，或是說你覺得只是單
183 純的欣賞沒有所謂的說改不改變原有思想。

184 彭菊英：我是希望他們也不要走偏了這樣子。因為勸善歌真的是很好，凡是有善
185 知的都是非常好的東西，你現在問到第幾題了。

186 提問：第四題。討論大綱第二頁。

187 彭菊英：因為我是有照你這個做了一下回答的。

188 提問：我就是按照那個題目來。所以彭姐你希望說能夠多少影響他們的行為尤其
189 是善的部份。

190 彭菊英：我就希望說他們自己都有好處啊，對自己的生活、為人處事啊都有好處。
191 絕對是有好處的我覺得這是可以肯定的，如果他沒有那個福報然後排斥的話
192 那也是他的問題。勸善是勸人善嘛，要多行善嘛對不對。

193 提問：因為我們勸善歌有很多類型，比方說就是勸誡賭啦、勸行孝啦、要賢良啦
194 或是說要家庭和睦啦，甚至要孝順。所以他有很多類型的勸善內容，就以妳
195 接觸聽眾朋友他們的喜好哪一類型的勸善歌曲，獲得聽眾的迴響比較大，甚
196 至於他們跟你互動會比較熱切。

197 彭菊英：跟你講喔，聽眾很可愛ㄟ，他們都跟我一樣的喜歡啊，所以也沒有特定
198 的哪一各比較喜歡。都喜歡ㄟ。

199 提問：都喜歡。

200 彭菊英：對啊。都喜歡都能接受就對了啦。

201 提問：他們會不會打電話進來說你剛剛播的某某歌曲很棒我很喜歡，或是說他希
202 望妳多播哪一類的，或是他有點播說我想聽甚麼歌。

- 203 彭菊英：沒有。因為我這兩個節目沒有給人家點。
- 204 提問：沒有點歌啦。
- 205 彭菊英：對。所以我放甚麼他們也就聽甚麼，就很可愛啊。我在生活橋有時間的
206 話我會用笛子吹一首歌讓他們 call in 進來猜，這個就是很好玩。
- 207 提問：這個也很有趣。
- 208 彭菊英：很有趣啊，後來我為甚麼沒有去，因為我媳婦生病，所以我就中斷，只
209 留下懷念老歌的時間是禮拜六她不用上班。
- 210 提問：請問你的節目裡面最常播放的勸善歌是哪一類的歌曲，曲名是甚麼。
- 211 彭菊英：曲名就是…。
- 212 提問：我是指傳統的跟小調。
- 213 彭菊英：傳統的就是胡泉雄的勸善歌、李秋霞的勸善歌，也是勸善歌。
- 214 提問：它個歌名呢。
- 215 彭菊英：它就叫勸善歌。
- 216 提問：就叫勸善歌。
- 217 彭菊英：它就叫做勸善歌。然後還有就是昔時賢文。
- 218 提問：昔時賢文。
- 219 彭菊英：還有做人要知足，有一個現代的創作的啦，你說你要老歌的話他是現代
220 的創作的。男生。
- 221 提問：但是他寫的是傳統的。
- 222 彭菊英：不是。現代的。
- 223 提問：喔，天地乾坤？人間有福報？
- 224 彭菊英：不是啦，做人要知足啦。
- 225 提問：喔，做人要知足。你說是誰寫的是嗎？是不是林展逸？
- 226 彭菊英：啊。
- 227 提問：林展逸。
- 228 彭菊英：不是林展逸，是一個比較年輕的羅甚麼。
- 229 提問：喔，羅國禮。

230 彭菊英：對，好像是羅國禮。生活橋對我來講是比較遙遠了。

231 提問：請問在節目裡面，比方說你主持的節目類型，還有裡面單元的產生是基於
232 哪一種需求。

233 彭菊英：我不用基於哪一種需求，我只要說我們現在來欣賞一首甚麼甚麼歌這樣
234 子就可以了。不用特別說爲了我今天的內容是甚麼，然後我就播甚麼，不需
235 要不太需要，因爲我剛剛唸給你聽的五個單元，然後我播音樂就隨我選。

236 提問：所以像你播勸善歌妳會因爲剛剛談的話題是有關於勸誡的內容，勸人怎麼
237 樣勸人怎麼樣，所以妳就會選播勸善歌，會這樣子嗎。

238 彭菊英：我不是因爲我的節目內容而來選，而是根本就是喜歡聽勸善歌。

239 提問：所以他的勸善歌播出有時候跟節目內容是沒有影響的，就是跟剛剛談話的
240 話題。

241 彭菊英：沒有啊，節目內容就是生活的啊知足常樂啊，所以我設計節目就是有這
242 個味道啦，淨化生活提高大家的樂趣，快樂的聽我的節目，我常常跟他們講
243 我最快樂的就是我能到這裡來跟聽眾互動啊，就是這樣子。

244 提問：我們節目勸善歌曲你會播他或者是不播他會有甚麼特別的理由嗎？原因。

245 彭菊英：就是喜歡而已，沒有甚麼其他的原因。

246 提問：還有就是說，有沒有哪一首歌曲的意境跟你自己的生活情境是蠻契合的，
247 然後你覺得其實勸善歌的意義價值就呈現，因爲他把我們的生活故事把每一
248 個人都會遇到的情境，透過歌曲去告訴我們怎麼樣做是比較好的，好像他就
249 向行爲依規一樣。

250 彭菊英：對啊，當然有囉。

251 提問：有哪些歌曲你覺得跟你生活情境蠻契合的。

252 彭菊英：我剛剛唸給你聽的昔時賢文，還有就是你知道嗎全世界都一樣婆媳的問
253 題都很大嘛，如果說向胡泉雄那個他也有勸婆媳的，做媳婦要怎麼樣啊，都
254 很棒。

255 提問：是不是曾經有受到勸善歌曲影響妳對某一些事情有改觀或是自己做一些的
256 修正。

257 彭菊英：有。

258 提問：可不可以跟我們分享一下。

259 彭菊英：我剛才就跟你講啊，我都很直有時候跟人家講話就會毫不保留的啊，我

260 們勸善歌裡面就說逢人且說三分話，未可全拋一片心，還有一個兩人一般心
261 有錢就堪買金，一人一般心有錢就難買針，那就是說你夫妻之間如果不同心
262 的話，一個人一個想法不同心的話，不管你夫妻也好朋友也好如果不同心就
263 堪買針而已，這個就是很會影響我的。所以我告訴妳，到現在為止不管跟朋
264 友跟子女跟夫妻之間，我都非常的平順。

265 提問：所以就有一句話說夫妻同心黃土變金，所以夫妻一定要同心協力這樣子。

266 彭菊英：然後有些時候我在節目還會說，老人家假如我們身體健康讓年輕人沒有
267 後顧之憂的話年輕人就可以去打拚啦，我鎖定是中老年人。

268 提問：所以會跟他們好像是很好的朋友。

269 彭菊英：很契合這樣子。你知道我現在沒有去他們很難過ㄟ。

270 提問：不習慣。

271 彭菊英：我必須要快刀斬亂麻。

272 提問：請問節目裡面播放勸善歌的模式是如何，因為我們的勸善歌有 CD 啊、卡
273 帶啊、唱片啊。

274 彭菊英：我都用 CD。

275 提問：你都用 CD 比較多。

276 彭菊英：對，用 CD。我自己拿錢出來買 CD ㄟ。買 CD 買電台的 CD，然後電台
277 有的就用電台。大部分電台都有，但是我自己有我比較好安排，我拿給 DJ
278 就可以了。

279 提問：請問各種的播放模式你會如何評價各種的播放方式，比方說用 CD 播妳為
280 什麼會常用 CD，是因為它方便還是比較清楚啊，可能有很多的原因。

281 彭菊英：它的音效比較好也比較方便。

282 提問：卡帶呢，你少用？你很少用。

283 彭菊英：卡帶我比較少用但是我也有，因為以前還沒買 CD 的時候卡帶就一堆了。

284 提問：很多，早期還蠻多的，卡帶山歌啊。

285 彭菊英：對啊，我投資很多啊，投資不求回報的。

286 提問：卡帶比較少用現在都用 CD。那更不用說傳統唱片你可能都沒用了。

287 彭菊英：傳統唱片我也有ㄟ，我有很多從以前彭慧珠跟一個老先生對唱的我都有
288 ㄟ。我很早就喜歡接觸客家的東西。現在問到第幾題了？

- 289 提問：第十一題。
- 290 彭菊英：已經問到第十一題了。
- 291 提問：請問勸善歌播放方式的選擇比方說你會選擇用 CD 的播放，可的考量是甚
292 麼？依據？效果？
- 293 彭菊英：對。效果比較好然後有編號，第幾軌第幾軌一按就可以了。
- 294 提問：所以比較方便。
- 295 彭菊英：我不管是自控，我們也曾經自控啊，後來才比較好命。
- 296 提問：那這樣很好ㄟ。
- 297 彭菊英：對。比較容易放。
- 298 提問：請問對勸善歌的解讀經驗你覺得跟播放行為會有關聯嗎？
- 299 彭菊英：播放行為？
- 300 提問：播放行為就是說你播歌播 CD 或是播卡帶，就是說你對勸善歌的解讀了解
301 它的歌詞內容之後，跟妳要怎麼樣播這首歌曲會有甚麼關聯嗎？
- 302 彭菊英：幾乎都是懂得啊，因為他有那個 CD 也好他也有印，只是字太小所以我
303 後來又超一遍送給聽眾，那如果是聽眾熟的我就不花這個時間了。昔時賢文
304 我是有做這種事啦，我用 COPY 給聽眾寄去。
- 305 提問：所以裡面的字太小你會比較不願意播是嗎？
- 306 彭菊英：啊。
- 307 提問：如果字太小你會不會不願意播？
- 308 彭菊英：我願意播。聽眾沒有要我就不去寫啊，不必抄啊，也許聽眾已經有啦。
- 309 提問：因為有的時候歌曲如果它附的歌詞字太小的話，可能沒辦法去瞭解內容。
- 310 彭菊英：對。他們有一點沒有考慮到不方便看啊，譬如說他們用黑筆啊，有的真
311 的是很不容易看。
- 312 提問：不容易看，因為他的字的顏色跟紙張的顏色、構圖。
- 313 彭菊英：沒有弄好。我有過好幾張這樣的 CD。
- 314 提問：你對勸善歌的解讀經驗會影響妳播放勸善歌曲的頻率嗎？就是說你對歌詞
315 的了解，比方說你現在看某某勸善歌的歌詞，去了解他的內容之後會影響你
316 播這首歌曲的頻率嗎？

317 彭菊英：其實不外乎就是忠孝節義，像以前楊兆禎的也有講到忠的嘛，我覺得凡
318 是勸善歌都在我選的範圍內。

319 提問：像你喜歡的勸善歌你會不會常常把它播出來，還是說各首輪著播。

320 彭菊英：我幾乎每一次都會選一首來播。

321 提問：不同歌曲還是同一首。

322 彭菊英：有時候是隔週啊，因為我一週才一次嘛。很容易安排。

323 提問：你喜歡的會經常播它還是輪著來。

324 彭菊英：會。

325 提問：會經常播它。

326 彭菊英：會。

327 提問：還有你會如何評估聽眾對勸善歌的反應，比方說他可能會透過電話跟你
328 講，不過剛剛你是說節目沒有透過 call in 給人點歌啦。但是沒有點歌，雖然
329 他不會跟你要播甚麼歌，但是他會跟你講甚麼歌曲他比較喜歡的或是說他感
330 觸比較多的，會嗎。

331 彭菊英：我是沒有去問他們啦，但是憑我想像我想中老年人都很喜歡行為是正面
332 的啦、然後就是說勸善歌他們也都很喜歡啊。

333 提問：他們會不會透過電話或是信件，寫信啊或是說來找你的時候，這樣面對面
334 的時候聊到一些。

335 彭菊英：我沒有留電話，因為我怕干擾我家人，所以我盡量不讓聽眾打到我家裡
336 來。然後我們又不是在電台，我們是禮拜六禮拜天的節目所以沒有，但是下
337 節目之後如果打的我會接，但是勸善歌他們不會有甚麼反應，只是跟我要昔
338 時賢文那些我 COPY 的，然後其他就不知道，沒有辦法知道。

339 提問：好。那像勸善歌播放行為的情境脈絡，就是說這個播放的情境脈絡是指你
340 在播出勸善歌的時候，你會先把歌曲播完然後你要講話的時候再把它歌詞意
341 義很好的，或是說跟聽眾做剛剛播的勸善歌的介紹這樣來介紹，還是說你可
342 能在播勸善歌之前就會先帶到說，我們可能講個故事勸善的故事，或者是說
343 時事現在有甚麼社會的新聞啊或是現在討論的焦點話題，然後去帶入勸善
344 歌，說接著我們來聽某某歌曲。就是說播的情境是怎樣。

345 彭菊英：如果說有時事的話，因為我們總要跟時事同步嘛，有時候會提起來一些
346 事情，但是沒有特別說跟我的勸善歌連結到，沒有，只是說我們現再來聽一
347 首某某人唱的甚麼歌這樣子，我也沒有問過他們喜歡不喜歡聽勸善歌啊，但

348 是以他們聽我節目的習慣，他們聽得住沒有跑的話就代表他們喜歡啊。

349 提問：彭姐，節目裡面我們會約訪來賓或是有一些外來的訪問聲音嗎？

350 彭菊英：我都不曾找，因為我們沒有經費啊，你不可能去找特別來賓，找特別來
351 賓來又沒有車馬費給人家，我們是節目只有億個小時嘛，所以很容易打發。

352 提問：所以我們的節目是由你一個人製作。

353 彭菊英：一個人企劃，然後節目自己企劃、自己主持，等於是自導自演。

354 提問：請問你認為說因為節目的製作有團體的製作群嘛，有的是一個人單獨製
355 作，你覺得說客家勸善歌的播放行為跟一個人企製跟團體製作會有甚麼關聯
356 嗎？

357 彭菊英：團體製作，如果有經費當然每個人，人家說三個臭皮匠營一個諸葛亮，
358 如果是有團有 team 那當然是更好啦，然後又可以播得更精緻啊，如果又能
359 跟節目的內容再結合的話那當然是不錯啊。但是，勸善歌實在是很廣，善的
360 事情實在是很廣，如果你有看大愛台的話。善的事情有大愛有小愛，對不對，
361 很多啦，行善的方式，勿以善小而不為，勿以惡小而為之，就是抱著這種心
362 態所以小小的螺絲釘，我做一個節目就做一個節目，然後我是希望聽眾能喜
363 歡聽，這樣子。

364 提問：所以團體製作的話會比較精緻。

365 彭菊英：對。

366 提問：因為團體大家的智慧嘛。

367 彭菊英：對。我相信團體會比較好啊。當然這個又牽涉到經費的問題啦。

368 提問：勸善歌的播放，你覺得跟個人獨立製作節目還是有關聯？因為一個人製作
369 的話歌曲的播放權就是在妳，在主持人。

370 彭菊英：對。完全我主導。

371 提問：那這樣子勸善歌的播放，你覺得說節目屬性會有關聯嗎。

372 彭菊英：那當然。當然少許有關聯囉。

373 提問：像彭姐來講知足常樂這個節目，一看他的節目名稱可能就知道他的屬性跟
374 勸善行善有關聯。

375 彭菊英：所以我跟你講我的屬性就是勸善跟淨化生活啊。這兩個節目，一個是生
376 活橋啊，一個是知足常樂本來就是做人要知足啊，這首歌真的很貼切。

377 提問：對很貼切。彭姐監天很謝謝妳，提供了很多寶貴的資料。

受訪者姓名	小蘭	性別	女
年齡	34	工作單位	鴻聲電台
教育程度	大專	族群背景	父外省、母閩南
訪談時間	2009年4月1日 17點00分至18點00分	訪談地點	訪問者宅

- 1 提問：妳目前主持的節目是什麼名稱，然後長度聽眾群可不可以做一個介紹？
- 2 小蘭：可以啊，那個我主持的是三通俱樂部，那我們的長度約是一個小時，聽眾
3 群幾乎都是阿公阿嬤，其實老中少都有，但是因為要看時間假期的時候或許
4 他們也會在收聽的，那我們的節目已經開播了大概有兩年的時間，那屬性就
5 是幾乎都是以阿公阿嬤的聽眾比較多，所以我們也沒有特別設計什麼單元，
6 那我們都是以比較現代人我們所遇到的一些事情來呈現給這阿公阿嬤了解
7 這社會上的一些新聞的型態。
- 8 提問：那你的語言呢？
- 9 小蘭：我三個都有，國客閩都有，因為我們的節目比較隨性化，那聽眾有時候也
10 有很多在閩南村或是客家村，或是年輕人都是聽國語講國語的，那他當然對
11 這國台客都可以融入在這節目中。
- 12 提問：那客家聽眾多嗎？
- 13 小蘭：還滿多的，但是他們講的語言閩南語也是滿多的
- 14 提問：那你的節目長度？它是禮拜一到禮拜六是嗎？
- 15 小蘭：一個小時，禮拜一到禮拜六，現場節目。
- 16 提問：禮拜天呢？
- 17 小蘭：禮拜天的話我們幾乎假日都沒有，我們的編排是禮拜一到禮拜六。
- 18 提問：那你節目裡頭會播客家的勸善歌嗎？就是勸人為善的歌曲
- 19 小蘭：會，會有點播
- 20 提問：客語歌曲有老山歌、山歌子、平板，它那歌詞裡面有些會有勸善的意義的
21 歌詞，或者是說小調、蘇萬松調、勸世文，很多也是勸世文的歌詞，你會播
22 這樣的歌曲嗎？
- 23 小蘭：會，有時候因為新聞的型態會播這些來讓這些聽眾朋友知道說除了這個之
24 後，我們還要做好事、行好善。

- 25 提問：那你的節目裡面的歌曲是怎麼樣安排？
- 26 小蘭：今天如果是講到一個主題，例如是殺人、作姦犯科的，那我可能就會放這
27 種歌曲來做我今天的主題，但是也是以我今天的主題為主來做這個歌曲的播
28 送，這樣會比較有意義。
- 29 提問：歌曲中的安排因為會有傳統的歌或者是說流行的歌曲，像客家山歌那些你
30 都會播嗎？
- 31 小蘭：山歌會，山歌也屬於比較輕快的歌，所以也很多人蠻喜歡的
- 32 提問：那老山歌、三大調、小調，你也會播？
- 33 小蘭：那個就比較少了，有固定一兩個聽眾會特別喜歡。
- 34 提問：也會點播嗎？
- 35 小蘭：會，他會點播，可是它的長度也時候會比較長，所以我們會播一半之後拉
36 下來，稍微暫停一下，跟他講幾句話說為什麼我們今天會播這些歌，之後再
37 播送出去給他聽。
- 38 提問：那像客家勸善歌你在節目裡頭會播嗎？機率高不高？多久會播一次？
- 39 小蘭：節目裡會，機率不會很高，大概有時候是一個月一次，有時候是兩個月一
40 次都有。
- 41 提問：那聽友點播歌曲，像有年輕的聽友，或是年長的聽友，不過你剛剛有講你
42 的年長的聽友比較多，銀髮族的朋友，那他們點播歌曲大部分有什麼傾向
43 呢？
- 44 小蘭：他們幾乎都已老歌為主，他們當年屬於流行歌曲通常會比較多，那對我們
45 來講的話，因為我們不是那個年代的，那對那個歌曲或許我們沒有可以感受
46 他們當時的情景。
- 47 提問：年長的聽眾會點播客家的勸善歌嗎？
- 48 小蘭：年長的，會啊，他會點這個勸世歌，然後後來他還會講說”欸，你們要知
49 道聽這個歌就是要勸大家要怎麼做好人，做好事，放下所有心中不愉快，不
50 要有跟人家競爭的想法。”
- 51 提問：那還有就是你平常播歌，像勸善歌來講，你會看它的歌詞內容嗎？然後它
52 的歌詞內容有時候會談到家庭和樂，兄友弟恭，要孝順，怎麼維持家庭和樂
53 之類的，就是歌詞內容看了以後會想到自己的生活情境，或是週邊親朋好友
54 的情境。
- 55 小蘭：會，如果是以孝的話，對父母的孝順或是對長輩的孝順和尊敬，如果是聽

56 到這種歌曲的話，我會直接了當的說，其實我們活這個人生短短幾十年，真的
57 沒有幾年可以孝順父母，那他把我們養那麼大了，當然我們子女也有所對
58 父母的回報，會有這種突然的感受，有時候我會有那種情景。

59 提問：你會不會希望說聽眾聽了這個勸善歌的內容，然後他覺得這個歌詞寫的很
60 好，或是他聽了也會吸收那部份的內容，對他而言會有幫助？

61 小蘭：會，有的人聽了這個歌之後會有一些感觸，有時候還會把他自己所經歷到
62 的一些事情告訴我，分享他自己本身的經驗，當然他的經驗也可以讓我們想
63 到說或許我們還沒遇到，以後有可能也會發生在我們身上。

64 提問：你的節目是 call in 嗎？有開放嗎？

65 小蘭：現場 call in，開放 call in 的。

66 提問：那以你自己來講有對那一些勸善歌感觸比較深刻的，或者是說裡面的歌詞
67 你覺得寫的很好，印象很深刻的？

68 小蘭：他的歌詞裡面就是對人要有一點樂觀，像一些社會的一些事件的那一種紛
69 爭，不要老是跟人家斤斤計較，那當然它有講說做人道理要看守，榮華富貴
70 其實是很難求，要把握自己現在所擁有的一切，有很多事情不需要去強求的。

71 提問：好，那還有就是其實我們主持人節目裡面播歌會有一種意圖就是說也許我
72 想要聽眾認識這首歌曲，或者是說我現在很喜歡某一首音樂、某一首歌曲，
73 你希望不斷的播不斷的播讓聽眾喜歡，那也許有些是覺得說勸善歌歌詞很
74 好，我希望聽眾聽了以後受它的影響、認同，或是說因為某些歌詞改變了他
75 的一些行爲，你會有怎麼樣的想法？

76 小蘭：我喔，我會要他先認同歌曲裡面的內容，當然他認同了之後他才可以去接
77 受我們所講的，如果他不認同的話他或許他不會去接受你所說的一切。

78 提問：所以認同喔？

79 小蘭：嗯，對。

80 提問：還有就是，你認為那一種類型的勸善歌獲得聽友的迴響比較大？像你剛剛
81 講的有些年長的朋友選播歌曲也會選勸善的，那他們都選些什麼勸善歌？

82 小蘭：他們選的都什麼古今勸世文。

83 提問：喔，是昔時賢文嗎？還是？

84 小蘭：嗯，對，它就是跟這個歌曲是一樣的，勸世歌-我來唸歌喔！那種歌。

85 提問：像你這首是閩南語唱還是客語的？誰唱的？

- 86 小蘭：客語的，這個是好像陳，他叫什麼文啊，我忘記了。
- 87 提問：姓陳是嗎？
- 88 小蘭：對，姓陳的，他上面我今天聽了一下歌曲，它是叫古今勸世文。
- 89 提問：古今勸世文。
- 90 小蘭：對，它也是勸世歌的一種，那它也有古聖勸世文。
- 91 提問：也是客家話的喔？
- 92 小蘭：對，也是客家話的，所以這兩首歌跟它的內容、詞其實有點類似。
- 93 提問：你講的這兩首是 CD 嗎？CD 唱片還是傳統唱片還是電腦 MP3 檔來的？
- 94 小蘭：它這個是直接 CD 來的，灌到電腦裡面去的，所以我們的全部都是由 CD
95 來灌電腦，直接找歌就最方便。
- 96 提問：所以從電腦去抓下來播，很快。
- 97 小蘭：對。
- 98 提問：那還有就是你最常播的勸善歌是哪一類型的歌曲，曲名是什麼？
- 99 小蘭：就是勸善歌，就是這兩首，我剛剛講的，古聖勸世文再來是古今勸世文這
100 兩首。
- 101 提問：那還有，不過你的節目沒有單元喔？
- 102 小蘭：嗯，我節目沒單元。
- 103 提問：那你的節目類型呢？他的產生是怎麼樣？
- 104 小蘭：它的產生？所謂產生是？
- 105 提問：就是是公司策劃還是你自己去設計的節目？
- 106 小蘭：這個是公司策劃的，三通俱樂部原本是要講三通的。
- 107 提問：喔對，所以我在想三通俱樂部是講什麼。
- 108 小蘭：對，它是講三通的部份，原本它的性質是由我們台長的爸爸他們去主持，
109 因為他們經常經過這個三通，那他們比較了解說如果我們台灣人去到廈門還
110 有三通裡面的省市，要如何來行走、要怎麼坐船、怎麼到目的地、那邊有什
111 麼好吃的、有什麼好玩的，就是告訴聽友，他們如果以後要出去玩的話，他
112 們需要準備哪些東西。
- 113 提問：所以後來你接手主持了？

- 114 小蘭：我們才接手主持的，才有這個三通俱樂部的名稱。
- 115 提問：這樣，好，那請問就是像勸善歌你會播它或者是不會播它，它的理由是
116 什麼？基於什麼樣的原因？
- 117 小蘭：我會播它的原因可能就是聽友點歌，再來，我不播它是因為我們公司的閩
118 南台的一個性質，所以我應該不會播它，對，是這樣子，要看你在的你本身
119 的公司它本身的語言是哪一個語言，所以才去播送它，如果是客家電台的
120 話它可以，那閩南電台的話是應聽眾朋友的要求，他想聽我就為他服務，那
121 我覺得它歌詞不錯的話，我主持人也會播放，今天我想聽這個或是說我今天的
122 的主題是以這個勸人，勸人要做好事、行好善，那你在這社會上不需要去跟
123 人家爭一些利益，其實可以平和，心平氣和的對待人，對。
- 124 提問：好，那還有你覺得勸善歌有他的意義價值在嗎？或是說你在看歌詞的意
125 境，會不會去跟你的生活情境對應？
- 126 小蘭：會，真的會，如果你了解歌詞之後，你會感受到它歌詞裡面的內容跟你的
127 一些情境，稍微想一下，有些時候或是某年某月某日的時候剛好你的，想起
128 剛剛好，對，那個畫面就是當時的那種感受。
- 129 提問：這樣子，好，那還有就是勸善歌的歌詞、歌曲曾經影響你對某一些事物的
130 改觀或者是自我修正嗎？就是說有一些歌詞她勸人要怎麼樣，你是不是有時
131 候會覺得說那些歌滿有意義的，曾經影響過你，或是說讓你對某一些事情會
132 有心念轉變的經驗。
- 133 小蘭：會，就是說其實我們做人處事的道理要有良心的做事，當然一些榮華富貴
134 就像一些就是你賺了那麼多，但是只是在你眼前的煞那間而已，可是我們要
135 知道說你賺多少你可能也會花多少，因為現在人物質上的需求太大了，沒辦
136 法滿足你自己的需求，所以我覺得還是要勸世人要以平常心的心態去面對。
- 137 提問：那像你播勸善歌的播放模式，你都是播 CD，還是卡帶？
- 138 小蘭：電腦。
- 139 提問：喔，就是電腦。
- 140 小蘭：對，電腦，因為從 CD 灌到電腦裡面，所以我們是以電腦為主來播出的，
141 統合，不管是國、台、客、日語或是說一些廣告全部都是在電腦裡面去做播
142 放。
- 143 提問：這樣抓歌比較快？
- 144 小蘭：對，我們只要打搜尋，直接就可以找到歌曲了。
- 145 提問：好，那另外就是有各種不同的播放方式，你會怎樣去看這些播放方式，比

146 方說你覺得電腦抓下來的音樂使用很方便，因為一抓就有，很快，那像 CD
147 可能你要去找，也要有那個歌曲也有辦法播，那像卡帶因為他要找歌曲有時
148 候要那個點，比方說那個帶子有十首歌曲，那你要播的是第五首，你要一直
149 轉轉轉轉很久對不對，才會找到你的歌曲。

150 小蘭：或許你還找不到，有時候還會過頭。

151 提問：對對對，所以各種播放方式有優缺點，那你覺得說還是電腦的比較好？

152 小蘭：對阿，電腦有好有壞，那個電腦都是死的，我們人的頭腦是活的，有時候
153 如果是電腦當機的話，你不得已還是要去找卡帶、找 CD 來用。

154 提問：可是當機機會很少吧？

155 小蘭：還是會有，因為電腦屬於有上網的部份很容易有中毒的現象，還是會有。

156 提問：所以你選擇用這個的依據是因為快速便捷？

157 小蘭：快速便捷就是電腦，如果真的找不到就用 CD。

158 提問：那你對客家歌曲勸善歌解讀的經驗會影響你播放的行為嗎？

159 小蘭：解讀就是？

160 提問：就是說你去了解它歌詞的內容，去解讀、去了解之後會影響你播這首歌或
161 是不播嗎？

162 小蘭：會影響，會阿，當時心情不好的時候，你聽這個也會有點累，就會想到某
163 事情，那有時候會影響心情就不會想要播它，因為在情緒上如果你是主持現
164 場你就沒辦法，也會啦。

165 提問：那像也會影響播放頻率嗎？

166 小蘭：播放頻率，應該不會，只是稍做自己的調適而已。

167 提問：那還有聽眾的反應呢？對勸善歌，你曾經接到聽眾電話或是說線上或線下
168 談到勸善歌，他聽到你播，尤其那個禮拜你說很常播，那他們有什麼反應？

169 小蘭：他們的反應是說這首歌很好，它裡面的詞的內容敘訴現代人也可以說這首
170 歌是滿有意義的，以前的人資訊不發達還可以寫那麼優良的歌曲。

171 提問：那還有說播放的情境脈絡，就是說播放的歌曲，播 CD 也好，播電腦音樂
172 也好或卡帶或是傳統唱片，播放行為有什麼樣的，我們就想要找出播歌的那
173 種規則或是有它的定律，像你播歌你會有受訪者嗎？有的時候我們訪問來賓
174 他就很會唱山歌或是很會唱勸世歌，搞不好他就自己唱了起來成為你播歌的
175 一部分了，那有些是主持人就很會唱，那他就自己去唱了，對，我想要了解

- 176 就是說這樣子的情境脈絡大部份像你都是怎麼樣呈現的？
- 177 小蘭：我都會請他再唱，其實因為我們這一塊可能就是專訪的部份可能就比較少
178 一點，對，因為一個小時的時間內容如果要專訪的部份應該是比較少，如果
179 兩個小時的話會比較多，對，這個時間長度會拿捏的不好。
- 180 提問：那你的節目是個別製作嗎？就是自己一個人主持？
- 181 小蘭：兩個人，我跟舒跑
- 182 提問：跟他一起主持？
- 183 小蘭：對對，他帶著我在做。
- 184 提問：那節目的歌曲安排或是播什麼內容、講什麼話題也是你們兩個一起策劃
185 嗎？
- 186 小蘭：對，一起策劃，就會想說今天我特別想聽什麼歌或是說現在天氣或是說下
187 雨都會以這個歌曲來作為那個話題來播送。
- 188 提問：好，那就這樣子，還有那個節目屬性，你的節目就是生活資訊，生活性的
189 節目？
- 190 小蘭：生活性的節目，比較生活化，時事新聞比較多，別人發生過的也要告知聽
191 友，有些事情或是說這個社會的，或是說一些政策在變，我們都要提醒聽
192 友，比較時效性的東西。

場次	焦點團體座談會－第一場		
焦點團體成員	江光大、李純恩、汶奇、張鎮坤。		
討論時間	2009年2月28日 10點30分至12點30分	討論地點	中廣苗栗台
討論主題	<p>(一)、你認為節目主持人是否會將歌詞(訊息解碼)套用在外在真實情境?</p> <p>(二)、你覺得主持人是否認為自己的傳播意圖對閱聽人能產生只吸納對自己受用的部份內容?</p> <p>(三)、各位主持人對哪些歌曲, 哪些的詞語運用感觸特別深刻?</p> <p>(四)、各位是否人希望節目中所播放的勸善歌曲對聽眾產生何種影響力, 並獲認同感的建立。(1) 要認同歌曲, (2) 行為的改變, (3) 無須改變原有思想, (4) 無關認可與否, 純為娛樂欣賞?</p> <p>(五)、你認為哪種類型的勸善歌曲獲得聽友的回想較大互動較為熱切?</p> <p>(六)、請問各位最常播放的勸善歌是哪一類性的歌曲, 曲名為何?</p> <p>(七)、請問您所主持的節目類型或該單元產生是基於何種需求。</p> <p>(八)、您覺得節目歌曲的安排與播放, 主持人對勸善歌曲播或不播的理由為何?</p> <p>(九)、請問是否有哪些歌詞意境和自己生活情境是契合的, 因為有部分的經驗是自己個人的生活樣貌, 更自覺勸善歌曲的意義價值即在此?</p> <p>(十)、請問是否受勸善歌曲影響讓自己對某些事物有了改觀或自做修正?</p> <p>(十一)、 您認為勸善歌播放模式為何? 如何評價各種播放方式? 勸善歌播放方式的選擇依據為何?</p> <p>(十二)、 您認為主持人對勸善歌解讀經驗和播放行為有何關聯? 是否影響勸善歌曲播放頻率? 如何評估聽眾對勸善歌的反應?</p> <p>(十三)、 請問勸善歌播放行為的情境脈絡為何? 和節目企製團體及節目屬性有何關聯?</p>		

193 提問：今天非常謝謝各位來參加這個焦點座談，因為自己從事廣播那麼多年，接
194 觸客家山歌，總覺得說我聽過很多的聽眾甚至受訪的來賓，他說客家山歌是
195 比較粗俗的也比較難登大雅之堂，其實我當時對山歌沒有很了解，但是我並
196 不認為山歌是客家的東西真的會這樣子嗎？後來去研究才知道說其實不盡
197 然，尤其勸善歌在論文當中，我有把我的動機做詳細的介紹，我想今天就針
198 對焦點座談來做討論，很想了解自己是廣播人，又有播歌的想法，我想了解
199 各位先進在播客家勸善歌有沒有什麼心得和大家分享，汶奇我想了解像我們

200 做這樣客家節目一定會播客家歌曲，播客家歌曲的時候有很多選擇，有流行
201 的有童謠或是說勸善歌等，你是怎樣來選歌的，就以勸善歌來講，因為勸善
202 歌的歌詞，它是其實它是有畫面的或是有它的意境的，或是說它是有啟發性
203 的，那你聽勸善歌會不會把勸善歌的一些訊息去套用在自己的生活情境上，
204 比方說它的歌詞談到感情的啦，你是不是會想到自己的愛情，或是說談到家
205 庭你是不是會想到自己的家庭，因為它有啟發性，有些是勸人說要怎樣教育
206 子女，有的人是說要怎樣打拼工作，有的人說你的行為處世都有一些的行為
207 準則，會用那種當你在訊息解碼的時候會用歌詞的情境套用在自己的生活情
208 境嗎？

209 汶奇：那一定會一定會，這是說國語還是……

210 提問：國語

211 汶奇：國語，我們勸善歌來講，我的感覺就是說非常有意義啦，怎麼說呢，它是
212 教化人心，尤其有些是小調有些是山歌四句，山歌四句來講，它教化人心來
213 講又有很多的角度很多的角度，包含勸人孝順父母的，還有勸人說不要亂發
214 脾氣的，還有說要努力工作的，還有要勤勞的，很多層面很多層面，譬如說
215 我們客家人這首講的「望子成龍父母心，爺娘恩情比海深，溫純言語行孝順，
216 子孫相傳值萬金」，這非常的好，這是跟我們講，它說望子成龍父母心，每位
217 父母是希望子女好能夠都有成就，父母的恩情是比海深比山高，你看第二句，
218 第三句很重要它說，溫純言語行孝順，就是說我們跟父母親在講話的時候我
219 們要很客氣，我們客家人講的低言細語，比如說我時常會在電台舉例子說，
220 年輕人他孝敬父母親拿個錢也好，東西也好，要給父母的時候，我們要溫純
221 言語，總不能說兇巴巴說這拿去吃拿去吃，這樣子臉色不好看，沒有溫純言
222 語，那你就是說阿母這給妳買吃啊，這水果妳吃啊，這就是溫純言語，子孫
223 相傳值萬金，一代傳一代，像這一首就非常的好，這屬於教育子女說子女要孝
224 順父母的，所以我覺得說勸善歌我也時常播也喜歡，播出來也可以感動很多
225 人，包含老人家包含年輕人，很多年輕人打電話來，他有時候跟我講到說你
226 那個節目有時候講勸善歌很好很好，年輕人、四五十歲他也會認同，所以勸
227 善歌我覺得在客家節目裡面認同度非常的廣，這是年齡層啊，我是這樣認為。

228 提問：所以像汶奇你剛剛講的勸化人要行孝那就很有意義，像我做節目就會想那
229 怕是一句話的感動，或是一個故事的啟發，我覺得不管我做三十分鐘節目還
230 是六十分鐘節目，其實就已經達到目的，有時候我又覺得說我好像是一個比
231 較使命感責任感比較重，有時候就會覺得我要跟大家講些什麼，除了生活化
232 的話題好像聊聊天，可是覺得說利用一個機會傳達一個訊息讓人知道原來我
233 們該怎麼做，做怎麼樣的修正或說做一些的調整，就是觀念思維去做一些
234 的修正跟調整，所以你會透過歌詞去想到別人的故事嗎？比方說感情、家庭也
235 好，就是說你接觸的客家的勸善歌有沒有會覺得說想到的就是，我的某某同
236 學某某朋友也是遇到這種情境會不會套用這樣的。

237 汶奇：一定會的，尤其像我們勸善歌，我剛剛有講說它的層面蠻廣，包括就是勸
238 人要行孝也好啦，不要亂發脾氣啦，甚至說你不好開車開那麼狂啦，不要吃
239 以前人說鴉片現在就是毒品，很多這樣的話，這其實以前人有遇到這樣的才
240 會有這樣流傳下來，到現在的時代來講還是最合用的，總是比如像以前的鴉

241 片現在可能變成是什麼毒品，其實情形同樣是吸毒它就勸人不要這樣，所以
242 妳說會在日常生活會不會去想到這些週遭發生的或社會發生的那是一定會
243 的，那是一定會的，因為它這樣才是真實反應在我們人類的社會裡面，才會
244 永久流傳。

245 提問：其實主持人他是不是會認為自己傳播意圖，因為就像我剛剛講的說，一句
246 話的感動或是一個故事的啟發，那就是一種無形中的意圖，我要達到什麼樣
247 的效果，或是說希望聽眾有什麼樣的回饋，所以像主持人是會認為說自己傳
248 播意圖對閱聽人只產生希望對自己受用的部分，就是說你會不會希望說聽眾
249 他聽了你的解說之後，他也吸收對自己有用的部分，因為我們都會過濾訊息，
250 有時候會挑一些你喜歡的或是說對自己比較有用的，你才去去接納那一部分
251 的訊息，就是說其實我們好像對訊息的接收都自動去守門，擔任守門人的角
252 色，你會這樣子想嗎？

253 汶奇：我的想法是這樣，謝小姐你講的我們主持人以我們要講的東西我覺得說不
254 是我們想要講什麼就講什麼，我覺得說應該站在聽眾的立場，像你剛剛講的
255 他想要什麼東西他想要得到什麼這個方向去做一個節目的話題，我想在一個
256 節目會比較長久，比如說有些主持人較沒有感覺，他可能會想說「我今天想
257 說什麼然後講的天南地北，但是聽眾聽起來沒有什麼味道沒什麼感覺跟我無
258 關，比如說啦一個化學博士他很專業，他在分析他的化學程式分析了老半天，
259 你說一般聽眾他會喜歡嗎？可能不會喜歡，但是我們告訴聽眾說要注意呦最
260 近很多詐騙集團這個小孩一直哭說是你的被他抓到唷！他就想「對呀可能騙
261 人的，我那天也是這樣就發生在生活周圍的他有用到的他有注意聽，我是這
262 樣認為

263 提問：對呀我記得曾經在節目裡面介紹一個生活訊息，那時有個新聞很多年前就
264 是給小孩吃龍眼結果噎到，後來我在節目裡頭我覺得那很重要就在節目裡頭
265 請大家注意，結果有一位公館的阿公就打電話來說，是阿我聽你這樣說現在
266 不太敢讓我孫子吃龍眼，我說要特別小心就好，他就知道是阿，這要特別注
267 意唷，就像果凍也有噎到的這就是說是一種提醒啦

268 汶奇：對，像這個話題還可以延伸比如說這個小孩吃了龍眼也好荔枝也好這樣噎
269 到噎死這樣子，那另外一個引申出來的老人家你也要注意啊，尤其在我們知
270 道的告訴他上次我看新聞講，有一個老人家七十幾歲吃個香菇沒咬而噎到在
271 胃與腸之間卡到，結果去手術把它夾出來，這是話題的引申，不但關心了小
272 孩子吃的安全，又關心到另外一個層面老人家的，吃糍粑也好吃湯圓這些都
273 可以引申出來，我是這樣認為。

274 提問：還有，汶奇像我們主持節目的時候因為我們知道說有些詞語的運用會自己
275 感受到特別的感觸，就是說有時候某一首歌曲或是它的歌詞的內容你會特別
276 喜歡或是說自己感受特別深，有沒有哪一首勸善歌對你來講，你會覺得它的
277 語詞運用感觸比較深刻的。

278 汶奇：我覺得最大的感觸是度子歌，度子歌全部唱完要十幾分鐘，我幾乎可比把
279 它背起來，尤其它在最後的時候他最後的描述說廳下交椅輪流坐、富貴輪流
280 當、人人要做人的子女，人人要做人的爺娘。他這個就是告訴我們說，每一
281 個人你是做人子女的時候，你要想到以後你會做人家的父母親你會老，客廳

282 這張椅子啊交椅就是很好的椅子給老人家坐的，以後也會輪到你，所以他這
283 幾句也很明顯的告訴我們說，現在你要做子女好的模範，等到你以後老了比
284 較有可能你的小孩子會比較孝順你，所以像這首我感觸最深的，所以他提醒
285 我們說，在世的時候割了半斤豬肉進娘肚，抵過死後靈前拜大豬羊，就是父
286 母親還在的時候不管他健康不健康你就是好好的孝順他，總比她往生了以
287 後，你拜了再大的豬羊，還是說辦了再大的會來慶祝更有意義，它說在生前
288 一碗湯，勝過等她過世以後殺豬羊，所以我覺得在度子歌裏面是我感觸最深
289 的。它是屬於小調它不屬於四句那部份，因為那很多嘛是這樣。

290 提問：小調，度子歌。就像剛剛汶奇說到的哪一首歌的感觸特別深刻，我就想到
291 說這首歌我也印象很深刻，在節目中也常常播。汶奇，主持人希望節目中播
292 出的勸善歌曲對聽眾產生怎樣的影響，並獲得建立認同感。有一些是說我希望
293 他建立認同感，也認同我的想法，我覺得我喜歡這首歌播出來大家分享你
294 們也會喜歡，那有些是希望說我播勸善歌裏面的歌詞寫的很好喔，我希望聽
295 眾能夠行爲的反芻跟行爲的改變，就是說他也覺得修正他某部份的行爲啊，
296 或是說不需改變原有的意思，就是說我要你聽歌不是要你改變原來的思想，
297 只是單純讓你知道有這首歌而已，單純欣賞而已。那你會有什麼樣的想法，
298 就是說你播歌是希望產生什麼意義嗎？或是說對聽眾產生什麼影響嗎？

299 汶奇：對，我播歌我是最希望說把它不好的行爲把它改變爲好，家庭的暴力也好
300 夫妻相處的不好、甚至是媳婦不孝順父母的也好，比如說「奉勸婦女要端莊，
301 敬待家信順家娘，公婆和合多恩愛，子嫂互相來參詳」。那這一句就包含多了
302 這四句這一首，婦女你要端莊啊你要端正啊你要做好來啊，你要好好的敬待
303 家信順家娘，你要好好的去孝順你的父母親，那這是第二句，公婆和合多恩
304 愛，第三句是說夫妻要和好一點，子嫂妯娌之間要互相來商量，這四句裡面
305 就是家庭最重要的，那我在節目時常在講時常會去播甚至分句，今天我就強
306 調這一句，過幾天我講出來。你怎麼又講這四句，我就講另外一句，這
307 樣我是希望說大家聽了以後能夠一種寓教於樂，是這樣的希望他們的行爲，
308 每一個人的行爲，當然人都有缺點，能夠漸漸的好起來，有一句話說斷惡修
309 善，這個災消福來，就是說你把你不好的行爲不好的脾氣斷掉，斷掉這個惡
310 把這個善表現出來，自然你的災害就會消滅你的福氣就會來，那我們做這個
311 節目的時候，播勸善歌最主要我也希望說每一個人希望的家庭圓滿，身體健
312 康工作能夠很順，這樣的人生最基本的三個架構能夠把它享受這樣子。

313 提問：汶奇你剛剛說的就是我們說的四句八節，客家的山歌，所以你是針對，因
314 爲它可能四句就有四個不同的意境，但是你就會一天講今天講這一句。

315 汶奇：過幾天又講一句

316 提問：對對換一句，因爲我發現因爲聽眾在聽歌的時候，有時候你跟他講太多反
317 而抓不到重點。你這樣一句的話，反而就我今天就告訴你這個想法。

318 汶奇：對，因爲我們很多聽眾的反應就是說主持人的話不能太多，他很等著一首
319 歌來聽，但是如果說一個節目全部播歌的話又不好，他乾脆買 CD，那如何去
320 把它配合的好，我覺得這就是一個節目吸引人的地方。

321 提問：還有汶奇，你覺得說那一種類型的勸善歌就接觸的聽友的回應來講是比較
322 大的，然後互動是比較熱烈的。

323 汶奇：現在勸善歌客家的我發現就是小調，像度子歌啦蘇萬松調這一類的屬於小
324 調的，都很受歡迎，尤其是比較長輩的，如果說年輕這一輩的，他不是不歡
325 迎他可能會覺得說這兩首它歌詞有一點太長了點，他覺得說聽起來有點煩，
326 但是裡面的歌詞他聽了很有道理沒有錯。那四句方面啊，四句就比較簡單囉，
327 較簡單，我覺得在中年人他們蠻接受山歌四句，那它四句也很簡單很明朗，
328 而且很有押韻，很有意義。那年紀大的人我覺得他不管小調也好山歌四句也
329 好，他都蠻樂意接受。

330 提問：所以這年齡層有分，感覺上有分。

331 汶奇：我的感覺，我的感覺。

332 提問：好這個互動，像互動的話是他們會怎麼樣去傳達他們的想法，比方說，你
333 會覺得說老年人對四句啊小調啊接受度很高，你是怎麼樣去了解的？

334 汶奇：這從聽眾的反應可以感覺，比如說就像妳講的，我們講一個話題的時候，
335 這是 call in 時段，他們 call in 進來，那就是有時候我們去聽眾那邊的時候，他
336 會告訴我們。汶奇你那天講什麼什麼我覺得很好，那我的耳朵就會裝起來，
337 把它記起來說，喔，原來聽眾喜歡這樣子，這個這種的味道，這種的話題，
338 我就會特別去注意，在聽眾無形當中的言語當中，他比較喜歡哪一些，包含
339 妳講的勸善歌也好，還是其他的。

340 提問：就你個人來講最常播放的勸善歌是哪一類的歌曲，然後曲名是什麼？不一
341 定一首多首沒關係。

342 汶奇：我覺得聽眾比較喜歡點的小調歌曲就是剛剛我講的那兩首，第一個就是蘇
343 萬松調，那裡面教人家不要發脾氣啦，年輕人要不要亂講話，不要跟人相殺
344 鬥打，不然的話會誤會很多，要孝順父母等等的蘇萬松調。第二就是度子歌，
345 但是因為度子歌實在太長了，要全播完要十幾分鐘，所以我們依我的作法就
346 是我把它稍為縮短，歌詞重點部分那一段我把它播出來，甚至分段播，不好
347 意思喔，明天播另外一段。那四句方面山歌四句方面我經常播，因為四句三
348 大調都可以唱嘛，比如說四句也可以用山歌子唱啊，平板也可以老山歌也可
349 以，那四句就很快啦，你唱四句大概只有一分多嘛，如果老山歌大概兩分多，
350 前後節奏併起來，那大部分都會播八句大概三分多，這樣子，覺得很有押韻
351 啊很精簡這樣子那我們是常播的。

352 提問：好，非常感謝。另外就是說，主持人主持的節目類型，還有就是這個單元
353 的產生，汶奇，你的節目勸善歌是不是有設定固定的單元專門介紹勸善歌，
354 還是說就是一般常態的節目來播？就是它的播出是怎樣的需求。

355 汶奇：我們沒有特別設定單元來播，因為我以前曾有一個做法，就是說我一上節
356 目不管一小時兩小時三小時我把今天的重點幾點到幾點要做什麼告訴大家，
357 但是一段時間我發現不好為什麼，因為在廣播裡面未必是好的，在電視或許
358 很好新聞，因為有些聽眾他會告訴我歐你等一下要講那個又那個我覺得不是
359 很重要那一段我就沒聽啦，我就去那裡啦，我聽到這句話就覺得不行這不是
360 很好的辦法，所以有時候聽眾比較喜歡說你平常講什麼我不知道我比較好
361 奇，所以在單元方面我現在這幾年我不先預播說我等一下五點到六點那兩個
362 比較話題很重要要講等一下四點到幾點又怎樣怎樣我已經不這樣做了，我的

363 單元都是我自己設定，我覺得今天適合播哪些單元，大概應該是哪個單元我
364 看計畫過來以後，我再按那個計畫播出去，聽眾他就覺得說「今天聽的什麼
365 他不知道，他可能比較好奇來聽這樣。」

366 提問：所以對未知的比較好奇。

367 汶奇：我覺得大部分的聽眾是這樣。

368 提問：可能就是固定的單元常常聽就知道什麼時候會出現，也就沒有那種期待了。
369 那節目的類型呢？汶奇大哥你自己主持的節目是屬於哪一種類型？

370 汶奇：我是主持商業一個節目嘛，商業的節目，那商業節目裡面當然一定是有話
371 題啦，一定是有話題，這個話題就是吸引聽眾明天再聽的一個力量啦，那我
372 時常會去想說如果我是一個聽眾，那我喜歡聽到哪些話題，那當然我就開始
373 去找，同一個大方向的話，我們就會去想說一個人她到那一個年紀的時候他
374 關心的是什麼？我們就從那個方向去，然後從那個方向去以後再找出細節的
375 地方，比如說我時常會認為人最關心就是身體健康嘛，再來就是家庭很和樂
376 嘛，後來就是另外一個就是他工作都很順，不管作生意啦還是他上班都很順，
377 那另外呢聽眾也一定很關心說我如何避免一個災害發生，平安這個問題，這
378 把它組合起來的時候那健康方面的話題就可以去找啦，那如何讓家庭更圓滿
379 的話題又可以去找出來，防災或平安的話題去找，那如何要讓她工作比較順
380 的話題也可以去找，就比如說昨晚我就覺得說最近比較少幫助客戶來找工作
381 這個話題，我以我就上苗栗縣政府網站剛好就有看到，我就把它列印兩張出
382 來現在在車上，我也打算今天來在節目給聽眾來分享一下，那已經有十幾二
383 十個工作都在苗栗縣市的，包括竹南啦頭份啦苗栗市而且各層次，不一定要
384 很高的學歷也有，也有大學的，也有高職的也有國中畢業就可以的，那我就
385 希望說在這個領域這個部份帶給聽眾說幫幫你，不一定我這樣一講你就找到
386 依份頭路，這是一個服務的一個角度，那也是我節目一個單元之一，而且也
387 是不定期的啦，沒有固定。

388 提問：所以單元是不固定的？

389 汶奇：我設定的單元我自己是固定，但是聽眾不知道我現在的固定是什麼，是這
390 樣子。

391 提問：好，非常謝謝汶奇，像勸善歌你會播或不播你會有特別的理由嗎？就是說
392 你會播這樣的歌曲甚至於沒播出你是怎樣選擇有什麼依據嗎？

393 汶奇：我覺得我會播的話是因為就像我前面所講的我希望這個社會更好，希望我
394 們的聽眾他的人生會過得更圓滿，所以我會比較重視去播勸善歌，那他關心
395 大家的角度那麼多，偶爾播這個角度的，偶爾播這個角度的，然後聽眾本身
396 也會去點這些歌，那當然也不能說所有的客家歌我都來播勸善歌，也會太呆
397 板因為客家歌很多啊，創新的流行歌啊還是說其他的交情類的，還有什麼相
398 罵類的，我們有啊

399 那都很好玩嘛，還有猜謎類的很多啦，那其他的也要播才會覺得說比較有吸引力
400 啦我覺得。

401 提問：客家歌曲本來也蠻多元的。有哪一些的歌詞意境跟自己是契合的就是說有

402 部分的經驗是自己的生活樣貌，然後就是在他唱出你的經驗唱出你的心情的
403 時候，你會覺得說原來客家勸善歌他的價值意義就是在這邊，你曾經有過這
404 樣子或是說有哪些歌詞的意境是跟你蠻契合的。

405 汶奇：非常多，我就舉一個例子來講，有一首歌「打起包袱出外庄，沒親沒戚當
406 淒涼」，他這個把行李把它弄好了要出外打拼了，那在外面他的親戚朋友很少
407 覺得很淒涼，時常會讓我想到以前我們山裡很苦的時候，剛好出來新竹讀書，
408 那時候半工半讀就是這樣子，我們就是什麼都沒有，就是一小包東西帶出來
409 租房子，無親無故這是非常的淒涼，就這樣會讓我們去感受現在想到這兩句
410 又會想到那時候的感受會很多都會因為勸善歌之所以會流傳下來，就是因為
411 它反應社會人心反應我們客家人的生活

412 提問：客家歌它確實反應人心，剛剛也希望說對聽眾會有受部份的影響那是不是
413 勸善歌對你自己個人來講你會不會經由某一些歌曲產生自己一些觀念或行為
414 的修正或說對自己有一些的調整會嗎？

415 汶奇：會，有很多比如說像有的說「奉勸男人要顧家，莫學風流莫學花，太太子
416 女你不顧，老來孤寂正知差。這就是奉勸一個男人身為人的先生或身為一家
417 之主的時候，你要顧一個家庭阿顧一個家庭有它的條件認真打拼之類的，不
418 要風流不要花心，如果你自己的太太子女你不顧的話，等到有一天老的時候
419 呢，你很孤單的時候沒有人要理你，你就知道會很難過，像這種的山歌我是
420 覺得說對我也好對我們所有的聽眾也好，其實都是很適用的。那我們心中時
421 常有這些句子存在的時候，有時候我們心裡想到偏差的時候，我們客家人講
422 的那增廣講的守口如瓶防意於城，意就是你的想法你的心意，我們要防止我
423 們的想法心意亂想就向城牆一樣把它固定好，那這些山歌我們時常唱我們時
424 常播，在我們自己心裡也好我時常會去想到，會提醒我們自己如何防意於城，
425 不要去亂想那些旁門左道，如果有稍微想旁門左道的時候，沒關係我們平常
426 就已經做好了城牆的保護了，所以這對一個人的行為來講，尤其勸善歌我覺
427 得行為的約束好的約束是很有幫助。

428 提問：請問汶奇像勸善歌你每次播勸善歌的欣賞，播放的模式是如何？就是說你
429 是聽眾朋友的點歌還是有請人來演唱，有些時候訪問貴賓來賓的時候他就很
430 會唱他可能就唱，還是主持人自己也會唱，還是說播 CD 啊音樂還是說怎樣的
431 方式？

432 汶奇：謝小姐就是主持人，四種都有，你剛剛說的四種都有包含聽眾的點播，還
433 有我們自己也唱一點，或是 CD 的，四種都有啦。

434 提問：還有就是主持人對勸善歌解讀的經驗跟播出有關聯嗎？就是說勸善歌的解
435 讀經驗每個人不同，如果是以你個人來講的話你覺得說這些歌曲會影響你播
436 放？這些勸善歌你對他解讀的情況是如何會不會影響你播不播的行為？

437 汶奇：我覺得一定會，尤其一個主持人他對某種歌曲的認同度比較高的時候，他
438 可能覺得這個我比較喜歡他會常播，那如果一個主持人他不認同這些的時
439 候，他播的機會除非人家點，那我來講我是非常認同勸善歌對社會教化的
440 作用，所以我覺得說我會不定期的常播。

441 提問：所以會影響他播放的頻率？

442 汶奇：會

443 提問：喜歡的人會常常播？

444 汶奇：我覺得會。

445 提問：你是如何評估聽眾對勸善歌的反應，比方說剛剛說去拜訪聽眾的時候也會

446 有吧？

447 汶奇：對，然後像 call in 時代嘛，有時候你播完這一首的時候，不久你會接到 call

448 in 電話，不管是線上還是線下他會告訴我們他的感受，我們就可以知道。

449 提問：最後請教汶奇，節目的企製像我們可能是單獨製作，個體製作，就是播歌

450 啊企劃製作都是你一個人，那有一些可能有團體的智庫，就是有合作的團體

451 來一起做，像我們這邊呢你的節目都是怎樣的製作方式？

452 汶奇：我們的節目都是我自己製播，自己來規劃自己找資料，然後播完以後時常

453 自己聽看看，假如我是聽眾感覺怎麼樣，所以在我的節目是一個人製播的。

454 提問：可不可以來描述你製播的情形是怎麼樣？就是一個人面對麥克風然後自己

455 準備資料嘛。

456 汶奇：對尤其在準備資料方面一定要下很多功夫我覺得，這樣豐富的內容才會吸

457 引聽眾，尤其在我們商業節目第二天幾乎都要出來跟客戶見面比較多，尤其

458 是在前一天晚上一定要把第二天的內容準備非常好，這樣到第二天運作的時候

459 我覺得自己播出來的節目都會比較順心啦。不會說沒有內容到下節目以後

460 對聽眾是一種虧欠那樣就不好。

461 提問：謝謝你汶奇，今天謝謝你喔，提供很多寶貴的資料，謝謝。

462 提問：各位在座的大哥是不是也會有這種的經驗會把歌詞的意境套用在自己的情

463 境會嗎？

464 江光大：會，比方說有一次歌詞當中諺語「爺娘想子長江水，子想爺娘擔竿長」

465 這句古老人言它就描寫出現代小孩子對父母親的情形，因為中央電台長期是

466 對海外，所以電台節目性質也就是說給海外聽眾朋友台灣現在現況是如何，

467 所以歌曲也是其中一部份點綴性的一小部份，不過對海外聽眾朋友很多歌詞

468 當中那種教化作用也會引起海外聽眾的共鳴，的確勸善歌有它所謂教育功能。

469 提問：江大哥，因為你的聽眾群是海外的，會特別的著重哪一種傳達的想法？

470 江光大：因為今天討論的題目是勸善歌，對海外聽眾來說他對台灣的傳統山歌跟

471 台灣的聽眾的感覺是不一樣的，他對台灣的傳統的山歌沒有那種感情，所以

472 說啊那是以前的真親切，對海外的聽眾來說，他們比較熟悉的是五句板大陸

473 的山歌，對他來說比較有那種感情。所以我給大家欣賞台灣的山歌我會特別

474 跟大家說明這是台灣傳統的三大調平板歌詞大概的內容，尤其勸善歌我記得

475 有聽眾朋友會寫信說到，勸善歌就是我們梅縣的叫化歌，乞丐歌。

476 李純恩：教育中的意思，一個是要錢的叫教，一個是教育的教

477 江光大：對，要錢的教，他會這樣的反應，不然怎麼說，基本上勸善歌度子歌的

478 歌詞有很多教育的功能，我也會以歌詞中的一句話來跟聽眾朋友把今天要講

479 的話題來講出來，假如用這樣的方式對海外的聽眾朋友比較容易接受台灣的

480 山歌，不然的話他對台灣山歌是沒感情的。

481 提問：就像我們聽客家歌就感覺很親切，張大哥你會如此嗎？

482 張鎮坤：會啦。

483 提問：可能是因為我們播客家歌的機會很多，所以聽客家歌曲就會覺得比較親切，

484 譬如講客家歌我就覺得特別不一樣。

485 張鎮坤：以我的…就說以第一條來講，以我做節目的想法，就是想我們播歌的時

486 候當然希望大家會喜歡這首歌曲，就會把聽眾朋友帶入到這首歌聽起來給你

487 真實情感的感受，就會遷到裡面的話題大家會比較有感覺，尤其就我認為不

488 是說每一個人人都那麼了解客家歌曲，包括客家人本身，就以現代歌曲來說很

489 多老一輩的人會比較不了解嘛，以較傳統的歌曲很多年輕人也不了解，但是

490 你播出來的時候我們也不知道聽眾有年輕人還是老人家，我希望大家都喜歡

491 這首歌的時候，當然就會把這首歌呢，一方面是將這旋律有什麼特別的地方，

492 這就是音樂性的東西，第二方面呢，他歌詞想要表達的包括他做的社會觀察

493 想要表達的我就給大家來了解，大家有感同身受來聽歌比較了解，一定會啦。

494 提問：那你會把歌詞的意境套到我們自己的生活環境當中嗎？歌詞，看到甚麼歌

495 詞會想到，是啊我也面臨這種情形，甚至於說我也碰到這種情形。

496 張鎮坤：放轉我自己，我自己是比較沒有所謂自己的啦，就是會跟聽眾朋友說現

497 在的生活環境都是一樣啦，比如說歌詞中有說到「山中還有千年樹，世上難

498 找百歲人」，那我們就會說現在不一樣囉，現在因為山裡面的千年樹被人砍光

499 了，世間上的百歲人很多跟以前不一樣，給大家說確實如此，它就會將想法

500 放到歌詞上面來。

501 提問：會，還是會。

502 李純恩：我有時常會這樣講。我做廣播做了十幾年，我以前就比較傳統性就像剛

503 剛說的內容，但是我自己比較做節目從傳統到創新，現代人要聽甚麼，因為

504 有很多的客家山歌老古人言大部分還適用，但是有一小部分真的是不怎麼適

505 用。

506 提問：是說他的歌詞？

507 李純恩：歌詞，所以我有的時候傳統到現代，傳統我們講時空的背景。

508 提問：你說適用，有包括勸世歌嗎？

509 李純恩：一小部份，像妯娌的相處現代的相處可能要增加很多的人際關係，另外

510 這勸善歌呢，有時候我會到大陸買勸善歌，像余耀南山歌大王他就出了一本

511 勸善歌的歌本，總共有八百多首，歌詞中有很多傳統，就他說的秀才歌，秀

512 才歌說窮秀才苦到拉肚子，他的丈母娘死的時候他連一顆鴨春都找不出來，

513 最後他看到樓層上有一隻老鼠，它就拿掃帚把老鼠打下來，他太太連柴火都

514 沒有，去隔壁借柴火來煮開水將老鼠殺了拜丈母娘，那故事相當感動人，但

515 是那二零年代的背景要講出來，要不然這窮秀才怎會產生這麼多的聯想，這

516 是一個關節。所以傳統到創新你要有很多的思考能力，你當主持人有時候你

517 要思考傳統是怎樣現代是怎樣，我常常講一句話，現在我們南部六堆有一句

518 話說，萬巒姑娘不便宜，有一首歌，歌詞就寫到萬巒的女人很勤勞，當她們

519 的男人去開陂鑿圳的時候她們守家園，另外隔壁的番莊會來侵犯，侵犯的時
520 候她們就會用砲城放鞭炮來讓耕田的客家女人全部圍過來將番仔打出去，這
521 個萬巒姑娘不便宜，竟然害到三四十歲的萬巒女人嫁不出去，他說萬巒姑娘
522 不便宜，萬巒姑娘不要娶，因為萬巒姑娘都很兇。

523 提問：所以他的不便宜是這樣的意思？

524 李純恩：對是這個意思，但是不是這個意思啊，他的意思是說這些番仔說萬巒姑
525 娘不便宜是說去到那庄頭討不到便宜啦。

526 提問：喔，便宜是這個意思。

527 李純恩：所以說巒姑娘不便宜是番仔講出來的，因為番仔都會講客家話了啊，就
528 這樣的典故。害到人家三四十歲的姑娘嫁不出去，當然這是趣談也不是說真
529 的，但是有很多的山歌，就像我去到梅縣的時候，當地的人就說不唱山歌不
530 風流，豬油不煎不出油，那種意境完全就是二零年代的意境，但是現在你跟
531 年輕人說不唱山歌不風流，他沒辦法體會。

532 提問：對他沒辦法體會那種的意境。

533 李純恩：像我們去聽她們鬥山歌的時候，看他盆哪就慢慢的鬥，鬥成現代化，就
534 像她們的鬥山歌本來是勸善歌的現在就變成現代化，就像她們鬥山歌鬥的扭
535 轉乾坤不入林，ㄟ牛年他又鬥得進去，你看她們六七十歲的人也能把現代化
536 的歌詞放進裡面，所以我說勸善歌有他的時代背景。但是呢就是說這傳統到
537 創新呢有很多思考的餘地。

538 提問：那你會把山歌勸善歌的意境套用到自己的情境嗎，會反思反饋到自己生活
539 的情境嗎？

540 李純恩：我過去會，因為過去我主持節目的時候我會去，我的師父有教我一個人
541 公眾的主持人要曉得以理待人家情少一點，這是我聖嚴師父教我的。

542 提問：所以理是道理的理囉。

543 李純恩：嗯，是理，他說理很重，情是一時的感情，比如說我說到我的感受給人
544 感到同情是暫時的。

545 提問：暫時的、瞬間的。

546 李純恩：嗯，比如說我看到我說到孝順爺娘的事情，我就說現代真的你要將心比
547 心，那個時代的背景農業時代沒孝順沒幫忙爺娘，那是非常難過的事情，但
548 是現在不是了，很多的年輕人失業他要孝順他沒有這個條件，所以我將這個
549 時代背景作一個分析的時候，每一個人去做一個衡量到底我們這個時代人如
550 何去拿捏這樣的東西，這是講理的部份，我以我不時會跟聽眾朋友談，我說
551 我們傳統是這樣，但是現代你要試想看，你假如用這個標準去要求你小孩，
552 不是很公平。這樣她們就會在此的智慧提升，這樣她們慢慢的就會知道，以
553 後的傳統創新我們有一個平衡點，他絕對不會用他的標準去要求。當然在勸
554 善歌裏面傳統的比較多，但是大部分都還可以適用。現在我們客家協會有一
555 位叫做林希江，他成立一個孝道基金會，和諧孝道基金會，他聘請我當顧問
556 他就常說，他說我們客家山歌裡面很多勸善的，我也告訴她，以後呢假如不
557 會唱你寫起來，現在她們的董事差不多有四五十人，外省人閩南人什麼人，

558 我說這一種介紹客家文化的傳統的道理這一方面，我們客家人也很深研，所
559 以他寫了以後，有很多閩南人要向他要這個東西，我以我在說的，這勸善歌
560 有他的時代背景也要懂得善用啦也要善用。但是在播一首歌的時候我絕對會
561 把這一首歌的菁華摘要式講出來，這樣講出來就是提示大家，現在我們現代
562 的父母現代的子女扮演的角色要知道要曉得運用，這樣她們就很清楚。假如
563 這一首歌你只是純放歌他們聽起來也麻麻痺痺，因為這歌聽多了你看度子歌
564 李秋霞胡泉雄誰唱的都有，那講的意思懷胎十月，一月到十月那樣的情境，
565 但是她們要真的體會那樣的情境，除非生過小孩的他就可以馬上體會，所以
566 情境的部份就是說有需要主持人說明，或是說用背景來說明這樣對聽眾朋友
567 會有另外一種的感受。

568 提問：那你會想到親戚朋友甚至於同事或者別人的生活經驗你也會想到，看到某
569 一部分的歌詞會想到你也曾聽過這樣的故事，在周圍認識的人當中也曾發生
570 這樣的事情，你也會希望他用怎樣的角度去解決問題，甚至於向他處理的方式
571 怎樣比較好。

572 李純恩：這種當然也會有，像比如說我跟朋友聊天的時候，我會把很多的話題拿
573 到廣播中來講，這講的時候一方面也給聽眾朋友一種思考，假如我是當事人
574 我要怎麼樣來處理，我常常會說每一個人的想法跟主客觀的因素是不一樣
575 的，所以它可以這樣做得到你做得到嗎可能做不到，所以你會怎樣做你自己
576 去思考，這種情境是不時會碰到。但是呢要怎麼運用也可以點一下，沒需要
577 用感情去投入，要我們講一定要誰怎樣做，因為現在聽眾朋友真的很聰明，
578 我每個月都辦兩台車去客家庄遊憩，在車上我就會跟她們談到更深入的問題，
579 比如說兩台車就七八十人在吃飯的時候我就會每桌問一桌一桌問，做節目
580 做了十幾年，你們說，我絕對不會說我是好的，絕對說我還差的補強的地方
581 在哪，要加強的地方在哪，他們大概都會講他說李先生有些時候你如果將
582 一天的較重要的發生得事情來講給我們提示，給我們增加很多的思考，像今
583 天發生什麼事情我馬上會拿來做主題來給大家叩應，我說了之後我看了兩份
584 報紙寫的不是這樣，假如當事人要怎樣面對馬上有一個叩應的話題這對聽眾
585 朋友來說是很新鮮的事情。

586 提問：好，繼續想了解主持人是不是會對自己的傳播的意圖對閱聽人希望只產生
587 對自己有用的東西去吸收去反芻，覺得對他會有一個影響會嗎，像主持人會
588 不會覺得自己的意圖，我們有的時候會覺得我沒有什麼意圖只是覺得說，其
589 實不是意圖也是一種意圖，對，就是我沒有什麼想法，只是單純喜歡他的音
590 樂勸善的音樂就播出來聽了，是不是認為自己的想法對閱聽人來講聽收音機
591 聽節目的人來說他也有產生一個影響，他只吸收對自己部份較有興趣的。

592 江光大：我想這是正常的心理，剛剛說子想爺娘擔竿長，其實也是說我自己，我
593 介紹這首歌曲也想到我自己對父母對父子，父母對子女的付出還有現在我對
594 小孩子的關心程度，和我對父母的程度是沒有辦法相比的，我認為應該是一
595 種自然的現象。

596 提問：因為我們主持人在播歌的時候播出的當時自己在那個當兒是閱聽人，就是
597 你在聽歌的時候可能會覺得某部份就會對你有影響，但是你是不是也會認為
598 聽眾聽了你的他自然會吸收對他有用的東西，我想應該會應該會多少有一些。

600 李純恩：有一次我訪問馬修連恩因為謝宇威帶他去很多客家庄，他就三個地方一
 601 個鳳林、一個美濃、一個峨嵋，這三個地方時間最久，他在美濃接觸到最多
 602 這個傳統的東西，像美濃調裡面的不管是搖籃曲啦或是美濃的老山歌也好
 603 啦，強調的就是安定家庭，因為過去像六堆的開發裡面很多是這樣的，就是
 604 說男的去開陂鑿圳女的在家開墾家園，所以她們說小孩子不要吵給母親來工
 605 作，那種的曲調有的還在懷念說老公去開陂鑿圳怎麼一、二十年都沒回來，
 606 我就會想到我們客家人的五次遷徙有所謂的水客，去東南亞的水客，那自廈
 607 門山頭一出去三、五年才回來有些是等郎妹的已經有婚約的，所以她們每一
 608 個懷念的歌曲啊大陸很多，所以馬修連恩在談美濃調的時候講搖籃曲的時
 609 候，他就突然對謝宇威講我加拿大的原住民有一首歌很像這樣的，他等甚麼
 610 呢？他等狼啊，我說怎麼會等狼，人獸之間怎麼會有這樣的期待呢？他說不
 611 是，他說那狼啊為他們的原住民奉獻一直都沒有回來，所以她們就擬人化，
 612 每天都在思念曾經在她們部落奉獻過救了很多的原住民，但是竟然沒有回
 613 來，他們像失了重心一樣，那樣的意境我覺得說你看同樣是一個聚落，我們
 614 客家人士一個聚落她們原住民也是一個聚落，但是思考的空間就變成三四重
 615 啊，給我們聯想這本來是傳統的東西，給馬修連恩講出來的時候就變成一個
 616 國際化的東西，一下子給我們連想到，喔！我們原來是地球人，我們在懷念的
 617 東西他馬上講出來是原住民的部落是加拿大的一個地方，馬上我們就覺得心
 618 胸開闊，雖然一個有善心的歌，但是那聯想力就一下給我們一個人啊要有那
 619 個國際觀，我們同理心想到她們原住民部落竟然會去思念一個救過她們生命
 620 的一隻狼，哇！那種給我們激盪出很多的感想出來。

621 提問：哇！這真是，你看一句話一句歌詞一首歌曲他想的就相當的感觸。

622 李純恩：對啊，馬修連恩一直講就一直流眼淚。

623 提問：喔！是嗎，我倒很想知道外國人對我們傳統的東西是怎樣的看法。

624 李純恩：今天的報紙登他要跟劉政鴻的弟弟的…他女兒嫁給他。

625 提問：是嗎，他女兒喔，嫁給馬修連恩喔？

626 李純恩：是啊是啊

627 提問：這我沒聽過ㄟ

628 李純恩：他戀愛了很多年了。

629 提問：喔！喔！我想這個很精采啦。張大哥有要補充的嗎？

630 張鎮坤：就像講的沒錯，會將自己喜歡的投射給聽眾。

631 提問：還有對哪一部分的歌曲哪一部分的歌詞，會覺得說你在運用的時候感想會
 632 特別的多，有嗎？就是說特別深刻的，有哪一部份，像我們勸善歌多呀，這
 633 三大調的歌詞啊還有小調，像我覺得說我記得就像剛剛汶奇說的娘親度子，
 634 娘親度子，第一次在播音室聽這一首歌曲的時候就非常的感動，因為自己有
 635 有這樣教育子女的經驗，生養教育的經驗，所以就會覺得這歌詞寫進到我們
 636 心裡，就一個人在播音室就第一次聽的時候很感動就哭的淅瀝嘩啦，就覺得
 637 那種悸動，後來節目中播出的時候也有聽眾的迴響，就像台中有一位聽眾朋

638 友他說剛剛好那一天他在車上聽節目他是在著他媽媽要回去南部掃墓，後來
639 我覺得他應該是很孝順的，他說聽到那首歌曲他是大男生ㄟ他說一直哭啊，
640 他說聽到那，他寫信信我都還保留著，他就寫信來說他聽了很感動，他就一
641 直哭，後來他說她媽媽很喜歡客家山歌小調，他就問說哪裡可以買到這一首
642 歌曲，然後他說他想要蒐集這一首歌曲，買來聽或是給她媽媽聽，所以這一
643 首歌曲我覺得說它是感人的，甚至於說那一種的情境，不管是那一族群，就
644 像馬修連恩他說的他聽到的他就想到那也是感人的東西，那種的感動我覺得
645 是不分族群也不分時間，可能跨越時空的，所以就像我們的勸善歌曲，我
646 覺得說像剛剛李大哥講的它是在傳統與現代當中求一個平衡，真的是這樣，
647 因為歌曲可能是當時代的產物，從這個客家勸善歌你可以知道說，當時的人
648 不一定是幾百年前她們唱的時候是屬於情境山歌，他的感想他的經驗他的一
649 種生活的哲理，透過山歌唱出來，但是現在流傳幾前年或是幾百年以後呢，
650 我們看得到當時她們想的，他們唱的什麼他們當時家庭的經營甚至於愛情的
651 想法，我們就透過歌詞去想起，這跨越了這麼多年，但是我們現代廿一世紀
652 為甚麼說像李大哥所說的還有部份是受用的，這就因為說這一種道德觀念是
653 跟著時代的它是超越時間的框架跟空間的框架的，因為到現在就像做人處事
654 的道理我覺得說，比如說不能殺人不能放火，什麼時候來講都是不可以的，
655 那就是我們生活的一種道德觀念，普世的價值，那是經得起考驗的，所以我
656 覺得說勸善歌曲它的價值就是這樣，不一定說隨著情境的不同，用傳統歌詞
657 的要求去叫我們的小孩像古時候的人要如何如何，現在的小孩子有幾個做得
658 到的所以說很失望，所以要跟著時代來變，好啦，我就想哪一部分的歌詞就
659 來自由發言，就由三位來賓自由發言，有沒有哪一部分歌曲的歌詞你覺得說
660 聽起來，特別感觸深的，不然就說哪一部分的歌曲對你影響是最深的，有嗎？

661 張鎮坤：是這樣啦，從以前勸善歌還是唱片的時候有很多啦，後來變成卡式錄音
662 帶的時候少一點但是還是有啦，現在說我們從現代的廣播差不多五六年前卡
663 帶還是有播。

664 提問：現在較少了

665 張鎮坤：現在根本很少，那勸善歌哪現在有錄的就是說剛剛說的度子歌啦，後來
666 人唱的蘇萬松調啦，還有林貴水先生前一段時間有錄過像甲午戰爭，林貴水
667 先生就十幾分鐘，那麼，現在目前可以播的就比較少了，就剩下幾首而已，
668 以前比較多

669 ，以前如台灣蕃薯歌啦、地動歌啦。

670 提問：那傳統唱片。

671 張鎮坤：對，還有十想挑柴哥啦，還有哭娘就是女兒要出嫁時哭娘這種的歌曲非
672 常非常多，現在當然比較少了，現在假如你拿出來播，老實說當復古音樂當
673 考古音樂欣賞播一段當然可以，你如果播整段他的音質不符合現代的社會。
674 勸善歌假如你用它的音樂形式或歌詞來分，用音樂形式的時候大體來講用敘
675 事詩樣子比較長，假如用歌詞來分的時候，實在他的，你今天的領域是講鎖
676 定在山歌仔、平板還有小調，實際上我們現代的創作歌曲，現代的音樂創作
677 者呢，我認為客家歌的創作者大體他的作品就有三類，一類就愛情歌一個是
678 勵志歌再來就是社會關懷的歌，勵志歌我們也可稱為勸善歌，像「皇天不負

679 苦心人」，或是說這個「做個男人要有志氣」或是「年輕要打拼」可以算是勸
680 善歌這一類的歌曲，不過以現代像林生祥他的種樹還有他的菊花夜行軍那全
681 部都是社會關懷，這是勸人要行善這樣去分割的時候，你會覺得以前勸善歌
682 著重道德部份，現在的勸善歌他是社會關懷人文關懷，包括說女性關懷女人
683 像羅世榮的就是關懷女人，像關懷人權關懷多元文化的，像黃連煜的幾乎都
684 是關懷多元文化的東西，劉紹希的大體是人權的部份，這些部分假如說是勸
685 善來說這真的是勸善，這是更廣的勸善啦，這些作品這時播出來的時候就更
686 能讓人感受，你說以前的歌詞現在來聽時當然印象非常深刻，也確實不差有
687 很多改變比如說涂賓城先生他有昔時賢文，事實上昔時賢文已經不合時代
688 了，他就稱作增廣昔時賢文，他就增加還有合法的增廣昔時賢文，現在又有
689 稱作新增廣昔時賢文，不只是單純增廣而已，所以他會一直改變啦，昔時賢
690 文本身就是勸善歌的腳本嘛，大體你跳脫不出十賢文的範圍，然而說現代我
691 覺得印象最深的還是黃連煜的所寫的歡聚歌，那裡面寫說就像疼惜自己的子
692 女，就像自己的子女用心來疼惜，有山有水四季分明的寶島我們是一家人，
693 簡單的幾個字將處境上的戾氣，不平衡的氣氛全部化掉，就是全部自己人我
694 們就來唱歌我們就來跳舞，非常的和諧啦，我想勸善歌你假如來更講進來講
695 的時候，現代的勸善歌反而比以前的勸善歌還要廣，以前的勸善歌很豐富，
696 但因為錄音技術的問題現在的廣播可以用的很少，現代的年輕人他們寫的歌
697 因為他們較沒有商業考量，因為客家歌在商業市場上不流通，所以他們大體
698 都是參加比賽補助，他們比較能夠寫出自己內心的東西，裡面社會關懷勸善
699 的成分相當相當的多。

700 提問：所以也就因為說，現在的創作的流行的創作歌曲他還是有關懷的勵志的勸
701 化的充滿了社會關懷的一面啦，但是可能現代啊大家關心的議題會比較多，
702 以前可能個人的關懷會比較多，個人的想法。

703 張鎮坤：也有啦，你像一件毛線衣就是一首社會關懷的歌曲也是有啦，還有較通
704 俗的歌曲中陳雙雄先生所寫的歌曲，有很多是親情跟個人道德的歌曲也很多
705 也有啦，就說我們講的勸善歌有一種傳統還有傳統懷舊的感情在裡面，那種
706 我也很喜歡聽，但是假如說你這題目談廣播人播音樂播勸善歌的時候，常常
707 會因音響音質而不播放。

708 提問：因為，對啦，像張大哥所講的，因為現在以前錄製的卡帶在前一陣子五六
709 年前還很多，那時候唱片行還會賣很多客家山歌卡帶，但是現在沒有囉，像
710 苗栗唯一的一家前幾個月也關起來，因為他說生意不好 CD 較多。

711 張鎮坤：它有變成 CD 數位音質的少啦，非常少啦，傳統的勸善歌方面。

712 提問：對，傳統的，我們現在看可能傳統的黑膠唱片可能比較多，但是你現在播
713 出沙沙的聲音，可能效果不會很好，因為這樣的品質會讓主持人考慮播或是
714 不播的因素，繼續我們來關心的另一個話題，就是說你知道大家說想的，就
715 是節目當中播放的勸善歌曲對聽眾會希望產生怎麼樣的影響，是要讓他來認
716 同這個歌曲嗎？還是希望行為的改變？還是其實也不需要改變，不需要改變
717 它原有的思想，第四的是跟認同不認同沒有關係，就只是單純給你欣賞而已，
718 大家會有怎樣的想想法嗎？就是說當你是播這個勸善歌曲的時候，你會希望對
719 聽眾朋友產生怎麼樣的影響？像這個以我那天講勸善歌小調蘇萬松調勸世

720 歌，他的旋律是我聽這一首歌曲是我喜歡這一首歌曲最重要的元素，第一個
721 原因是因爲它的旋律，我覺得很典雅又古樸，尤其是拉胡琴的時候有淒涼又
722 滄桑又有美感的感覺，最主要他的旋律我覺得很喜歡百聽不厭，再來就是我
723 是先喜歡他的旋律再喜歡他的歌詞，他的歌詞我覺得也有很多勸化人說串門
724 子就不要亂講話不要隨便講話，他說其中講話要有憑據，無中生有假如有人
725 來找你算帳的話那就很麻煩，所以那也是一種的意思勸化我們講話不要隨便
726 亂講，行爲要如何的端莊，所以大家是否對勸善歌曲的播出會有想到對聽眾
727 朋友產生怎樣的意圖嗎？會嗎？李大哥會嗎有什麼樣的想法。

728 李純恩：我不時會有這樣的想法，我們廣播主持人要感動聽眾朋友啊，越來越不
729 容易感動聽眾朋友，怎麼說呢，因爲有很多主觀因素，就像很多主持人講的
730 有些時候我們用情境的時候，有些時候他會這麼想這個情境跟我一樣，我以
731 我每次碰到這樣的時候我會這樣講，我會講我的想法是如何，我的想法是很
732 粗淺的，你有怎樣想法等一下過了以後你再跟我講，這樣我就可以聽出他們
733 的心境是怎麼樣，這就是我們主持的時候懂得運用這些技巧去把他們套出
734 來，另外就剛剛講的雖然我們要意圖藉廣播傳達甚麼意思，不管是善心善念
735 或著是做好事等等，畢竟我們的想法是太主觀啦，所以我們有些時候當主持
736 人呢，有些時候我想要影響人啊不容易，因爲現在的人要感動不容易，所以
737 我們就盡心我播出這一首歌，我們講客家話給他們了解你們有甚麼感動，你
738 們可以藉 call in 的時候表達出來，也可以聽出現代人的心聲這是一點，另外有
739 些時候他們會很主觀的跟我講，有些時候這樣的太多也聽起來很膩，他們會
740 有這樣的感想，所以要怎樣拿捏我們的意圖來教化他們，他們有很主觀的表
741 達他們的意思，這一方面實在有些時候可以思考，思考說聽到一個心聲可以
742 表達甚麼意思這意圖就非常明顯，像有些時候我碰到掃墓的時候我就會播點
743 有掃墓情境的歌，但是我又會藉掃墓的時候講一些很多客家人原鄉掃墓的情
744 境讓大家來做比較，但是他們在播歌的時候就知道，奇怪這樣聽起來我們講
745 的背景加上播放歌曲他們就好像就有達到這樣的目的，但是這樣的東西總是
746 有例假啦節氣的時候播這些才有達到傳播的效果。

747 提問：所以透過這個 call in 有時候他講他的故事，就知道說他在想甚麼。那樣的認
748 同歌曲。好，還有補充的嗎？假如沒有我們就進行下一題。繼續我們要來講，
749 我們覺得說哪一種類型的勸善歌曲獲得聽眾朋友的迴響會比較大？然後互動
750 的情形會比較熱烈？像我們勸善歌曲有分好幾種，像剛剛張大哥講的其實他
751 有勵志型的也有社會關懷的就是有分好幾種，所以呢因爲大家聽歌的時候自
752 我解讀的自我的經驗不同，所以產生的影響甚至於說對他們產生的自我的省
753 思的方向也好影響也好都是不一樣，所以是不是我們在播客家的歌曲的時候
754 聽眾朋友有較喜歡哪一部分的歌曲嗎？像我個人我就覺得這個勸善歌這個蘇
755 萬松調很多人很喜歡，也特別會講起啦，講到勸善歌他們沒想到甚麼呢，我
756 就發覺三大調因爲他的歌詞可以用三大調去唱嘛四句八節，所以沒有特別會
757 講起這樣的，但是娘親度子、蘇萬松調我聽到的很多，談到勸世歌他們一定
758 會提到這兩首歌曲，那各位在主持節目播出勸善歌這方面有特別的聽眾朋友
759 反應有較喜歡的嗎？還是說他的迴響會比較大的有嗎？張大哥這邊有嗎？

760 張鎮坤：依我的看法，比如說寶島客家電台剛開播的時候聽的人反映說邊聽邊哭，
761 桃園客家電台播出 1994 年播出娘親度子的時候很多聽眾朋友聽到邊聽邊哭，

762 要求主持人她 call in 近來就要求你播這一首娘親度子歌，甚至有些主持人比較
763 好商量的整天都在播娘親度子歌，你聽到寶島客家電台會哭那不正常，聽到
764 娘親度子歌會哭那也不正常，一直在播娘親度子歌也不正常，因為那就是太
765 缺少了，所以你要給他正常化，正常化以後現在你聽到哪一家客家電台聽的
766 人會哭的，沒罵就很好了，沒給你責備就很好了，所以變正常化了，這歌曲
767 方面就因為他很少聽到所以娘親度子歌，我想現在聽到娘親度子歌，現在 2009
768 年聽到娘親度子歌還會哭的很少了，因為聽慣了嘛，夠了啦，滿足了嘛，所
769 以我想基本上現在以 2009 年來講這種現象會很少，除非說在雲林嘉義那裏客
770 家廣播比較少的，現在一播送可能就會有這樣的影響，現在就回歸正常化了，
771 這是說可喜的現象啦。

772 提問：我曾聽一個主持人講他講一個節目中不管三十分或是六十分，他說傳統的
773 歌曲他會播但是比例不會很高啦，因為我們很多歌曲的節奏比較慢，還有流
774 行創作歌曲的節奏就比較活跳比較活潑的感覺，所以他的比例會做一個調整
775 不會從頭到尾都播傳統的，他可能如勸世歌他不會每天播或是常常播，他可
776 能偶爾才播，或是說他剛好講到這樣的話題，他隨著話題的意境他就播相關
777 的歌曲，有的可能就是說他的單元設計，比如說一個星期會有撥出十分鐘這
778 樣的單元專門介紹勸化的歌曲，所以他就說這樣的比例他會做一個這樣的調
779 整，所以可能也會這樣影響，因為他可能就像剛剛張大哥所講的，假如你常
780 常聽就會比較麻痺的樣子，但是第一次聽真的會很感動ㄟ。

781 張鎮坤：我也是一樣啊。

782 提問：我就是這樣啊。

783 張鎮坤：我第一次也是一樣啊。

784 提問：我第一次聽真的掉淚ㄟ。

785 張鎮坤：不能停留在那個時候啊。

786 提問：對!對!對!不過我們的情緒就隨著歌曲嘛，當你聽到下一首的時候你又給下
787 一首歌曲的情境去帶動啦，但是第一次聽我感覺…

788 李純恩：我前幾天我的師父去世，聖嚴師父啊，我播他製作的平安歌我為你祝福
789 啊，我的聽眾朋友也哭，因為我長期跟法鼓山有廣告的關係，有朋友特別關
790 一個法鼓鐘聲，就講師父教化啓示的法語，所以很多的聽眾講我聽聖嚴師父
791 的法語喔變聰明了，以前呆呆的啊，當然他們客氣啦，但是聽眾朋友聽了四
792 年了法鼓鐘聲，所以師父往生他們也做了很多的動作，尤其是播了這個歌他
793 們的感觸是第一時間。

794 提問：對!那瞬間第一次的感動。

795 李淳恩：我不時在講，我說一個人啊信仰的部份我看到師父的一句法語對我受用
796 我就這樣皈依，初前我沒皈依的人他就不是你那個…因為法門是八萬四千法
797 門是一樣的，所以當他們聽了以後他們就說師父我們聽了法鼓鐘聲後我們就
798 是他的徒弟啊，這樣的感受，所以這個情境很重要，在關鍵點的時候對他們
799 就最直接。

800 提問：對!所以說聖嚴法師我覺得說他也算是勸化勸善的多。

801 李淳恩：他的平安歌聽了很感動安身安心安家業，不時要保持平安身心要保持平
802 安的狀態。

803 提問：其實他說的有部分的話語我覺得印象也很深，他說「慈悲沒有敵人，智慧
804 不起煩惱」，他說「山不轉路轉，路不轉人轉，人不轉心轉」嘛，你會覺得說
805 有時候我們在盲點的時候，遇到困難不知道要怎樣解決的時候呢，那就心轉
806 啊，其實我們心一轉就豁然開朗啊。

807 李淳恩：就剛剛你講的，聖嚴師父講的他每一個啓示啊都有典故，山不轉路轉，
808 他怎麼會有這樣的心境。

809 提問：我就想他怎麼有那麼多話語，那 e-mail 有沒有，就很多好朋友會傳電子信件
810 嘛，就有聖嚴法師嘛一百零八句嘛，很多都是他自己寫的，他想的。

811 李淳恩：我們法鼓鐘聲就報導平安內容。他有一次在日本念立政大學讀博士班的
812 時候，他剩下一張船票，就大阪到基隆的船票其他的口袋剩下一點點零用錢，
813 他在擔心我這學期讀完不知有沒有機會，所以他就不時拿那張船票放在書桌
814 最上面夾起來，用袋子裝起來警惕自己，那時候中午沒飯吃，沒錢，他就
815 在校園繞繞繞，那時候十幾位同學，研究所的時候就說聖嚴法師我們一起去吃
816 飯，他不敢啊，他說爲了沒錢，他就在校園中繞繞了兩年，他這個給人一個
817 啓示，他說你看我兩年過來了，雖然這兩年我沒有吃午餐但是我也過來了，
818 但是有些時候像他創建法鼓山的時候吃了很多的苦啊，所以他就會用這啓示
819 放在這裡，印證說以後有甚麼事情的時候，我這麼大的困難都過來了，這樣
820 的是還有什麼，所以他有很多的啓示，他說的每一句話都有典故。像他講心
821 靈環保的時候，我在一篇文章中也有寫，心靈環保是怎麼樣來的你知道嗎，
822 那是我當時當他的總幹事的時候他在中興大橋的時候，那一天早上我們一大
823 早要去台中分院，誰知道有二三十台的砂石車啊，將土啊挖的土啊全部倒
824 在中興大橋不要給人過，兩方面通車新莊方面要過來過不了，這邊要過去也過
825 不了，後來我就一個啓示，師父就問我說，那當時成立法鼓山，他說純恩你
826 就幫我想一下法鼓山的定位是甚麼，我說師父我今天遇到的情境就是說你心
827 靈環保，假使人心不淨化的話處處沒有淨土啊，就這樣師父就拿來用，所以
828 他就跟你說我每一個意境都會有很多的啓示，那啓示都可以幫助人家，所以
829 一個修行人他就有很多，他的智慧可以通達，他馬上就可以做很多的聯想。

830 提問：真的很有智慧，繼續想要了解大家最常播出的勸善歌是哪一類的歌曲，曲
831 名是甚麼？有嗎，就是說大部分是播出哪一種歌曲比較多，有特別針對哪一
832 首歌曲嗎？張大哥有嗎？

833 張鎮坤：目前大家比較常播的就是蘇萬松調還有娘親度子歌啦，不過大家播的頻
834 率可能沒那麼高了，所以我反而會播黃鳳珍所唱的山歌仔勸善歌，因爲用山
835 歌仔唱的比較少，一般歌的勸善歌是用雜念仔不是四句而已適用雜念仔勸
836 善，就像剛剛江大哥所講的教化歌，我講的是那種類型的，所以我播的是黃
837 鳳珍所唱的山歌仔比較多一點但是不是特別多啦，可能兩三個月播一次，不
838 然就半年播一次。

839 提問：對了，談到播勸善歌大部分各位多久播出一次。

840 張鎮坤：不過比較長啦，這麼多分鐘播下去自己的良心不安啦。

841 提問：歌曲的時間比較長？

842 張鎮坤：對啊。

843 提問：有的歌曲真的比較長。像現在有改良歌曲，卡帶還有一唱半小時，改良山
844 歌。那江大哥有沒有，你有沒有特別喜歡哪一首歌曲？

845 江光大：我們電台的性質，主持人會以他自己專長的東西，客家歌謠類不是我的
846 專長，所以呢現在的節目我是找姜雲玉老師跟我一起主持。

847 提問：他用聲樂唱？

848 江光大：他節目中每一個禮拜會特別介紹哪一類型的歌曲，客家歌是他介紹給大家
849 聽的其中一部份，所以出現率不是很高，偶爾為之不過呢假如他有介紹到
850 勸善歌度子歌他會特別跟海外的聽眾朋友介紹這個歌的背景歌詞的內容他表
851 現的意義，這樣海外聽眾朋友才有辦法去欣賞，所以說在我電台的性質來說
852 歌曲的部份比較少。

853 提問：李大哥呢？

854 李淳恩：蘇萬松調我不時會播，但是我不會一下播得…

855 提問：蘇萬松調差不多六分多鐘。

856 李淳恩：對!六分多鐘，我會播個三分鐘等這個單元講完又再播下一首

857 提問：所以最常播出的是蘇萬松調

858 李淳恩：對! 蘇萬松調

859 提問：然後就是說我們主持節目的類型是怎樣，還有是否有專門設定一個單元，
860 就是說播出勸善歌是基於怎樣的需求之下所產生的。是不是隨機的，就是說
861 話題談到這剛好哪一首歌曲就剛好適合這勸善的。就是說它是沒有經過設計
862 的單元專門播出。有嗎？沒有吧，江大哥沒有吧。

863 江光大：沒有

864 張鎮坤：量沒那麼多啦，沒那麼多材料啦。

865 李淳恩：世間好人比較多啦。

866 張鎮坤：你每週介紹不超過三個星期就完了，不可能設定特別單元啦。

867 提問：沒有吧，沒有設定特別單元，還有請問三位妳們主持的類型是如何呢？節
868 目的類型啊。

869 張鎮坤：像我的綜合性的啦

870 提問：綜合性的節目，生活當中就是生活資訊啊，客家文化的部份會嗎？

871 張鎮坤：會啦，就有關生活的。

872 提問：綜合的，那江大哥呢？

873 江光大：我有一個節目現在沒做了，心靈的桃花源藉一句話一件事情來給大家對
874 人生一種的啓發，所以勸善歌度子歌我就再節目中播一小段，就那小段拿出
875 一句話把話題引申出來，會是這樣。然後另一個節目是山歡水秀好歌來是姜

876 雲玉老師主持，姜老師這個節目的安排方式就是介紹各地方的民謠，包括中
877 國的民謠、台灣的民謠，所以假使說客家歌，也是這個節目的其中之一啦。

878 提問：那李大哥會嗎？

879 李淳恩：我的單元有比較接近綜合性的，但是我客家文化方面做到有心又專業的，
880 我請何慈松老師等講漢字，像漢字的部份我認為會增加客家人的信心，我做
881 了這個部分我對客家文化認識很多，我舉很簡單的例子，我們講的累字啊，
882 他們全部會一個一個的介紹給我們，像燙豬肉的燙很多人也不會寫，他們介
883 紹以後我會在康熙字典裡查那是甚麼意思，像這個累字是累字集的再每一個
884 康熙字典裡都找得出來，所以我會介紹這些，另外我會介紹客家文學，這客
885 家文化我會針對像吳濁流啦鍾理和等鍾肇政李喬等現代的，另外最近我又介
886 紹大陸的有名的不管是小說家或是文詞方面的會介紹等等，變得使大家更豐
887 富使每一個客家人一輩子來研究客家文化研究不完，對客家文化真的要有一
888 點信心，因為我以前聽了很多人說，說他們對客家文化非常不屑啦，我說真
889 的這些很粗淺的人才這麼說，你假如真的研究客家文化你會覺得很深呢，所
890 以最近我做了以後再加上我有一個報紙，這個何老師做的我會把它放到客家
891 文學的內容裡面，增加很多的互動性像母語老師就很喜歡看這種東西，母語
892 老師會拿這當作教材，所以這方面我會加強，另外我每天會找一個主題當 call
893 in，今天發生甚麼事情或者這個星期發生甚麼事情，我有些時候會請我們六堆
894 的一個楊運德先生，他講二十四個節氣就最厲害的，他講背景北方南方二十
895 四個節氣還有五行五術等等，會講這樣的東西，像有些時候我們南方人沒辦
896 法體會冰天雪地後怎樣大地回春，像這樣的情境他就因為他以前在黑龍江住
897 過，北方南方的氣候天氣農業的型態他都很了解，我就會增加這樣的內容。

898 提問：像這樣你收集到很多寶貴的資料呢，這些都是很重要的文化資產最重要的
899 文化寶貝喔，像這些東西你要留下來要保留下來，最好是白紙黑字有聲資料
900 保留起來，繼續來了解勸善歌你會安排會播出或是說不播出的理由是甚麼？
901 像我喜歡的是旋律，我覺得說節目主持人歌曲的安排上其實是蠻主觀的。就
902 是說有些時候是因為我們喜歡甚麼就安排甚麼，當然除非是聽眾朋友選播的
903 就服務聽眾播出配合他的需求滿足需求，但是大部分是說喜歡她的旋律，最
904 重要的是說有些是因為歌詞的關係，所以有這種考量，不知三位大哥你們是
905 考量甚麼呢，就以勸善歌曲來說你會因為它的旋律去考慮要播或不要播嗎，
906 或是說歌詞或是說還有其他的原因，會嗎？

907 李淳恩：我有一次突發奇想，就像蘇萬松調我時常播，有一次我就拿伴唱帶就播
908 伴唱帶，聽了以後我問大家說不是真正的用歌詞播你們的感想如何？他們說
909 有另外一種意境，所以有些時候你若每次播歌詞大家聽膩了換一下口味就像
910 吃東西一樣，你每次要用炒的我偶爾用川燙的你覺得口味如何。

911 提問：所以同樣一首歌曲少了唱的部份就音樂伴唱就音樂為主所以聽起來感覺不
912 一樣。

913 李淳恩：像有一次莫斯科交響樂團播台灣的音樂我聽到一百零八個人在演奏思想
914 起那種的意境又感覺到不同，那就是說主持人有些時候要懂得去善用，有時
915 候去善用又感覺到意境又不大一樣。

916 提問：真的不一樣，像有一首日頭落山一點黃那旋律本來就很好聽，這個我們每

917 次聽到就唱的啊，我有一張就是胡琴演奏，他就是把客家流行創作的歌曲來
918 做演奏，日頭落山一點黃他也有用胡琴來伴唱就沒有唱的啦只有音樂而已，
919 百聽不厭。我覺得好棒我會把它當作節目的片尾曲，固定樣子，其實有些時
920 候是因為自己的喜歡，就是因為很喜歡就百聽不厭啊，所以這就因為說歌曲
921 換了這演奏的部份就不一樣，將大哥張大哥有甚麼？有甚麼補充的嗎？

922 張鎮坤：沒有啦

923 提問：繼續我們再繼續來說有哪部分的歌詞的情境與自己的生活情境會覺得說很
924 契合的。甚至於說有些的經驗是自己生活的再呈現，我覺得唱到這樣的部份
925 或聽到這樣的部份會覺得他的意義與價值好樣就是在這裡，那時候你就會肯
926 定原來勸善歌曲還是有他的價值所在，因為他唱出了你的心聲，甚至於唱出
927 了你的經驗，甚至於成為你的老師，一首歌曲成為你的老師，因為你覺得說
928 原來我要怎麼做，是不是大家有甚麼話題要提供的嗎？

929 江光大：我感覺勸善歌就是客家先民生活當中一種的體驗化為歌詞，所以每一句
930 歌詞都是老祖先生活下來一種的體驗，每一句話都有他的作用，所以呢可能
931 今天聽勸善歌我會對哪一部分的歌詞會特別有一種感觸，下一次聽時又有不
932 一樣的想法，應該會隨不一樣的心情有不一樣的感覺啦。

933 提問：我覺得會，因為我們的生活經驗和人生經歷不一樣，我相信勸善歌甚至於
934 度子歌我第一次聽到會哭，我相當我二十幾歲時我聽一定不會有甚麼感覺，
935 但是現在我聽我覺得…。

936 江光大：對！你講的沒錯，就是說不一樣的年齡對一樣的歌也會有不一樣的感受。

937 提問：像我聽娘親度子我就會想到我祖母，我祖母說他以前要挑砂石，現在我祖
938 母去世了八十幾歲，她還在世的話差不多快九十歲了，她那個時代婦女懷孕
939 很辛苦，挑砂石他說做到生產，我們現在懷孕就在家裡待產了，她不是呢
940 很苦呢做到生產呢。

941 李淳恩：我嫂嫂田裡除草除到一半說小叔啊你扶我回去…

942 提問：真的！以前的婦女懷孕真的很可憐，我每次聽到會流淚有，一部分是想起我
943 祖母，她以前很疼我。

944 李淳恩：我補充一下，林姿君最近有一首歌駝背講到祖母去了，那故事其實在我們
945 南部每一個家庭都是這樣，所以我們聽了感受也一樣，同理心啦，我們以前
946 每一個祖母都這樣疼子女疼孫子，這種大環境幾乎都一樣，那會給人家感
947 受就是說啊那樣的時代，所以中生代都會這樣想，我們對上對祖先我們要有
948 交代祖母是這樣對我們，所以我們對小孩要傳承甚麼我們自己會有自己的啓
949 示，有這樣直接聯想的作用。

950 提問：會有聯想的作用，另外大家有覺得哪一部分的種歌曲影響到自己甚至說影
951 響到自己的行為，甚至於讓你對某一部分的事情想法改觀了，不然就說你自
952 己有做了一些修正，有嗎？

953 張鎮坤：大體上，就是說像我們播歌的時候，我們自己個人的人生體驗不可能那
954 麼多啦，所以我會去找他寫這首歌的背景如何，現在新的創作者他大體上有
955 他的寫的歌曲的故事，像劉紹希陳永濤他專門出這樣的專輯，林生祥也可以

956 找到他寫的歌的背景故事，會去找他故事，當然也要有聽了他的歌詞以後，
957 尤其是傳統山歌聽歌詞以後對那事情原來是這樣新的看法，打個比方，譬如
958 說人生百歲孝為先，先敬老人後敬賢，到底我們人要敬老人家還是敬賢人，
959 不一定每一位老人家都那麼值得尊敬，到底我們人要敬老人家還是敬賢，但
960 是呢我們的古代人就教我們要先敬老人家後敬賢，慢慢的我就越來說體會到
961 確實有道理，也會有啦，在歌詞中給我們答案啦，不過大體還是在播歌的時
962 候還是去找資料去找歌的背景故事啦，到那時候你對歌詞就比較了解，不是
963 每首歌我們都這麼了解。

964 提問：江大哥呢，有嗎？

965 江光大：其實討論這題目我就想一個問題，從前我們的勸善歌度子歌病子歌大概
966 對四五十歲以上的年齡層比較有那種感動，但是對七年級就像我小孩大概他
967 聽到這樣的調子他就無法接受，所以就勸善歌要發揮教育功能，大概類似像
968 林生祥的社會關懷的這類型，尤其以前勸善歌歌詞這樣的表達方式，假使說
969 希望這樣的教育功能繼續發揮，就要有一個新的創新去表現，不然的話對一
970 個主持人來說祇是一首懷念歌曲，對某一種年齡層的人他會有一種懷念的作
971 用，你希望他發揮教育功能大概微乎其微。

972 張鎮坤：我非常贊成將大哥的這種說法，我覺得客家歌曲音樂要繼續走下去啊，
973 有兩個東西一定要打破，這客家歌曲的音樂非常好得不得了，就像客家勸
974 善歌唸得出名字的，不談聽過的或沒聽過的，現在閩南語的勸善歌他單單記
975 得一首勸世歌而已，一一ㄟ喔喔我來唸歌囉…，當然它應該有很多不過沒流
976 行這麼多，那客家呢就大家還記得，客家的押韻實在美，你看一天到晚就客
977 家的棚頭押韻很多，實際上客家的老人家假如不放掉押韻跟胡琴這他會沒前
978 途，因為太好了大家如果沒押韻沒胡琴他就認為不是客家歌曲，所以年輕人
979 他的歌曲很多人硬塞了一些押韻塞了一點胡琴不倫不類，老實說不是不好
980 聽，我認為說這個發展是不對的，你像這考秋琴跟糯米團當然他們還在客家
981 意識的歌詞階段他還沒跳出說音樂可以自由發揮客家的東西，她現在的歌詞
982 裡面還是客家意識，要給他們有這樣的空間，並不是以前的不好是以前的太
983 好了，但是你太好以後你變成框架將年輕人框住了，所以一天到晚就是棚頭
984 棚頭沒押韻就沒客家你年輕人如何去發揮，現在全世界有誰是押韻的，所以
985 這是從平體文走向股文學古文八大家的一個過程，你花了二百年去把平體文
986 的押韻洗掉，才走到古文八大家的古文學裡面去，那我們客家人就不要去強
987 制這太老的東西新的發展，其實剛剛所說林姿君裡面每一首歌都是勸善，就
988 是這樣講，因為它是社會關懷以後內心感受就給你說講給你聽，其實我們做
989 廣播的就兩項嘛，一個提供資訊一個提供感性，我們實際沒能力提供教化我
990 們不是聖嚴法師，救我們提供資訊跟感性，播的歌曲我就想說這歌因為我工
991 作的關係我比較有機會蒐集到較多東西，我播出給你聽我盡量把特色講給你
992 聽，好不好聽喜不喜歡我希望你跟我共鳴但是我不能強求。

993 提問：繼續我們再來了解，勸善歌播放的模式其實不同，像有些是上現場有些是
994 錄製的，有些是訪問來賓來唱的，可能是自己唱，像我有一個聽眾朋友他就
995 是參加客家電視台的比賽，古秋菊吧，她連過十八關不過是好幾年前不是最
996 近，她就自己唱娘親度子寄卡帶來，寄來給我，寄來給我聽他說節目中也可
997 以播出給大家一起分享，她就很會唱啊，她就唱了十幾分鐘你看很厲害吧，

998 那就是說他可能是提供卡帶給我提供音樂，有些是賴碧霞啦，像我訪問賴碧
999 霞她就現場清唱有些是主持人她就很會唱啊她就可以現場清唱，所以我想了
1000 解說，大家接觸到客家歌曲節目中的播放，大部分呈現的方式是怎樣，播出
1001 的方式是怎樣，可能 CD 比較多吧。

1002 張鎮坤：成品 CD，CD 的成品。

1003 提問：就是成品啦，CD 較多吧，像我有一個聽眾朋友，台北，以前做 891 的時候
1004 現場的時候他怎麼樣知道嗎。拉胡琴電話夾在大腿自己唱好厲害好行，還有
1005 就是說勸善歌曲，主持人對勸善歌曲的解讀經驗還有播放行為是不是會有關
1006 聯，就是說各位在播放客家歌曲勸善歌的時候跟自己對解讀勸善客家歌曲的
1007 經驗，你覺得說是有關聯嗎？

1008 李純恩：也是這樣認為。

1009 提問：有關聯，是因為自己有這樣的經驗所以希望說播出來也給大家知道吧。那
1010 播放的是不是會影響播出的頻率，就是說這樣的影響，會影響播放頻率嗎？
1011 比方說感觸特別多的你就希望多播出給大家聽，或是說不會特別去影響他的
1012 頻率。

1013 李純恩：大概不會。

1014 張鎮坤：可能沒特別節制時會增加啦。你越喜歡的東西你就要節制你不能播同性
1015 質的東西播太多啊。

1016 李純恩：現在的聽眾朋友很敏感他說你的喜好我全部都記得，所以我說好啊給你
1017 們猜不到。

1018 提問：其實主持人不自覺的閱聽人可以透過節目可以認識一個主持人，因為有些
1019 時候你跟聽眾朋友聊天的時候他就知道你在想甚麼，她甚至知道你的喜好甚
1020 至知道你的個性呢不過體格會影響很大啦，像聽眾朋友打電話說他認為我是
1021 胖胖的然後玉美是瘦瘦的，我說你答，可是最近我是比較胖啦，但是我以前
1022 真的很瘦，所以聽眾的想法他是說高高胖胖的有些說矮矮小小就是不一樣的
1023 想像啊，透過廣播的聽音，不同的人聽你的聲音解讀不一樣。

1024 張鎮坤：你跟黃玉美有一起做節目嗎？

1025 提問：現在沒有，好幾年前有。

1026 張鎮坤：怎麼做？

1027 提問：兩個現場，她在新竹我在苗栗透過 ISDN 兩個做一起做起來，可是很有趣呢，
1028 我看不到妳你也看不到我，可是因為我們很熟了嗎，所以很棒呢。我們現在
1029 雙主持人都是同一個播音現場一起主持，我們不是。

1030 李純恩：那兩個人我每天都聽，想說你們這麼會說。

1031 提問：聽眾朋友在笑說一根電桿可以講一小時。他怎麼這樣描述呢不曉得。

1032 江光大：聲音效果呢。

1033 李純恩：不錯

1034 提問：還蠻清楚的。

1035 李純恩：因為 ISDN 效果本來就不錯。

1036 江光大：會感覺有一方是電話聲音嗎？

1037 提問：會嗎

1038 李純恩：有一點點。

1039 張鎮坤：在 AM 的還好啦，ISDN 不會有電話聲，它是雙向的。

1040 提問：我想請教的是，剛剛說我們大部分是用 CD 播放勸善歌比較多，對於這樣的

1041 模式你覺得說是最方便的最好的，就是說各種模式有不同的評價，覺得說這

1042 樣的播放。

1043 張鎮坤：是我的考量就音效。

1044 提問：效果，播出的效果比較好？

1045 張鎮坤：假如說聽眾清唱的我覺得新鮮啦，不是音樂欣賞的常態。

1046 提問：call in 的效果就更不好吧，不過有即時的互動啦，即時的互動假如說 call in

1047 的話。繼續來了解一下解讀經驗對播放行為的關連。喔，這介紹過了。還有

1048 最後要請教的就是，在座各位主持客家節目都是個體製作吧，我覺得我們都

1049 這樣，沒有一個製作團體幫你策劃，像有些的就有吧。歌曲有人安排，單元

1050 幫你設計，要訪問誰他會幫你安排，哪一天談甚麼主題，甚至於資料幫你準

1051 備好，我們大部分就是個體製作比較多。

1052 江光大：中央電台，阿坤哥曾在這主持節目知道的啦，就是我每天有固定的單元

1053 根據不同的單元就做不同的東西，像阿坤哥有製作時事觀察顧名思義是新聞

1054 的一種評論，所以唯一跟音樂有關聯的我們電台的節目就是山歡水秀好歌

1055 來，山歡水秀好歌來我當然找專業姜雲玉老師懂歌曲來做節目，他的節目裡

1056 面介紹各地民謠客家民謠也是其中之一，假如要再細分勸善歌當介紹客家民

1057 謠可能有一次會介紹勸善歌，所以在我電台比例會很少很少很小很小。

1058 提問：所以這勸善歌的播出跟節目的企製的團體或者節目的屬性都有關聯吧。

1059 江光大：對對對。

1060 提問：節目的屬性，有些如綜合性的可能就播出比較少，假如有些文教資訊類的

1061 或是民俗文化類的，他可能播出的這一部份傳統的東西會比較多，所以跟節

1062 目的屬性你們覺得說有關係嗎？

1063 李純恩：有一點。我有一次去大陸買我們客家人祭亡歌，我感受有一周播了三天

1064 那個感受非常深，我們台灣怎麼沒有這種祭亡的歌，那祭亡歌全部跟娘親度

1065 子類似的東西，但是我們可以運用，像興寧這個地方他們的祭亡歌好像我們

1066 的山歌仔的部份。所以播出來的時候大家會問這哪裡買得到非常衝動，台灣

1067 可能沒有做

1068 祭亡靈歌的部份。

1069 提問：這一方面就是比較少，就會覺得很珍貴啊。

1070 李純恩：但是有一次鄭瑞焱啊，他媽媽過世的時候，有唱祭亡靈歌的我就親自去

1071 錄，因為那效果非常不好又吵，人哭的聲音有些哇哇叫有些咯咯叫那聽音錄

- 1072 起來很不好，但是我去興寧大埔買的祭亡靈歌，真的感受非常清晰給人聽起
1073 來很多的聽眾朋友說我受不了，因為怎麼啦，它就跟我說我祖母剛去世不久
1074 爸爸又七七四十九，所以對他們的情境非常深刻啦，剛好最近有發生家裡有
1075 喪事的人我相信聽了祭亡靈歌的情境會受不了。他的祭亡靈歌有分段落，譬
1076 如山歌仔時他們說血盆是吧，血盆吧類似這樣一段一段，我是第一次聽啦這
1077 祭亡靈歌。我認為客家委員會要用心來做這些，這真是我們客家的本，因為
1078 現在非常少了，苗栗方面不知道還有沒有。
- 1079 提問：我就不曾聽過。
- 1080 張鎮坤：台灣沒有祭亡靈歌的 CD 啦，沒有。
- 1081 李純恩：但是現在還有祭亡靈歌的還很會唱。
- 1082 提問：以上各位還有要補充的嗎？沒有就到此謝謝大家。

場次	焦點團體座談會－第二場		
焦點團體成員	黃玉美、黃麗譽、藍瑛。		
討論時間	2009年2月28日 14點30分至17點30分	討論地點	中廣苗栗台
討論主題	<p>(一)、你認為節目主持人是否會將歌詞(訊息解碼)套用在外在真實情境?</p> <p>(二)、你覺得主持人是否認為自己的傳播意圖對閱聽人能產生只吸納對自己受用的部份內容?</p> <p>(三)、各位主持人對哪些歌曲, 哪些的詞語運用感觸特別深刻?</p> <p>(四)、各位是否人希望節目中所播放的勸善歌曲對聽眾產生何種影響力, 並獲認同感的建立。(1) 要認同歌曲, (2) 行為的改變, (3) 無須改變原有思想, (4) 無關認可與否, 純為娛樂欣賞?</p> <p>(五)、你認為哪種類型的勸善歌曲獲得聽友的回響較大互動較為熱切?</p> <p>(六)、請問各位最常播放的勸善歌是哪一類性的歌曲, 曲名為何?</p> <p>(七)、請問您所主持的節目類型或該單元產生是基於何種需求。</p> <p>(八)、您覺得節目歌曲的安排與播放, 主持人對勸善歌曲播或不播的理由為何?</p> <p>(九)、請問是否有哪些歌詞意境和自己生活情境是契合的, 因為有部分的經驗是自己個人的生活樣貌, 更自覺勸善歌曲的意義價值即在此?</p> <p>(十)、請問是否受勸善歌曲影響讓自己對某些事物有了改觀或自做修正?</p> <p>(十一)、 您認為勸善歌播放模式為何? 如何評價各種播放方式? 勸善歌播放方式的選擇依據為何?</p> <p>(十二)、 您認為主持人對勸善歌解讀經驗和播放行為有何關聯? 是否影響勸善歌曲播放頻率? 如何評估聽眾對勸善歌的反應?</p> <p>(十三)、 請問勸善歌播放行為的情境脈絡為何? 和節目企製團體及節目屬性有何關聯?</p>		

1 提問：第一題，節目主持人是否會將歌詞，訊息解碼套用在外在真實？比方說，
2 像我來講，我常在聽歌時，會去想像那種情境，我會套想在自己的生活經驗
3 當中，比方說，講到“勸善歌”，或者是說“娘親度子”，像我第一次聽“
4 娘親度子”我就會在播音室哭得唏噓花啦，因為我會想到我祖母，她會跟我
5 講她以前年輕的時候，生育小孩時，她說懷孕時，肚子很大但還是要下田做
6 粗活，做到生產。我在想我懷孕八、九個月，我都走不動了，還要我去勞動
7 ，我怎麼可能？可是她那個年代，大家都是很辛苦的。想到那些，還有再想

8 到後來自己教養小孩子的心路歷程，於是當我第一次聽到那首歌，我就不知
9 怎麼搞得哭了起來，就想了很多。那後來，這也是我會願意在節目裡頭偶爾
10 會播這些歌曲。那我就想來了解說，我們也都有在做客語節目，那平時在節
11 目裡頭，你看到勸善歌曲的那些歌詞，你會不會去想想這個歌詞是否有我的
12 意境、或者是我的生活經驗，那它是告訴我們什麼答案了，或者是說它有什
13 麼也是寫得還不錯的，真的唱出了我們的心聲，你們會不會套用在自己的生
14 活情境上，包括自己，或者是朋友？有時候想到，某某朋友有遇到這種情形
15 ，你們會有遇到這種情形嗎？

16 藍瑛：會，就像我們剛剛講的“度子歌”，我們主持廣播節目，有時候會看到一
17 些社會新聞及社會現象，比方說：最近不是有個國中二年級的國中學生，父
18 母親非常的疼他，因為家裡只有一個兒子或一個女兒，什麼事情父母都打理
19 的好好的，都不讓他動手。有一次，可能小孩子不聽話，做媽媽的唸了小孩
20 子兩句，這個做兒子的就把媽媽打得全身瘀黑。那做爸爸的就罵小孩子：怎
21 樣，你長大了，翅膀長硬了嘛，媽媽講的話，你不聽還打她。那在這樣的情
22 形之下就反映說，現在父母親教育孩子那種錯誤的示範，給小孩子那種：你
23 讀書會就好，其它的不用做。壞了，小孩子就不了解說父母的辛苦，所以教
24 育他的時候，他就反抗，在這樣的情況之下，我就會播“勸世歌”、“度子
25 歌”，甚至有那個很老的邱阿專先生的，他用說唱的方式

26 提問：他現在不是不在了嗎？

27 藍瑛：應該不在了，他是用說唱的方式，跟一般像李秋霞唱的“度子歌”、胡泉
28 雄唱的不一樣，他是說唱的，他歌裡的內容就會說：媽媽以前從懷孕開始到
29 生孩子，生孩子不是只有一個，是一個二個這樣生，還背著一個時，肚子裡
30 又有一個，手上又牽一個，他就說出做媽媽的那種辛苦，就希望藉由“勸善
31 歌”、“度子歌”，說出媽媽以前生育的過程，生子的過程，還有教育小孩
32 子過程的那種辛苦。藉由我們播出來讓現在的現代父母親了解要讓小孩子去
33 了解父母親的辛苦，要懂得感恩，再來，就是不要去寵他，你疼他、寵他就
34 是等於害了他，所以，我會用這種社會現象來播這種“度子歌”、“勸善歌
35 ”，來提醒現在做父母親的要怎麼去教育小孩子，才不會造成下一次的社會
36 問題。

37 提問：會跟社會情形做一個契合。

38 藍瑛：對。

39 提問：其實像我們勸善歌的歌詞裡面有很多的社會經驗，也說不定就是那時候的
40 社會現象，像我們的客家勸善歌曲，比如說：三大調是流傳很久遠的歌詞，
41 那個普世價值一直都在，譬如說什麼事情可以做，幾千年前就跟人們說，一
42 直到現在都很受用，所以比較像別人的故事，也會去想嗎？就像某人也會適
43 合這種情形。

44 藍瑛：會，還有我們自己成長的經驗，像我們這些四、五年級的小孩子幾乎都有
45 吃過苦，有感受到，小時候沒有什麼感受，慢慢的長大了，甚至我們做別人
46 的父母親了。以前父母教過我們的話，有的時候會頂嘴，現在回想起來，真
47 是不應該。但是現在看我們的小孩，也有這種頂嘴的情況，才知道以前這個
48 勸世歌，它唱出來給我們的感覺，我們現在懂得聽了，要是來得及，就會感

49 恩父母，回報他們，對父母親更加的孝順，我們也會氣小孩子爲什麼不聽我
50 們說，其實現在小孩子就是我們以前的翻版，那我們要去教育小孩，讓他們
51 了解到父母的偉大，就會套用自己長大的階段。

52 提問：因爲要訊息解碼，其實同樣的歌詞，大家有不同的生活經驗，不同的生活
53 歷練，所以對這樣的訊息解碼會造成不同的結果。

54 玉美：對，我稍微談論一下，就是我覺得說，以前的勸善歌，它是反映以前的社
55 會生活，所以我們現在的生活如果遇到同樣的情形，我們就會把這首歌拿來
56 用，所以說這是，它是一個雙向的，有一種可能是說，我們看到現在社會發
57 生什麼事件了，我們就會去找這一類的歌來播，會呼應我們的社會事件。另
58 外一種是，我們會因爲看了這麼多歌，我覺得說，我們自己的心情或者是現
59 在社會的氛圍，我們有所感觸，我們自己會去挑勸善歌來播出，所以這個訊
60 息解碼，它是雙向的，所以我想主持人他一定會拿來用，除了說勸善歌，我
61 現在想了解的是：勸善歌當然是教人家行善，可是我們會因爲社會的，或者
62 是說自己生活的情境，會拿出來的也有，就一般的普世價值教人家勸善，要
63 做好事，再來就教人勸孝，還有勸賭，比如說：現在有一個新聞是樂透中了
64 怎麼樣，那我們當然會從社會的一個普世價值來談，然後去找到那種勸賭的
65 歌，譬如說：笑話、勸人家嗜賭會怎樣怎樣的，就是這樣的，所以我還是覺
66 得說這是雙向的訊息，應該是反映當時社會情境，那用在現在的社會還是一
67 樣，因爲那就是生活的延續。

68 提問：對。

69 玉美：應該都是會拿來用，只不過就是說，你是被動的用，還是主動的用。被動
70 的用就是說：已經發生這個新聞事件，我就拿這個來配。另外一種就是，我
71 先拿這首歌來用，“娘親度子”可能是母親節到了，我們就來放這首，然後
72 我們就會說現在社會上有什麼現象，我們想到很感慨，我們聽這首歌會給我
73 們有什麼反省，這時候就會播這首歌，我想我們主持人，我的話，就這兩種
74 方式可能都會有，促使我會去播勸善歌。

75 麗譽：那我這裡呢！大致的情形是跟前面兩位都一樣，一般來講，覺得社會生病
76 的時候，會覺得說我們的社會事件越來越多，跟我們早期那時候，就像說，
77 我們不要講五年級，五年級那時候已經有增加的趨勢，社會生病的情形，也
78 就是三、四年級那時候，真的，那時候感覺比較知道懂得什麼叫做行善，什
79 麼叫做孝道，那後來，我是發覺到說社會生病了，所以我會在節目當中，會
80 運用這個勸善歌，然後，會再將其中，譬如說，我們聽得懂的其中幾句，然
81 後特別的再深入、再介紹、再引用說，現在碰到社會的一個狀況，那今天我
82 們是不是教育下一代或是教育年輕人應該讓他了解到這個道理，把他社會的
83 觀念，生病的觀念，把他導正，所以我會利用這樣節目的當中，會用到這個
84 勸善歌，那至於這個“娘親度子”，說實話，我在主持廣播節目的時候，我
85 以前不是主持客家節目的，早期，那時候，我不曉得“娘親度子”是什麼歌
86 ，因爲我的節目是做現場 call in 的，後來聽眾點播，一般點播這首歌的是長輩
87 ，說實話都是長輩，四十歲以上的，三十幾歲的還不見得會播，會點，然後
88 ，他點這首歌，我問說這首歌是什麼歌，他就說這個我很懷念我母親，然後
89 我想，不錯，懷念母親，然後一播之後，聽了它裡面的歌詞，整個十五分鐘

90 ，大概十幾分鐘，這樣聽下來，就覺得它的詞真得非常的有意義，寫實，非
91 常寫實的寫出一個媽媽的心聲，她從懷孕一直到生小孩，期待著最後就是望
92 子成龍，望女成鳳的一個情形，這首歌才讓我深深的體會到“娘親度子”真
93 的是得棒的一首歌，從那一次之後，我就是，我不是說等到節日的時候，平
94 常的時候，有時候看到，或聽到一些社會事件，或者是聽到一些年輕人怎麼
95 會殺父親、母親，會殺長輩，爲了要錢，要什麼的，我就會播這首歌，然後
96 再解釋說，這個媽媽是怎樣的辛苦狀況，希望說把這一個正確的教育觀念，
97 還有這個孝道，因爲主要的“娘親度子”就是說，你要知道你以後長大了，
98 你年輕人，你要怎樣的去反哺、報恩，所以我會把這個歌詞再度的再講，所
99 以我是反覆的這樣子播，所以反而母親節比較不會去播它那首歌，因爲平常
100 都有在播，所以我是覺得說，平常我們是會把這首歌在節目裡面適度的在運
101 用這樣。

102 提問：就是平常會適度的來運用。

103 藍瑛：尤其現在就是目前現在的倫理孝道好像…

104 麗譽：比較弱。

105 藍瑛：比較弱，比其早期的，真的是比較弱，比較年輕的，年輕人不懂，尤其我
106 們現在又是慢慢的進入老年化的一個社會，那麼老年化，將來年輕人可能要
107 負擔長一輩的，不是有統計嗎？四個不是要負擔一位老人家，這樣子，如果
108 我們在廣播常常在做這個宣導，就說“娘親度子”不然就勸善的，讓年輕人
109 也能了解說：老人家慢慢的會老，以前他的辛苦，我們現在要怎樣來照顧老
110 人家，尤其老人家，我們還沒到老不知道，我們做節目的時候，常會跟老一
111 輩的人在一起，我經常會在節目中跟我的鄉親好朋友會分享說，我希望在節
112 目當中能分享你們的生活心得，那麼他常常會談到，他可能很孤單，可能沒
113 有人可以說說話，甚至錢不夠用，在這樣的情況之下，我們播“勸善歌”，
114 或是播“顧子歌”，知道老人家的辛苦，我們現在照顧老人家，有一天，我
115 們老了，這個是一代一代的傳承，你現在懂得怎麼孝敬老人家，照顧老人家
116 ，有一天，我們老了，我們就是一個身體力行，就是一個示範給小孩子看，
117 將來，有一天我們也是會到老年那個階段，我們的孩子也同樣會這樣孝敬我
118 們，無形中，真的到老年化的那個社會了，我們的國家就不會產生很多老人
119 的問題，我想從我們的社會，我們廣播的一個使命，慢慢現在就開始，爲什
120 麼要播“勸善歌”，它有關父子、兄弟、朋友之間，教你怎麼來做，我覺得
121 ，所以“勸善歌”會給主持人可能利用現在的社會的一個情節，然後播出來
122 ，然後做一個宣導。

123 玉美：不好意思，我想請問一下，你那個“勸善歌”，主持人有講，就是小調、
124 三大調裡面有關勸善的是嗎？

125 提問：嗯，是的，勸善的，就歌詞，它就是勸化，其實它的歌詞有分好幾種，像
126 你說的有勸賭的，勸孝的。

127 玉美：我的問題是說，不包含流行歌曲？

128 提問：對。因爲流行創作歌曲，我當初設定是想說這樣範圍就太大了，因爲老師
129 要我們小題大作，所以就三大調、小調部份，就針對傳統的，就針對傳統的

130 東西，所以流行曲的東西，我們就沒有算在裡面，其實流行歌曲有很多，但
131 不是我們討論的範圍；其實剛剛葉姊有講到對年輕人，因為傳統倫理交椅輪
132 流坐，有一天我們也會成為長輩，年輕的後一輩也在看著我們，所以剛剛有
133 講到意圖，像我們做傳播，有的時候做節目會有某一種意圖的表達，譬如說
134 ；我們希望社會的情境，我們就希望藉由歌曲，趁我們聊天的時候，增加更
135 進一步的信心。所以接下來，我們就來談到，主持人會不會認為自己傳播的
136 意圖對這個閱聽人來說，可以產生一種影響，這種影響，是指他在聽到部份
137 對他覺得有用的地方，我是覺得，有的時候真的是這樣，我們聽到的訊息很
138 多，但是也許一句話才對你很管用，就是覺得很受用無窮，會說對某一部份
139 的人會產生一些啟發，所以我就說，是不是你會認為說，自己傳播的意圖對
140 閱聽人可以產生一些影響，這個影響是他覺得對他受用的？有沒有聽過或是
141 接觸過聽眾，他覺得說，某某主持人，你播的那首歌曲或者是說那句話對我
142 真的產生那部份的影響，甚至於說：說得很對，很好哦，有嗎？身邊有這樣
143 的情形嗎？

144 藍瑛：有，他的認同很大哦！

145 麗譽：像我播，我之前，因為我“娘親度子”會反覆會再播，一段時間就會再播
146 一次，久久的會再播一次，然後，我曾經播這一首歌的時候，然後，竟然有
147 聽眾，他會回 call in 進來，他回 call in 進來就說，你剛剛播的那一首歌真的好
148 好聽，因為有的人，他不一定有聽過這首歌，那是，除非有聽過的人，他是
149 會主動會點播，但是，有一次，我就曾經播過，然後，那個年紀應該大概差
150 不多三十幾歲的，他說：你這首歌很好聽，他不是說它的調好聽，他是說它
151 的歌詞意境真的很棒。我說：對丫。他說：這是什麼歌？我說：“娘親度子
152 ”。我說：這首歌還是我們長輩的聽眾，他點播。他說：他就，因為媽媽去
153 世了，然後，他聽了這首歌；講到這個真的會很心酸；他聽了這首歌，然後
154 他覺得說，對自己媽媽的懷念。

155 提問：就是很懷念他的媽媽。

156 麗譽：對。

157 提問：透過歌曲。

158 麗譽：我比較感性，所以那時候節目當中，我就聽了，我就覺得說，他的故事很
159 心酸，是這樣子，所以我覺得說，其實呢，我們主持人傳播這樣一首歌的話
160 ，會吸引到聽眾去同時感受到他自己的意境，同時感受到這首歌的意義，其
161 實可以。

162 提問：所以對他來講，就是有一些的感觸。

163 藍瑛：不是，感觸多了，像有很多的聽眾朋友，我們播了這些歌，他聽了之後，
164 就勾起他年輕的時候的，不管是酸、甜、苦、辣的，一個很深的回憶。譬如
165 說：現在都是機械化了，耕田，以前耕田，我想我們在座的有誰耕過田，有
166 人舉手了，我們主持人有嗎？

167 提問：沒有。

168 藍瑛：小時候耕過田了，那在我小時候…

169 提問：有耕過田嗎？

170 藍瑛：我爸、我媽有耕過田，因為我爸、我媽是做建築的，老人家很省，那時候
171 他們很年輕，很省，去做建築有賺到錢，他一定存丫，存的，存去買田，因
172 為長一輩的人認為說：有土斯有財，所以就買田，買田，因為他本身買田不
173 是他主業嘛，是他做建築存下來的錢買田，那我們是小孩丫，我們兄弟姊妹
174 ，因為家裡窮丫，所以你要請人耕作的時候，沒錢嘛，所以我們就兄弟姊妹
175 ，五個兄弟姊妹都要課業之餘的時間來幫忙，耕田一開始，還沒耕，我今天
176 很厲害，我自己有耕過田，一開始要犁田，到翻泥土，再來要插秧，再來男
177 孩子做的就插秧，女孩子就要挑秧苗、鏟秧苗，一直到秧苗長大，就要除草
178 ，現在是機械化，所以體驗不到那種早期的農家的辛苦，那早期的真的很辛
179 苦，那個除草的時候，沒有除草機，為什麼以前小的時候，我們都可以到河
180 邊、溪邊去捉魚、捉蝦、撿蛤蠣，現在不行了，因為現在除草機排放的廢水
181 的藥物已經把河水、魚、蝦、蛤蠣毒死了，田螺，撿田螺，炒田螺吃。

182 提問：對丫。

183 藍瑛：這個是早期能享受的，很有趣的農家生活，可是現在沒有了，沒有了就機
184 械化，大家就懷念以前耕田的辛苦，現在的稻草是用燒，有的時候高速公路
185 旁燒得都是煙，會影響到開車的視線，早期不是丫，那個稻田的稻草是要把
186 它綁起來，綁起來做成稻埕，稻埕以後要燒，我們沒有大爐灶，要煮飯的時
187 候，再來，以前我們沒有沙發，沒有彈簧床，以前冬天很冷，要把那個稻草
188 紮起來，上面弄一個草席，然後躺起來軟綿綿的，也比較暖和，這個生活的
189 經驗，我們的長一輩才有，你覺得年輕人他懂嗎？不懂，那還好我有經歷過
190 ，所以，以前的人就認為說耕田的人很辛苦，所以有一位叫做什麼先生唱的
191 ，彭淮安先生唱的“耕田歌”，你知道嗎？

192 提問：有

193 藍瑛：他用說的，他不是用唱的，他就特別的講到耕田的辛苦，再來就說耕田人
194 ，人家說抓土阿太辛苦了，以前要找對象，要嫁老公的人都不要嫁給耕田的
195 人，那我們就透過這樣的“耕田歌”，告訴現在的人，現在就年輕人，像你
196 們五年級、六年級的，讓你們知道以前是這麼一回事，那長一輩的，等於說
197 到他的心聲，他就很感動，我們講的是“耕田歌”，現在是機械化了嘛，你
198 要曉得你嫁給耕田的人的時候，有土斯有財，有很多土地是有田了，我們講
199 說：重劃，整個田的價值就提高了，都市重劃、農地重劃，讓你的田有價值
200 ，所以有很多種田的人突然之間變成暴發戶了，那“耕田歌”這也是一個勸
201 世的，告訴人家說：辛苦是一定有代價的！也勸說：現在女孩子不要那麼會
202 貪圖都會的享受，要珍惜農家，要嫁就嫁給耕田的人，所以“耕田歌”也是
203 屬於勸善歌小調的一種，它也反映說，過去人生活的辛苦，但是辛苦能苦盡
204 甘來，也告訴現在的人，應該還是要抱持這種早期農家那種辛苦，現在不是
205 經濟不景氣嗎？那我們還是抱持有，只要你努力，一定會有成果，可以拚一
206 片天這樣子，所以我就覺得說，像這種勸善歌非常有意義。

207 提問：對。勸善歌的意義，也就是即是靠我們的，像剛剛葉姊分享的就是自己的
208 生活經驗，所以你聽“耕田歌”的時候，你會特別的感觸很多。

209 藍瑛：對，那聽眾朋友就打電話來，哇！你的這首歌哪裡有？怎麼沒有了？現在

- 210 找不到了
- 211 提問：黑膠唱片吧，你聽的是黑膠唱片嗎？
- 212 藍瑛：不是，我是有一個苗栗一個老朋友，他父子兩個都喜歡去搜集。
- 213 提問：彭文明，是嗎？
- 214 藍瑛：對，他很有意思，他到處去搜集這些可能會失傳的，這是老一輩的歌，然
215 後，因為他說，我們是三代人的交情，他的祖母跟我的祖母很好，他的爸爸
216 跟我的爸爸很好，他就跟我們這一代很好，他收集了，他知道我從事廣播，
217 而且對廣播很熱衷，他就會提供很多早期…
- 218 提問：對，他有做了很多的整理動作。
- 219 藍瑛：真的很有意義，真的。
- 220 提問：對，那請問一下，像我們播的這個勸善歌的時候，哪一類型的勸善歌獲得
221 聽眾的回響比較大？還有互動比較熱切？有嗎？就是說播出那一部份的時候
222 。
- 223 藍瑛：“度子歌”、“娘親度子”。
- 224 提問：“娘親度子”，感觸很多。
- 225 麗譽：對，很多。
- 226 提問：然後，回應也比較大。
- 227 藍瑛：很大，因為早期我們女性朋友真的辛苦。
- 228 提問：真的很辛苦。就是有聽眾，那是好幾年前，信我還有保留，那時候他載著
229 他媽媽，台中要去南部掃墓，然後他在車上就聽到，剛剛播到，寶島農村客
230 家情有播“娘親度子”，他是一個大男孩，結果他聽到拚命哭，他說，那歌
231 詞真的感觸很多，因為他媽媽很喜歡聽山歌，他問說“娘親度子”要去哪裡
232 買？我就跟他講，哪一家唱片公司、電話幾號，就叫他打去那邊問看看，他
233 也寫信來說：這首歌真的很有意思，很有意義，我就想到說，其實對自己的
234 孝親丫，那種感觸好像比較來得真切而深刻，所以你說的“娘親度子”反應
235 最多。
- 236 藍瑛：還有“耕田歌”。
- 237 提問：“耕田歌”。
- 238 藍瑛：“耕田歌”也是反映很熱烈，因為“耕田歌”不是現在的人都有，你們都
239 有嗎？
- 240 麗譽：我們沒有碰到。
- 241 提問：剛剛你說反映比較多的有“耕田歌”，聽眾都是比較年長的朋友。
- 242 麗譽：應該是年長的，對。
- 243 玉美：會聽得懂這個的，應該是比較年長的。
- 244 提問：嗯，對，比較懂得辛苦。

245 藍瑛：再來，這個“耕田歌”應該失傳了，就是除了彭福妹先生，他熟悉，他不
246 隨便給人，因為他那是用錢買起來的，他買起來那版權，然後自己錄製，他
247 整理了黑膠，現在黑膠的唱片你在播的話，效果不好，它經過這個清洗之後
248 ，清洗重新錄成那個 CD 帶，唉呀，那個效果真的不錯。

249 提問：還有一些專業的，他有除沙沙音的，除雜訊的那種設備，就是說比較清楚
250 一點。

251 藍瑛：對，甚至說“蘇萬松調”也很有意思。

252 提問：“蘇萬松調”。

253 藍瑛：“蘇萬松調”還是他本人唱的，這個彭文明先生他很熟悉，我要是播出來
254 的時候，甚至蘇萬松他的親人會打電話進來，說那是他的誰，他會跟我說，
255 因為我們對蘇萬松已經，我們也是聽他的歌留下的聲音，我們不認識他，那
256 認識他的就回應啦，說他是他叔叔，他呢，以前是在做什麼的，以前是賣布
257 ，那我們都不知道的，那透過這樣一個訊息也知道說…

258 提問：了解到蘇萬松故事。

259 藍瑛：他完全沒有什麼音樂。

260 提問：素養。

261 藍瑛：沒有什麼素養。但是，他就自創一派，自己做出一種調，他蘇萬松本身就
262 一個人，就是他唱的，以後他…

263 提問：他創作的。

264 藍瑛：對，他的那種調子就叫做“蘇萬松調”。

265 提問：“蘇萬松調”。對丫，它的旋律我覺得很棒，“蘇萬松調”百聽不厭，所
266 以，你們都覺得“娘親度子”的反應最多嗎？

267 藍瑛：對。

268 提問：那互動呢？互動最熱情的也是這首歌嗎？

269 麗譽：我這邊也是。（指娘親度子）

270 藍瑛：因為婦人家比較有感情，她聽到…

271 麗譽：男性也是會。

272 藍瑛：有反映的是婦人家比較多，有這種情形，所以我會播這首歌的原因就是說
273 ，很多的老婦人，因為她們以前很辛苦，現在辛苦過了，小孩也大了，有可
274 能成家立業了，可是她得不到子女的一個孝敬，她很孤單，甚至都是孤單一
275 個人生活，她聽了這首歌之後，她感觸更深，悲從中來這樣子，她就覺得她
276 過去辛苦沒有代價，所以藉著聽眾朋友的回 call、回應，互動，我們就藉著這
277 個機會，所以我覺得，從事廣播是一個很大的使命，我們就透過這樣一個機
278 會，告訴可能比較年輕的，你要了解父母的一個心境，這個心境不是你拿多
279 少錢給他，你常常要陪著他，那種感覺，那才是她感覺最大的安慰這樣子。

280 玉美：我補充一下，就是這個第二題跟第三題的話，就是有的時候，我們播出去

281 的時候，會有回應的話，一定是聽眾他覺得，引起他的一些回憶，然後他會
282 有感觸，然後他會 call in 來表達，那基本上會表達就，我是覺得說，他可能對
283 我們主持人所陳述的一些內容，他有認同，所謂的認同來自於生活經驗的一
284 個成長的過程，他認同我們所敘述的某一些部份，譬如說：勸孝、行孝、或
285 者是行善的一些個情況，所以他會認同，所以就是說，是否認為自己的傳播
286 意圖對閱聽人能產生只吸納對自己受用的部份內容，我想這是，他一定是認
287 同了你的這個一個部份，他才會回應，哪那一些歌曲的、那一些詞語的運用
288 感觸特別深，剛剛大家有講到“娘親度子”、“耕田歌”，我想那個跟我們
289 成長的生活經驗都很類似，所以一定感受特別深，可是呢，在很多 call in 的聊
290 天的當中呢，會發現就說，我覺得我們客家人，特別是老人家，他也很認命
291 ，然後也很樂觀，所以我個人很愛播一首“萬空歌”，那曲調又很輕快，然
292 後整個的勸化內容又曲調很輕快，那首歌大概四分五十幾秒，這首“萬空歌
293 ”我個人是很喜歡，那我覺得說，因為我們長輩朋友聊天的過程之中，除了
294 說這個有關家庭的問題，可是有一部份，我感覺到，客家人也是很樂觀，很
295 認命，所以我覺得跟“萬空歌”裡面的歌詞想表達的也很類似，也很能夠符
296 合我們自己部份性格的情境，所以我個人是覺得對“萬空歌”這首歌詞，也
297 滿喜歡，然後，滿能夠去表達我們客家人在以往在生活裡的一些想法，然後
298 ，你跟他們聊天之後，你再播“萬空歌”，大家都很能夠有所感觸，就說，
299 對任何的辛苦，任何的，像人家的小孩子怎樣，不過日子還是要過，到頭來
300 還是空嘛，所以他也不是很愛計較，所以還是，我覺得這首歌曲好像某一部
301 份也表現我們自己客家人某一部份的性格，所以這首歌，我是覺得滿能夠引
302 起一些，我自己的共鳴還有我跟聽眾之間的，在他們的互動裡面，我看到我
303 們自己客家人某一部份的性格，所以我覺得這首歌還滿貼切的，就是這樣子
304 。

305 提問：嗯，“萬空歌”，跟聽眾…

306 玉美：李秋霞唱的。

307 提問：互動也比較熱烈的。

308 玉美：對，就是說這種互動不是說討論這首歌，而是說，他們對他們本身事情
309 的看法，綜合起來，跟這首歌詞裡面所表達的一些意境，就是說他們很認命，
310 又不會計較，雖然說以前很苦很苦，苦過來了，不過還是爲了子女，就是他
311 也不會計較，還會想到就是萬事都是空的，所以他們不會很去計較，我是指
312 這個部份，就某一部份性格。

313 藍瑛：一般來說，我不知道主持人你接觸的聽眾，然後我們的同業朋友接觸的聽
314 眾，老人家有兩種：一種開朗的，一種是逆向的，所以聽各種節目，一般來
315 說，會 call in 來點歌的，是比較開朗的人，但是聽到會感動的，會敘述自己心
316 理的那種感觸的，又是比較悲觀，比較內向的，所以它反映兩種不同的聽眾
317 ，一種就開朗的，那我們聽到是 call in 來的，就是比較悲觀的，我們也藉著這
318 個勸善歌的意境，用反向思考，就是說他在那敘述他的苦的時候，我們也是
319 會勸他，勸他怎樣呢？就是說：人生就是有一定的福報，我們也不用去強求
320 ，你得到的是好孩子的時候，你就儘量享受子女對你的孝順，那我們真的得
321 不到的時候，那我們就反向思考，就想說，那我們慢慢的老了，我也會勸說

322 ：我們慢慢的接近老人家了，你的心理要有個準備，終有一天，我們老了的時候，你要是遇到你的子女很孝順，那很幸福，很福報，要是遇不到孝順的時候，你要怎樣來照顧自己，這也是大家互相的鼓勵，就是說，有可能我們會走到這樣一個情形、情境，所以我們心理要有個準備，你要怎麼去調整，再來，還有丫，老的時候常常沒錢嘛，沒錢你想要吃、花、用，都沒辦法的時候，在這個勸善歌當中，我們也會告訴老人家，說：人生有五本，其中有一本是老本，我們要留到來，我們老的時候，不要增加孩子的負擔，孩子尤其，像現在經濟不景氣的話，也許他的生活已經很困苦了，所以，你如果早一點，儲備自己的老本的話，我們老的時候，孩子有他們的天下，我們老的時候有自己的生活方式，那你就不會怨嘆說自己的小孩，不會說一天到晚巴望著孩子要對你怎麼樣好，那你心理有個事前準備怎麼過老年的生活，這個也是一個有在勸善歌的同時，我們可以提醒老人家，因為我們看到我們的聽眾老人家，所面臨的際遇的時候，我們也會想一想，我們主持人也會想，有一天，我可能也會碰到，這樣的一個情形的時候，我應該要怎麼樣學習，調整老人的生活，這樣子，所以譬如說，我們在放這首“勸善歌”的時候，一方面跟聽眾朋友互動，從聽眾朋友的處境當中，我們學到自己有一天，我們的處境，當然利用這個機會，我們也告訴聽眾朋友，凡事不要有太多的要求，否則的話，你老年的生活就不會快樂，我會這樣子，用這個一個方式來做。

341 提問：好，那有沒有那一些歌曲就是你對那一些歌曲，或是那一些詞語的運用是特別深刻的？

343 藍瑛：呃，“勸善歌”嗎？

344 提問：勸善的部份。

345 藍瑛：勸善的部份。

346 提問：有特別的影嚮？

347 藍瑛：可是勸善的部份大致都差不多，就有說戒賭，再來就兄弟姊妹感情的問題，還有一個，以前吸鴉片的，吸鴉片的就像現在吸安非他命的，以前的鴉片就是現在的吸安。

350 提問：所以，我覺得說，你看，像你說的什麼吸鴉片的、吸大麻這些，在當時是不行的，對不對？

352 麗譽：對。

353 提問：可能也是成爲他們休閒的一種，就像我們現在抽菸。

354 藍瑛：就娛樂，他們的嗜好。

355 提問：對，成爲某一部份人的嗜好，所以就是有這種現象，他就唱說：不要抽丫，不要吸什麼的。

357 藍瑛：對，如果印象很深刻…

358 提問：那現在抽菸，你看，現在可能會覺得說不行喲。

359 藍瑛：鴉片是一種毒品。

360 提問：是毒品，對。

361 藍瑛：以前說，我聽過吸過鴉片之後，臉會變得黃黃慘慘，連殺雞，那個我印象
362 比較深刻的是，連殺雞的力氣都沒有，那是多麼可怕，所以你說，以前人說
363 吸鴉片，我們就會請教，因為我們不懂嘛，我們也沒看過，但是我們的聽眾
364 有年紀那麼大的，八十歲以上的，他有看過，可能是他的親戚，他的朋友有
365 吸過鴉片的情景，我就會播叫人不要吸鴉片的勸善歌，播了之後，我們也沒
366 看到，也沒有辦法感受到的時候，就利用這樣子的機會，拜託我們的聽眾，
367 說：你有曾經遇到過有人這樣子吸，他最後的結果有什麼情形發生嗎？他們
368 會講給我們聽，講來聽的時候，我們就利用這個機會，就跟比較年輕的，就
369 說：所以當初的吸鴉片就像現在吸安非他命的，所以人家說鴉片不要碰，毒
370 也不能碰，否則的話，會殘害你一生，所以這個勸善歌，就鴉片延伸到現在的
371 吸安，就有這樣一個教化的作用。

372 提問：那麗譽呢，有嗎？就是有那一部份的歌曲、歌詞…

373 麗譽：我這邊的話，我所接觸到的聽眾這邊的是“娘親度子”。因為勸善歌來講
374 的話，其實他的版本滿多的，有的像洪天福老先生，他自己也有做一些勸善
375 歌，可是他沒有發行出來，因為他都是自己創作詞，所以他經常會在自己的
376 鄰居或是他以前都，洪天福老先生他是經常會去，有時候遊覽的時候，會跟
377 遊覽車的小姐，就是用這樣子直接對唱的方式，可是他們對唱是用自由發揮
378 的詞，所以他自己本身也是作一些勸善歌，他是作的意義呢，據我訪問他，
379 他所講的他是說，他作這個勸善歌的意義是，他留傳給他的子孫，讓他了解
380 說，這一個，現在的這樣一個社會，也是他一直反映說，現在年輕人跟以前
381 的是不一樣的，所以呢，他作這種歌就是希望說能夠教育到他的子孫，讓他
382 子孫知道說，這個勸善歌的意義在哪裡，也就是告訴你做人的道理，我們要
383 去行善，為什麼要去行善，我們要做正確的，不要去做一些不是，應該講說
384 ，不要說觀念錯誤，像說：為非作歹，或是不孝什麼的，他的勸善歌是這樣
385 一個情形，但是以我們廣播節目來講的話，真正感觸特別深刻，真的是“娘
386 親度子”，反映特別多，而且甚至沒有聽過的，不管是男性女性，他們沒有
387 聽過的。

388 提問：第一次聽的時候，感觸特別多。

389 麗譽：只要你有播過，他第一次聽到，他就會說：這個歌詞好棒哦！就會想知道
390 這首歌是什麼歌這樣子，不只一位，不只一位會這樣子，所以我就覺得說，
391 這個“娘親度子”真的是會感動人，所以我會，就那樣子的情況之下，我就
392 是偶而都會播，其實不會碰到特別節日才播，是經常節目上，我有時候覺得
393 說，好像太久沒有播這種非常有教育意義的，因為看到社會事件也太多了，
394 應該拿出來播，播了每次都有回響，說實話，就這首歌。

395 玉美：不好意思，我請問一下你，它這裡有一題就是說你對勸善歌播或不播的理
396 由，比方說，你可能會想到就播，假使說以“娘親度子”，因為它要唱到完
397 有十幾分，你節目上可以這樣子播放嗎？

398 麗譽：一般我們的節目是兩小時。

399 玉美：所以你都播給它完？

400 麗譽：對，都播完整才有連貫性。因為我曾經，因為就想說十幾分鐘真的會佔用
401 很多時間，我曾經播一半，有聽眾會馬上 call in 回來：你下半段什麼時候要播
402 ？

403 提問：他很期待。

404 麗譽：他會期待說下半段，因為他了解整個完整。

405 藍瑛：它一定要連貫性，才有它的意義。

406 麗譽：對，所以他會說，你下半段什麼時候要播，那我會跟他講說，譬如說：我
407 明天再播，明天如果沒有播到的話，他會說，你的下半段怎麼會沒有播，會
408 這樣子，甚至譬如說，我沒有接到那個電話，他會反映到行政電話去給電臺
409 ，你們那個主持人說要播那個那一首歌，為什麼她沒有播完，說要播又沒播
410 ，到底什麼時候才要播？就會反映這件事情，那我是覺得為什麼就是它這一
411 首歌，比較多迴響，比較多人會，你沒有播，你告訴他你會播，你沒有播，
412 他會一直追，就有聽眾會這樣追，因為他覺得說他每次聽到這首歌他就會一
413 直回想他自己，真的回想他以前的生活狀況，懷念到他的媽媽。

414 藍瑛：不過這首歌如果沒有播完就等於說我們吃飯吃了一半…

415 麗譽：對，整個意義沒有完整，

416 藍瑛：就沒飽，就失去它的意義，它一定要把，所以說，我們要播這首歌的時候
417 ，一定要敲時間，就是說

418 麗譽：對，我每次都是這樣。

419 玉美：我會特別安排在一個，比較適合這個節目設計的時候，會先跟聽眾朋友講
420 ，因為這首歌曲有十四分鐘左右，我們大家就一起來欣賞，就是一定會先介
421 紹，因為真的很長的，所以，我是說，我可能不像麗玉這邊很長播這首歌，
422 因為這首歌大家都很熟悉，我是比較不常播，那我會有播完的，就是有碰到
423 一些，比方說：聽眾朋友他自己曾經 call in 唱歌的時候，他就要把一段唱完，
424 那像這種聽眾唱的，因為我就覺得說，這種比較特別的版本，我才會選擇把
425 他播完，假使說 CD 那一種的，我不會常在節目裡播，那就會看有特別的，比
426 方說：今天的節目是歌曲欣賞，我才會有比較多的時間去安排“娘親度子”
427 ，那大概是這樣子。

428 麗譽：我們都會特別空出來，比如說：我今天要播，我一定空出來十幾分鐘給它
429 播完。

430 藍瑛：這個歌哦…

431 玉美：那是平常，但是三十分鐘節目就比較沒辦法。

432 藍瑛：不過這首歌，我不敢常播，因為它是比較悲情的，它往往可能是很高興的
433 一個心情，有些很高興的一個心情，你播了之後，會讓聽眾朋友心情會 down
434 到谷底的那種感覺。

435 玉美：還是要有一些設計跟安排。

436 藍瑛：所以等於說我每次播這首“娘親度子”，我一定把，要轉換他們的心情，
437 從他們 down 到谷底的心情，然後把他再拉回來，讓他快樂一點這樣子，所以

438 原則上這個，像過年的期間，有聽眾朋友想要選，那我會告訴他，過年過節
439 我們聽一些比較快樂的，聽這種很感傷的，等一下聽眾朋友會罵我們，所以
440 原則上在過年的期間，我是不播的，但是要播，聽眾朋友會選，常會選播，
441 我會告訴他，原則上我會隔半個月或是一個月會播一次，太常我會告訴他說
442 ，剛聽完沒多久，因為它畢竟是比較悲情的，但悲情有一種，有這個“娘親
443 度子”，有三個人唱過，李秋霞唱的，是一個女生。

444 提問：對，李秋霞，她唱的是哭腔。

445 藍瑛：她有親身的體驗，對，哭腔的，胡泉雄老師唱的，他是一種敘述故事的方
446 式唱的，聽起來，那種心情會比較好，還有一個就是邱阿專，他唱的，他用
447 那種半說半唱的方式，聽起來，又有另外一個意境，所以原則上，我是交換
448 著，原則上李秋霞唱的是比較悲情的。

449 提問：對。

450 藍瑛：原則上我就比較不選擇這樣子，有時候啦。

451 提問：就是說她唱的比較悲傷。

452 藍瑛：對，真的有些長一輩的聽了，他都，打電話互動就一邊說，一邊哭，我實
453 在不希望我的聽眾…

454 藍瑛：還有一個，我覺得我常會播的，就是叫做那個“算命兼勸世”，徐木珍先
455 生唱的，我覺得那一首我也很喜歡播。

456 玉美：是問卜嗎？

457 藍瑛：不是，它的歌名就叫做“算命兼勸世”。

458 提問：我有印象。

459 藍瑛：徐木珍先生他本身眼睛看不到，真的很偉大，他看不到，他的職業就是會
460 跟人算命，然後呢，他本身也自創一格，自己拉弦自己唱，所以他這首歌，
461 聽起來也很多讓我們聽的人也很了解命理，就是說，它當中有一句話說：命
462 中帶魁罡的人，運氣會比較好，養豬會一批又一批，要不然就說，一扛一江
463 扛。

464 提問：一扛一扛。

465 藍瑛：你這個也是勸世，他也是算命，那我們本身就不了解自己命理的人，這個
466 是什麼意思，可是我到現在，我們也沒有去算過也不知道，為什麼這個命帶
467 魁罡的人，養豬會一扛又一扛，就是很好養，運氣很好，他那個，你常播嗎
468 ？你們常播？

469 提問：我比較少。

470 藍瑛：這一張 CD 可能也不是每個人都有的。

471 提問：對。

472 藍瑛：你們可能手邊沒有，這個也是一個私房菜，我們常常說我們自己的歌是私
473 房菜，他那一張也聽起來很輕快，但是又很有意義，我覺得非常好。

474 提問：所以勸世的歌曲也不盡是全部都是比較哀怨的，也有…

475 藍瑛：對，對，很輕快的，那個很棒。

476 提問：主要“娘親度子”像一般這樣勸世勸善的歌曲，播與不播的也有取決的理
477 由是什麼？就是說，有的是不是因為節奏感…

478 藍瑛：就剛剛講的。

479 提問：會影響節目的節奏嗎？

480 藍瑛：一方面也是啦。

481 提問：還是說它的旋律，你不喜歡？

482 玉美：沒有，是它的長度。

483 藍瑛：因為節慶的關係，過年，又比較悲情的，就不會播。

484 提問：嗯，節慶。

485 藍瑛：那還有是什麼原因？

486 麗譽：差不多就是這些。

487 提問：節目屬性…

488 藍瑛：屬性當然有關係，聽眾群，你的聽眾群。

489 藍瑛：我們的廣播…

490 提問：應該說他們比較愛聽什麼。

491 藍瑛：廣播你可能訴求的有些是，設定的對象是，閱聽人是，年輕的，你播這種
492 勸善歌，好像年輕人很難接受。

493 提問：比較難接受。

494 藍瑛：因為他聽不懂。

495 玉美：他聽不懂，沒有賞析，他聽不懂，再來就是，他沒有那種生活經驗，一時
496 也很難引起共鳴，不要說聽眾啦，像我們，像剛剛說的耕田，我們可能還可
497 以知道，可是有些主持人也沒辦法體會，還有就是因為勸善歌，有些沒歌詞
498 ，所以我們播出去，我們主持人一下子也很難消化，就是說它剛剛講什麼？
499 只能摘取聽得懂的。

500 提問：搞得清楚的那幾句。

501 玉美：對。所以也會有這個關係，因為有很多聽不懂的，我們也沒辦法，只能說
502 就它的歌名，是勸賭的那我們就不要賭，那我們現在欣賞“勸賭歌”，就只
503 能這樣，播完畢後，我們再來回憶，它裡面那幾句之後歌曲完再來摘錄聽得
504 懂的，因為有些沒有歌詞，像那個“萬空歌”是已經有歌詞，所以還可以欣
505 賞意境，可是“娘親度子”不是，後來有歌詞，所以你還可以融入它勸善歌
506 的意境，去做很多很多的一個闡述，詮釋，什麼生產前，生產後，怎樣的人
507 ，我們才可以去體會這個，有些像比較古早的，你要去聽那些古早古早的歌
508 詞…

509 藍瑛：要聽啦！你就摘取，摘取其中的一段，我們來說，聽的當時，你在聽，但
510 是你要去記全部，很難的。

511 玉美：所以就說，我們主持人本身對歌詞意境是不是完全了解，這個時候也會這
512 個有播或不播，你聽歌的時候聽得懂，我們就會來播，有的連自己也不是那
513 麼有把握的，可能就會有比較少的機會，就是這樣子。

514 提問：對，對，就是對歌曲的了解，所以歌詞的提供也蠻重要的。

515 玉美：對，對。

516 提問：因為有的時候，我們聽過去會不儘量，不完全會了解它唱的什麼意思，好
517 ，這個播和不播就是有它的選擇依據，那接下來我們就來了解說，對，我們
518 剛剛談到說，播放勸善歌對聽眾產生什麼樣的影響？我們希望啦，就是說你
519 節目裡頭播放不管任何一首勸善歌，是不是希望對聽眾產生什麼樣的影響力
520 ？其實，我大概是列出，也許還是會有超過這樣子的一些思考方向，比方說
521 ；有一些是因為主持人他對歌曲本身就很喜歡，不單是歌詞，我們著重的是
522 歌詞意境的探討，也許他覺得旋律很美丫，他就很喜歡，那他就很喜歡播，
523 他希望說你們多來聽丫，這首歌曲旋律很好，你來聽，那有一些是說，他希
524 望說改變某一種行爲，那聽眾也許，就像說社會的一些行爲，什麼什麼亂象
525 ，他總覺得說這首歌曲蠻親和的，也希望藉由這首歌曲引起大家的共鳴，那
526 是不是如果我們有不當的，不適切的一些思想或行爲作一些修正，或者說，
527 也許我們只是覺得說，我也沒有任何意圖說要改變你的想法，只是說，我就
528 純然隨機的播，我的歌曲就是說，我想到這首歌那我就播了，並沒有特殊的意
529 義，那還有就是說，跟認不認可沒有關係，純粹就是我只是讓你們欣賞而已
530 ，或是說，我只是告訴你們現在有什麼勸善歌，這歌大家聽過沒有，沒有唷
531 ，你看，我們來介紹一下，來聽一聽，純然欣賞，有些只是告知，讓你知道
532 現在有什麼歌，那也許還有其它的想法，不知道大家有什麼，如果你們會希
533 望說，產生什麼樣的影響呢？應該說是自己對於歌曲的播放會有什麼樣的期
534 待，或希望說你本身就是，我要他認同我的歌曲，不斷的播。

535 麗譽：其實我的話，是你前面的一、二，一個是認同這首歌曲，還有另外一個是
536 希望他行爲的一個改變，因為我覺得說，我做節目的話，比如說，我為什麼
537 播這首“娘親度子”，然後一定有聽眾會回應，回應當中我是希望他把他的
538 ，他為什麼對這首歌曲他有那種回響，那種感觸，請他說一下，就是誘導他
539 說出來，說出來之後，主要是說，你看我們現在年輕人是不是應該更了解，
540 就是誘導我們的年輕人不管你現在有沒有收聽，或許你剛好有在收聽這個節
541 目的時候，他可以聽到長輩他對於這首歌的感觸，或者是他當時以前生活的
542 狀況，希望年輕人你的觀念跟行爲上，是不是你應該糾正，回想一下你的長
543 輩如何來對待你，對你的恩情你應該要如何去做，所以我的，我所播的這個
544 勸善歌什麼的希望對聽眾的影響力就是一個，一個認同這一個歌曲，也就是
545 包含它的歌詞，你歌詞意義有了解之後，他才會知道說，原來這個情形是這
546 樣，他才能夠深切的可以了解到，然後，再來就是，順帶的就是把他這個行
547 爲跟觀念能夠做改變，我的認同點是這兩個，我希望是達到這種的影響力。

548 提問：行爲的改變還有歌曲的認同。

549 麗譽：還有歌曲的認同，因為你歌詞不了解，他根本沒有辦法去改變他的觀念，

550 不了解他的歌詞，他根本就當做好比現在的流行歌曲。

551 提問：一般的歌曲。

552 麗譽：嘻嘻哈哈這樣子唱完。

553 提問：聽完就沒了。

554 麗譽：可是沒有內涵，但是我們有這些勸善歌來講，它有它的內涵在，他要了解
555 它，才有辦法改變它的觀念，所以我是這一、二兩點。

556 提問：認同所以，對，就是先了解歌詞的意境，有時候就比較能夠去感同身受丫
557 ，或是說有身同的，就是有身歷其境，或是說生活經驗剛好契合的，會感觸
558 更多。

559 麗譽：才能說在觀念上能夠去回想到，想到那個意境，對，自己會反省自己說，
560 我現在這種，比如說，年輕人容易跟家長對衝，甚至呢！感覺好像沒有倫理
561 ，現在好多家長都說，我跟我的孩子就是好像朋友一樣，可是一旦是朋友之
562 後，他就忘記是長輩了，他忘記自己的父母是長輩了，所以講話會好像是同
563 等，同輩這樣子的講話方式，一旦觀念不對的話就會走錯了，所以這首歌，
564 我希望是說，這首歌給聽眾的影響是能夠有這樣一個觀念的改變，那當然歌
565 詞意境，他一定要了解才有辦法改變他的觀念，是這樣子。

566 提問：那玉美呢？

567 玉美：沒有，我是覺得說，我不知道說我們，當然我們會希望對聽眾有影響力，
568 但是我們不知道有多大的影響力，那我個人是覺得，從第四點開始，因為我
569 們會覺得勸善歌現在比較起來是比較少，以聽眾群來說，雖然說是老一輩的
570 人比較多，不過呢，以現在的傳媒來說，要來聽到傳統的也比較少，變得是
571 說，好像從娛樂欣賞的部份先引導他們，然後勾起他們的回憶，或是讓他們
572 知道說，我在傳統的三大調、除了舊調很好聽，也是我們自己的，再來它的
573 歌詞又有什麼樣不同的類形，我們可以來欣賞，所以我是覺得說，我比較會
574 從娛樂欣賞的角度來看，就是說他覺得好聽，他慢慢的覺得好聽，然後歌詞
575 他也有熟悉了，他自然就會在他的這個產生一些某些潛移默化，再來就說，
576 能不能改變他的一些想法，我認為說，基本上會聽的下去這種勸善歌的人，
577 我覺得是都還蠻那個的啦，就像我們自己做這個工作，可能我們自己某一部份
578 也是…

579 提問：某一部份的特質。

580 玉美：對，應該也是，我們才會有資格去跟人家勸善，就是說，我來播這首歌，
581 我們也知道說，教中教學，可能主持人已經有這種特質，然後你的聽眾也是
582 有具備這樣一個特質，所以我就是說，要不要改變他的一些想法，我只能說
583 去強化，我們這一群人，我們是屬於比較堅持我們說的認同善的這一面的人
584 ，我們要強化我們自己的想法，就是說，所以說現在社會很亂，但是我們不
585 要因為這個亂象，來好像抹滅，我們自己就說，像人家的老古板，不是，老
586 祖宗這樣留下來，為什麼在這，經過這樣的紛擾，你還是要回歸到善，家庭
587 倫理才會有秩序，所以我只是覺得說，我也不想改變聽眾什麼，而是說，可
588 能它就會強化我們的觀念，我們是對的，我們孝順養兒，這是不變的，但是

589 孝順的方式，現在就是可以有一些改變了，不是說一定，說不定歌詞裡面說
590 的是那時候勸善嘛，就像你說勸善裡面的公婆，好像婦女要對公婆，對家庭
591 怎麼樣怎麼樣怎麼樣，可是你反觀到我們現在的社會來看，它並不竟然都是
592 適合現在社會的，但是中心的思想，就是對婦女的本質在哪裡，孝順的本質
593 那是不能改變的，但是方法跟模式已經可以，可能每一家的狀況不一樣，所
594 以我是覺得說，你就先欣賞，我們有這麼好的三大調，再來呢，裡面的歌詞
595 說不定個人有個人的想法，我們可以透過互動，但是在這互動裡面，還是要
596 強化我們自己，相信我們自己的善的這一面，我是覺得比較是這樣，那歌曲
597 先從欣賞的角度來切。

598 提問：先從欣賞的角度去切。

599 玉美：對，因為他就不愛聽了，你再跟他說行為模式什麼的，我不太，對我自己
600 的主持能不能對他們有這樣的影響，我是這樣子的看法。

601 提問：其實像勸善歌，我們今天討論是針對勸善歌，它就是本身有它的精神，有
602 它的精神所在，因為像這種精神它是經得起考驗的，比方說，它其實就是恆
603 長不變的，告訴我們什麼好，什麼與不好，那也有勸化意義，也許演唱的人
604 他並沒有什麼樣的意圖，但是只是種心情的抒發，但是他沒有想到流傳那麼
605 久之後的，可是到現在，就像玉美講的也許我們孝順的方式不同，或是說也
606 許就是相處的模式，但是基本上它的那種道德觀念，品質還有就是它的精神
607 ，我覺得最重要的是精神，客家歌曲的精神，所達到的，就是說它是，對，
608 其實是一種普善的價值。

609 玉美：跟你說，它的善，它的孝，還有勸賭，它那本質是不變的。

610 提問：以前就告訴你不要賭，不會說現在可以賭，還是一樣告訴我不要賭，那以
611 前說我不能殺人放火，現在還是一樣不能殺人放火，就是說那種道德價值觀
612 是不變的，它是經過時間的淬練，歷史的更迭，是不變的，做人的道理，所
613 以都是在這裡面，都是在這裡，所以我覺得說也就是有，多少還是會有點，
614 像葉姊你會不會也是…

615 藍瑛：我的想法是這樣子啦，就是它到底有什麼影響，第一個，一定要認同歌曲
616 ，為什麼，客家的勸善歌，它是代表我們客家，我們的，就是客家的族群，
617 一個階段性的一個文化，所以我們要認同這個歌，就是希望這個客家的文化
618 不斷的延續傳承，這個很重要，它是一個階段性的代表，那現在這個階段年
619 輕人會不會做勸善歌，會不會有這樣的，好像很少。

620 麗譽：很少。

621 藍瑛：流行歌是有啦，現在很少了，年輕人不唱了，對，都是，我們現在拿不到
622 年輕人唱的勸善歌，流行歌有，勸善歌沒有，所以我認為它是我們客家族群
623 長一輩那個階段的一個代表，我們要認同它，而且要延續它，也要傳承它，
624 第二個就是當然這是完美的配合我們的聽眾朋友，他喜歡，長輩會懷念他過
625 去年輕時候他聽到的，聽到這些歌就好像想到他過去生活的一個意境，他很
626 懷念，所以我們播是配合聽眾朋友他的喜愛，我們播出來是純娛樂的，還有一
627 個就是配合社會的一個現象，社會的一個亂像，你知道嗎？所以我認為是
628 我們從事廣播主持工作，我們好像有這個責任，很急迫的，當社會有亂象的

629 時候，我們希望藉著勸善歌去改變這個亂象的一個行爲，導正不好的行爲，
630 這是我自己認爲說，我在播這些，我也很喜歡播，因爲可能我接觸的都是長
631 一輩。

632 提問：就是聽眾群都是比較年長的銀髮族朋友。

633 藍瑛：對，所以我好喜歡播這些，因爲我們也了解他們的心情，所以藉著這樣一
634 個方式，那你說是不是想要改變，很急迫的改變他們原有的思想，很難，這
635 個很難。

636 提問：其實我覺得潛移默化的方式，而且那種有時候潛移默化，不自覺的改變，
637 是當你發生那種情境的時候，。

638 藍瑛：它就可以感受到。

639 提問：你在聽的時候也許根本就沒感覺，可是當你事後發生相同情境，那首歌好
640 像也曾經提到過。

641 藍瑛：對，你說你要去改變，我們沒有辦法了解我們到底有沒有能力改變，就看
642 閱聽的人他是不是有感觸，是這樣的想法。

643 提問：那你們最常播放的勸善歌是哪一類型的歌曲？曲名是什麼？就是有沒有特
644 別喜歡的歌曲。

645 藍瑛：剛剛玉美講的“萬空歌”，“度子歌”是配合的播出，不能常播，因爲它
646 是比較悲情的，再來我剛剛講的“算命兼勸世”，還有一個就是“耕田歌”
647 ，因爲這個跟我們的農家生活…

648 提問：這個是跟你的生活情境，因爲現在人沒想到“耕田歌”。

649 藍瑛：現在的生活，現在生活也有接觸，但是說以前是人工的，那現在是機械化
650 。

651 提問：機械式的。

652 藍瑛：那我常常我在播的時候，我會把我自己的感觸，甚至過去我採訪的時候，
653 曾經跟那個以前老縣長謝金汀，跟他講說我以前割稻，我是怎麼割，我說我
654 割稻比師父割得快，那那個縣長還…

655 提問：那個時候你大概幾歲？

656 藍瑛：你是說我割稻是嗎？

657 提問：對，對。

658 藍瑛：我小學是幫著，那是國中了，國中、高中都一直在做，做到機械化開始，
659 你知道嗎，他就開，因爲他想說，你這個從事採訪廣播的人，應該是不可能
660 下田的那種…

661 提問：不應該有那種經驗。

662 藍瑛：對，對，不應該有這種經驗，我告訴他不是，因爲我的父母親就是很克勤
663 克儉，買了土地又捨不得請人，因爲家裡窮，然後就把自己孩子抓來就做，
664 我們也很樂意，所以我們小的時候，我覺得自己很高興就是了解父母的辛苦

665 ，然後，分擔父母的辛苦工作這樣子，他就笑說：你會不會像那個青蛙有沒有
666 有，漲了太漲了，太大了，然後膨脹，然後爆掉，我說…

667 提問：可是你要表示那個是你的真實生活經驗。

668 藍瑛：我說縣長，如果一個人沒有親身體驗，他不曾那麼深刻表達出他的感受。

669 提問：對，所以自我的親身經歷，感觸特別多，所以你會特別喜歡播“耕田歌”
670 。

671 藍瑛：不是，是聽眾朋友喜歡。

672 提問：喜歡。

673 藍瑛：其實是我的聽眾朋友喜歡，那剛好，我覺得很高興就是這首歌不是一般主
674 持人不見很拿得到這首歌，我跟你講就是那個彭先生，他特別他自己收集，
675 他把它當寶，他有版權，他不隨便提供給人。

676 玉美：葉姊，你剛剛講的“耕田歌”是“大舜耕田”嗎？

677 藍瑛：什麼是“大舜耕田”？

678 玉美：“大舜耕田”也是…

679 提問：沒有，那是黑膠唱片

680 藍瑛：彭懷安先生，不是，它是彭懷安先生用講的“耕田歌”。

681 提問：用講的。

682 玉美：還有一個是“大舜耕田”。

683 藍瑛：那不是，那首我又不曾播過。再來是不是“地動歌”也有。

684 玉美：地動歌，那有聽過。

685 藍瑛：地動歌，它算是勸善，也不算。

686 玉美：它算是敘述事實的。

687 提問：所以那個不算。

688 藍瑛：那個不算。

689 提問：那接下來就是，大家所主持的節目類型是什麼？還有就是有播勸善歌是因
690 為單元的戲曲，單元所產生的，還是說還有其它的情形，有其它的戲曲在裡
691 面嗎？才有可能聽眾的選播，那個時段中有客家歌曲的消息，專門特別介
692 紹客家歌的，還是說還有其它的原因來播出的？剛剛閒聊就是平常態，聊
693 天…

694 麗譽：對，像我主持國語歌也在播。

695 提問：真的哦？

696 麗譽：是丫，我主持國語歌的時候也在播。

697 提問：那個真的是很難得的，因為你會覺得，我們主持客家節目播客家歌好像很
698 順理成章，很自然的事，但是像我們自己聽的非客語的節目，廣播節目來講

699 ，你要聽到一、兩首客家歌，你會偷笑。

700 玉美：那播客家流行歌都不容易。

701 提問：最多就播一首。

702 玉美：有時候在那個國語歌曲在播勸善歌，那是怎麼播的方式丫？

703 麗譽：不會，因為我們那個是現場 call in 節目。

704 玉美：有人打電話來說要聽。

705 麗譽：對，我們就是這樣子播。

706 提問：會不會格格不入？

707 麗譽：不會。

708 提問：不會。

709 麗譽：因為我們的是屬於說綜合性的一個節目來講，你雖然都是國語發音，可是
710 問題就說我們的訴求不會說，國語我就是純，好像人家形象派，國語我就一
711 定要做純國語，沒有，沒有，我們的歌曲，甚至印尼歌也在播，對，所以是
712 很綜合性，因為我們有外，我們有外籍的聽眾朋友，他也會上線來點他的印
713 尼歌。

714 提問：那音庫很充分，印尼歌比較少。

715 麗譽：有，也是有。

716 提問：真的？

717 麗譽：所以我們那個節目就很綜合性，所以我就說，我所播的“娘親度子”沒有
718 限定時間，也沒有我一定要爲了這個要播這首歌要設計什麼，沒有，只是說
719 它時間比較長，好，那我剛好就是挪，這段時間挪出來給它播這一首歌，那
720 頂多我的話就少講一點，就是這樣，所以我剛剛那兩項來講的話，我沒有影
721 響。

722 提問：所以你的節目類型算是綜合類的。

723 麗譽：綜合類的，所以沒有差，所以還有外籍朋友要點印尼歌，甚至我還有碰到
724 外籍朋友他也會點客家歌，在那個內灣的，住內灣的很多，還有竹東的，也
725 很多那種外籍朋友，他們也是會上線點客家歌。

726 提問：真的哦？

727 麗譽：雖然我是在講國語，我在做國語節目，他也是說我要點那種歌，還是一樣
728 有。

729 玉美：他點什麼客家歌？

730 麗譽：流行歌，他點的，因為像那種三大調的歌他們聽不懂，說實話，他們聽不
731 懂，那個，應該講那個曲調他還沒辦法去接受，說實話，他是客家流行歌，
732 那像我講的那個年輕人來講，說實話，我們客家的年輕人他也，三大調其實
733 他也沒有說很常去聽，他，甚至他，有的甚至聽了都不會去聽，爲什麼我說
734 “娘親顧子”，因爲就是說他聽眾，我會請他講自己，他聽了會有感觸，他

735 會把他當成故事，歌播完之後，會上來聊一下，是把這個去讓年輕人去了解
736 說，你看，那個某某阿婆她說她以前生活怎麼樣，某某情形，是利用這樣子
737 去讓年輕人了解說，你看，你現在的生活是這樣，人家以前的生活是怎麼樣的，
738 人家都知道那時候應該怎麼做，對於就是說“娘親度子”這樣子的意思
739 ，因為老一輩的或是說我們知道要點播這首歌的聽眾，他會去稍微講一下，
740 你說它那個歌真的很棒，他會稍微講一下那個歌的意境，他會自己本身會分
741 析，分享給其他聽眾，因為我會說，那你聽到這首歌，因為我有時候會這樣
742 ，那你覺得聽到這首歌，你的感觸是怎麼樣，他會講出來，那個講出來的時
743 候就是，因為年輕人聽不懂三大調，就是利用這樣子講的時候讓他們了解，
744 是這樣子，所以我做那個國語性節目的時候，其實什麼歌都在播，所以經常
745 有時候覺得說太久沒有播那首歌的話，那就一定會拿出來播。

746 提問：那你現在有做客語的嗎？

747 麗譽：有，所以有做，等於我半小時客語，半小時是國語的。

748 提問：那像客語節目的部份呢？它也是綜合類的。

749 麗譽：客語沒有，客語就是純播客語的東西了。

750 提問：那節目的屬性呢？就是屬於…

751 麗譽：屬於，應該是講我們客家文化性的。

752 提問：哦，比較文化性的。

753 麗譽：嗯，對，比較文化性的東西，那國語的話就算是，算是綜合性的，比較沒
754 有在去侷限說我做什麼，有關於古績丫什麼文化性質的，不是，比較綜合性
755 的。

756 提問：綜合性的。玉美呢？玉美是，是有設定固定單元的嗎？

757 玉美：沒有，沒有固定單元，我們節目類型也是，也是多元化的，多元化的。

758 提問：生活資訊化，資訊生活的。

759 玉美：對，對，所以會播到這個勸世歌，或是三大調、小調，基本上現在已經是
760 關一個單元來特別做…

761 提問：介紹。

762 玉美：賞析，用賞析的方式帶出來，才會有這麼多的時間，然後再來是介紹歌詞
763 ，然後有很長的時間播這首歌，那其它的時間，因為資訊的關係，我們都會
764 選擇流行歌曲做一個段落，一個段落，所以大概是這樣安排，所以我覺得說
765 ，剛剛藍瑛姊有講到說，勸世歌是我們老祖宗留下來的寶貝，那現在年輕人
766 又沒有作了，真怕會就，真的會就只停留在這個時代，可能我們這代人還聽
767 得懂，現在的主持人有這個使命感，可是，當你的聽眾群一直流失，或是說
768 主持人又再年輕化，我不知道它會不會再來，將這個歌曲再拿來像輕易的播
769 放，那可能慢慢的就會變成說，賞析或是說好像我們現在聽以前的什麼…

770 提問：特別去播放

771 玉美：對，要特別播放，而且一定，未來一定會加重賞析、解釋的部份，你才會

772 聽得懂這個三大調，這個蘇萬松調，它的調性是什麼，就變得一種研究性、
773 欣賞性，可能不是像以前的這種歌，我說唱，我們嘴就可以唱。

774 提問：隨口就唱出來了。

775 玉美：對，會慢慢，會不會說慢慢以後變成那個樣子，我覺得是滿有可能的。

776 提問：我覺得也滿有可能。

777 玉美：因為像，我們這樣，我自己很愛聽這個勸世歌，但是我會考慮到節目的屬
778 性，聽眾的這個，整個這個，我就會特別安排來，再安排播出，所以勸世歌
779 ，我沒有辦法配合當日想到、時事，我就拿來播一下，會這樣子放的，可能
780 就像“萬空歌”，它的曲調還比較像流行歌曲。

781 提問：輕快。

782 玉美：那個還可以，然後它時間四分，四分多還差不多，我們可以這樣做應用，
783 可是像“耕田歌”、“地動歌”、“遊覽歌”，還有那個什麼“大舜耕田”
784 那些，這些，還有“算命兼勸世”這種的歌曲，那如果我的話，是比較會特
785 別的單元來做一個賞析這樣，因為這方面的資料，我們也不是很多，所以我
786 沒有辦法每天，所以是失蹤了還是多了，就是，我比較常會做比較是說，我
787 們來聽以前的“耕田歌”，然後欣賞之後，它也是直接就會播現代的，因為
788 你的節目一定要稍微去調整一下，一下子聽勸善歌曲，歌曲聽很多了，我就
789 會希望，我會將，我可能是我自己將心比心這樣，那怕聽眾，這種頻道裡面
790 如果我聽這種東西聽太久，他對這種很有，很有，真的很有興趣的人，他會
791 怎樣的想呢？那我賞析完之後，我就會播一些和這個有關係的流行歌曲的
792 怎麼表現方式，然後去做一個比較，那比如說像我們的“耕田歌”，像現在
793 也會有流行歌曲會有“耕田人”，什麼“四畝田”，它也是描寫耕田人的辛
794 苦，那我就會穿插一下比較。

795 提問：快樂的耕田人

796 玉美：對，也有，就是你要趕快把節目的氣氛轉換一下，那我們自己也比較好收
797 尾。

798 提問：就是把它帶回來。

799 玉美：我是這樣安排啦，我是這些一定是我們很寶貴的文化資產，但是當它，你
800 當它是文化資產，就表示說就要當古董了，沒人創作，那它就變一個古董，
801 就進古董行去了。

802 提問：是。

803 玉美：這是我的看法，我節目裡大概是這樣子運用。

804 提問：那葉姊呢？

805 藍瑛：那我的想法是說像我的電台是客家，它純粹客家的節目，就是全部都同一
806 屬性的，客家節目一定會設定一個節目是發揚客家文化。

807 提問：有這樣的哦。

808 藍瑛：對，一定，所以有一個節目是純粹賞歌詞，賞歌詞除了會放客家的三大調

809 客家山歌、老山歌、平板、山歌子、小調，除此之外，你播了之後一定會
810 給聽眾朋友做互動抒發它，所有在這個山歌子也有很多老人家在聽節目的時
811 候，帶著孫子、孫女一起來聽，聽的時候，無形中，小孩子下次真的，以前
812 小時候，又講到小時候，小學的時候跟著媽媽，媽媽在那聽“做採茶去，大
813 家做採茶去”，我們跟著聽的時候，小小年紀會愛上了“客家採茶戲”，像
814 以前中廣有什麼大中華的，迷死了，我也是那時候小學丫，也是跟著爸爸媽
815 媽他喜歡我也在，我也在，他喜歡我也在聽，也在看，也在追逐，那現在像
816 我那個電台，它就有特別設定一個山歌子夜，主要就是發揚客家的文化，將
817 我們客家這麼好的文物流傳下去，希望說阿公帶著孫子、孫女一起聽，慢慢
818 的就有年輕一代的也會喜歡，像現在謝孝德，謝孝德先生他兒子叫做謝宇威
819 。

820 提問：謝宇威。

821 藍瑛：他本身他也在唱丫，他也唱山歌，他有點稍微創作，就是讓年輕朋友能認
822 識我們的客家山歌，喜歡它，不要說像以前拉得很長，它有點活潑性的，有
823 點改變，有點創作，讓他喜歡，接著它這樣，所以這個就有機會流傳下來，
824 當然你這個山歌世界當中，你就會有可能播勸世歌。

825 藍瑛：是勸世歌還是勸善歌，我剛剛有點迷糊。

826 提問：都有。

827 藍瑛：我就說勸世，勸世歌，勸善歌，就利用這種機會，還有一個就是，我的節
828 目設定的是，聽的人就是，是聽的對象可能是比較長一輩的，因為比較長輩
829 ，他就是懷念他過去的生活，其實聽到的人比較喜歡接受，像現在有很多客
830 家的流行音樂，我們覺得很好聽，就說：我們老人家要跟得上時代，山歌要
831 聽，流行歌也要聽，有的老人家，你覺得很好聽的，他就覺得乒乒乓乓，他
832 不見得接受，他還是喜歡他喜歡，他小的時候的，年輕時候的音樂，就客家
833 的“山歌採茶”他會唱的，是這樣的，就設定了我們聽眾朋友的，可能是那
834 種，老年鄉親他會喜歡，我們就會利用這樣的節目來播出這樣，用這樣子的
835 ，主要是這樣子的。

836 玉美：對丫，所以我就是，有些時候的節目裡頭就會說，因為現在聽眾群比較年
837 長，所以我就會說，現在你要是聽節目，麻煩你開大聲一點，小孩子一起聽
838 。

839 藍瑛：對。

840 玉美：就變得這樣，那他是先從欣賞音樂，聽，慢慢來了解自己的客家話，才可
841 以到要，他自己能夠以後，到這些老人家沒有跟著他，他會肯打開來聽…

842 藍瑛：對，接受。

843 玉美：我們的客家節目的時候，這是傳承又是才，又是更有一個前進，向前一步
844 。

845 提問：那繼續呢，我想了解說，哪一部份的歌詞意境跟自己的生活經驗、生活樣
846 貌很契合，然後讓你覺得說，原來勸善歌曲的意義這樣，就在這裡，因為像
847 有的時候我們會覺得說，你受用了，所以你覺得原來它的意義價值是在這裡

848

。

849 玉美：其實會，就像剛剛討論都很多嘛，歌詞的影響…

850 麗譽：其實一般這個，我是怎樣你知道嗎，其實自己本身的生活情境其實跟那個
851 好，我們講說“娘親度子”，它不是說懷念母親怎樣，我這邊是覺得說，
852 我平常對母親就是這樣很尊敬，只是說，有些人說為什麼會對父母親會不孝
853 什麼之類的，這個的話，我其實是從聽眾，或是從其他的朋友，或是說其他
854 週遭聽到的這樣一個訊息，訊息了之後，你知道嗎？我才感受到這個歌非常
855 的需要去播，藉由長輩來帶領年輕人，我是，我的經驗是這樣子，然後覺得
856 它的價值意義是在這裡，所以我是聽到很多的，週遭環境，甚至聽眾他們反映
857 的事情出來，出來的事件，然後，才讓我覺得這首，這些歌，勸世歌也好
858 好，或是說什麼“娘親度子”那些歌也好，真的有它的意義在，所以必須要播
859 放出來，是這樣子，其實我想說我們每一位主持人自己本身，你現在是做一
860 個，算是傳播媒介者，本身就是對於社會的觀念本身就是，已經很正確了
861 了，所以我相信說，我們自己的生活情境本來就是，跟這個歌詞，歌詞的意境
862 不會有說有不一樣的，比如說，我們不會說做到說，真的很不孝丫什麼的，
863 不會，也不致於這樣，但是，是聽到一些的事件讓我們覺得說，它的歌詞的
864 價值意義，為什麼我一定要播這一個歌詞，這個歌曲，因為它創作的也不多
865 了，就是這些歌，那它的意義又非常的不錯，才必須說在我們的節目當中要播
866 放出來，就是這樣一個情形。

867 玉美：其實麗譽這個就比較像第十二題，我覺得這都有關係，有些都有回答。

868 提問：播放行爲。

869 玉美：對丫，因為你就是，因為你也是評估聽眾對勸善歌反映，然後更強化你自
870 己對這種歌曲的認同，情境，這首歌的情境，再來你就有這個需要，所以你
871 才會去，一再的去播這首歌的行爲模式。

872 提問：所以也會影響你播放的頻率。

873 麗譽：對。就是這樣子。

874 玉美：她那個是 call in，如果像是我們做錄音節目，我們可能就比較沒有這麼常有
875 跟聽眾做互動，我只能揣摩，比如說，有時候他會打電話來，我們就知道他
876 們的想法，再來就是我們自己會結合時事，還有社會的氛圍，然後去做這樣
877 子一個節目的安排、歌曲的安排，比較是這樣，因為我們節目錄音了嘛，不
878 是，沒有辦法現場馬上跟聽眾互動，有互動是來自於之前有，有時候會做 call
879 in 節目的時候一些既有的影象，還有就是自己去採訪，所接觸到的民眾鄉親
880 他們的想法，那我們就會知道，什麼歌曲比較適合怎樣，是有從這裡做一個
881 判斷，所以有現場的節目它是這樣直接回應，那我們做錄音節目，是來自於
882 我們跟採訪對象的互動，還有觀察時事的這種，時事，時事還有當時社會的
883 一個氛圍是怎樣。

884 提問：還有聽眾有時候一些信件。

885 玉美：對。

886 提問：雖然現在寫信的人很少，但是還是會有。雖然打我的電話 call 進來比較快，

887 但是還是有寫兩張、三張的，很有耐心的，你會覺得很難得。

888 玉美：對。而且會寫，基本上到現在還會維持寫信給主持人，寫的很工整，也很
889 恭敬，他會說：抱歉，我打擾你，又什麼又寫的很客氣。

890 提問：對。

891 麗譽：長輩才有，年輕一代應該沒有了。

892 提問：所以大家有沒有覺得我們的客語節目好像聽眾群還是中壯族，那個銀髮族
893 比較多。

894 玉美：對。中年以上的。

895 麗譽：中年以上的，年輕人真的是不多。

896 提問：確實。

897 藍瑛：我是覺得我自己跟自己就是，很多是來自聽眾反映，互動的情境，但是我
898 剛剛有提到就是我有播的度子歌”其實“度子歌”、“耕田歌”、“算命兼
899 勸世”跟我自己的生活的環境，真的是滿契合的，你說“度子歌”，其實人
900 在年輕的時候…

901 麗譽：不會想。

902 藍瑛：對，真的很難，父母親告訴你什麼，你很難聽進去，有一天，你到了那個
903 階段的時候，你在，在接受這個歌的時候，你慢慢的回想，就想以我來講，
904 我的母親是一個獨生女，她是在一個蠻有錢的一個家庭，嫁個我爸爸這個，
905 真的是白手起家的，做建築的，所以從一個獨生女嫁給一個做建築的，她就
906 開始從無到有，從小，從她結婚到有了孩子之後，她真的就這樣子，把獨生
907 女那種，當初父母親疼愛在手，手掌心的那種，然後就放下了，就跟著爸爸
908 這樣吃苦做建築，那我媽媽還做，逢年過節做年糕，做湯圓，賣給人家吃，
909 我以前小的時候，那時候沒有機器，沒有機器要有磨石，媽媽這麼辛苦，她
910 要做粿來賣，結果，她一定要叫小孩子幫忙磨米漿，壓米漿，揉餡料，可是
911 那時候我們小，我們想玩，我們，她叫我們就任何事情，我們都很煩，很不
912 高興，但慢慢的長大了，長大了之後一直到我們出了社會，我們出了社會，
913 我們要工作，我們也沒有太多時間去體會媽媽生活她的心情，真的沒有，沒
914 有辦法去體會媽媽，總覺得說媽媽有爸爸陪伴著，我們年輕人要打拼，要工
915 作，要為自己的生活忙碌，也沒有太多時間陪著媽媽，但是會，當然慢慢的
916 ，自己稍微有空的時候會載著媽媽去旅遊，發覺我們帶著她，車子送著她出
917 去玩的時候，她好高興，可是這個時間不是那麼長，有一天媽媽生病了，她
918 生病的時候，從生病，她從類似感冒的狀況到住院，到離開，五十天，五十
919 天的時間，她生病的時候，我感覺她不像感冒，我覺得像中風，小中風，可
920 是送到醫院的時候，醫院不是處理得太好的時候，我就一直覺得不對，那後
921 來媽媽就很短的時間就是腦袋，腦栓塞，那種栓塞是從小血管一直栓塞到醫
922 生預言的也對，那個小小的栓塞，塞塞塞…

923 提問：越塞越嚴重。

924 藍瑛：對，整個就塞住了，所以在五十天內，離開的時候，離開很不捨，真的對
925 媽媽過去那麼的辛苦，當我們想要回報她，想要孝敬她的時候，她不在了，

926 每一次播這首歌的時候，我都好想，好心酸，很心疼，很不捨，轉換一下，
927 這就是我自己親身的意境，你知道嗎？我們現在來欣賞“十八哭墓”，那個
928 “耕田歌”我剛剛也講到自己…

929 提問：還要再掉一次眼淚。

930 藍瑛：所以我每次想到這一點，我就講說，你會很不捨自己的母親，很不捨，那
931 個“耕田歌”我也親身體驗，我就是說，我今天能很惜福，就是我很感激我
932 父母親在我小的時候，他那麼辛苦，我們做子女的就跟著做，再怎麼苦我們
933 都在做，你知道嗎？到了現在競爭蠻大的時候，那你會覺得說，什麼苦都不
934 重要了，已經苦我們都吃過了。

935 玉美：已經苦過來了。

936 藍瑛：苦過來了，苦過來了，現在有什麼可以，所以我說學會了怎麼樣…

937 藍瑛：很節儉。

938 藍瑛：很勤勞，我覺得勸世歌、勸善歌這些，就是“耕田歌”也一樣，給我的感
939 受就是說，父母親以前教我們要勤勞打拼，打拼之後要怎麼節儉，要怎麼守
940 ，我就從爸爸這邊，爸爸媽媽學到了，學到了這個，這也是我親身的體驗，
941 那“算命兼勸世”就說，我本來也不知道，人有些我不知道說，有時候就是
942 自己有命理，自己命理是不是，你們會不會相信八字，排自己的八字，在八
943 字當中，我也不太懂，有一次，我朋友幫我排的八字就說我命帶命中魁罡的
944 人，也不懂，為什麼會有魁罡這個，我真的不懂，我也沒有刻意的去問。

945 提問：我也是今天聽你講才有講…

946 藍瑛：魁罡，然後我就聽到徐木珍先生唱的“算命兼勸世”，他就當中有說到一
947 點說，命帶魁剛的人，意思是養豬是一扛又一扛，就意思說，你做什麼事情
948 很有魄力，很有魄力。

949 提問：對，很有魄力。

950 藍瑛：很巧，就是說做什麼事情你都很有能力的一個人，你有能力這樣的一個人
951 的時候，就有一個缺點就是性格會比較燥，所謂的就是比較有個性，所以有
952 個性的人不能吃，為什麼說它裡面會有，有人說不能吃牛肉，不能吃羊肉，
953 因為這個肉是，解釋是說它是比較燥的東西，因為你已經是很有個性了，你
954 又吃比較燥的東西，那會讓你更有個性，容易也脾氣暴躁，他的說話是這樣
955 子，那你看我就是因為自己知道自己什麼魁罡，再加上“算命兼勸世”當中
956 ，那當然內容也很多，因為沒有歌詞我們看不到，所以看不到，所以聽了他
957 這個讓我知道原來是這樣子，那我們就知道，原來我們做事情也蠻有魄力的
958 ，事實上自己的個性也很蠻有魄力的，所以聽這一類型的也反映到自己的一
959 個情境，自己的生活的環境，我覺得蠻好的，就是一種學習，所以好像說每
960 一段真的，每一段客家勸世歌當中，你，小的時候，因為我是農家的孩子，
961 一路成長，我們沒有生在這個含金湯匙出生的家庭，但是我並不會覺得不好
962 ，我覺得我很慶幸的就是在父母親這麼身體力行、言教、身教的狀況之下，
963 讓子女雖然說沒有一個很大的成就，但是至少他懂得怎麼做人處事，懂得倫
964 理觀念，我覺得很好，這是我自己的，自己的一個生活的意境，從這個，這

965 些歌曲反映出來。

966 提問：可是這些經驗更好。

967 藍瑛：很好。

968 提問：更是我們做人處事的一個行爲。

969 藍瑛：是丫，你看我多有感覺。

970 提問：所以真的會，歌曲…

971 藍瑛：會，所以，對。

972 提問：那種營造那種景象，其實生活鏡像。

973 藍瑛：對。

974 提問：所以聽眾反映還是可以了解到。

975 藍瑛：我們主持人反映都這樣子了，別說聽眾了。

976 提問：對，對，應該還是可以身臨其境。

977 藍瑛：對。

978 提問：好，曾經有什麼歌曲的，勸善歌曲的內容，曾經對你，對我們的一些行爲

979 思想，有一些的改觀，或說自我調整的，或是做什麼修正的，有嗎？

980 玉美：其實有丫，就像剛才葉姐講的…

981 藍瑛：就是因為我們能接受它，就表示我們認同它的意境，它的涵意。

982 麗譽：應該是這樣講，就說當你，因為我們不管說出處理，爲人處事與同事相處

983 之間或是與朋友相處之間，有時候會很會去計較，有時候，但是一旦你聽到

984 這個會，自己會回想，因為平常自己有在播，會想，說的也是，何必去計較

985 呢，人生在世幹嗎，勸世歌一般很多都是這樣。

986 藍瑛：對。

987 麗譽：什麼事不要去計較，也沒什麼事一定要去計較的，會從這邊去回想說，然

988 後去修正一下自己的行爲，算了，沒有什麼好計較的，人家祖先前輩都已經

989 流傳這些歌，我們有時候，不是說因為他這個歌，而是回想，對丫，那個意

990 境，因為它的歌詞深深在我們的腦海裡面，所以會去回想它那歌詞意然如此

991 說，爲什麼我們幹嗎去計較這些事，我會把自己稍微修正回來一點，不致於

992 自己在，在執著在那個地方，就會這樣子，比如說，我覺得說，我今天被這

993 個朋友出賣了，他對不起我，我會想說，有的心態會想說，好，我就還以顏

994 色，可是有些時候我會想回來，勸世歌的意義，爲什麼告訴你說，我們行善

995 會得到怎麼樣的一個好處，行善之後會讓你怎麼樣的一個快樂，或是讓你得

996 到一個怎麼樣，一個，我們講說，佛家所說的，什麼輪迴，什麼之類的，然

997 後就會把自己修正品來，我們不要去做報仇的事情，不要做還以顏色的事情

998 ，就這樣子把它修正過來，所以是有它的這樣，對自己的一些處事方面，會

999 有做一些修正，我覺得會，我自己個人我也會這樣子，有時候，有時候自己

1000 也會覺得很，很抱怨說，爲什麼他這樣對我呢，當我有一點點觀念說，我是

1001 不是要還以顏色給他，相對的方式回報給他這樣的方式，後來想，何必呢？
1002 行善不是要幹嗎，幹嗎，勸世的時候不是要幹嗎，我自己觀念就會轉回來了
1003 ，就把它修正回來了，我會這樣子。

1004 玉美：所以我覺得就是說，基本上這些勸世歌，我們會拿來播放的時間，我們可
1005 能有點程度，我們就不是壞人，基本上我們不是壞人，再來呢，不知道播放
1006 的過程中，一邊來聽，又會記得歌詞，它一定會感動我們自己，我們才會來
1007 跟聽眾朋友講，它不會感動到我們的時候，我們會覺得說…

1008 提問：我們不會去介紹它。

1009 玉美：再加上，它感動到我們，因為跟我們的生活經驗有契合，或說提醒到我們
1010 什麼事情，比如說，做什麼要計較，因為聽了之後沒有那麼計較，我們要是
1011 有什麼，跟媽媽今天有頂嘴的時候，因為聽這個勸善歌，聽的時候你就會反
1012 省，一次一次反省，不是說我們不會跟媽媽頂嘴，還是會。

1013 提問：還是會。

1014 玉美：但是基本上回到一個本質上，我們又會知道說自己不對，下一回就知道了
1015 ，遇到問題要怎麼跟爸爸媽媽溝通，所以說我想，它一定是感動了主持人，
1016 我們有認同，有感動我們，我們，那種每一次的感動會不一樣，因為事情點
1017 會不一樣，對，所以我們會有就這個感動點去跟聽眾分享，所以我想它一定
1018 是有讓我們對有些事物有些改觀。

1019 提問：有，有些影響。

1020 玉美：跟做一些修正，然後我們把這個，這個感動到自己的地方，然後跟聽眾一
1021 起分享，所以現在勸世歌是說，它不是只有播一次，我覺得它每一次播，我
1022 們人一直成長，你對這個歌的詮釋感動又不一樣。

1023 提問：又不一樣，對。

1024 玉美：所以那你的聽眾他，因為就是說感動的點不一樣，每個人生活經驗不一樣
1025 ，搞不好我這次講的事情，感動到這個人，他就會說，我們講別的事情又感
1026 動到他，又是他不同的事情，他又會有所感，所以也是跟著聽眾一起，我覺
1027 得我們主持人也是跟著聽眾一起成長，那聽眾其實也是跟著我們一起成長，
1028 所以我就說勸世、勸善歌，我們不是只播一次，好像萬，我個人感受是“萬
1029 空歌”，因為它裡面也有說到勸，要行孝的爸爸媽媽，所以我就說這個都是
1030 你，每一句都是自己一直成長感動到這個，我們懂這個，等下一次你再播的
1031 時候，說，有些時候會認真聽這句的時候，你又會有所感，因為你是播放過
1032 去，不是說每一句我都全部記住，自己當下有什麼情境的時候，你對這個歌
1033 詞特別有感覺，你就會播過了之後，你就會拿出來聽，所以這個音域，勸善
1034 歌不是只播一次，我個人是這樣的看法，所以你每一次有不同的感動，所以
1035 你願意跟很多人分享，那感動的人不一樣，所以就變得說勸善歌它的意義在
1036 這裡，所以主持人他還是會鼓勵主持人他還是應該要播放勸善歌，除了我剛
1037 剛說的，文史資料的賞析之外，因為以後它可能會變這樣，可是再來就說，
1038 你對於自己成長歷程的感動來講，我覺得這是一個很好的點，所以我們才會
1039 再拿出來播，所以它會一直不，至少我們，我們不會說我播一遍，我就不會
1040 再播，我們還是會再拿來播，為什麼呢，當下你自己有這個感受了，你就聽

1041 到歌詞你有什麼想法又會再來播一次這樣，或是聽眾給你的不一樣的反映，
1042 你又會這個拿來再播一次，所以這歌呢它還是會一直在我們客家節目裡頭再
1043 播放，可能兩個月，三個月會再拿來播一次，所以我個人看法是這樣子，一
1044 定是有關係的，基本上，它一定是先感動到主持人，我們一定是先感動到，
1045 才去感動我們的聽眾。

1046 提問：對，所以我們再聽，我們在主持節目的時候，在播放的那個三五分鐘，或
1047 者是十幾分鐘的時候，我們就是第一個訊息的接受者，那在播放當中其實就
1048 是第一個閱聽人，那像玉美講的就是說，我們歌曲可能，我們跟聽眾朋友互
1049 動的過程當中，我想藉著就是說來了解說歌曲播放的模式，那這樣，播放模
1050 式有很多，有些是成的就是說 CD 片，那有一些可能就是清唱，或是說約訪的
1051 某一位來賓，他很會唱，他就現場就唱了起來，也有一些是，以前也有一些
1052 聽眾自己拉弦，自己來唱…

1053 玉美：自己拉。

1054 問：他就透過 call in 現場，有一些也許是主持人自己就很會唱，自己清唱的，不過
1055 我們是，我不知道這一次我們誰比較會唱，現在…

1056 麗譽：我都 CD。

1057 提問：都 CD 比較多，就是說有各種不同的呈現方式，那你們對那一種的呈現方式
1058 ，或說對我們大概能想到的播放的方式，覺得你會給予怎麼樣的，去評斷說
1059 喜歡那一種的播放方式嗎？會不會，還是因為節目製作的關係，呈現的方式
1060 其實滿固定的，就像預錄的，可能就是 call in。

1061 麗譽：一般來講，因為歌詞冗長，自己也記不起來，也不可能唱，所以我一般我
1062 都是播 CD，因為它才是唱得完整，而且它唱的那種感情，那種意境，他們歌
1063 者自己本身才可以詮釋得出來，那我們自己，自己主持人或許說，你本身真
1064 的很會唱，你才會有心去唱它，那自己本身不是很會唱的話…

1065 提問：就不會在那唱。

1066 麗譽：搞不好一首很好意境的，人家聽到搞不好在那大笑也說不定，他會覺得說
1067 ，你怎麼唱得七零八落這樣，也有可能，所以我一般都是播 CD。

1068 提問：CD 比較多。

1069 麗譽：對。

1070 藍瑛：原則上勸善歌就是說在早期會唱所流傳下來的，所留有的都是一個長輩他
1071 對於客家歌情有獨鍾，而且他也那麼的深度有這樣的意境，能把生活的親
1072 身的體驗用歌曲來表達，甚至對社會的一個觀感用歌曲來表達，所以他可能
1073 多少在腦海裡已經有一個架構了，我該怎麼唱，那你說，所以我們現在播放
1074 的模式就是說，我們自己唱，除了我們很高深的才華，也有可能，突然想到
1075 就唱了，要不然的話，聽眾朋友，你說長輩可能性也不大，少啦，可能有，
1076 很少，唱勸善歌的很少…

1077 提問：真正唱勸善歌的很少。

1078 藍瑛：你說老山歌，山歌子，平板都還很多，但是這個勸善歌就很少，所以一般

1079 模式是說，早期現在很少，現在你要聽現在就是重新錄製勸善歌的很少。

1080 麗譽：很少，沒有了。

1081 藍瑛：以前留下來的，現在沒有了。

1082 麗譽：沒有了。

1083 藍瑛：真的沒有了，所以這個要好好的保護它。所以原則上我們播出都是用這個
1084 CD 的方式，那剛剛前面有講說你說勸善歌對自己有些什麼影響，我想表達的
1085 就是，其實我們從事廣播工作的人，我覺得是前輩子修來的福報，你知道嗎
1086 ，才有機會能夠接觸那麼廣泛的聽眾朋友，那麼你說播勸善歌是不是對自己
1087 有影響，就是因為你播的同時就是影響了，因為我們常常有幾句話，我們存
1088 好心，要講好話，要做好事，我們就是存著一份善良的心就開始播它了，那
1089 播完之後一定會講好話，我們是希望帶動這個社會的和諧，最後我們就是在
1090 做好事，所以就是無形中自己也做到了這一點，那麼也帶給一個社會一個和
1091 諧一面，我覺得真的是很好，真的是不能，不能斷層，一定要傳承，傳承下
1092 去，延續下去這樣。

1093 玉美：對，那我的話也是就是都是以 CD，勸善歌能夠找得到 CD 的就不錯了，以
1094 現在來講，那再來就是可能聽眾朋友他會用念的方式，他也是記得一兩句的
1095 ，那我們會有來，主持人的話，就是也會，自己會把這個情境、解讀經驗拿
1096 來跟你的主題稍微契合的，有時候也會唱，因為你聽了這麼多遍，多少你也
1097 會唱，今夜空來啼也空…

1098 提問：那是萬空歌的。

1099 玉美：縹緲在其中，這是它的第一句就是這樣子，唱完之後趕快去做別的事情，
1100 所以說有的時候我們自己也沒認真聽這裡面的歌，只是說你，當你有那個時
1101 間坐下來聽的時候，你就會聽到那一句有感動，因為只有感動到一句，等到
1102 歌曲播完後你才說，我們剛剛有什麼，這首歌怎樣，才會去解讀它，所以也
1103 是有可能這種情況，還有另外一懂就是，我們常常錄很多節目，按 play 下去
1104 就趕快走，這時候你沒有感覺的時候，你也沒有辦法…

1105 提問：去詮釋。

1106 玉美：對，這有時候歌曲就是這樣，純歌曲欣賞節目上，像我自己的話，我就比
1107 較會用裡頭的一些歌詞，然後說話的時候就帶一下這樣子，也是有這樣的一
1108 個行為模式。

1109 藍瑛：有些時候聽眾也有心，聽眾朋友有心唱就“度子歌”，有人唱，唱得七零
1110 八落的，唱得我們說重複再重複，這段唱完又再唱，我們主持人很緊張，出
1111 一身汗，要跟他講 stop 又不好意思就是這樣，所以原則上，我們是希望說使
1112 這歌曲的完整性，聽到是清楚、好聽的話，給人的感覺不會說有壓迫，還有
1113 CD 比較好。

1114 提問：音質也比較好。

1115 麗譽：音質也比較好。對，所以聽眾朋友他很有心想要表現一下。

1116 玉美：不過就是回到就是說，當時現在這些勸善歌比較難找了。

- 1117 麗譽：對。
- 1118 玉美：假使說，我個人還是比較喜歡就是說我們的山歌用清唱的方式是最迷人的
1119 ，所以我最喜歡聽人清唱，我當然是指三大調，他用清唱，或是小調，或說
1120 勸善歌一兩句，他可能念唱，自己念唱的方式，因為那才是回到山歌裡最原
1121 始的歌，我們說的說唱，就說唱，用說變成唱，我們最早的山歌是這樣子，
1122 用說的最後變用唱的，所以我是比較喜歡清唱的，當然要唱得品質好，要不
1123 然就是用 CD 比較完整。
- 1124 藍瑛：因為山歌的三大調有的人就，長一輩的人就認為說，要像以前的唱法，原
1125 汁原味…
- 1126 提問：原汁原味。
- 1127 藍瑛答：長長的這樣，但是年輕人未必能接受…
- 1128 麗譽：他沒有辦法接受。
- 1129 玉美：那些播山歌的人也是這樣說。
- 1130 藍瑛：所以要將這山歌延續下去，一定要有變化，我覺得說…
- 1131 玉美：我覺得要隨性。
- 1132 藍瑛：三義，三義有個女孩，我忘記她是誰，她主持一個樂團，你知道，你採訪
1133 應該常常接觸。
- 1134 提問：三義，三義？
- 1135 藍瑛：有個女孩子長得蠻漂亮的。
- 1136 麗譽：羅斯容？
- 1137 藍瑛：我不知道她叫什麼名字，她現在有唱山歌…
- 1138 麗譽：她不是有入圍金曲？
- 1139 藍瑛：對，頭髮長長那個
- 1140 麗譽：女孩子是嗎？
- 1141 麗譽：入圍金曲的那個嗎？
- 1142 藍瑛：常常上電視…
- 1143 麗譽：就羅斯容。就入圍金曲獎的。
- 1144 藍瑛：我覺得她的唱法，用那種唱法也蠻美的。
- 1145 麗譽：她音質不錯。
- 1146 藍瑛：那種唱法，但是她不可能唱勸善歌吧我想，她沒有，她就唱山歌。
- 1147 玉美：現在人，年輕人來唱山歌一定會有變化。
- 1148 藍瑛：變化，你有沒有覺得她就是讓你覺得，覺得…
- 1149 麗譽：能變化但不能失去的味道

1150 藍瑛：對，還是有那個調，我原則上我說以後年輕人要延續客家的山歌…

1151 提問：就加入一點流行。

1152 藍瑛：就加入一點年輕人的，對，元素在，

1153 提問：因為太傳統了，有時候只能吸引銀髮族的朋友，他還能接受，因為搞不好

1154 他小時候，他年輕的時候哼唱的當時流行的，就是山歌，或許現在流行創作

1155 歌曲也許百年之後它也成為文化了，當下的流行成為以後，未來的民俗文化

1156 ，或是說傳統歌謠了，所以我們現在傳統的就是這樣。

1157 藍瑛：我現在很好奇就是說，剛剛玉美播了之後她有學唱“萬空歌”，像我們現

1158 在在場的主持人全部都是播客家民謠、山歌、平板、山歌子那麼多老山歌，

1159 是不是每一個都會唱山歌，

1160 玉美：不會，加減會唱

1161 提問：就是差它的音到不到位而已

1162 藍瑛：不是，有些人就一句也哼不到。

1163 玉美：因為有的人他敢唱，因為有聲音沒，以前 call in…

1164 提問：合著唱，附合著唱。

1165 玉美：哥哥叫，你就回答做什麼。

1166 藍瑛：那這樣不錯。

1167 玉美：那你問他答這樣才好玩。

1168 藍瑛：我知道，但是本身要學，我會唱，但是我沒有辦法像你唱的這樣。

1169 提問：像我們常聽那旋律都很熟悉。

1170 藍瑛：那你會唱嗎？你也不敢唱。

1171 提問：但是我真的不敢唱，我很少唱，倒是旋律我很熟。

1172 玉美：不過我很愛玩。

1173 提問：旋律很熟，就是說老山歌、山歌、還有平板常聽，旋律很熟，但是很少單

1174 獨去唱它。

1175 藍瑛：奇怪，我就覺得奇怪，我怎麼學都學不會，我覺得學到什麼，採茶要採…

1176 兩三人…

1177 玉美：有找人學嗎？

1178 藍瑛：沒有，我就自己播…

1179 玉美：那你很厲害。

1180 藍瑛：所以那些手勢，比，高高低低的，我都有學，就是學老山歌，但是我覺得

1181 那個調，你看，我剛剛唱的就是不準，就很奇怪，加上不認真，認真度不夠

1182 玉美：他送那金子採…

1183 提問：這首歌還滿喜歡聽。

1184 玉美：…這樣姑…
1185 提問：要不要…
1186 藍瑛：我覺得唱那個“瓜子仁”
1187 提問：“瓜子仁”
1188 玉美：一盤瓜子…
1189 藍瑛：這平時就有用心，有學到。
1190 玉美：三呀三十雙…
1191 玉美：其實我沒有做廣播的時候，這些歌全部不知道。
1192 麗譽：我也是。
1193 玉美：對，完全沒有接觸
1194 麗譽：聽都沒聽過。
1195 玉美：對，所以也是近來這行才接觸。
1196 玉美：所以我覺得…
1197 藍瑛：所以像你這樣唱不是也可以出唱片。
1198 藍瑛：你的歌聲唱山歌很適合。
1199 麗譽：有些人適合。
1200 玉美：沒有，所以說，其實歌曲播久了有沒有影響自己的行為模式，我就說，既
1201 然在說，人家叫潛移默化，變得說我在家，因為我家裡人全部都很愛唱卡拉
1202 ok，我姊姊她們全部都很會唱歌，
1203 提問：只會唱客家歌，是嗎？
1204 玉美：好些，像他們受到閩南歌的影響，很會點閩南歌，也就沒有關係，反正大
1205 家高興就好，不過只要我媽媽有在場，我媽媽也在現場，我就一定會點一首
1206 歌曲，我說這首歌曲是要送給四妹伯母，我都叫我媽媽叫阿四妹伯母，那個
1207 金子送別人，阿四妹伯母聽好了，打給金子送給你，媽，你金子有拿到嗎？
1208 那我媽媽又邊唱邊笑，因為她只要在就一定唱這首。
1209 藍瑛：對，因為有這種…
1210 提問：卡啦 ok，大家一起唱。
1211 玉美：我在我家算不是很愛唱的，姊姊她…
1212 提問：更愛唱。
1213 玉美：所以這有沒有潛移默化，我覺得絕對是有，那我會在我媽媽面前唱客家歌
1214 ，再來你有些歌詞你會對她唱，所以說你這時候在，我覺得說我在這裡播勸
1215 善歌的時候，當然也是說“娘親度子”，可能我的不會那麼悲情的想法是說
1216 ，因為我很幸福，我覺得得到爸爸媽媽的愛，我會覺得說自己很幸福，然後
1217 自己的小孩也很好，所以我會覺得說很幸福的一面，我會用這種角度來詮釋

1218 “娘親度子” 這個部份，當然也有想到以前的生活物質不是那麼好，那他要
1219 忍受那個，因為嬰兒的折損率很高，所以一定那個風險很高，所以我只能，
1220 我會說當時的情形是怎麼樣，連帶想到我們現在很幸福，那我會覺得說，我
1221 們要勸化現在的人說，好好的孝順父母，所以我是從這樣的角度。

1222 藍瑛：所以這一首歌，你看，他的心境、我的心境、你的心境每個心情都不一樣
1223 ，他父母親健在，而且都大家都很快樂，就是因為他擁有了，他就擁有的心
1224 境來勸，那我失去了，所以有一句話說，樹欲靜風不止…

1225 提問：子欲養而親不在。

1226 藍瑛：失去了，當我爸爸媽媽在世的時候，我也很感恩，也很有心孝敬，但是
1227 總覺得說爸爸媽媽給我們的時間不夠孝敬，就是這個時候你就會告訴聽眾朋
1228 友父母健在的時候，你真的要好好的孝敬他，因為當他離開你，真的想要，
1229 想要看到，想要回報，你都沒有機會，所以我這種心境不捨還是不捨，就是
1230 ，就會告訴聽眾朋友要珍惜現在，擁有現在，把握當下這樣，所以不一樣
1231 的心情。

1232 麗譽：真的

1233 提問：真的，所以有一句話說什麼，生前一粒米勝過死後一頭豬，真的，生前對
1234 父母的奉養、孝順，比死後什麼豬、羊祭拜還來得孝順。

1235 藍瑛：再來還有一句怎麼講的，活著的時候抵過死後一頭豬什麼…

1236 玉美：不是，是豬耳朵，它是說生前一粒花生米，贏過死後豬耳朵。

1237 提問：豬耳朵。

1238 玉美：也是很奢侈。

1239 提問：也是一種形容。

1240 藍瑛：對，對。

1241 提問：我覺得還是有潛移默化。

1242 玉美：對，潛移默化。

1243 提問：所以我覺得廣播主持人這個地位深受感動，它一定是感動到自己，你才會
1244 去…

1245 玉美：它一定是感動到自己，你才會從你的生活經驗、行為模式裡面去感動你的
1246 聽眾。聽眾裡頭也有父母過世的，他們也有想法，也有父母健在的他也有不
1247 同的想法，我們也只能分享我們的生活經驗，但是回到基本的本質就是，對
1248 父母的一種懷念、尊敬、孝順，這都是不管你父母在不在，我們都應該是那
1249 樣的行為。

1250 藍瑛：就我們自己的情境表達我們的看法，所有人你都要好好珍惜。

1251 玉美：對，所以我覺得這些歌在不同的時節你在一直播放，也會隨著成長不一
1252 樣，某一天說不定我的父母不在了，我再來詮釋這個歌又會不一樣。也是會
1253 啦，都會有。最後那個什麼勸善歌播放行為的情境脈絡跟節目企製團體跟節
1254 目屬性這是？

- 1255 麗譽：我這邊沒有分，我這邊是綜合性。
- 1256 提問：其實我是想了解說播放行爲的情境脈絡就說當下的那種感覺，對，當下你的
1257 感動，然後會影響你播放，就像剛剛談到說，可能就是你回想，有的時候
1258 是，比方說，行爲的一種，情境的營造也是一樣，比方說，在訪問的時候，
1259 剛剛的我們談到的父母的什麼很感人的，會回想到過往，也許當下，也許在
1260 未來播之前你並不會想到播這首或是某一首勸善歌，可是在我們訪問的時候
1261 ，也許聽眾朋友會影響…
- 1262 麗譽：點播。
- 1263 提問：也許受聽眾的點播，那當然是服務聽眾，有的時候是進行訪問當中，因為
1264 談到某一首歌，談到某一種情境，你就會想到說，對，那接著我們就來選聽
1265 什麼歌，要不然就是…
- 1266 麗譽：社會事件。
- 1267 提問：我是說，當時你在播出這首歌之前的當時情境的氛圍，像我們獨立製作，
1268 我們個體製作的時候，可能那個情境應該是蠻單純的。
- 1269 玉美：因為你想要播什麼就播。
- 1270 提問：對，但是如果是訪問，也許他會影響你…
- 1271 玉美：有時候。
- 1272 提問：對，因為你不曉得他會談到什麼，剛好談到某一首歌，你就想到，好那接
1273 著我們就來聽一首歌，我這是，我這情境脈絡是說剛剛的，就是當時的情境
1274 是怎麼樣的，當時的情境會有怎麼樣的行爲，那還有就是說，也許常常播歌
1275 會影響，常常的訪問內容會影響你播歌的行爲。
- 1276 玉美：會丫，就是搭那個主題，搭話題。
- 1277 提問：話題當中，會嘛，所以應該我想，像這個來講應該是主題，就是談論的主
1278 題影響播歌的…
- 1279 玉美：成份很大。
- 1280 提問：會比較大，那你應該就是它的脈絡，就是說可能是佔的成份比較多。
- 1281 玉美：對，還有就是時事。
- 1282 麗譽：還有一個就是訪問，比如說，我們今天主持人，我要上節目了，那有可能
1283 知道今天有些什麼社會事件，剛好有這個事件符合它這個情境的時候，應該
1284 是，就會想到說要播這個歌，然後利用這首歌再來引用說今天的社會事件。
- 1285 玉美：今天的封面主題。
- 1286 麗譽：對，這個社會事件情形，然後呼籲正確的觀念。
- 1287 藍瑛：就我說的，剛剛國中二年級的孩子，把父母親揍…
- 1288 麗譽：對，時事。
- 1289 藍瑛：這個就時事一個社會的現象，把它引伸過來就對了。

- 1290 提問：還有就是節目企製團體跟節目的屬性也是有關連，因為像我們應該都是個
1291 體製作，獨立在作。
- 1292 玉美：這就公司它也不會要求，可是他們的會，比方說屬性比較固定的，比較特
1293 別的，我們是比較…
- 1294 提問：而且，像我想，像我們製作可能就是比較屬於說我們就是很單純的一個自
1295 播的行爲，可是像你的節目是…
- 1296 麗譽：我的節目是。
- 1297 提問：它是商業性的電台。
- 1298 麗譽：電台會要求。
- 1299 提問：或說商業性的節目。
- 1300 藍瑛：原則上客委會現在也會推展母語，推展母語，發揚客家的文化，在這樣的
1301 一個狀況之下，客委會會鼓勵我們多製作這一節目類型的客家山歌之夜，在
1302 這樣的狀況之下，當然就播放勸善歌的機會就比較多。
- 1303 玉美：我們就比較，其實看主持人。
- 1304 藍瑛：對，是，就這樣子。
- 1305 麗譽：那我們是，我們自己隨性播，那客家節目就是像客委會的就是，我一直都
1306 是做文化性節目，反而勸，那個什麼“娘親度子”反而比較少，因為時間短
1307 ，說實話時間短沒有辦法再那邊播，而是在我平常的節目裡面，比較有機會
1308 播，在平常的節目裡面才有時間去播它，那變得是隨性，而沒有說什麼特定的
1309 的什麼屬性一定要播這種，沒有。
- 1310 玉美：因為還有人做節目會挑時間比較長的來播嗎？
- 1311 麗譽：節目時間要長才有辦法。
- 1312 提問：如果是兩個小時，播那個十來分就播，如果半小時就一定不播。
- 1313 麗譽：半小時不可能。
- 1314 玉美：以一個小時的節目來看的話，你會去挑歌比較長的來播嗎？
- 1315 藍瑛：不可能，想太多。
- 1316 麗譽：頂多一首而已，能夠延長也只能一首，兩首可能會不行了，兩首就已經佔
1317 掉一半了。
- 1318 提問：所以節目的時間長短也會影響。
- 1319 提問：所以像節目如果是團體企製，其實應該就比較沒有，主持人比較沒有歌曲
1320 播放的主導權，因為有一些…
- 1321 麗譽：它是針對客家，針對客家的企劃製作單位，那就沒辦法了。
- 1322 提問：歌曲都不是自己排的。
- 1323 麗譽：對，那就沒辦法了。

1324 提問：好，所以時間長短以剛剛就是說，如果像客委會它是某個單位委製，它會
1325 要求你著重某一部份要求的話，我們就要配合來播出。

1326 麗譽：對。

1327 提問：好，那今天很謝謝大家。

1328 提問：我再提一個問題好嗎？我們勸善歌大概多久播一次。

1329 藍瑛：剛剛我有說度子歌比較悲情原則是半個月或一個月播一次。

1330 玉美：我的頻率沒有這麼高。

1331 麗譽：我們最少一個禮拜會一次。

1332 藍瑛：有些聽眾不喜歡ㄟ。

1333 麗譽：不會。

1334 藍瑛：有些聽眾會準時……

1335 麗譽：比如說我有設定……

1336 玉美：有固定的聽眾嗎？

1337 麗譽：沒有，沒有播反而反應給老闆說為什麼它不是固定每個禮拜三會播為什麼
1338 沒有播。

1339 藍瑛：喔！真的喔。

1340 麗譽：對啊。已經變成常態性的。

1341 玉美：那我就在節目中說要聽度子歌的請轉到鴻聲電台。

1342 麗譽：真的啊，真的會呢。

1343 藍瑛：原則上，看啦，像耕田歌像現在剛好是春耕的時候，這個時候會配合季節，
1344 會播。算命兼勸世有機會你們聽到的時候，他內容很輕鬆愉快，而且裡頭它
1345 用小調唱出來，聽起來的感覺很活潑ㄟ。我喜歡這一首歌勝過萬空歌。

1346 提問：萬空歌算活潑的

1347 藍瑛：算活潑的，他旋律很像

1348 玉美：勸善歌算是比較活潑的。

1349 提問：玉美剛剛有講大概半個月？

1350 玉美：沒有沒有，我的是單元設計，頻率沒這麼高。可能一個月吧。

1351 提問：但是單元的話多久會呈現一次。

1352 玉美：單元是每個禮拜都會有這個單元，可是

1353 提問：勸善歌或是勸世歌不一定每次這個單元都會出現？

1354 玉美：對對。即便是萬空歌我也是久久再拿來播。我不會一個月就播一次，沒有。

1355 麗譽：就我的機率比較多。

1356 藍瑛：所以你的頻率很高。

- 1357 麗譽：每個禮拜一次。
- 1358 玉美：我們的節目有採訪，所以我們會有很多的收音，我一個鐘頭的節目我才播
1359 三首歌。
- 1360 藍瑛：他有專訪。
- 1361 玉美：其他的時間播採茶歌。
- 1362 藍瑛：我的兩個鐘頭是自己控制的，我三十分鐘新聞報導。
- 1363 玉美：那你播很多歌囉。
- 1364 藍瑛：喔!我很喜歡講話，我講的很多資訊的啦，所以兩個小時扣掉三十分鐘。
- 1365 提問：再加上商業廣告。
- 1366 藍瑛：商業廣告，前後七分鐘嘛。東扣西扣沒甚麼有呢。
- 1367 玉美：我很佩服那個講很久的。
- 1368 提問：對啊。很厲害喔。
- 1369 玉美：那我們因為有採訪主題所以應付一下時間。
- 1370 提問：對啊。
- 1371 藍瑛：所以這個做廣播節目，我就聽我的行政小姐說，這個主持節目喔主持人有
1372 沒有功力就看，那看人家沒有聽眾 call in 的時候，嘴開開的不知道要說甚麼。
1373 他的意思是說，就看你做節目有沒有用心你知道嗎，我覺得節目很豐富化的
1374 話，我常常說廣播節目就是一個有聲書籍，我一邊工作我可以不用花甚麼腦
1375 筋不用看我可以聽的，工作還可以吸收知識我覺得很好，這個就是節目主
1376 持人應該要提供的，就這樣啊，我覺得常常我們主持的時候可以吸收很多的
1377 知識，所以廣播有個好處不會跟社會脫節，很靈活。
- 1378 提問：隨時要吸收一些東西。
- 1379 藍瑛：對啊。
- 1380 提問：好，謝謝大家。